



PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD

LA RÉGION
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la
FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



29 MAI 2020 – 10H00

**ACTIVITÉS, LOISIRS, SITES TOURISTIQUES :
COMMENT DÉVELOPPER SES VENTES EN
PARTICULIER AUPRÈS DES LOCAUX
ET DES TOURISTES EN SÉJOUR ?**

id-rezo
l'expertise e-tourisme
> 



PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD



Mathieu VADOT
Fondateur du cabinet Marketing&Tourisme.
Co-fondateur de la marque « id-rezo ».
Consultant indépendant en marketing touristique

 www.marketing-tourisme.net
 www.id-rezo.com

 vadot@marketing-tourisme.net
 Facebook.com/Marketing.Tourisme
 Linkedin.com/in/mathieuvadot/

id-rezo
l'expertise e-tourisme
> 

MARKETING & TOURISME

>  [id-rezo](http://id-rezo.com) © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

PRESTATAIRES ACTIVITES & SITES : COMMENT DÉVELOPPER SES VENTES AUPRÈS DES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ ET DES TOURISTES EN SÉJOUR ?

État de la situation

[Mise à jour au 28 mai 2020]



2^{ème} étape
du plan de déconfinement
jeudi 28 mai 2020
ÉDOUARD PHILIPPE Premier Ministre

PRINCIPES

Accélération de la réouverture des écoles, collèges et lycées

Redémarrage de l'activité économique

Réouverture de la plupart des derniers commerces fermés

Réouverture des cafés, bars et restaurants

Reprise progressive de la vie culturelle et sportive

Préparation des vacances

Respect des gestes barrière et de la distanciation physique

Maintien du télétravail

Maintien de la limitation des regroupements à 10 personnes

Attention particulière pour les personnes vulnérables

Vigilance particulière dans les départements oranges

PLAN DE DÉCONFINEMENT : 2^e ÉTAPE

Culture Sport Vacances

	2 JUIN	22 JUIN
Piscines	✓	✓
Gymnases et salles de sport	✓	✓
Parcs de loisirs	✓	✓
Salles de spectacles et théâtres	✓	✓

Les cinémas rouvriront le 22 juin sur l'ensemble du territoire.



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES*

*VILLAGES VACANCES, MAISONS FAMILIALES DE VACANCES, AUBERGES COLLECTIVES ET CAMPINGS

• ZONE VERTE
Ouverture le 2 juin

• ZONE ORANGE
Ouverture le 22 juin

État de la situation [Mise à jour au 28 mai 2020]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Quelles activités peuvent rouvrir au 2 juin 2020 ?

Autorisé

Les activités physiques et sportives de plein air, les parcs et jardins, les lacs et les plages !


Les théâtres, salles de spectacle, les gymnases, les salles de sports et les parcs de loisirs situés en « zone verte » (avec une « jauge maximale de 5000 personnes »).

Les musées, monuments et parcs zoologiques situés en « zone verte ».

Les activités aquatiques pratiquées dans les piscines.

Attention : Ces activités autorisées ne peuvent donner lieu à des regroupements de plus de dix personnes.

Levée de la limitation des 100 km !



Interdit, jusqu'au 22 juin (au moins)

Les sports de contact.

Les boîtes de nuit.

Les cinémas.

Les rassemblements dans les lieux couverts.

Les événements culturels et sportifs

Les colonies de vacances

Dans le doute...
->> Avis du Maire + Préfecture.

Ouverture des frontières européennes au 15 juin...

id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

État de la situation [Mise à jour au 14 mai 2020]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Quel protocole sanitaire mettre en place pour son activité ?

Comité interministériel du Tourisme
14 mai 2020

Mesure n° 1 : Des protocoles sanitaires sectoriels ont été proposés par sept secteurs du tourisme.

- ▶ L'activité hôtellerie - cafés - restauration (HCR)
- ▶ Campings et hébergement collectif
- ▶ Gîtes
- ▶ Meublés de tourisme et hébergement chez les particuliers
- ▶ Offices de tourisme et assimilés
- ▶ Parcs de loisirs, d'attraction et culturels
- ▶ Cnotourisme

« Le nombre et le contenu des protocoles sanitaires ne sont pas figés et évolueront au fil de l'avancée des travaux et du calendrier et des modalités de reprise des activités. Ils devront tenir compte des nouveaux avis sanitaires qui seront publiés dans les prochaines semaines et qui viendront compléter et préciser la doctrine en vigueur.

Les documents en ligne sur le site du Ministère du Travail et validés par celui-ci, dont les fiches métiers, permettront aux entreprises d'apprécier les moyens à mettre en œuvre pour protéger la santé et la sécurité de leurs salariés. »

Resources utiles















id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

en aparté]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

MINISTÈRE DES SPORTS
Liberté Équité Plaisir

STRATÉGIE NATIONALE DE DÉCONFINEMENT
REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES
PÉRIODE DU 11 MAI AU 2 JUIN 2020

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT DE REPRISE DES ACTIVITÉS SPORTIVES

ACTIVITÉ SPORTIVE
SPORT AUTOMOBILE

FICHE ÉLABORÉE EN COLLABORATION AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DU SPORT AUTOMOBILE

Attention: toutes les activités présentées dans cette « Fiche Fédération » doivent se pratiquer dans le respect des directives gouvernementales rappelées dans la « Fiche de recommandations générales » figurant en introduction de ce guide. Ces deux fiches sont indissociables et leur lecture successive absolument nécessaire.

RYTHME DE REPRISE DES ACTIVITÉS ENVISAGÉ :

- Dès le 11 mai : Réouverture des circuits et des pistes extérieures de karting

LES PUBLICS CONCERNÉS :

- Licenciés et pratiquants
- Clients des structures commerciales

LES ACTIVITÉS PROPOSÉES :

- Activités commerciales des circuits et des pistes
- Activités de clubs

LES AMÉNAGEMENTS DE LA PRATIQUE IMPOSÉS PAR LE CONTEXTE SANITAIRE (terme(s) d'activités « en » ou cadre de pratique) :

- Les clubs seront tenus de programmer leurs activités pour ne pas risquer de provoquer des rassemblements de plus de 10 personnes dans un espace rapproché à l'intérieur du site
- Les différents circulations sur le site (parking, accès, accès piste et véhicules) seront matérialisés
- Faciliter les flux et éviter les rassemblements. Les zones d'attente seront matérialisées et les déplacements des visiteurs seront systématiquement déviés (affichage et les diges)
- Les informations sur les gestes barrières seront systématiquement respectées dans toutes les zones (au bureau)
- Les règles de distanciation physique seront scrupuleusement respectées et de marqueurs en place (1,5 m. d'équipement lateral, 4m) de surface individuelle pour les activités statiques et les diges
- Une mise à disposition de gel hydro-alcoolique et de masques est prévue sur site (enrichi)
- Une mise à disposition de documents (cartes) seront limités (recours aux procédures de vérification si nécessaire) dans la mesure du possible

ACTIVITÉ SPORTIVE
CYCLISME

FICHE ÉLABORÉE EN COLLABORATION AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME

Attention: toutes les activités présentées dans cette « Fiche Fédération » doivent se pratiquer dans le respect des directives gouvernementales rappelées dans la « Fiche de recommandations générales » figurant en introduction de ce guide. Ces deux fiches sont indissociables et leur lecture successive absolument nécessaire.

