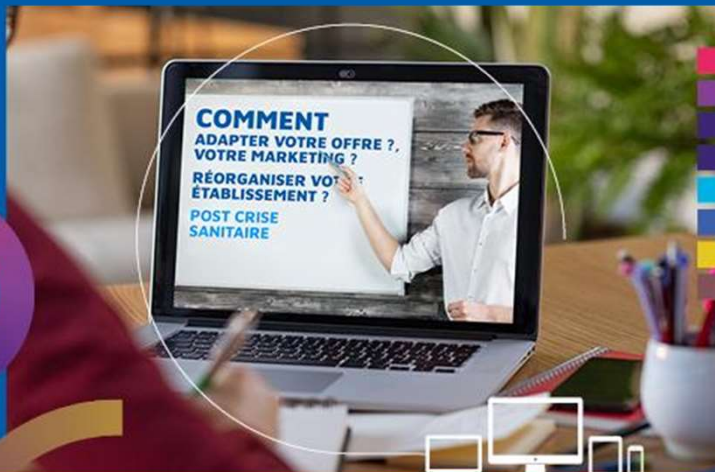


**PROGRAMME
D'ACCOMPAGNEMENT DES
ENTREPRISES TOURISTIQUES
DE LA RÉGION SUD**

LA RÉGION
Provence-Alpes-Côte d'Azur
En collaboration avec la
FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Et les Filières Professionnelles du Tourisme

**RÉGION
SUD**  **PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR** 



id-rezo
l'exportation d-tourisme

**ADAPTER SA STRATÉGIE À LA SITUATION
ET AUX ATTENTES DES VOYAGEURS...**

Comment Facebook Ads peut nous aider ?
Quels sont les best practices pour réussir sa campagne ?

 [id-rezo](https://www.id-rezo.com) © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

SOMMAIRE

- Présentation JVWEB (5 min)
- Introduction Facebook Ads (5 min)
- Réussir sa campagne pub (30 min)
- Créer sa campagne pub (15 min)
- Questions/Réponses (10 min)


