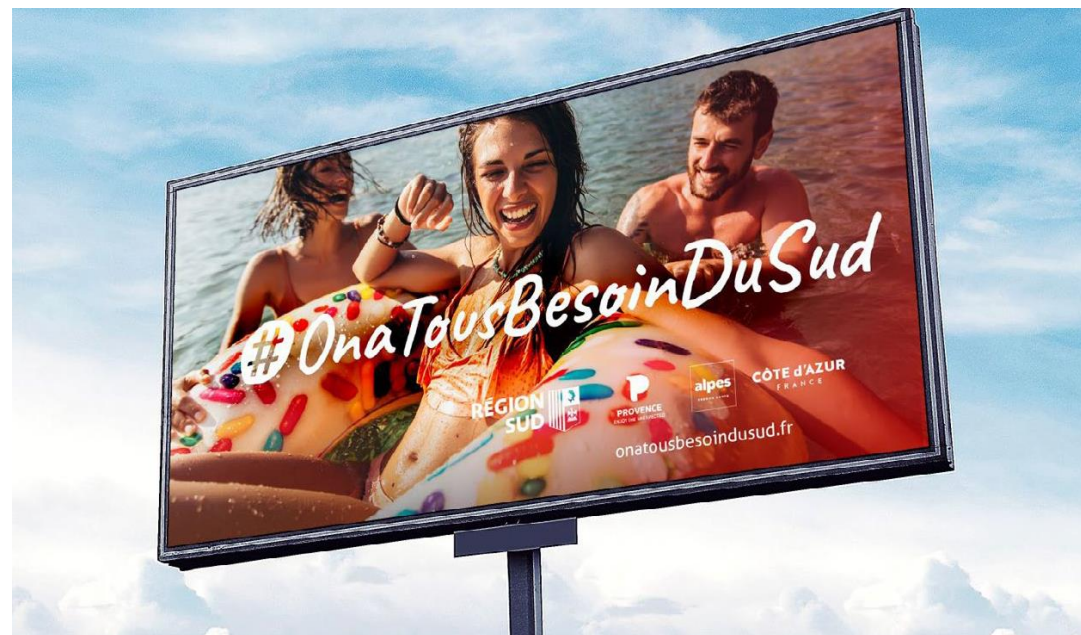




Campagne relance post-Covid19, marché français

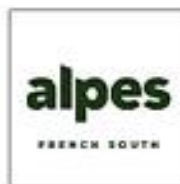


RAPPEL DE L'ORGANISATION RÉGIONALE

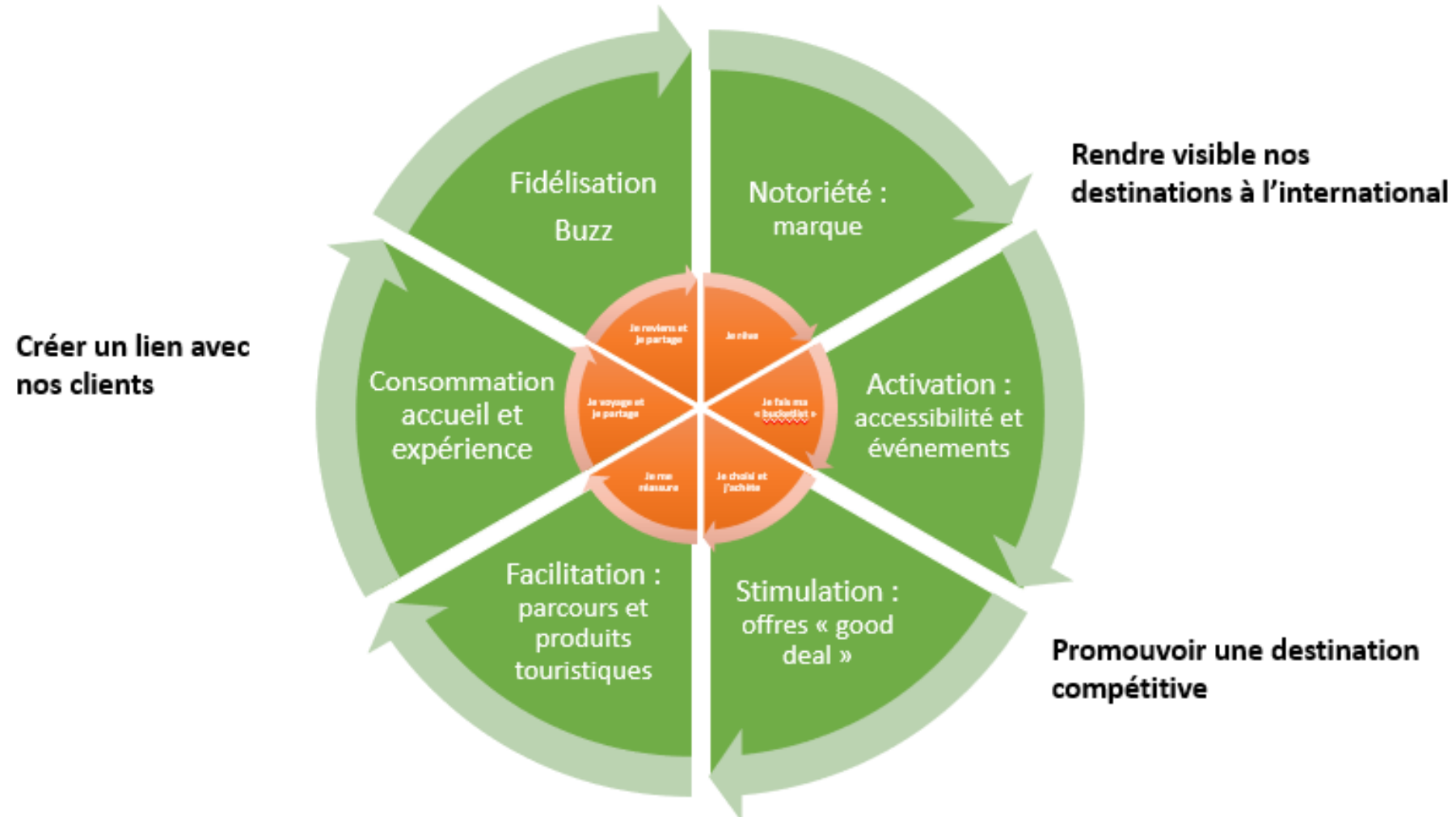


Plan de croissance de l'économie touristique (SRDT 2017-2022)

Cahier des charges des Contrats de marque



Contribuer au développement de l'économie touristique de la région



dans le respect de ses environnements naturel et social.