RYTHME DE REPRISE DES ACTIVITÉS ENVISAGÉ :

- A partir du 11 mai :
 - Reprise d'une activité extérieure individuelle
 - Reprise des activités encadrées rassemblant 10 personnes maximum encadrément complet

LES PUBLICS CONCERNÉS :

- Pratiquant cyclisme licencié
- Pratiquant non licencié
- Mobiles à vélo - Savoir rouler à vélo
- Cyclotourisme
- Scolaires dans le cadre des activités encadrées par les associations sportives

LES ACTIVITÉS PROPOSÉES :

- Le cyclisme sur route, le VTT, le BMX, le cyclisme sur piste sur vélodrome ouvert,
- Une pratique individuelle dans toutes les disciplines du cyclisme pilotée par des clubs
- Pour les jeunes cyclistes, des entraînements encadrés de 10 personnes maximum dans le respect des distances entre cyclistes (enfants de clubs cyclistes ou clubs dans le respect des distances entre cyclistes (enfants de clubs cyclistes ou clubs))
- Activités du « Savoir Rouler à Vélo » (dans le cadre de l'accompagnement social)
- Formation aux diplômés fédéraux et professionnels,

ACTIVITÉ SPORTIVE
CANOE-KAYAK

FICHE ÉLABORÉE EN COLLABORATION AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CANOE-KAYAK

Attention: toutes les activités présentées dans cette « Fiche Fédération » doivent se pratiquer dans le respect des directives gouvernementales rappelées dans la « Fiche de recommandations générales » figurant en introduction de ce guide. Ces deux fiches sont indissociables et leur lecture successive absolument nécessaire.

RYTHME DE REPRISE DES ACTIVITÉS ENVISAGÉ :

- Phase 1 : reprise des encadrants avant l'accueil des pratiquants
- Phase 2 : pratique individuelle à partir du 11 mai 2020
- Phase 3 : pratique associative et commerciale, pratique individuelle ou en groupe dans la limite de 10 embarcations individuelles présentes simultanément sur une embarcation complète : possible à partir du 11 mai, dès lors que la structure de pratique a finalisé son protocole de reprise.

LES PUBLICS CONCERNÉS :

- Activités associatives :
 - pratique individuelle : niveau « Page bleue » minimum (pratiquant autonome)
 - pratique en groupe : niveau « Page jaune » minimum (pratiquant initié) dans la limite de 10 personnes maximum (embarcations incluses) et le respect de la distanciation
- Activités touristiques et commerciales :
 - pratique sur des parcours reconnus, d'un niveau adapté, en veillant aux règles de distanciation physique*

LES ACTIVITÉS PROPOSÉES :

- Tous sports de pagaie individuels (excluant les jeux collectifs embarqués) et activités complémentaires se pratiquant :
 - en embarcation individuelle,
 - sans contact direct ou indirect entre les participants.

Pour des raisons de sécurité, privilégier la pratique simultanée de plusieurs pagayeurs dans des embarcations individuelles et dans le respect des règles de distanciation physique.

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

Prospective...

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Ce qui est rassurant pour la suite... c'est que l'on avait jamais autant consommé d'activités touristiques avant cette crise...

The tours and activities sector is growing faster than the total travel market; by next year, it will grow to \$183 billion.

Think with Google
Source: Phocuswright's Tours and Activities Come of Age; The Global Travel Activities Marketplace, 2014-2020.

...et tout cela ne devrait pas s'arrêter !

CONSOMMATION POST CONFINEMENT

Q. Prévoyez-vous de consommer/dépenser plus après cette période ? (shopping, sorties, ...)

Non, au contraire, je ferais plus attention et j'essaierai de consommer moins : 32%

Non, je consommerai comme avant : 53%

Oui, parce que j'ai reporté des achats en raison du confinement et que j'aurai envie de me faire plaisir : 25%

TOP PRÉVISIONS DE CONSOMMATION POST-CONFINEMENT

Catégorie	Prévision (%)
LOISIRS, SORTIES, CULTURE	36%
VACANCES	29%
HABILLEMENT ET ACCESSOIRES	23%
ALIMENTATION	18%
EQUIPEMENT	15%
BEAUTÉ ET SOINS	13%
BANQUE ET ASSURANCES	6%

Etude TIC Marketing - Occupation & Loisirs des Français pendant et après le confinement / Avril 2020

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

Les leviers prioritaires pour la reprise...

#1 Communiquer sur son ouverture et rassurer sur les protocoles sanitaires mis en place.

Dire haut et fort... et partout :

Je suis ouvert !**C'est « secure & safe » !**

(Je respecte les protocoles sanitaires... J'ai fait ce qu'il faut).

La base pour redémarrer**Vérifier :**

- Tous les visuels de votre site internet
- Tous vos points de contact
 - Google My Business
 - TripAdvisor
 - Fiche Office de Tourisme
 - Facebook
 - Etc.

Informier :

- Les visiteurs de votre site web.
- Vos clients & partenaires (*emailing, signature de mail, ...*)



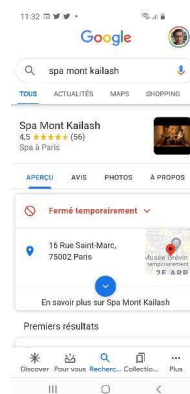
id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

Les leviers prioritaires pour la reprise...

#1 Communiquer sur son ouverture et rassurer sur les protocoles sanitaires mis en place.

[Exemple]



Attention à la mise à jour de sa fiche
Google My Business



Marketing & Tourisme - id-rezo

Focus sur Google My Business

Réactiver l'ouverture !

Infos

Fermé temporairement
Cet établissement a été marqué comme temporairement fermé.

Rouvrez cet établissement sur Google

Vous pouvez également le supprimer de votre compte.

Marquer l'établissement comme ouvert

Supprimer la fiche

Fermer cet établissement sur Google

Vous pouvez marquer cet établissement comme temporairement ou définitivement fermé. Vous pouvez également le supprimer de votre compte.