3

PRÉSENTATION JVWEB

FACEBOOK MARKETING PARTNER





Guillaume Moissinac
Account Manager SMA



Maxime Girard
Team Leader SMA



titre

© id-rezo – Tous droits de reproduction réservés – 2020

PRÉSENTATION JVWEB

NOS DOMAINES DE COMPÉTENCES



SEA

Google Ads

Google Shopping

Bing Ads



SEO

Structuration

Contenu

Netlinking

Recettage



SMA

Facebook Ads

Instagram

Snapchat

LinkedIn



DISPLAY

Google GDN

Retargeting

YouTube Ads

R&D JVWEB



Formations / Consulting



Google Analytics

id-rezo

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

PRÉSENTATION JVWEB

UNE INFRASTRUCTURE RECONNUE SUR SON MARCHÉ



Premium

Marketing
Partner

PREMIER



Partner

16

Ans

+60

Experts

+400

Clients

10

Nationalités

4

Bureaux

Montpellier - Paris
Genève - Shanghai

2020

6

PRÉSENTATION JWWEB

UNE INFRASTRUCTURE RECONNUE SUR SON MARCHÉ

Marketing
Partner
Google
Partner


2020

16

Ans

60

Experts

+400

Clients

10

Nationalités

4

Bureaux

Montpellier - Paris
Genève - Shanghai

40

Pays couverts

7

INTRODUCTION

Introduction

STATISTIQUES D'USAGE FACEBOOK



Introduction

AUDIENCE NETWORK

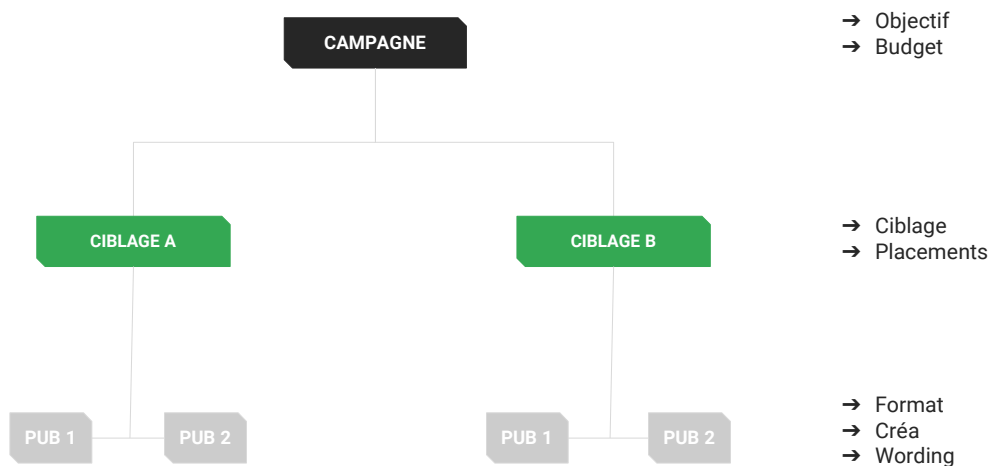
LES PARTENAIRES D'AUDIENCE NETWORK



RÉUSSIR SA CAMPAGNE FACEBOOK ADS

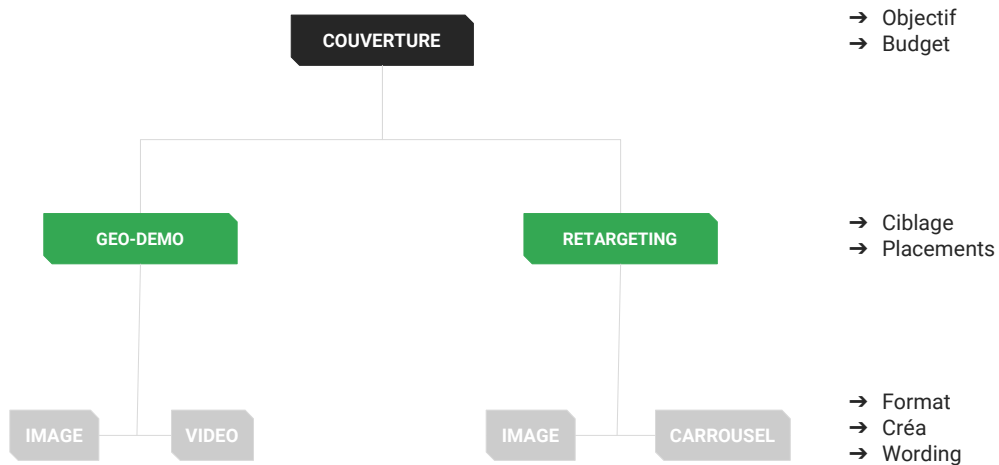
Réussir sa campagne Facebook Ads

STRUCTURE DE CAMPAGNE THÉORIQUE



Réussir sa campagne Facebook Ads

EXEMPLE DE STRUCTURE DE CAMPAGNE POUR VOUS



Réussir sa campagne Facebook Ads

L'IMPORTANCE DE LA CREA

93 m ...?

C'est la distance moyenne "scrollée" par jour par les utilisateurs sur Facebook !

D'où l'importance d'être impactant et d'attirer l'attention rapidement grâce à sa créa (vidéo, image, carrousel...)



Réussir sa campagne Facebook Ads

CRITÈRES D'UNE BONNE PUBLICITÉ

- ☐ Pertinente pour l'audience ciblée
- ☐ Attire l'attention rapidement
- ☐ Apporte de la valeur à l'utilisateur
- ☐ Call to action clair et adapté à votre objectif



Réussir sa campagne Facebook Ads

COMMENT CONSTRUIRE SES CREAS

- ☐ Décliner des créas basées sur vos bénéfices clients
- ☐ Optimisez votre créa pour mobile et sans le son
- ☐ Privilégiez le format carré et vertical
- ☐ Limitez la part de texte sur les images
- ☐ Dynamisez vos contenus grâce à la vidéo pour capter l'attention
- ☐ A/B testez et apprenez



Réussir sa campagne Facebook Ads

VIDEO

Spécificités techniques

- Format : 1080x1080 et sa déclinaison Story (1080x1920)
- Type de fichier : mp4, mov ou H.264 encodé
- Durée recommandée : moins de 10 secondes
- Son : facultatif mais conseillé
- Les images des miniatures vidéos comprenant plus de 20% de texte sont susceptibles d'être moins diffusées