Offre « éco » compatible

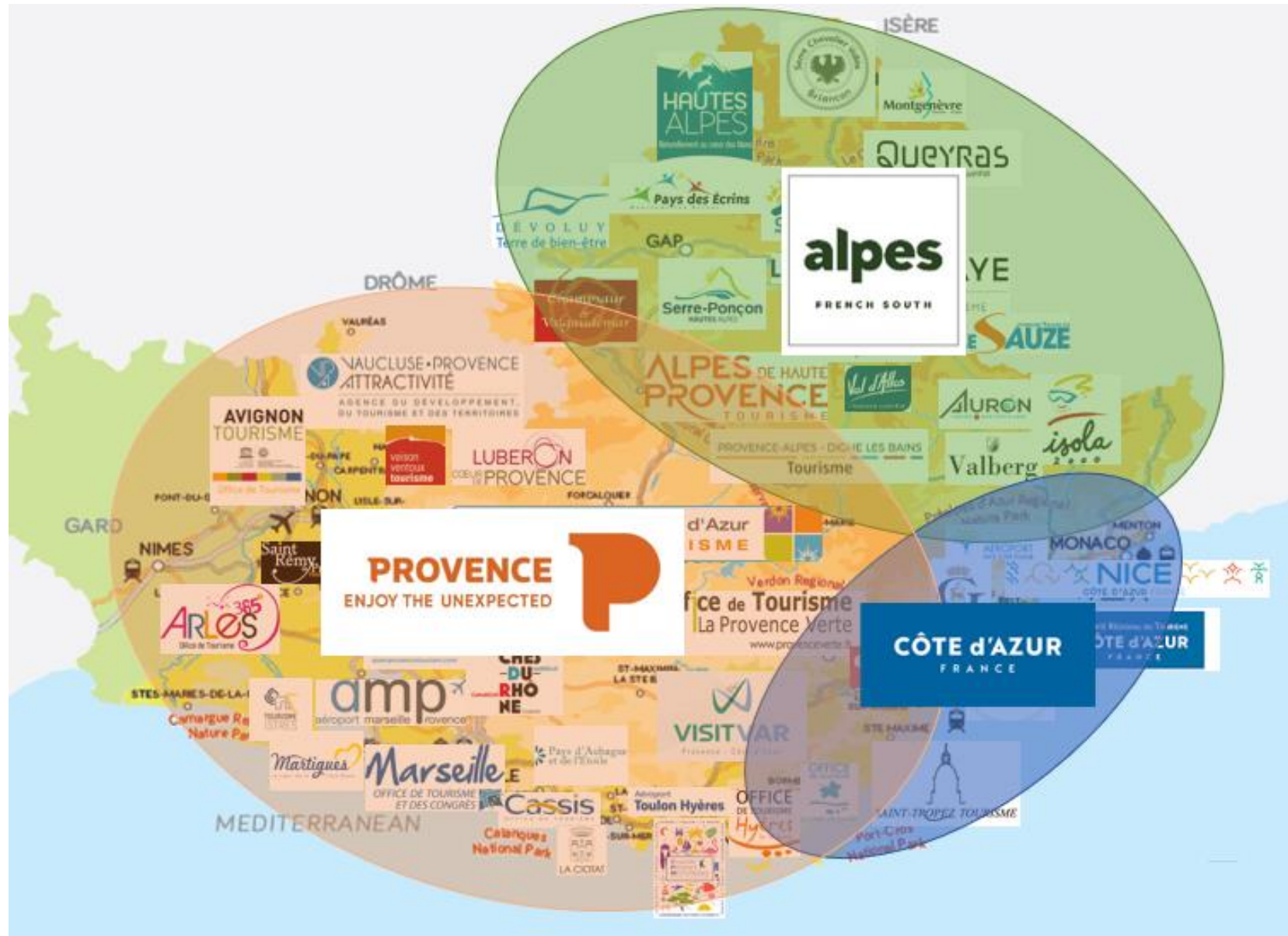
- Filières qui se consomment à l'année,
- Filières privilégiant la proximité avec les environnements (vélo, gastronomie, randonnées...),
- Accompagnement des filières qui se raisonnent (croisières, ski...)

Stimulation raisonnée de la demande

- Campagnes publicitaires hors très haute saison,
- Expérimentation de régulation des flux,
- Priorisation sur les clientèles à forte valeur ajoutée (internationale),
- Sensibilisation « nature » de l'intermédiation
- Renouvellement de l'image

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

**COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME**



DES MARQUES MONDE POUR L'INTERNATIONAL

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



Copilotage CRT/ ADT13



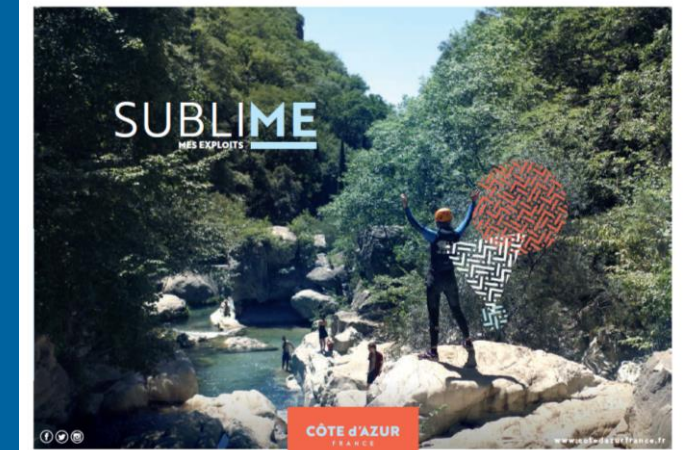
alpes
FRENCH SOUTH

Copilotage CRT/ AD05



CÔTE d'AZUR
FRANCE

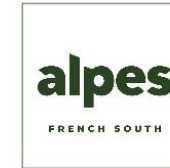
Copilotage CRT/ CRT CAF



Accompagnement de l'offre

Stimulation de la demande

Stratégie 3 marques touristiques partagées, et stimulée par le plan de croissance de la Région



Gouvernance copilotée : agilité, impartialité, cohérence globale
Aide des Contrats de Marque Région

Tour de table fédéral : représentativité des facettes de la destination, mutualisation des moyens et des expertises

Stratégie partagée, contenu de marque orienté client, et dédiés aux problématiques et enjeux de chaque marque

Budgets rassemblés dans un plan d'actions commun pour être plus forts et plus lisibles à l'international

Quelques domaines partagés entre les marques pour qu'elles se fassent écho

Copilotage CRT/ ADT13



30 partenaires financeurs



Rafranchir l'image pour conquérir une clientèle plus jeune
Offre inattendue qui s'ajoute aux traditionnels arts de vivre

Plan d'actions et marchés cibles dédiés à la destination

Volet transversal : filières communes (MICE avec Provence Côte d'Azur Event par exemple), observation régionale, investissement digital (GRC, Portail des 3 destinations...), actions et promotions multimarques, etc.

Copilotage CRT/ AD05



15 partenaires de la marque issus du 04, 05 et 06, + 50 partenaires des opérations
Élargissement en cours autour d'une politique de cofinancement

Ancrer la force et la notoriété du 2^{ème} massif de France
Appuyer sur la lumière, la pureté et la culture du Sud

Plan d'actions et marchés cibles dédiés à la destination

Copilotage CRT/ CRT CAF



En collaboration avec Var Tourisme
150 partenaires engagés
80 ambassadeurs officiels
12 entreprises licenciées

Renouveler l'image pour conquérir de nouvelles clientèles
Mise en avant de l'offre événementielle à l'année : MICE, Sport et Culture.