Marquer comme temporairement fermé

Marquer l'établissement comme fermé définitivement

Supprimer la fiche

[Avant]

[Après]

11:36

Google

base des arcs

TOUS MAPS IMAGES ACTUALITÉS

La Base des Arcs
4.4 ★★★★★ (65)
Service de location de canoës-kayaks aux Arcs

APERÇU ACTU PRODUITS SERVICES AVI

Fermé temporairement

Chemin des Eaux Vives, 83460 Les Arcs

En savoir plus sur La Base des Arcs

Premiers résultats

Discover Pour vous Recher... Collectio... Plus

15:32

Google

base des arcs

TOUS MAPS IMAGES ACTUALITÉS

La Base des Arcs
4.4 ★★★★★ (65)
Service de location de canoës-kayaks aux Arcs - Fermé

APERÇU ACTU PRODUITS SERVICES AVI

APPELER MESSAGE ITINÉRAIRE SITE WEB

DEMANDE DE RÉSERVATION

Chemin des Eaux Vives, 83460 Les Arcs

Fermé

Discover Pour vous Recher... Collectio... Plus

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RÉSERVÉS 2020

Focus sur Google My Business

Communiquer sur les mesures COVID-19 (pour ceux qui ont accès aux « Posts »)

Posts

Info COVID-19 Ajouter une offre Ajouter une nouveauté Ajouter un événement

Tous Offres Nouveauté Événements

Publié - il y a 8 minutes

Info COVID-19

Le cabinet Marketing&Tourisme travaille avec id-rezo pour réaliser des webinaires pour les entreprises du tourisme.

En savoir plus

Données insuffisantes pour établir des tendances

Partager le post

Créer un post

Info COVID-19 Offre Nouveautés

La situation de votre établissement a changé ?
Informez vos clients sur les changements provoqués par le COVID-19 pour votre établissement.

Modifier l'état de votre établissement

Bonjour,
La situation actuelle ne nous permet pas de vous proposer nos services suite à un arrêté Préfectoral interdisant la navigation sur les cours d'eau

Ajouter un bouton (facultatif)

En savoir plus

Lien de votre bouton (Exemple: google.fr)

Aperçu Publier

base des arcs

TOUS MAPS IMAGES ACTUALITÉS

La Base des Arcs
4.4 ★★★★★ (65)
Service de location de canoës-kayaks aux Arcs - Fermé

APERÇU ACTU PRODUITS SERVICES AVI

APPELER MESSAGE ITINÉRAIRE SITE WEB

DEMANDE DE RÉSERVATION

Chemin des Eaux Vives, 83460 Les Arcs

Fermé

En savoir plus sur La Base des Arcs

Infos de cet établissement (COVID-19)

La Base des Arcs sur Google

Bonjour, La situation actuelle ne nous permet pas de vous proposer nos services suite à un arrêté Préfectoral interdisant la navigation sur les cours d'eau jusqu'au 02 juin 2020. Néanmoins, la réservation en ligne reste disponible à partir de cette date et toute annulation sera intégralement...

Il y a 3 jours

En savoir plus


Premiers résultats

https://www.basedesarcs.com

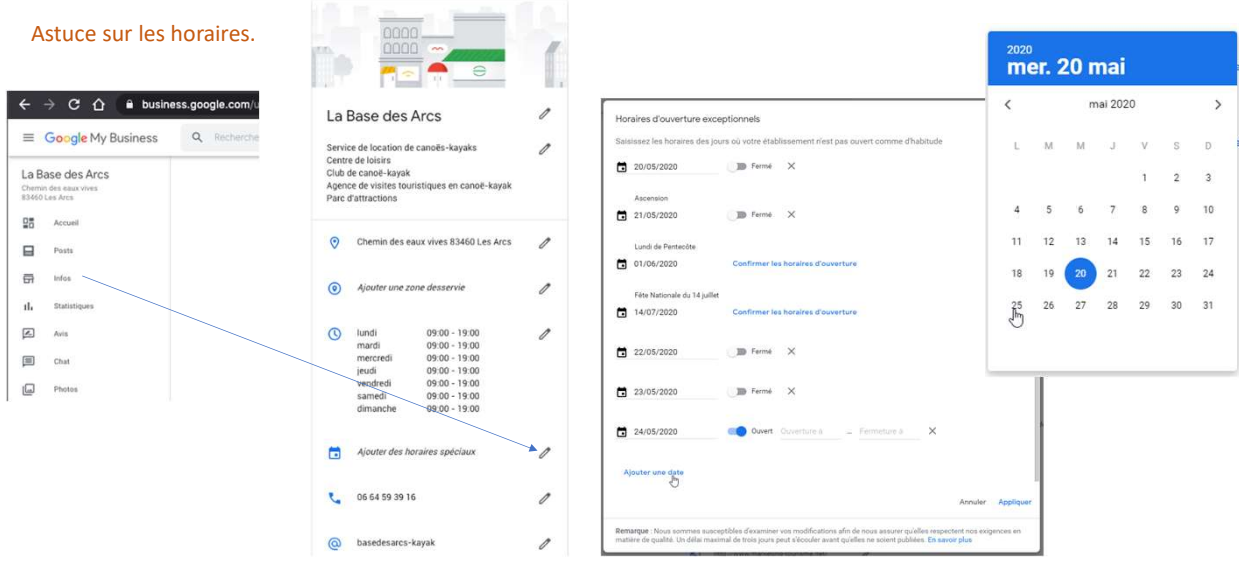
Discover Pour vous Recher... Collectio... Plus

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RÉSERVÉS 2020

Focus sur Google My Business



Astuce sur les horaires.



La Base des Arcs
 Service de location de canoës-kayaks
 Centre de loisirs
 Club de canoë-kayak
 Agence de visites touristiques en canoë-kayak
 Parc d'attractions

Chemin des eaux vives 83460 Les Arcs

Ajouter une zone desservie

lundi 09:00 - 19:00
 mardi 09:00 - 19:00
 mercredi 09:00 - 19:00
 jeudi 09:00 - 19:00
 vendredi 09:00 - 19:00
 samedi 09:00 - 19:00
 dimanche 09:00 - 19:00

Ajouter des horaires spéciaux

06 64 59 39 16

baseidesarcs-kayak

Horaires d'ouverture exceptionnels
 Saisissez les horaires des jours où votre établissement n'est pas ouvert comme d'habitude

20/05/2020 Fermé X
 Ascension

21/05/2020 Fermé X

Lundi de Pentecôte
 01/06/2020 Confirmer les horaires d'ouverture

Fête Nationale du 14 juillet
 14/07/2020 Confirmer les horaires d'ouverture


22/05/2020 Fermé X
 23/05/2020 Fermé X
 24/05/2020 Ouvert Ouverture à : Fermeture à : X

Ajouter une date

Remarque : Nous sommes susceptibles d'examiner vos modifications afin de nous assurer qu'elles respectent nos exigences en matière de qualité. Un délai maximal de trois jours peut s'écouler avant qu'elles ne soient publiées. En savoir plus