Best practices

- ☐ Introduisez la marque dans les 3 premières secondes et captez l'attention rapidement
- ☐ Créez des vidéos courtes et allez à l'essentiel
- ☐ Optimisez votre vidéo pour mobile et sans le son (sous-titres si témoignages clients)
- ☐ Mettez le produit ou le service en avant pendant la majorité de la vidéo
- ☐ Réutilisez vos assets existants
- ☐ Démarquez-vous dans le fil

Wording

- Texte : 105 caractères max
- Titre : 25 caractères max



titre

id-rezo

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Réussir sa campagne Facebook Ads

IMAGE

Spécificités techniques

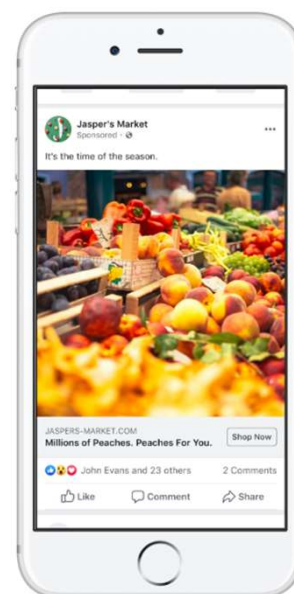
- Format : 1080x1080 et sa déclinaison story (1080x1920)
- Type de fichier : jpg ou png
- Les images composées de plus de 20% de texte sont susceptibles d'être moins diffusées

Best practices

- ☐ Utilisez des images haute résolution
- ☐ Mettez en avant votre produit ou votre marque
- ☐ Limitez la quantité de texte sur votre image
- ☐ Véhiculez un message clair
- ☐ Optimisez pour mobile

Wording

- Texte : 105 caractères max
- Titre : 25 caractères max



titre

id-rezo

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Réussir sa campagne Facebook Ads

CARROUSEL

Spécificités techniques

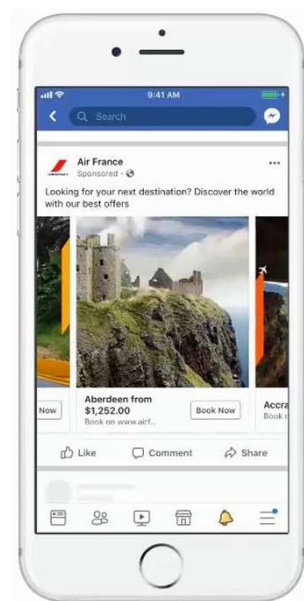
- Nombre de fiches : entre 4 et 6
- Format : image ou vidéo (1080x1080)
- Type de fichier vidéo : mp4, mov ou H.264 encodé
- Type de fichier image : jpg ou png
- Durée recommandée des vidéos : entre 5 et 10 secondes
- Les images composées de plus de 20% de texte sont susceptibles d'être moins diffusées

Best practices

- ☐ Mettez en avant vos produits/services
- ☐ Racontez une histoire
- ☐ Présentez plus d'information sur un produit/service en particulier
- ☐ Expliquez un processus et les différents bénéfices
- ☐ Optimisez l'ordre des fiches
- ☐ Linkez votre carrousel avec votre flux produits

Wording

- Texte : 105 caractères max
- Titres : 20 caractères max



id-rezo

titre

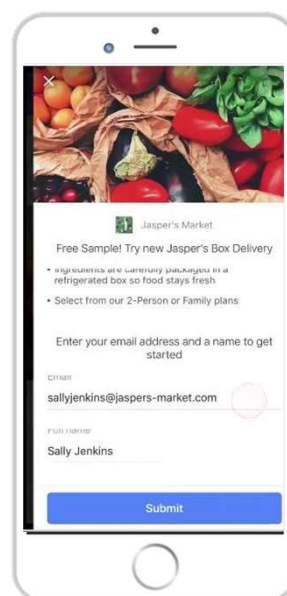
© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Réussir sa campagne Facebook Ads

LEAD ADS

Un format qui permet de récolter les données de vos prospects :