Plan d'actions et marchés cibles dédiés à la destination

L'APPUI DES MARQUES & FILIÈRES



UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Stratégies destinations

- 3 destinations monde
- Filières et offres
- BtoC & BtoB

Actions

- Multi-marchés
- Moyens et longs courriers
- Europe
- Rendez-vous pros
- Observation



Résultat / Flashback 2019 (hôtels)



Nuitées 2019

23,4 millions (record)

plus haut niveau depuis 10 ans

14,4 millions de nuitées **françaises**

9,1 millions de nuitées **internationales**



Taux d'occupation

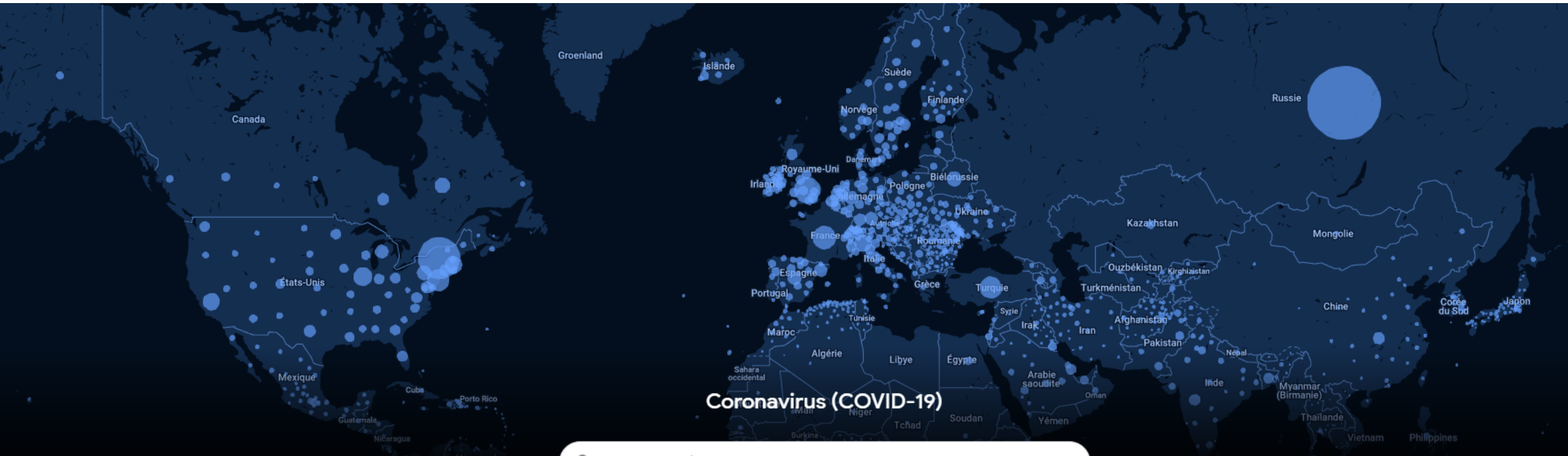
59,7%

+0,8 point (par rapport à 2018)

	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées internationales
	+3%	+4,1%	+1,3%
	+4,2%	+5,1%	+1,9%
	+6,2%	+4,3%	+15,7%
	+2%	+4,1%	+0,1%

Janvier et février 2020 > 2019 !...