Marketing & Tourisme - id-rezo

Focus sur Tripadvisor

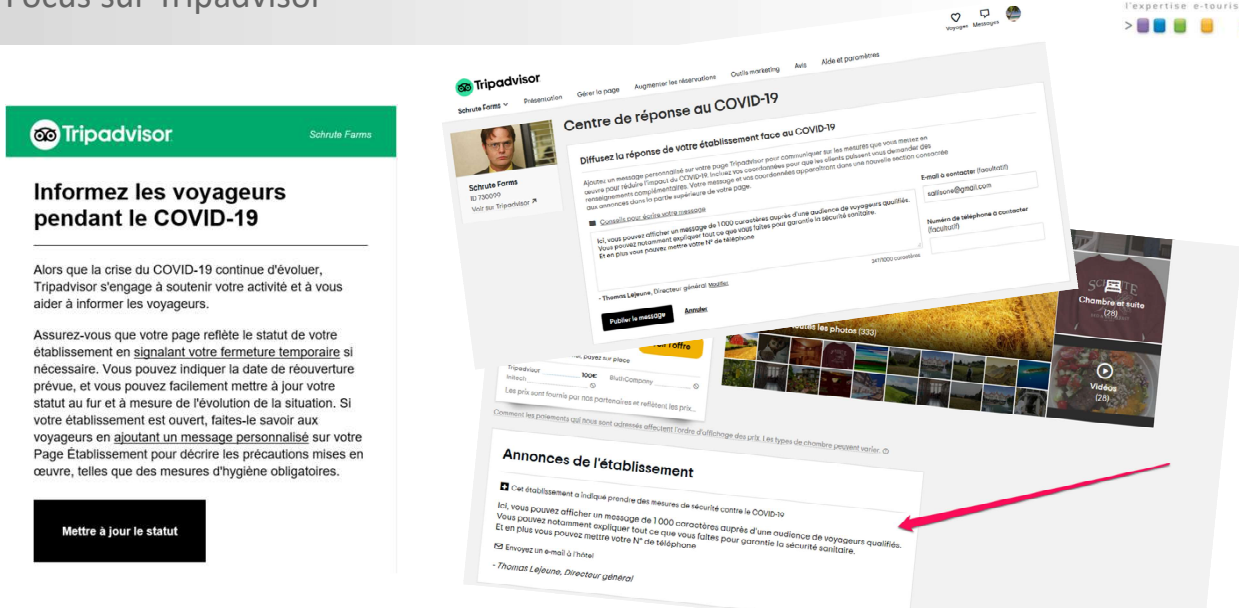


Informez les voyageurs pendant le COVID-19

Alors que la crise du COVID-19 continue d'évoluer, Tripadvisor s'engage à soutenir votre activité et à vous aider à informer les voyageurs.

Assurez-vous que votre page reflète le statut de votre établissement en **signalant votre fermeture temporaire** si nécessaire. Vous pouvez indiquer la date de réouverture prévue, et vous pouvez facilement mettre à jour votre statut au fur et à mesure de l'évolution de la situation. Si votre établissement est ouvert, faites-le savoir aux voyageurs en **ajoutant un message personnalisé** sur votre Page Établissement pour décrire les précautions mises en œuvre, telles que des mesures d'hygiène obligatoires.

Mettre à jour le statut



Centre de réponse au COVID-19

Diffusez la réponse de votre établissement face au COVID-19

Ajoutez un message personnalisé sur votre page Tripadvisor pour communiquer sur les mesures que vous mettez en œuvre face à la crise du COVID-19. Incluez vos coordonnées pour que les clients puissent vous demander des renseignements complémentaires. Votre message et ses coordonnées apparaîtront dans une nouvelle section consacrée aux annonces dans la partie supérieure de votre page.

Qu'est-ce que ça signifie pour moi ?

Ici, vous pouvez afficher un message de 1 000 caractères auprès d'une audience de voyageurs qualifiés. Vous pouvez notamment expliquer tout ce que vous faites pour garantir la sécurité sanitaire. Et en plus vous pouvez mettre votre N° de téléphone.

Envoyez un e-mail à l'hôtel

Thomaz Léjeune, Directeur général

Annonces de l'établissement

Cet établissement a indiqué prendre des mesures de sécurité contre le COVID-19. Vous pouvez notamment expliquer tout ce que vous faites pour garantir la sécurité sanitaire. Et en plus vous pouvez mettre votre N° de téléphone.

Envoyez un e-mail à l'hôtel

Thomaz Léjeune, Directeur général

Marketing & Tourisme - id-rezo

Focus sur votre fiche sur le site de votre Office de Tourisme ADT et CRT



Qualification des bases de données officielles



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

[Exemple]



Pitchoun - 3 à 6 ans	15 €
Jeune - 7 à 13 ans	18,5€
Ado/adulte - 14 ans et +	24€
Accompagnateur Forêt	5€
Tyrolienne Géante ou Tobo'Tyro	4€

Marketing & Tourisme - id-rezo

© Copyright Marketing & Tourisme - id-rezo - Tous droits de reproduction réservés 2020

[Exemple]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Confinement : Walibi offre son parc à un seul visiteur qui pourra faire les attractions qu'il veut

Le parc **Walibi** aux Pays-Bas a proposé un jeu concours en partenariat avec la radio nationale SLAM! Permettant aux auditeurs de gagner... une journée entière tout seul dans le parc.

Pour participer, il suffit de rédiger un petit texte sur ses motivations. 4 gagnants seront ainsi sélectionnés afin de pouvoir profiter de l'expérience sur 4 jours différents.



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - Tous droits de reproduction réservés 2020



Marketing&Tourisme - id-rezo

[Exemple]

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Gestes barrières et conseils version NICE CÔTE D'AZUR

Distance de 1 mètre

Ne pas se lécher les doigts après avoir mangé une socca

Pas de biéleta entre pitchouns

Le port du masque est recommandé dans des lieux fréquentés/obligations dans les transports en commun, même période hors Carnaval

Pas un masque de ratapignats

Non plus, celui là est à nos voisins

Voilà c'est mieux

CONSULTEZ

Si vous avez de la fièvre, et pas seulement le samedi soir

Si vous n'arrivez pas à sentir la pissaladière

Si vous n'arrivez pas à savoir si votre daube est salée

Le seul rapprochement autorisé est celui des olives du Comté avec le rosé de Ballet

Lavez vous régulièrement les mains, pas avec du Pastic de Nice

GUIDE NORD-CÔTIER DE DISTANCIATION SOCIALE POUR SEPT-ÎLES

CONSERVER UNE DISTANCE RESPECTABLE DE 6 CREVETTES NORDIQUES (... OU 2 MÈTRES)

