

FÉDÉRATION RÉGIONALE
DES OFFICES DE TOURISME
ET SYNDICATS D'INITIATIVE
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Diagnostic réseau 2017

LE DIAGNOSTIC

→ OBJECTIFS

Disposer d'une photographie des Offices de tourisme des 6 départements de la région post Loi NOTRe et MATPAM selon plusieurs critères :

- L'organisation territoriale & juridique
- Le nombre d'emploi
- Les différentes missions des personnels
- Le budget
- La formation

→ MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE

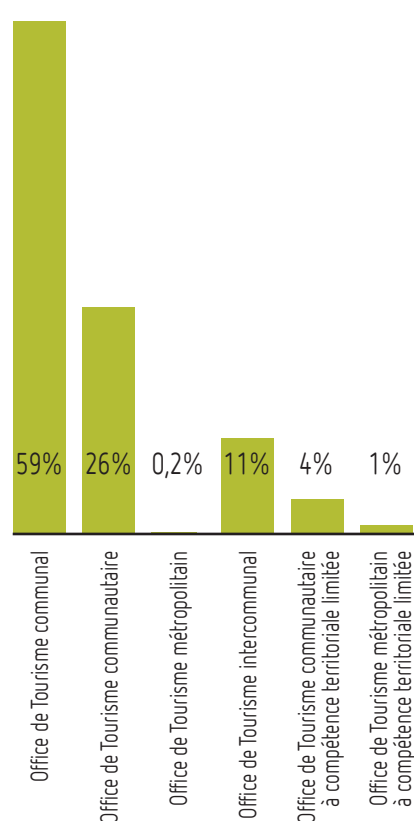
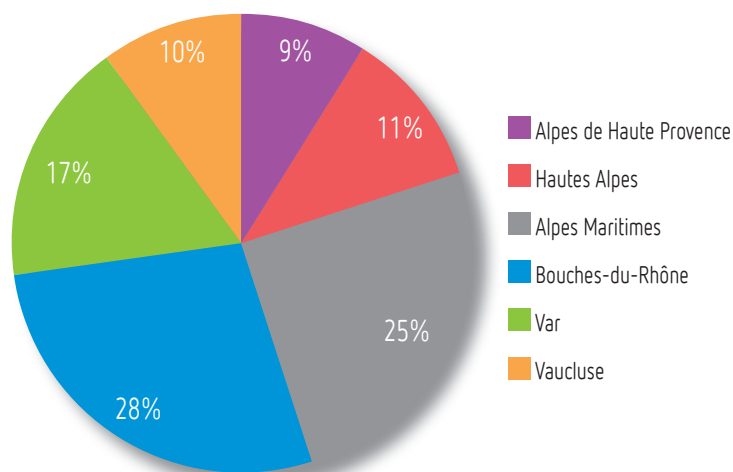
- Enquête réalisée par internet (méthode CAWI), 108 répondants
- Forte implication du personnel de la FROTSI pour les relances & animations, appui également sur les partenaires départementaux
- Échantillon redressé selon la structure des OT régionaux
- Enquête réalisée auprès du réseau de mai 2017 à fin janvier 2018
- Toutes les données d'évolutions sont comparatives à la précédente édition du baromètre Réseau réalisé en 2014

→ PROFIL DES RÉPONDANTS

Répartition par département :

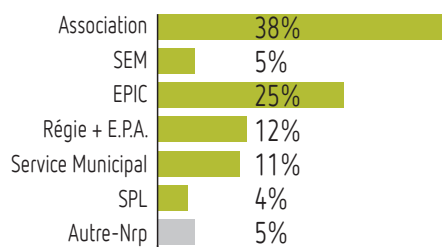
Les Alpes Maritimes et les Bouches du Rhône totalisent à eux seuls plus de la moitié des structures répondantes.

6 répondants sur 10 dépendent d'un Office de Tourisme communal.