...Covid calling



Monde entier

Monde entier

Confirmés

6 287 771

Guérisons

—

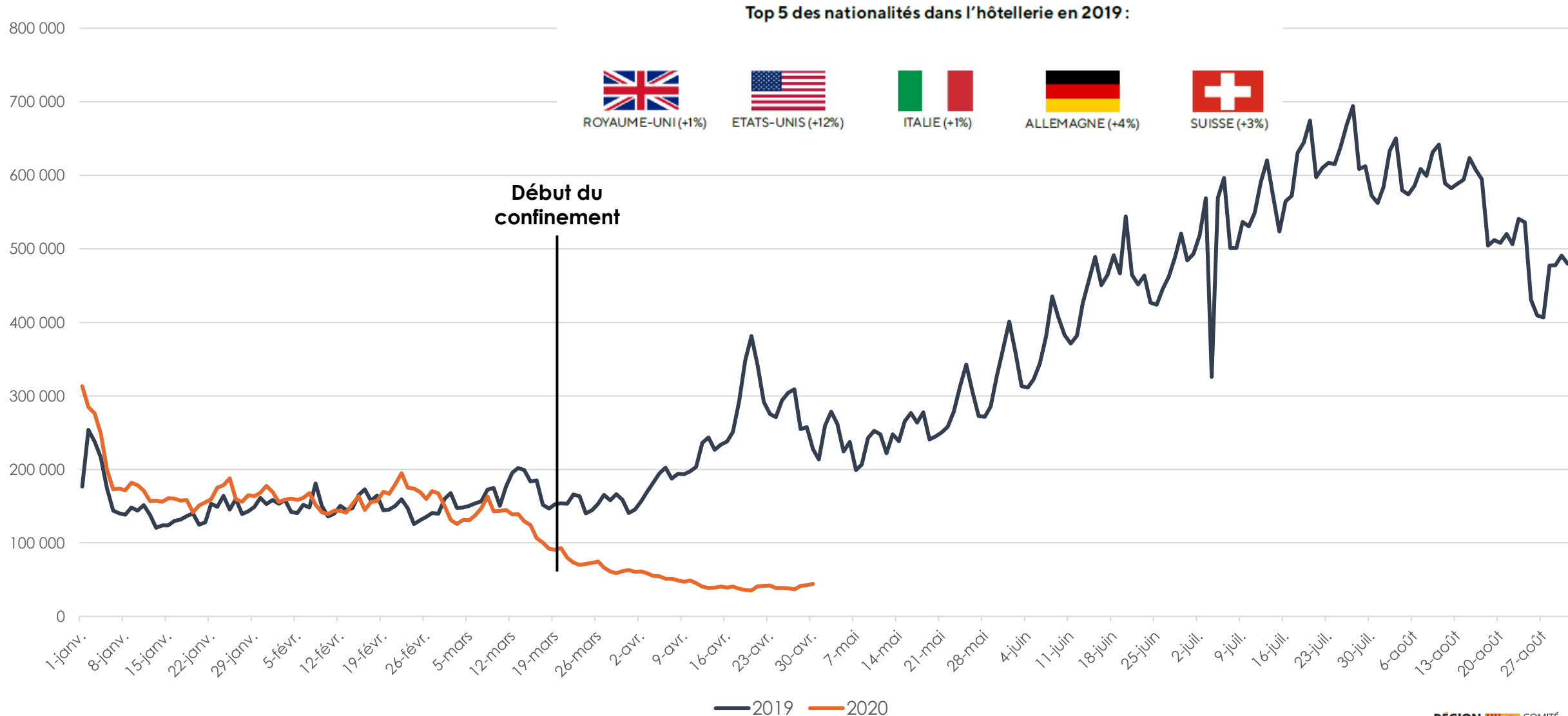
Décès

379 941

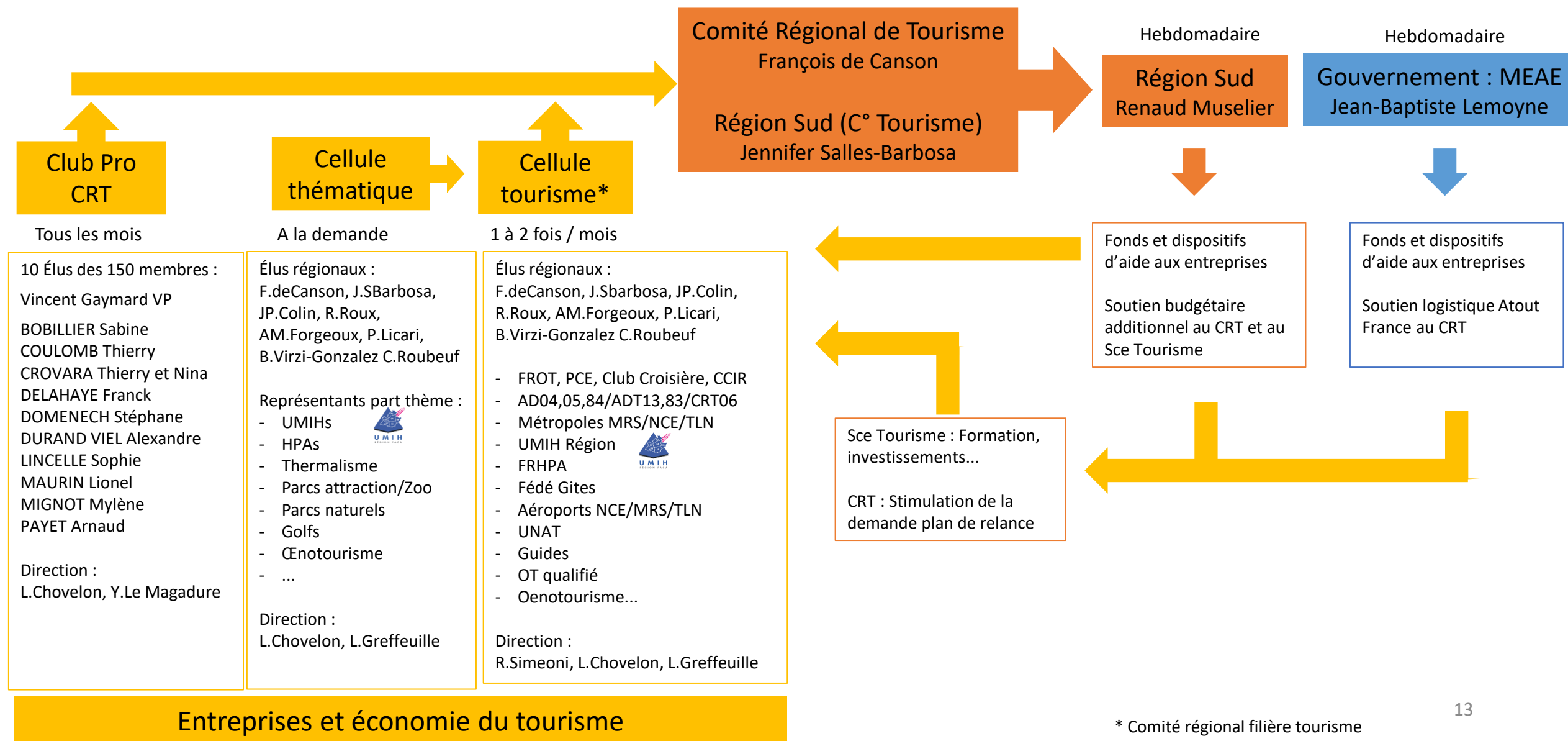
Top des actualités

Comment les articles sont-ils classés ?

Nuitées étrangères (janvier-août 2019 et 2020)