GUIDE NORD-CÔTIER DE DISTANCIATION SOCIALE POUR FERMONT

CONSERVER UNE DISTANCE RESPECTABLE D'UN P'TIT BUCK (OU 2 MÈTRES)

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - Tous droits de reproduction réservés 2020

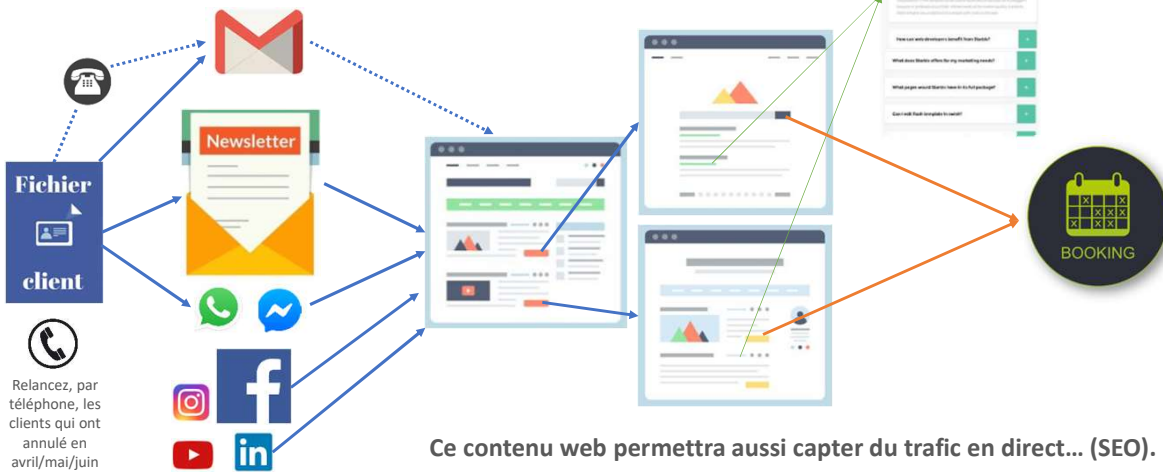


Marketing&Tourisme - id-rezo

Les leviers prioritaires pour la reprise...



#2 Solliciter ses clients en sortie de confinement !



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RESERVES 2020

[Exemple]

LOIREL AVENTURE
s distillateurs d'enthousiasme

En direct de nos couillises

En cette année 2020, l'équipe d'Estérel Aventures était à l'ord pour lancer sa 10^{ème} saison et vous faire plaisir encore et encore... On a passé l'hiver à potasser sur des nouveautés, on a repensé notre site internet et on s'est amusé à monter un petit film de nos couillises et même à faire un shooting photo de nos têtes. Et oui nous distillons de l'enthousiasme donc on se devant d'être à la hauteur ! En résumé, on était d'attaque puis il y a eu le Coronavirus, notre équipe ne s'est pas laissée déstabiliser, on vous dévoile tout aujourd'hui car il faut le dire, on a hâte de reprendre du service !

Je découvre les couillises Le shooting

10^{EME} SAISON EN 2020

CHATEAU-POMMARD
MAISON FONDÉE EN 1820
FAMILLE FARRERON-BAIN

RENDEZ-VOUS EN BOURGOGNE !

Nous espérons que vous et vos proches allez bien. Nous sommes très heureux de vous annoncer la **ouverture du Château de Pommard dès le 1er juin**. Nous pouvez d'ores et déjà réserver votre expérience (groupes de 8 personnes maximum) sur notre site ou par téléphone.

RENDEZ-VOUS EN BOURGOGNE !

Rencontres d'exception
Carnaval - Samedi 19/03 à 18h30
Weekend - Samedi 19/03 à 18h30
Téléphone - 03 83 32 22 09

Toutes nos équipes sont mobilisées et engagées pour vous accueillir avec le plus grand soin, dans le strict respect des consignes sanitaires. Les parcours de visite ont été optimisés pour limiter les contacts ainsi que les croisements. Des masques, gants et pieds hydroalcooliques seront mis à votre disposition. En tant que professionnels, nos consultants ont vu notamment puis et masque, et l'assurance du respect des distances de sécurité.

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RESERVES 2020

[Conseil]

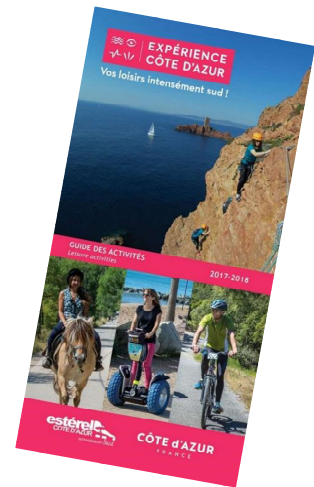
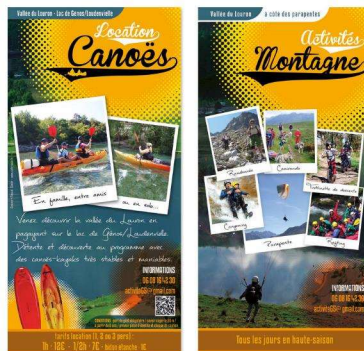
Valorisez les expériences à vivre chez vous et sur votre destination !



<https://www.chilowe.com/>
<https://www.audetourisme.com/fr/experiences/>
<https://www.reunion.fr/nos-experiences>
<https://www.avoriaz-aventures.com/micro-aventures>

Les leviers prioritaires pour la reprise...

Faudra-t-il compter sur le papier cette année ?



Les leviers prioritaires pour la reprise...

#3 Investir dans son site web !



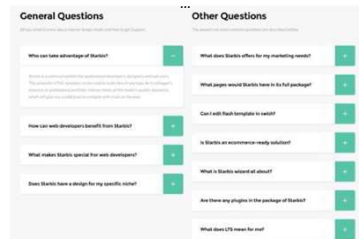
LES PARCS



Présentant clairement les mesures mises en place sur le plan sanitaire

Annonce évidente sur page d'accueil qui oriente sur une page dédiée

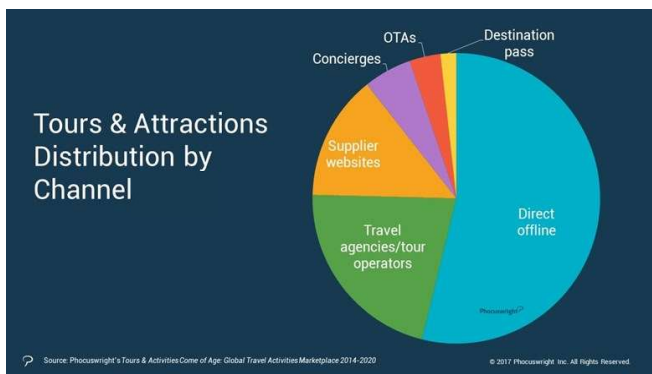
FAQ sur les fiches « produit »
« Je touche quoi ? Je croise qui ? Je mange quoi ? »



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - Tous droits de reproduction réservés 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...