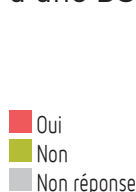


→ PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DES OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX

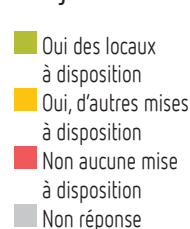
Statut juridique : 2 structures sur 5 fonctionnent sous statut associatif



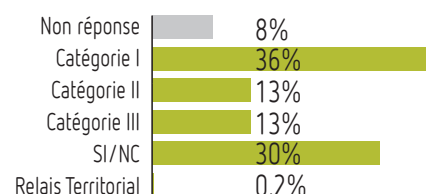
Délégation de Service Public : plus d'un office sur dix (sous statut associatif) bénéficie d'une DSP



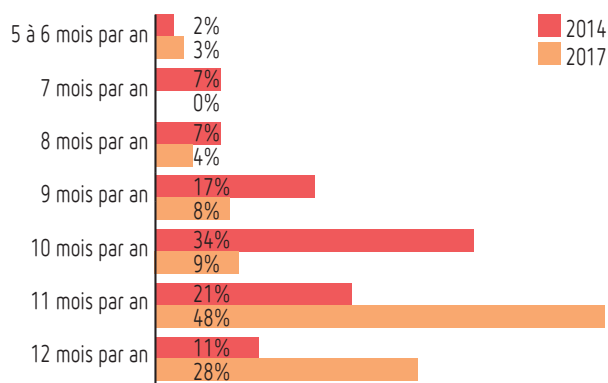
Mises à disposition (hors personnel) : des locaux majoritairement



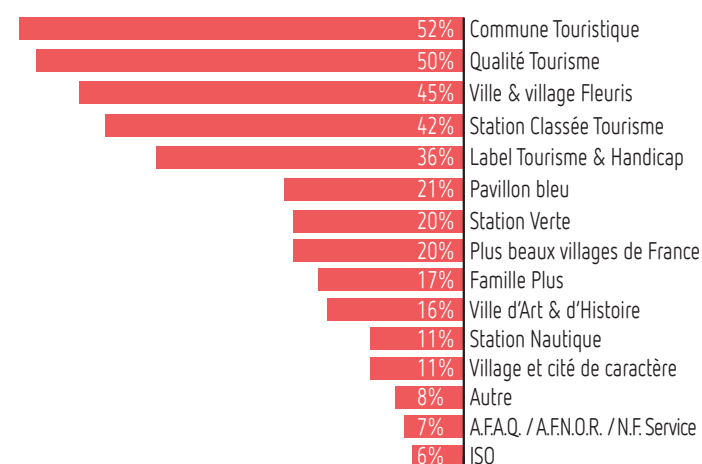
Classement office de tourisme



Nombre de jours d'ouverture : 76 % des offices sont ouverts au moins 11 mois dans l'année (310 jours d'ouverture en moyenne VS 296 en 2014).



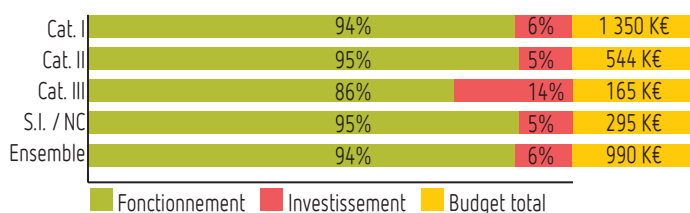
Labels / certifications



Dép.	Nbre de jours ouverts / an
04	327
05	314
06	307
13	301
83	306
84	321

Nbre de jours ouverts / an	Moyenne
OTI ou OTC	313
BIT	269
OT communal	311
Total	310

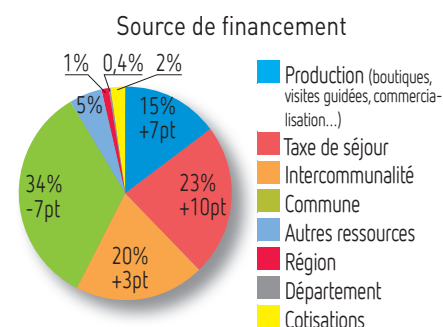
→ LE BUDGET : BUDGET MOYEN 990 K€ (vs 719 K€ en 2014)