Dispositifs & informations Région Covid-19



Covid-19



Groupe régional Tourisme

F****Covid-19

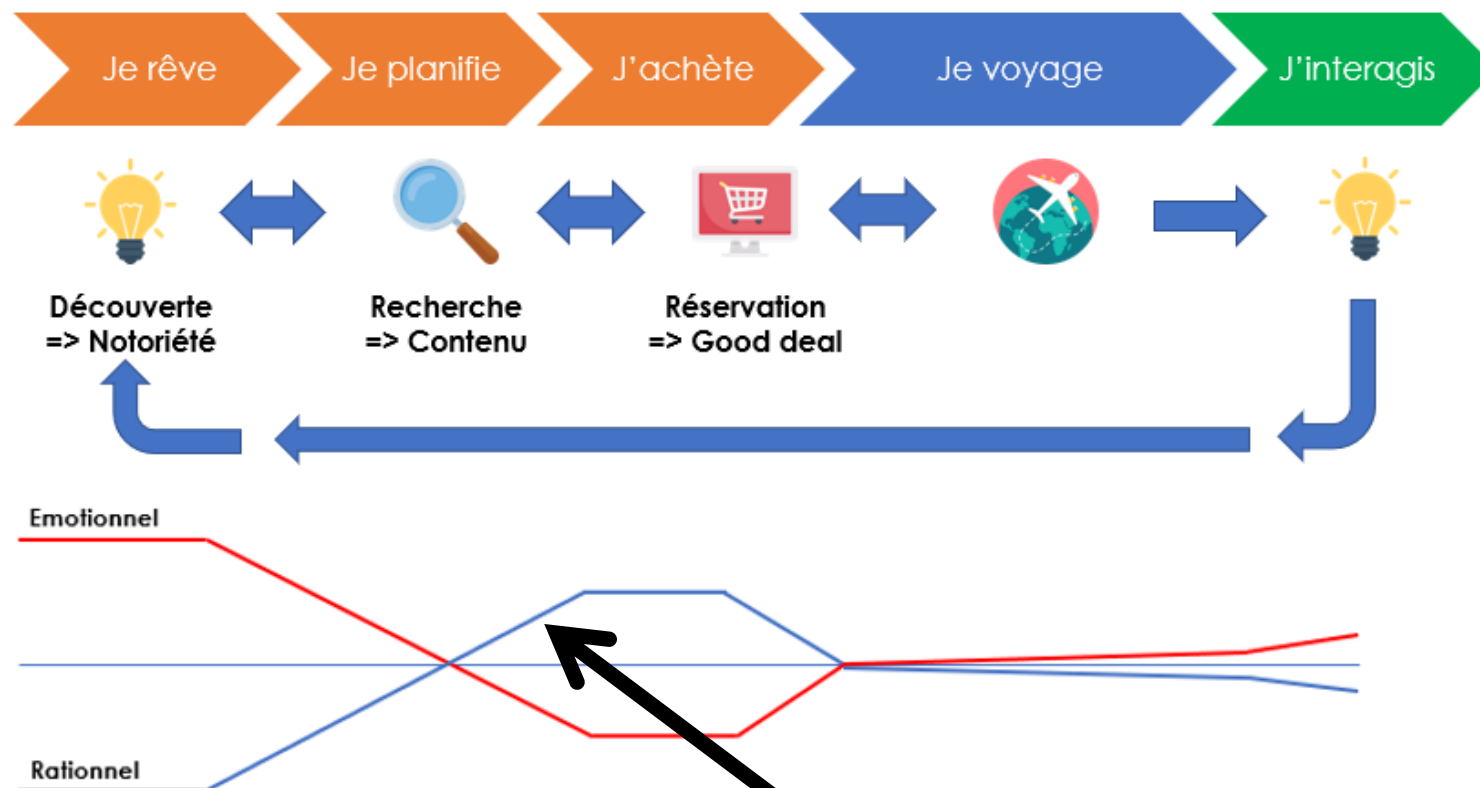
18 MARS 2020 _ LC-CRT

Cahier des Charges Campagne de relance

CRT, PCE, ADT04, AD05, ADT13, ADT83, AD84
OT MRS, NCE & TLN

Campagne relance commune

✓ Stratégie dans le temps : Tonalité selon l'étape du parcours client



Notoriété/émotionnel dès la fin du confinement

....puis push booking « good deals »
lors de la reprise

Relance post Covid-19*

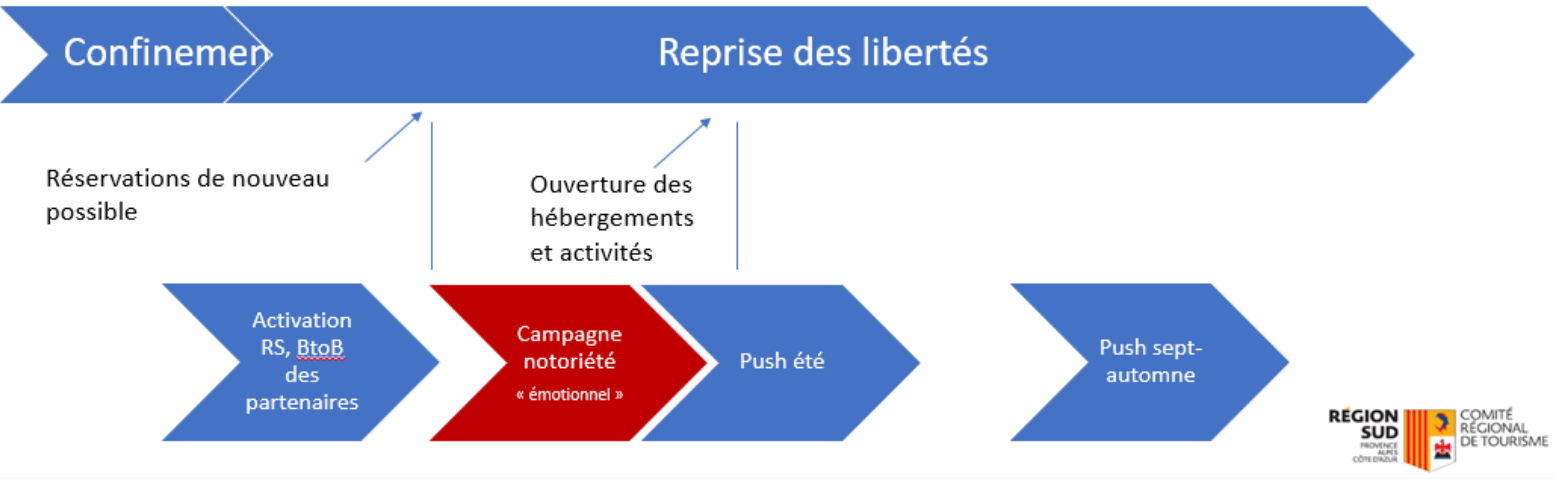
Une ambition :

Avoir la campagne la plus visible des destinations françaises (budget + mix média ambitieux) et être parmi les 1ers à s’afficher

Comment :

Cadre commun, budget commun (2M€) et plan régional coordonné pour assurer notoriété et relance des ventes

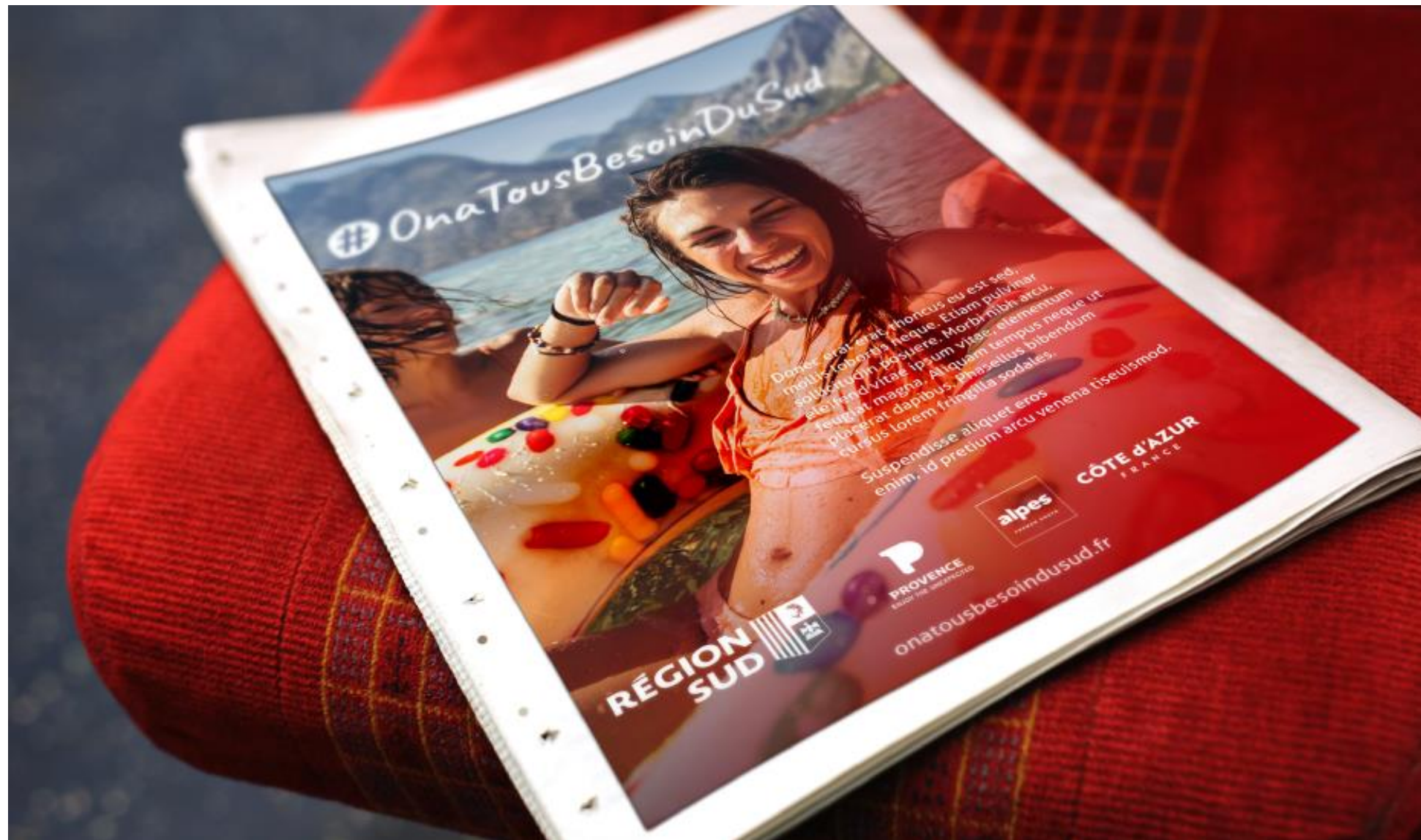
Quand : dès la reprise des réservations (29 mai 2020) Cible nationale + déclinaison infra