#4 Proposer la vente en ligne.



Principales solutions de vente en ligne :

Orientées « activités de loisirs » :



Orientées « billetterie évènement » :



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - Tous droits de reproduction réservés 2020

[en aparté]

La digitalisation des ventes progressait...



20 % du marché mondial des loisirs touristiques est réalisé en ligne et cette part progresse de 13 % par an.
(Source : Phocuswright)

Elle devrait s'accélérer...

Plus de 3.700 sites touristiques chinois encouragent la réservation en ligne

SHANGHAI, 17 avril (Xinhua) -- Quelques 3.770 sites touristiques en Chine ont rouvert au public et ont lancé un accès de réservation en ligne sur Trip.com Group, la plus grande agence de tourisme en ligne du pays.

Selon Trip.com Group, des touristes du Hunan, de Chongqing, de Shanghai, du Jiangsu, du Sichuan, du Zhejiang, de Beijing, du Shandong, de l'Anhui et du Guangdong ont réservé par le biais de sa plate-forme en ligne les billets de sites touristiques pour les prochaines vacances de la Journée internationale du travail.

De nombreux sites touristiques et musées du pays offrant une entrée gratuite, dont les vestiges archéologiques de la ville de Liangzhu à Hangzhou, dans la province du Zhejiang, exigent également une réservation en ligne.

"Les touristes devront s'habituer à faire une réservation avant leur voyage, ce qui est utile pour éviter la foule dans le contexte de la prévention et du contrôle de l'épidémie", a indiqué Yu Xiaojiang, responsable de l'entreprise.

[Nous contacter]

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RESERVES 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...

#5 Être présent sur les principaux supports web utilisés par les clientèles en séjour.

Important : Google Post pour mettre en avant ses promos et ses acts directement dans les résultats de recherche de Google !

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RESERVES 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...

#5 Être présent sur les principaux supports web utilisés par les clientèles en séjour.



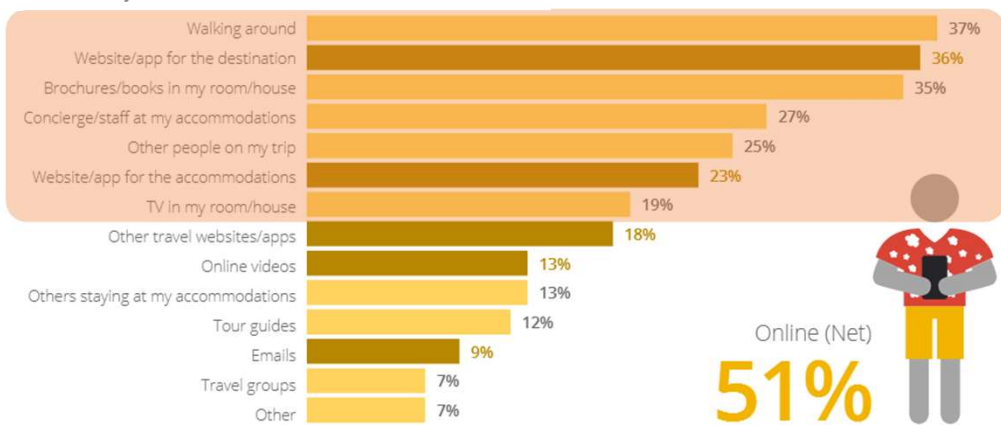
© Copy Right Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

[en aparté]

To decide on activities once at their destinations, leisure travelers rely on a **mix of sources**

85% of leisure travelers decide on activities only after having arrived at the destination.

Think with Google

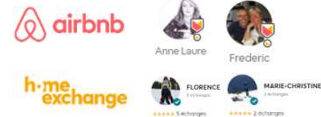


[sources d'info locales]

© Copy Right Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...

#6 Favoriser la prescription locale !



Les locaux



Proposez de l'affiliation (une commission) aux hébergeurs qui vous recommandent.

Diffuser des codes promo en local pour inciter à la recommandation (via les réseaux sociaux)

Proposez des avantages aux locaux qui vous recommandent.



Les leviers prioritaires pour la reprise...

#7 Rassurer avec des contenus « utilisateur » !

L'ocre du massage
 19 avis
 N°3 sur 14 Spas et bien-être à Cannes Spas

Clémence H a écrit un avis (23 mai)
 Marseille, France • 1 contribution

Soin Duo
 Un très bon moment de détente à deux.
 A refaire sans modération!
 Normes sanitaires respectées, vous pouvez y aller les yeux fermés!
 Moins d'infos ▲

Date de l'expérience : mai 2020
 Type de voyage : A voyagé en couple

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de TripAdvisor et non de TripAdvisor LLC.

Utilité Partager

Appart'City
 26 avril, 18:03

Nous avons hâte de vous retrouver et de lire vos petits mots qui font chaud au cœur. Merci Paul 🍷
 #VosAvis #Thanks #AppartCity

“ Hôtel incroyable, en plein centre ville. Tout est à quelques pas. La direction et le personnel sont très serviables et vous sentez qu'ils se soucient vraiment de votre confort et de votre bonheur. Nous étions là pour 10 nuits, mais après 3 nuits nous ne voulions pas partir. ”

Paul

18 J'aime 1 partage

J'aime Commenter Partager



Les leviers prioritaires pour la reprise...

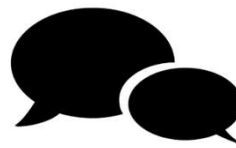
#7 Rassurer avec des contenus « utilisateur » !

A) Encourager la publication de photos par vos clients en activité !

En mettant en scène votre hashtag dans de votre structure !



En le suggérant à vos clients !



B) Réutiliser les meilleurs contenus dans votre communication (avec leur autorisation)

© copy right Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020



[En aparté]

Où est la vraie famille ?



[Faux]



[Vrai]

Le « vrai » existe sur les réseaux sociaux, il faut l'encourager, le valoriser et oui... l'utiliser sur ses supports !



© copy right Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020



[Exemple]

id-rezo l'expertise e-tourisme

Instagram #hoteldelcoronado 103 972 publications

HoteldelCoronado STAY DINE EXPERIENCE GATHER OFFERS MAKE A RESERVATION

HoteldelCoronado STAY DINE EXPERIENCE GATHER OFFERS MAKE A RESERVATION

Weddings Celebrate your big day on the sands that have watched over a century of love stories. Our guests in California still talk about the amazing views on the beach and looking a reception in the sand with the view. Our Del provides and have offer the ambience of The Del.

Special Events Enjoy your guests with an magical evening on Del Beach or dress to the nines and dance in our iconic Ocean Room. Offer over 65 options to choose from and an award winning catering & events team special sure to impress every guest.