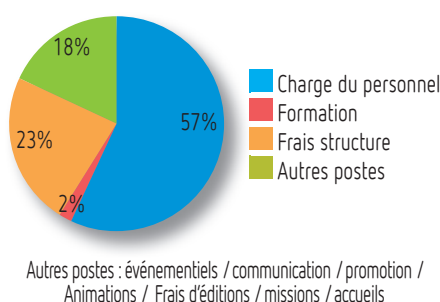
Dép.	Budget / an
04	1 500 K€
05	721 K€
06	2 100 K€
13	812 K€
83	477 K€
84	762 K€

Structure	Budget réalisé
OTI ou OTC	1 657 K€
OT Communal	570 K€
BIT	100 K€

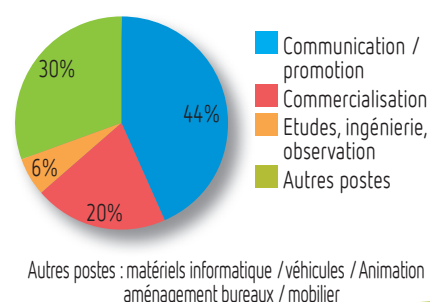
Les sources de financement : les financements de la commune demeurent prépondérants (mais leur poids est en retrait comparativement à 2014. Inversement, progression de la plupart des autres ressources, notamment de l'intercommunalité, de la taxe de séjour, de la production).



Près de 3/5^e du budget de fonctionnement est dédié aux charges du personnel



Plus de 2/5^e du budget d'investissement dédié à la communication/promotion



→ L'EMPLOI : PRÈS DE 2100 PERSONNES TRAVAILLENT DANS LES OFFICES DE TOURISME DE LA RÉGION (EN ETP)¹ (vs 2 200 personnes en 2014)

En moyenne plus de 10 personnes travaillent dans un Office de Tourisme. Nombre oscillant entre un peu plus d'une personne pour un « BIT » et 15 personnes pour une structure intercommunale.

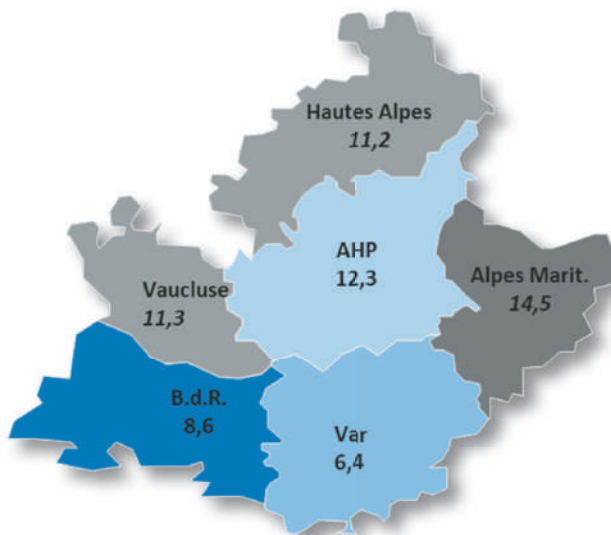


Des effectifs moyens par office en progression : +4 emplois en ETP à champ constant, vs 2014.

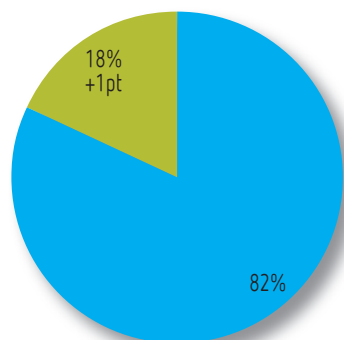
Durée du Travail	Nb emplois
A temps plein	7,8 (vs 5.9 en 2014)
A temps Partiel	3,7 (vs 3.8 en 2014)

Structure	En ETP
OTI ou OTC	15
BIT	1,4
OT communal	7,5

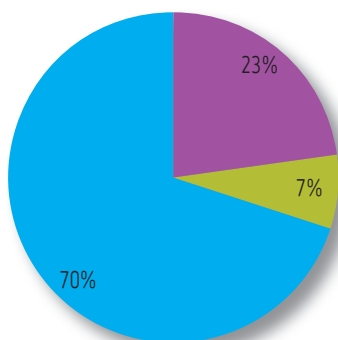
Classement	Nb emplois
Catégorie I	13,3
Catégorie II	7,1
Catégorie III	2,6
SI NC	4,2