- ☐ Prénom
- ☐ Nom
- ☐ Adresse mail
- ☐ Numéro de téléphone
- ☐ Taille de l'entreprise, etc.



id-rezo

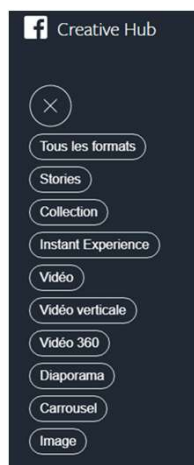
titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Réussir sa campagne Facebook Ads

OUTILS

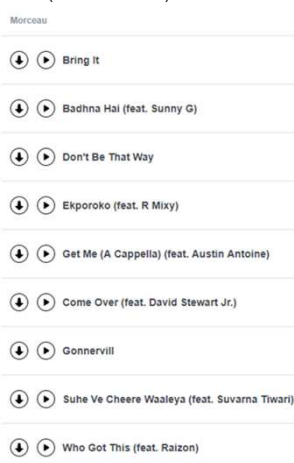
Trouvez l'inspiration !

→ [Creative Hub](#)

Que font vos concurrents

→ [Bibliothèque publicitaire](#)

Rythmez vos créas vidéos !

→ [Banque de sons Facebook](#)
(libre de droits)

Vérifiez la proportion de texte sur vos créas

→ [Outil de superposition de texte](#)

Évaluations du texte de l'image

- ✓ **Texte de l'image: OK**
Votre publicité sera diffusée normalement.
- ⚠ **Texte de l'image: Faible**
La portée de votre publicité risque d'être légèrement inférieure.
- ⚠ **Texte de l'image: Moyenne**
La portée de votre publicité risque d'être très inférieure.
- ⚠ **Texte de l'image: Élevée**
Votre publicité risque de ne pas être diffusée.

id-rezo

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Réussir sa campagne Facebook Ads

SOLUTIONS CRÉAS PAYANTES

SHUTTLE ROCK

Shuttlerock | Mobile Creative Made Easy

bit.ly/JVWEB-SHUTTLEROCK

splashr

Splashr — Agence de Snack Content Vidéo

bit.ly/JVWEB-SPLASHRPLAY
PLAY

PlayPlay - the simplest video maker for communication

bit.ly/JVWEB-PLAYPLAY

id-rezo

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Réussir sa campagne Facebook Ads

SOLUTIONS CRÉAS GRATUITES

	Images	Vidéos
Création	 	 
Galerie	  	 

id-rezo

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Réussir sa campagne Facebook Ads

Case Study Geneva Tourism

OBJECTIF REACH	51K Couverture potentielle	37K Couverture réalisée	3,5 Répétition
OBJECTIF TRAFFIC	200K Couverture potentielle	7K Visites	0,09€ Coût par visite



id-rezo

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

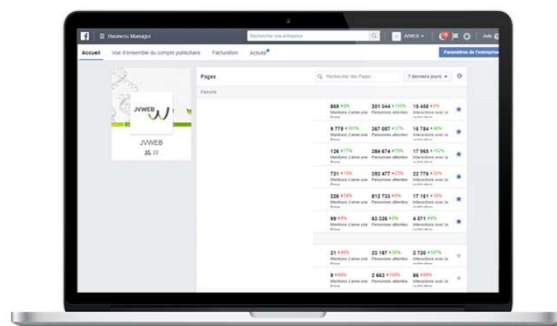
CRÉER SA CAMPAGNE FACEBOOK ADS

Créer sa campagne Facebook Ads

PRÉ-REQUIS

BUSINESS MANAGER ET COMPTE PUBLICITAIRE

- Disposer d'un compte personnel Facebook
- Être administrateur de la page Facebook de l'entreprise
- Créer un compte Business Manager sur <https://business.facebook.com/overview>
- Associer la page Facebook et le compte Instagram au Business Manager créé
- Créer le compte publicitaire



Créer sa campagne Facebook Ads

OBJECTIF DE CAMPAGNE ALIGNÉ AVEC OBJECTIF BUSINESS

f Gestionnaire de publicités

Créer une campagne ⓘ Utiliser une campagne existante ⓘ

Campagne : Choisissez votre objectif. Mode création rapide

Quel est votre objectif marketing ? [Besoin d'aide pour votre objectif ?](#)