Partenaires (y compris budget 1+1 Région)	Budget
CRT/Dcom Région Sud	380
AD04	200
AD05	100
CRT06	40
ADT83	100
CD83	400
AD84	200
NCE	100
TPM	100
AJLP	60
AIX	100
PCE	100
WEBEDIA/EASYVOYAGE	120
HOTELS.COM	108
TOTAL CRT/Région Sud	1 120
TOTAL Partenaires	968

* Une relance à l'international sera aussi lancée prochainement, en fonction des ouvertures des marchés

#OnaTousBesoinDuSud : la campagne !



Phase 1

AMBASSADEURS

teaser / prise de conscience

Réseaux sociaux

- Former un noyau communautaire ciblant habitants région SUD
- Susciter l'intérêt et créer des interactions
- Amorcer le message sans tout révéler

Phase 2

NOTORIÉTÉ

rêve + décision

Média

- Campagne de visibilité puissante nationale + campagne territoires affinitaire
- Générer du trafic vers les points de contact
- ROlste : proposer déjà des 1^{ères} offres incontournables

Phase 3

ACHAT

décision + action

Conversion

- Diffuser des offres
- Générer du trafic vers les lieux d'achat

•  Expedia.fr



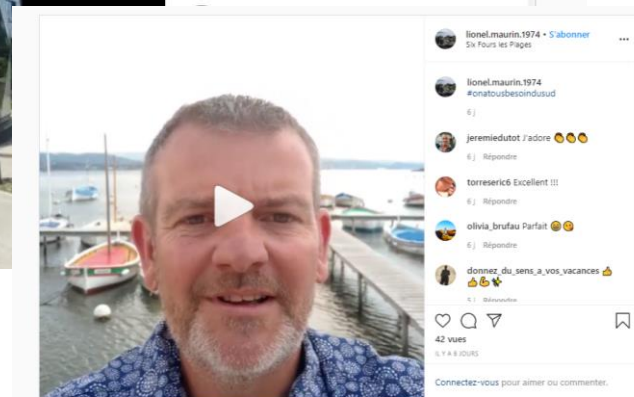
Ambassadeurs



Vous êtes un **Office de Tourisme**, un **professionnel** ou même un **particulier** passionné, et vous souhaitez **relayer cette campagne** sur vos réseaux, alors **bienvenue** à nos côtés.

Cependant, afin de garantir une cohérence client et respecter les droits d'utilisation, **vous devez respecter le cadre suivant** (qui se veut léger, mais qui existe néanmoins) :

- **Obligation 1 :**
Utiliser sur vos propres créations et vos propres communications le bon #OnaTousBesoinDuSud (une création peut vous être envoyée)
- **Obligation 2 :**
Pour toutes communications sur vos réseaux sociaux ou auprès de la presse, **mentionner les partenaires financeurs qui concernent votre territoire (CRT + AD et/ou Métropole) et les informer** de votre initiative.



Quel message ?

Parler de son établissement, de sa profession, de sa passion avec le **cœur** et **établir un lien avec le Sud**.

Parler spontanément du besoin de se retrouver, de retrouver son lieu préféré de vacances, de retrouver la région Sud et surtout de l'aider à relever.

Le ton : authentique, spontané, sincère, engagé, enjoué

Plan média : Notoriété

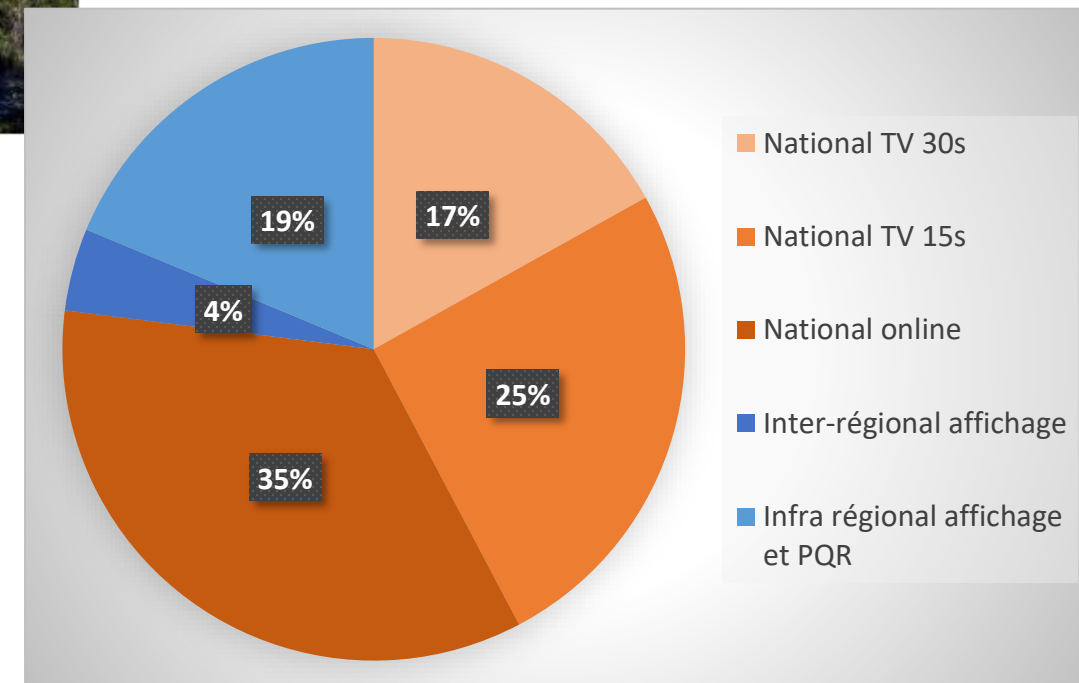
2M€ Mix média (campagne record) :

- Près de **3.000 spots TV** sur la plupart des chaînes nationales
- Près de **1.500 affiches en milieu urbain**, **1.200 dans les TER en région**
- Des dizaines de publicités dans nos **médias régionaux** (presse quotidienne régionale, médias digitaux, radio...)

70% du budget sera activé sur le mois de juin, puis 30% fin août, pour stimuler aussi l'arrière-saison.