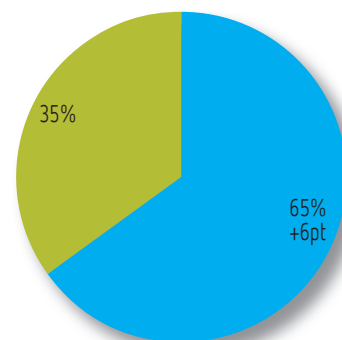
Nature du contrat : dans 8 cas sur 10, des agents de droit privé



Pour les agents de la fonction publique : les 3/5^e sont contractuels



Principales caractéristiques des emplois : Plus de 6 agents sur 10 en CDI

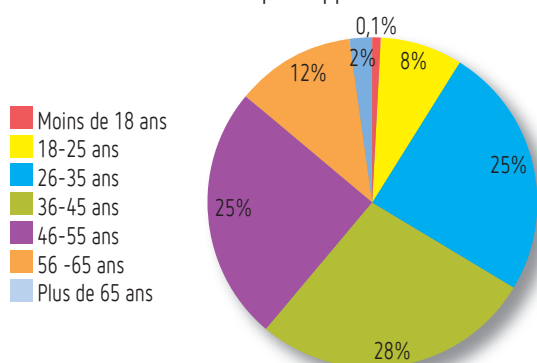


■ Agent de droit privé ■ Agent de droit public

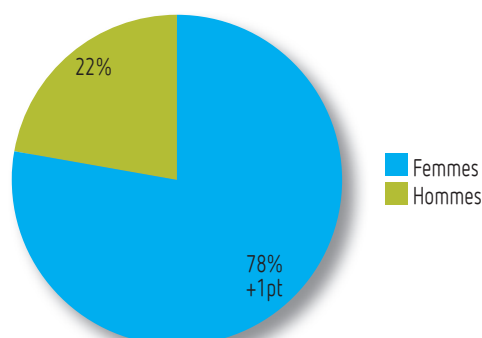
■ Mis à disposition ■ Contractuel ■ Détaché

■ CDD ■ CDI

Un âge moyen estimé à 40 ans (relative stabilité par rapport à l'ancienne étude)



Prédominance des emplois féminins (qui s'accroît)

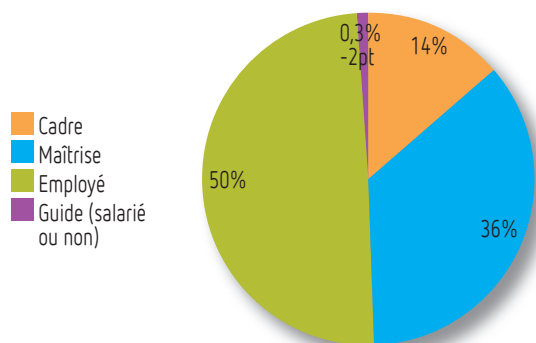


■ Femmes ■ Hommes

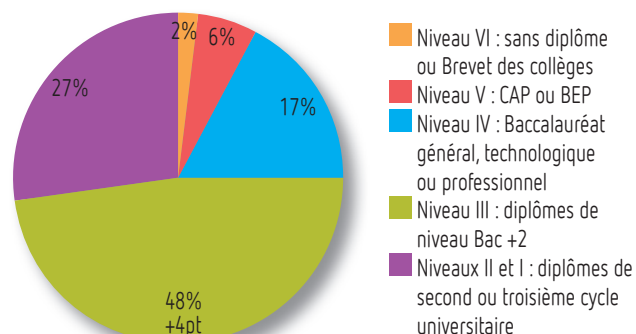
¹ Il s'agit de tous les effectifs confondus, y compris guides, saisonniers, vacataires, contrats aidés...