Enchères Couverture et répétition

Sensibilisation	Considération	Conversion
Notoriété de la marque	Traffic	Conversions
Couverture	Interactions	Ventes catalogue
	Installations d'app	Trafic en point de vente
	Vues de vidéos	
	Génération de prospects	
	Messages	

id-rezo
OCCUPATION - 87000 572

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Créer sa campagne Facebook Ads

UN CIBLAGE PERTINENT PAR RAPPORT AU CONTEXTE

f Gestionnaire de publicités

Audience
Définissez qui doit voir vos publicités. [En savoir plus](#)

Créer une audience Utiliser l'audience enregistrée ▼

Audiences personnalisées Ajoutez une audience personnalisée ou similaire déjà créée

☐ Exclure

Personnes habitant ou ayant récemment habité ici ▼

France
Pau, Aquitaine - 50 km

Inclure ▼ Tapez pour ajouter plus de lieux: Parcourir

Lieux ⓘ

Faire un ajout groupé de lieux

Âge ⓘ 18 - 65+

Genre ⓘ Tous Hommes Femmes

Langues ⓘ Saisissez une langue...

Taille de l'audience
Votre audience est définie.
Réaliste Trop large

Couverture potentielle : 360 000 personnes ⓘ

Résultats quotidiens estimés
Les résultats quotidiens estimés ne sont pas disponibles pour cette campagne, car son budget est optimisé entre les ensembles de publicités.

id-rezo
OCCUPATION - 87000 572

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Créer sa campagne Facebook Ads

DES PLACEMENTS ADAPTÉS À VOS POSSIBILITÉS

f Gestionnaire de publicités

Placements
Montrez vos publicités aux bonnes personnes, aux bons endroits.

- Placements automatiques (Recommandé)**
Utilisez le placement automatique pour optimiser votre budget et montrer vos publicités à plus de personnes. Le système de diffusion de Facebook répartira le budget de vos ensembles de publicités sur différents placements, là où ils sont susceptibles d'obtenir les meilleures performances. [En savoir plus](#)
- Placements manuels**
Choisissez manuellement les emplacements de diffusion de vos publicités ; Plus vous en sélectionnez et plus vous aurez de chances de toucher votre audience cible et d'atteindre vos objectifs commerciaux. [En savoir plus](#)

Taille de l'audience


Votre audience est définie.

Couverture potentielle : 360 000 personnes

Résultats quotidiens estimés

Les résultats quotidiens estimés ne sont pas disponibles pour cette campagne, car son budget est optimisé entre les ensembles de publicités.

Créer sa campagne Facebook Ads

DES PLACEMENTS ADAPTÉS À VOS POSSIBILITÉS

f Gestionnaire de publicités

Appareils
Tous les appareils (Recommandé)

Plates-formes
☒ Facebook ☒ Instagram
☐ Audience Network ☐ Messenger

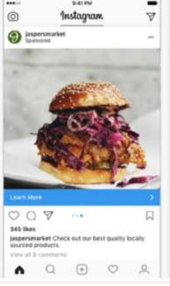
Placements

Fils d'actualité
Donnez plus de visibilité à votre entreprise avec les publicités dans les fils d'actualité

- Fil d'actualité Facebook ☒
- Fil Instagram ☒
- Facebook Marketplace ☐
- Fils vidéo Facebook ☐
- Colonne de droite Facebook ☐
- Explorer d'Instagram ☐
- Boîte de réception Messenger ☐

Stories
Racontez une histoire visuellement riche grâce aux publicités verticales plein écran immersives

- Stories Facebook ☒
- Stories Instagram ☒
- Stories Messenger ☐



Fil Instagram
Nous recommandons le format carré (1:1) pour les images et vertical (4:5) pour les vidéos.

Taille de l'audience


Votre audience est définie.

Couverture potentielle : 340 000 personnes

Résultats quotidiens estimés

Les résultats quotidiens estimés ne sont pas disponibles pour cette campagne, car son budget est optimisé entre les ensembles de publicités.

Créer sa campagne Facebook Ads

MAÎTRISEZ LA MÉMORISATION PUBLICITAIRE

 Gestionnaire de publicités

Optimisation et contrôles des dépenses

Définissez votre budget et quand vos publicités doivent apparaître.