Chaînes



Liens vers le spot TV:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=lavvArjMusU&feature=emb_logo

Liens vers le spot TV:

<https://onatousbesoindusud.fr/>

La créa



Comité Régional de Tourisme
Provence-Alpes-Côte d'Azur



Agence de Développement des
Alpes de Haute Provence



Tourisme Provence Méditerranée



Office de Tourisme
d'Antibes Juan-les-Pins



Département du Var



Office de Tourisme
d'Aix-en-Provence



Vaucluse Provence Attractivité



Comité Régional de Tourisme
Côte d'Azur France



Agence de Développement des
Hautes Alpes



Var Tourisme

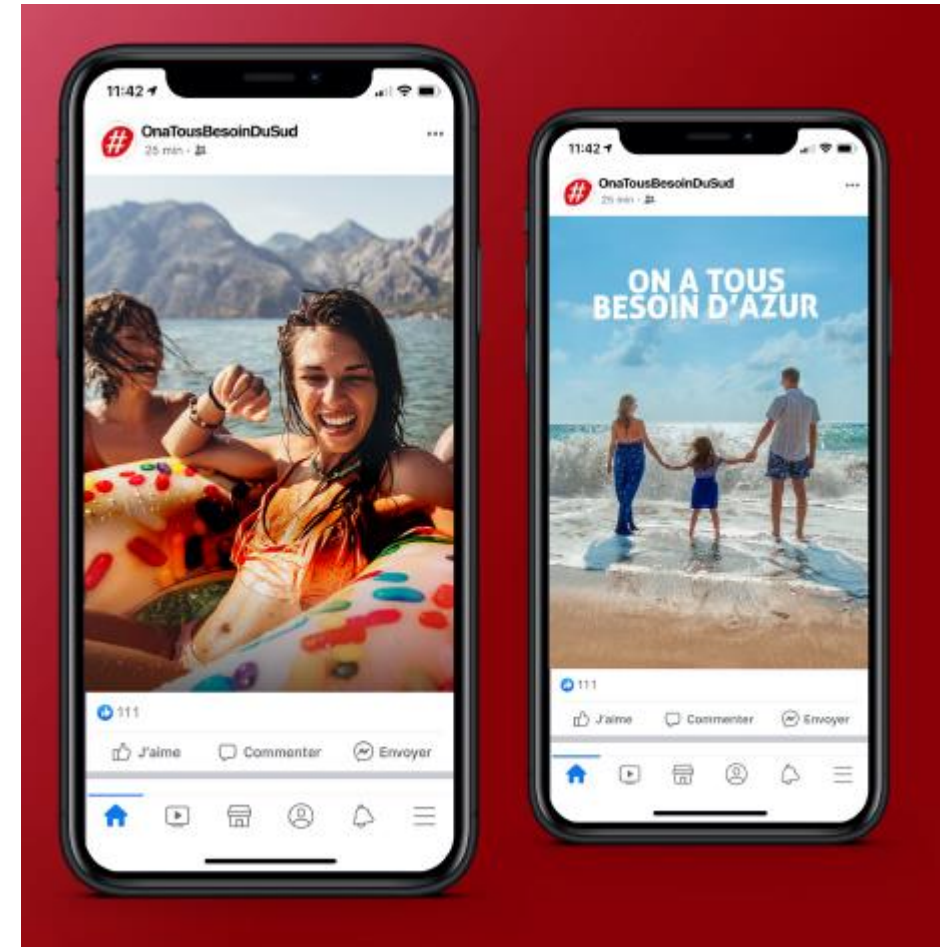


Provence Côte d'Azur Events

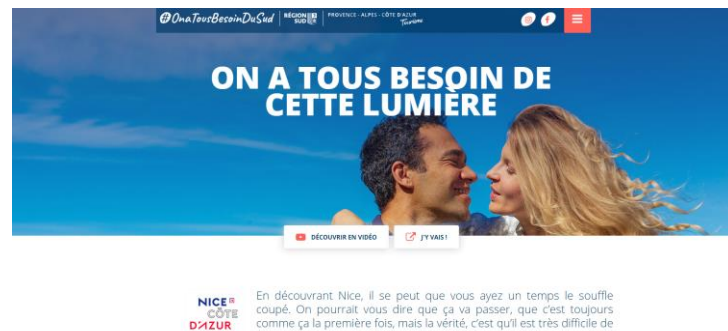
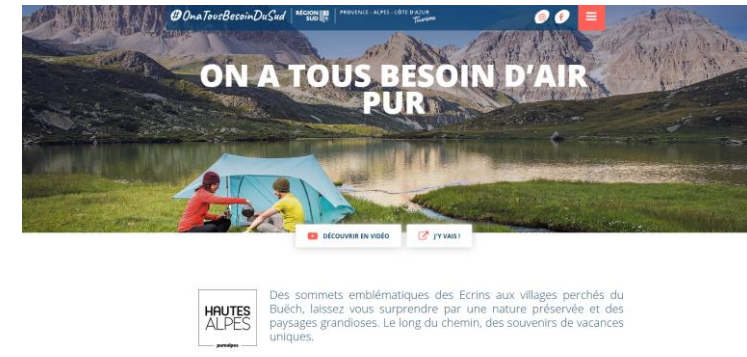


Office de Tourisme Métropolitain
Nice Côte d'Azur

L'accueil digital dédié



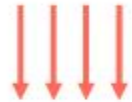
L'accueil digital dédié



De la notoriété à la conversion...

Organisation

Campagne générique



Site web dédié



Onatousbesoindusud.fr

Campagne territoires



Landing dédiée partenaire sur le site de la campagne



Onatousbesoindusud.fr/vaucluse



Ventes directes

Ventes intermédiées BtoB

Ventes intermédiée OTA



Sites web territoires



→ Ventes directes

Merci !

RÉGION
SUD



PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

Explore
France™




LE DÉPARTEMENT

irresistible
ALPES DE HAUTE PROVENCE

VAUCLUSE
PROVENCE
AVIGNON | LUBERON | MONT-VENTOUX

HAUTES
ALPES


VISITVAR
Provence - Côte d'Azur

MÉTROPOLÉ
TOULON
PROVENCE
MÉDITERRANÉE



EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR

AIX
PAYS D'AIX
Office de Tourisme

Antibes
Juan-les-Pins

PROVENCE
CÔTE D'AZUR
EVENTS

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE


Hotels.com™

EASY
VOYAGE

Un chéquier vacances « au secours du tourisme »



Laurent GREFFEUILLE
Chef du Service

Direction de l'Attractivité du Rayonnement
International et de l'Innovation

Service Attractivité et Tourisme

- ✓ Un **partenariat** Région, Agence Nationale des Chèques Vacances et Départements (Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Var, Vaucluse)
- ✓ Valeur du **chéquier numérique** : 500 €
- ✓ **A utiliser dans** les hébergements, restaurants et activités de loisirs, partenaires du réseau ANCV ayant opté pour l'option CV Connect (chéquier numérique)
- ✓ **Budget global** : 10 M€ dont 4 M€ de la Région
- ✓ **Période de validité**: Prioritairement du 1/07/2020 au 31/12/2020

Bénéficiaires :

- ✓ salariés du privé (cibles Région):
 - ☐ ayant travaillé au contact du public pendant le confinement
 - ☐ au quotient familial < 700 €
 - ☐ résidant en région
- ✓ publics définis par les Départements (cf services des départements)

Inscription des bénéficiaires (cible Région)

- ✓ Informations générales et plateforme d'inscription depuis le 4 juin

<https://www.maregionsud.fr/aides-et-appels-a-projets/detail/chequier-vacances>

- ✓ Les bénéficiaires doivent disposer d'un smartphone (versions minimales des systèmes d'exploitation iPhone : 11.0 et Android : 5.0)

Mode d'emploi pour les bénéficiaires

Une fois l'inscription effectuée, la Région transmet à l'ANCV une liste des bénéficiaires, lesquels recevront un e-mail leur indiquant comment activer leur chéquier numérique en 3 étapes.