Real Weddings

Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...

id-rezo l'expertise e-tourisme

#8 Tirer profit de la publicité sur les réseaux sociaux  

Génération de prospects

Campagne

- Objectif

Ensemble de pu

- Page
- Catalogue
- Audience
- Placements
- Budget et caler

Publicité

- Identité
- Format
- Média
- Texte
- Formulaire instantané

Lieux

Personnes habitant ici

- Personnes habitant ou ayant récemment habité ici
- Personnes dont le domicile ou la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.
- Personnes habitant ici
- Personnes dont le domicile se trouve dans la zone sélectionnée.
- Dans les environs
- Personnes dont la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.
- De passage
- Personnes dont l'emplacement le plus récent se trouve dans la zone sélectionnée, mais dont le domicile se trouve à plus de 125 mi/200 km.

Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...



#9 Travailler avec les OTA ?



Mais aussi...



Et même ... Google

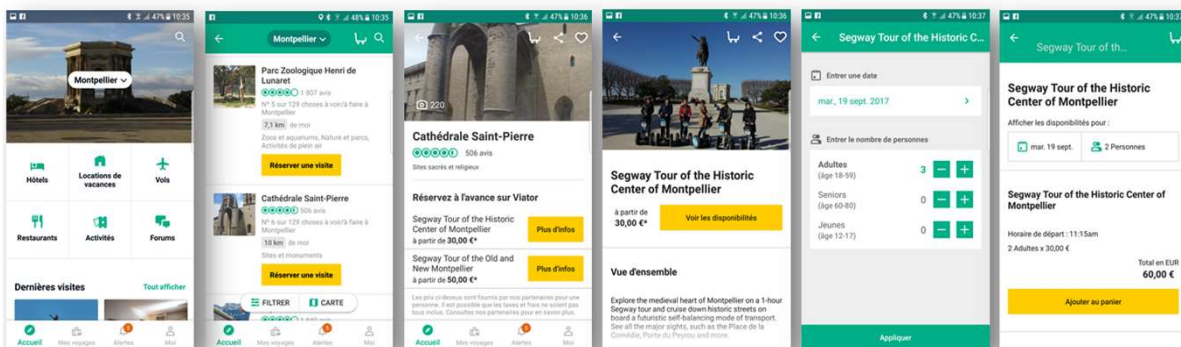


© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RESERVES 2020

Focus sur TripAdvisor Expérience



Viator est entièrement intégré dans Tripadvisor, y compris dans l'application.



© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RESERVES 2020

Focus sur Airbnb Expérience

- Airbnb Que faire à Bordeaux ? 06:37
- Mercredi
- Airbnb Saveurs de Bordeaux mer. 11/09
- Airbnb Une journée idéale à Bordeaux 04/09/2019
- Airbnb Réservation confirmée pour Bordeaux 27/08/2019

LA SCÈNE GASTRONOMIQUE DE BORDEAUX

Plongez au cœur des saveurs de la ville avec les expériences Airbnb, en participant à des cours pratiques, des dégustations et des dîners avec des chefs, des gastronomes et des agriculteurs locaux.



Bonnes affaires pour vos papilles



Découvrez le vin à Saint-Émilion

À propos de l'expérience

Commentaires des voyageurs

Photos des voyageurs

- ✓ Dates de séjour + contact client = offres d'activités au bon endroit, au bon moment.
- ✓ Proposition d'expérience.

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Focus sur Booking Expérience

Booking.com

Bonjour Mathieu,

Voici un petit cadeau qui rendra votre séjour à Paris inoubliable.

Vous bénéficiez d'un accès exclusif aux attractions de Paris pendant votre séjour.

Avec des e-billets, des réductions et l'annulation gratuite pour certaines attractions, nous avons tout ce qu'il vous faut.

[Voir les 77 attractions](#)

Paris et ses incontournables

Créative touristique

Survol de Paris - Expérience de réalité virtuelle + photo gratuite

Survol de Paris - Expérience de réalité virtuelle + photo gratuite

Survol de Paris en réalité virtuelle

95% de recommandations

Confirmation instantanée

Annulation gratuite

À partir de 4,95 €

Choisissez votre créneau horaire

Nombre de billets

Ticket - Monday to Friday

Standard 4,95 €

Annulation gratuite

L'accès à cette interface de vente se fait uniquement de façon personnalisée en post-réservation d'hébergement à partir de push (email) en lien avec les dates de séjour...

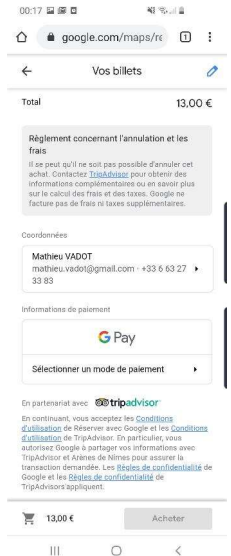
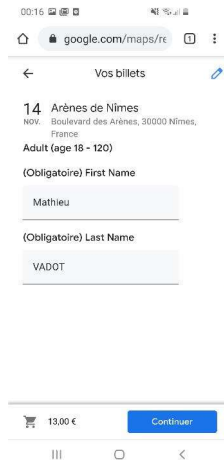
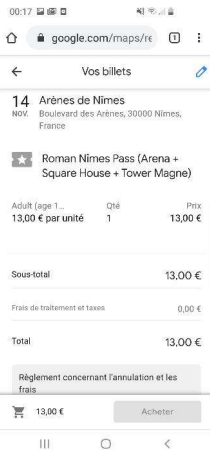
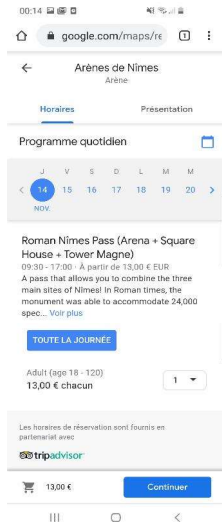
© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Focus sur « Réserver avec Google »

Reserve with Google



Google permet la vente en direct pour les activités, sites de visite, restaurants et commerces.



La porte ouverte aux OTA, potentiellement...

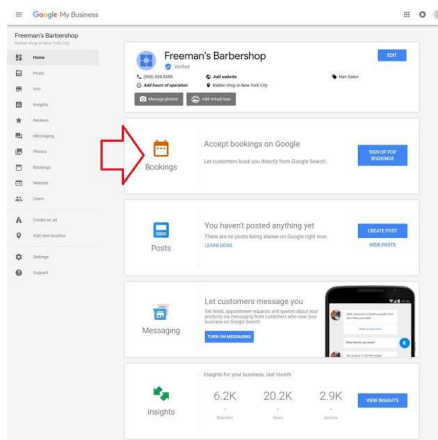
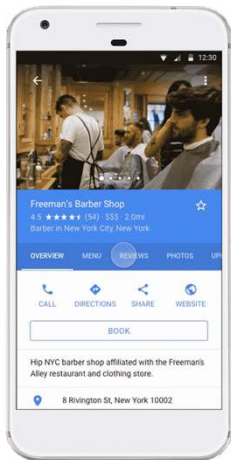
Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUT DROITS DE REPRODUCTION RÉSERVÉS 2020

Reserve with Google



Un bouton réserver sur Google sur les fiches Google My Business accessibles dans les résultats de recherche Google et de Google Maps.



Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUT DROITS DE REPRODUCTION RÉSERVÉS 2020

Reserve with Google
id-rezo
l'expertise e-tourisme

Partenaires permettant d'utiliser la fonctionnalité « réserver avec Google »

Conditions (pour le moment, à vérifier) :

- Avoir la fonctionnalité « Réserver » dans son back-office Google My Business.
- Avoir un système de réservation compatible ou connecter un distributeur compatible (voir liste).
- Pas de commission ou de frais fixes par ticket vendu, pris par Google.

>
Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RESERVES 2020

Focus sur « Réserver avec Google »
id-rezo
l'expertise e-tourisme

base des arc canoe

>
Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - ID-REZO - TOUTS DROITS DE REPRODUCTION RESERVES 2020

[Exemple]

Marketing & Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

Les leviers prioritaires pour la reprise...

#10 Produire du contenu web qui réponde au « quoi faire à destination ? »

Jour 1, 2, 3...

31

Les balades, les randos, ...

La situation géographique des activités potentielles...

Les bons plans

Les recommandations

Les astuces

La réservation d'activités

Avant → Pendant


- Les « incontournables »
- L'agenda du moment
- Les balades, les randos, ...
- La situation géographique des activités potentielles...
- Les bons plans
- Les recommandations
- Les astuces
- La réservation d'activités

- Valent-ils vraiment le coup ? (cf. avis + tarifs)
- Faut-il réserver avant en ligne ?
- Ou trouver le meilleur prix ? Tarifs enfants ?
- Est-ce que les enfants ne vont pas s'ennuyer ? ...
- Que se passe-t-il pendant mon séjour ?
- Y a-t-il des animations gratuites ? Des concerts ?
- Y a-t-il des événements adaptés aux enfants ? ...
- Quelles sont les balades sympas à proximité ?
- Quel programme de visite demain ?
- Quel itinéraire pour le programme de demain ?
- Que fait-on en premier ? Y a-t-il des choses à faire, à voir, à proximité, adaptées aux enfants ? ...
- Quelles activités gratuites sympas à faire en famille ?
- Quel est le meilleur bar à tapas du coin ?
- Où acheter de vrais bons produits locaux pas cher ?
- Y a-t-il des parkings gratuits à xxx ? Peut-on venir à xxx depuis xxx en transport en commun ?
- Est-il préférable de louer des vélos ? Est-ce bien sécurisé pour les enfants ? ...
- Peut-on gagner du temps en réservant en ligne ?
- Y a-t-il toujours de la place demain ?
- Y a-t-il des tarifs promo ? Famille ? ...

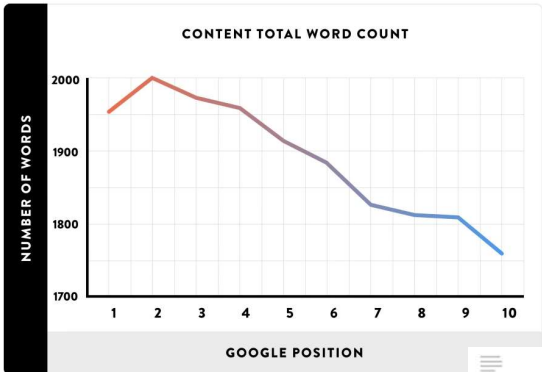
Marketing & Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT MARKETING & TOURISME - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

[enjeux] Optimiser le référencement de ce contenu au regard des requêtes des visiteurs en séjour Produire le contenu éditorial qui répond aux problématiques des visiteurs en séjour

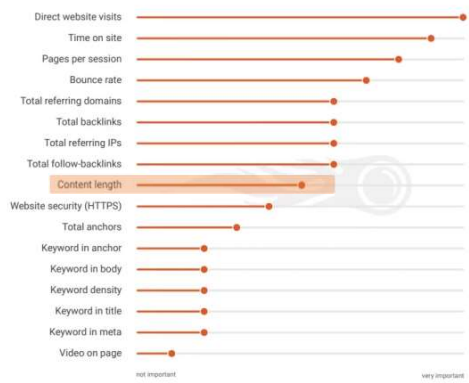
[En aparté]



Étude Backlinko




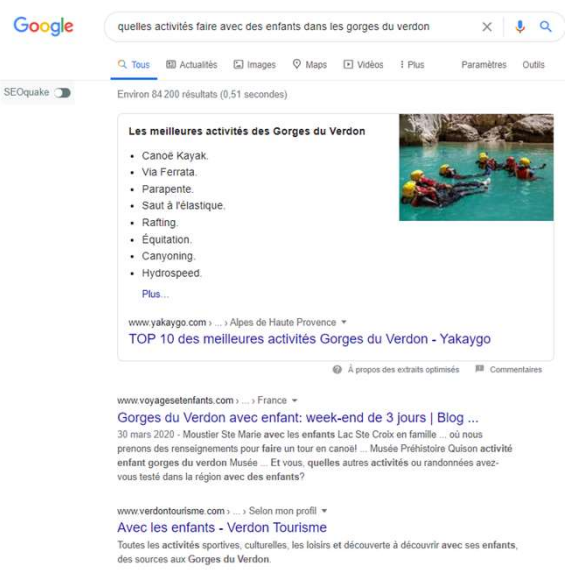
45%
is the difference in content length between Top-3 and 20th position


Etude SEMRUSH
Sur les facteurs de positionnement sur Google en SEO



> 
Marketing&Tourisme - id-rezo

[En aparté]




> 
Marketing&Tourisme - id-rezo

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020

© COPY RIGHT Marketing & Tourisme - id-rezo - tous droits de reproduction réservés 2020



PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD

LA RÉGION
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la
FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



PROCHAIN WEBINAIRE

02 JUIN 2020 – 10H00

FOCUS : UTILISER LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM POUR CIBLER UNE CLIENTÈLE LOCALE ?

id-rezo
l'expertise e-tourisme




PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD

LA RÉGION
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la
FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



TOUS LES REPLAY DES WEBINAIRES

POUR VOIR LES REPLAYS

LES REPLAYS ICI



<https://frotsi-paca.fr/2020/05/22/plan-accompagnement-entreprises-touristiques-region-sud/>

id-rezo
l'expertise e-tourisme