Optimisation de diffusion des publicités ⓘ

Couverture ▼

Afin de nous aider à améliorer l'optimisation de la diffusion, nous sonderons peut-être un petit échantillon de votre audience.

Contrôle du coût ⓘ

La stratégie de l'enchère au coût le plus bas n'a pas de contrôle du coût.

Facebook aura pour objectif de dépenser l'intégralité de votre budget et d'obtenir le plus de 1000 impressions pour la stratégie de l'enchère au coût le plus bas.

Calendrier ⓘ

☒ Diffusez votre ensemble de publicités en continu à partir d'aujourd'hui

☐ Définissez une date de début et de fin

Limite de répétition ⓘ

 impressions tous les jours

Limites de dépenses pour l'ensemble de publicités ⓘ

Cet ensemble de publicités fait partie d'une campagne qui utilise l'optimisation du budget de campagne. Si vous avez des exigences en matière de dépenses pour cet ensemble, veuillez les ajouter ici.

[Ajouter des limites de dépenses à cet ensemble de publicités](#)

Base de facturation ⓘ

Impression

Créer sa campagne Facebook Ads

A/B TEST DE FORMAT SI POSSIBLE

 Gestionnaire de publicités

Créer une publicité

Utiliser une publication existante

Format

Choisissez la structure de votre publicité.



Carrousel

Au moins 2 images ou vidéos déroulantes



Image/Vidéo unique

Une seule image ou vidéo, ou un diaporama de plusieurs images

Créer sa campagne Facebook Ads

ALIGNER VOTRE ANNONCE AVEC L'OBJECTIF BUSINESS

f Gestionnaire de publicités

Texte et liens
Configurer le texte et les liens pour votre pub. En savoir plus

Texte principal ⓘ
Besoin de faire un break? Genève est la destination parfaite pour votre prochain weekend! Bons plans, conseils des locaux, événements et activités à faire à Genève s'offrent à vous!

☒ Ajouter une URL de site web ⓘ

Titre (facultatif) ⓘ
Découvrez Genève

Description (facultatif) ⓘ
Donnez plus de détails

URL du site web ⓘ Aperçu de l'adresse URL
<https://www.geneve.com/fr/> X

[Générer un paramètre d'URL](#)

Lien d'affichage (facultatif) ⓘ
Entrez le lien que vous voulez afficher dans votre publicité

Call-to-action ⓘ
En savoir plus ▼

Fil d'actualité sur mobile

Modifier

Geneva Tourism (FR · Français, CH · Français, BE · Français, ...)
Sponsorisée

Besoin de faire un break? Genève est la destination parfaite pour votre prochain weekend! Bons plans, conseils des ... Voir plus

Bientôt à Genève
délices de saison

GENEVE.COM
Découvrez Genève

EN SAVOIR PLUS

J'aime Commenter Partager

id-rezo
OCCUPATION 2019-2020

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Bonus

CONVERSION : INSTALLER LE PIXEL FACEBOOK**QUOI ?**

- Morceau de code JavaScript à placer sur toutes les pages de votre site web
- Transmission des informations des comportements de vos visiteurs à Facebook

POURQUOI ?

- Mesurez les potentielles conversions réalisées sur votre site
- Optimisez la diffusion auprès des personnes susceptibles d'agir
- Optimisez vos campagnes par rapport aux conversions
- Créez des audiences de visiteurs de votre site
- Faire du retargeting
- Créer des audiences Lookalike

id-rezo
OCCUPATION 2019-2020

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

Réussir sa campagne Facebook Ads

5 FACTEURS DE RÉUSSITE

- ☐ Être au clair sur votre objectif business
- ☐ Structure de campagne optimisée
- ☐ Des créas best practices optimisées pour mobile
- ☐ Suivre les bons KPIs
- ☐ Test & Learn
- ☐ Bonus : Tracking opérationnel pour mesurer les actions sur votre site internet

id-rezo
INFORMATION DÉVELOPPEMENT

titre

© id-rezo - Tous droits de reproduction réservés - 2020

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD

LA RÉGION

Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la

FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme

RÉGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