1

J'active mon compte

Cliquez sur le lien reçu dans l'e-mail.

Sur la page d'activation de votre compte :

- 1 Vérifiez bien les informations pré-remplies.
- 2 Choisissez votre **e-mail de contact** et votre **mot de passe**.



2

Je télécharge et je configure mon application

Un 2^e e-mail vous confirme l'activation de votre compte.

Vous n'avez plus qu'à installer l'application Chèque-Vacances !

- 1 Connectez-vous à l'application à l'aide de **votre e-mail de contact** et **du mot de passe** choisi.
- 2 Choisissez votre **code personnel** de paiement.



3

Je découvre mon site dédié et l'application

À vous les Chèques-Vacances Connect !

Retrouvez toutes les offres, bons plans, inspirations voyage et loisirs sur l'application et sur le site leguide.ancv.com

Mode d'emploi pour les bénéficiaires

Les bénéficiaires pourront consulter la liste des professionnels de la région acceptant le Chèque-Vacances Connect directement dans l'application mobile.



C'est quoi ?
Une application de paiement qui vous permet de régler

-  **PARTOUT**
Utilisable sur des sites e-commerce ou directement chez les commerçants.
-  **TOUT LE TEMPS**
Paiement, gestion du compte et accès à son solde en temps réel, 24h/24, 7j/7.
-  **SIMPLEMENT**
Règlement au centime près et dès 20 €.



Mode d'emploi pour les professionnels

1. Pour les non conventionnés à l'ANCV

- ✓ Demandez le conventionnement Chèque-Vacances :

<http://www.chèque-vacances-connect.com/pro/>

2. Pour les professionnels déjà conventionnés par l'ANCV

- ✓ souscrire à l'option CV Connect : <https://espace-ptl.ancv.com/>



Vidéo de présentation du chèque vacances numérique :

<https://www.dailymotion.com/embed/video/k1TW9OdzzZpwNHvPpAh>

Mode d'emploi pour les professionnels

1. Pour les professionnels non conventionnés Chèque-Vacances



Cliquez sur « **Créer mon compte** » et vérifiez votre éligibilité au Chèque-Vacances.

À noter
Munissez-vous de
votre numéro de Siret
et de votre RIB au
format pdf, jpg, gif
ou png



Vous êtes éligible ? Créez votre compte afin de recevoir par e-mail votre identifiant et un lien de connexion.

**Cliquez sur le lien
et connectez-vous avec ces identifiants.**



Conservez précieusement votre identifiant et votre mot de passe! Une fois conventionné, ils vous permettront de vous connecter à votre Espace dédié

**Identifiant : numéro de convention reçu par e-mail
Mot de passe : mot de passe saisi par vos soins**

**Conventionnement simple et sans frais
Sécurité de paiement maximum
Seulement 2,5%* de commission prélevé sur le remboursement**

***Spécial région SUD : ce taux est ramené à 1% du 1^{er} juillet au 31 déc 2020**

Mode d'emploi pour les professionnels

2/ Pour les conventionnés Chèque-Vacances : « Accepter le Chèque-Vacances Connect »



1



Connectez-vous sur votre espace dédié
<https://espace-ptl.ancv.com/>
à l'aide de votre identifiant et mot de passe

2



Cliquez sur « Accepter le
Chèque-Vacances Connect »

3



Mon espace dédié est à jour, je peux désormais
encaisser le Chèque-Vacances Connect sur la page
« Encaissement » et télécharger l'application
Chèque-Vacances Pro

Validez votre demande
en cliquant sur « Créer »

Autres actions (sous réserve) en faveur de l'offre

Accompagnement des fédérations professionnelles et des filières :

- ✓ Dotation exceptionnelle de notre fonds d'innovation
- ✓ Soutien à l'acquisition d'outils numériques pour favoriser la commercialisation
- ✓ Déploiement de webinaires et d'initiatives d'accompagnement spécifiques (ex : vers les gîtes et chambres d'hôtes)
- ✓ Création d'un nouveau dispositif pour accélérer la « digitalisation » des TPE-PME du tourisme pour coller au mieux aux nouvelles exigences sanitaires (menus numériques, CRM, billetterie...)
- ✓ Le renforcement ponctuel des aides aux congrès par l'élargissement aux événements d'au moins 400 nuitées et à la filière croisière,
- ✓ La Région Sud étudie un nouveau dispositif financier complémentaire pour aider les entreprises à renforcer leurs fonds propres et leur permettre de réinvestir de nouveau dès l'automne

- ✓ Soutien à l'hébergement touristique : [https://www.mareregionsud.fr/fileadmin/user_upload/Documents/Programmes operationnels tourisme/Cadre d intervention Hebergements touristiques 2020-2022.pdf](https://www.mareregionsud.fr/fileadmin/user_upload/Documents/Programmes_operationnels_tourisme/Cadre_d_intervention_Hebergements_touristiques_2020-2022.pdf)
- ✓ Fonds d'Innovation Régional pour les Services Touristiques (*contacter directement la Région pour déposer un dossier*)
- ✓ Appel à projets Attract Congresses and Events (soutien aux congrès et salons professionnels) : <https://www.mareregionsud.fr/aides-et-appels-a-projets/detail/appel-a-projets-en-faveur-de-laccueil-et-de-la-conquete-de-grands-evenements>
- ✓ Actions du Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : <https://provence-alpes-cotedazur.com/covid-19-le-crt-la-region-et-les-partenaires-tourisme-travaillent-a-un-grand-plan-de-relance-et-accompagnent-les-pros/>

- ✓ **Contacts pour l'opération « Campagne de promotion de la destination » :**

Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : 04 91 56 47 00 / information@crt-sud.com / www.onatousbesoindusud.com

- ✓ **Contacts pour l'opération « Un chéquier vacances au secours du tourisme » :**

Agence nationale des chèques vacances : 09 69 32 06 16

Région : chequestourisme@maregionsud.fr



- ✓ **Mais aussi pour les aides économiques :**

Un portail Région sud pour vous renseigner sur les aides économiques 0 491 575 570

Une adresse électronique dédiée : tourisme-covid19@maregionsud.fr

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Programme des prochains webinaires organisés
par la Fédération régionale des offices de tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur :

<https://frotsi-paca.fr/2020/04/22/plan-accompagnement-entreprises-touristiques-region-sud/>



Fédération Régionale
Offices de Tourisme
Provence
Alpes
Côte d'Azur