→ L'EMPLOI (suite)

Une proportion équitable entre cadre/agent de maîtrise et Employé

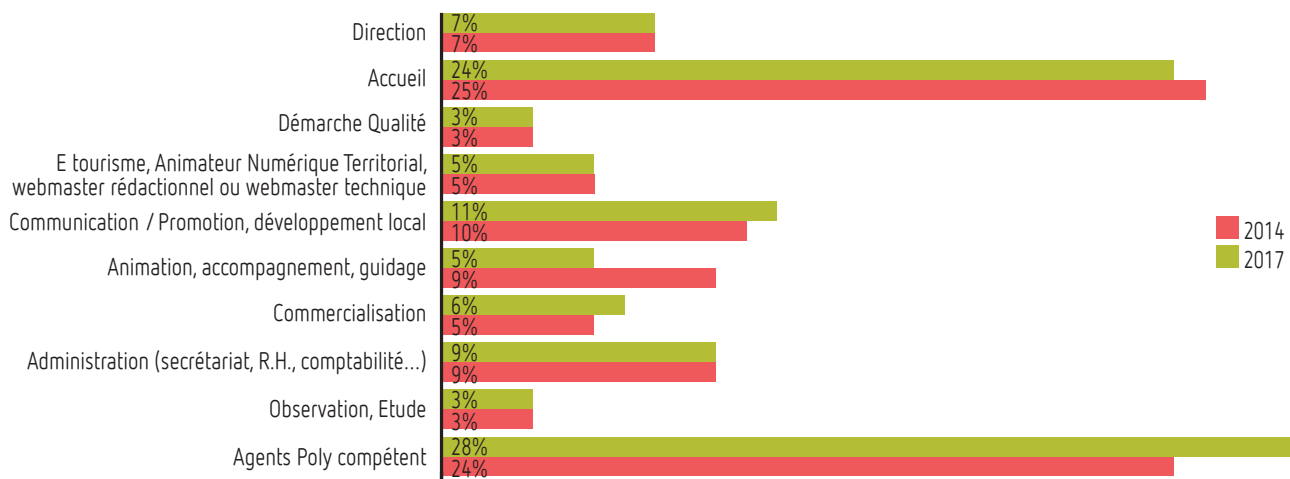


Niveau d'études : 75% de Bac+2 et au-delà (+4 points vs 2014)



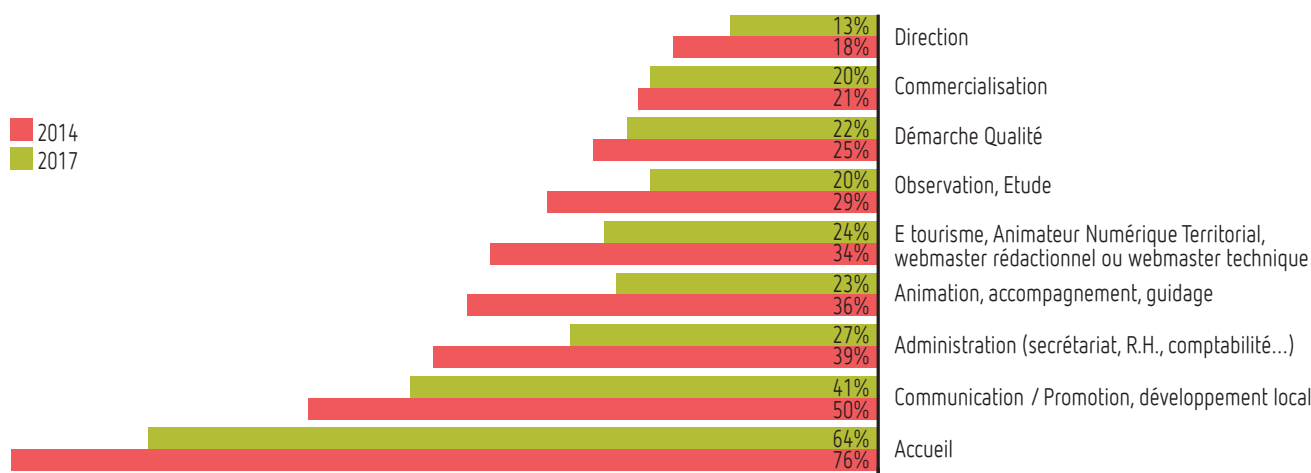
→ LES MISSIONS DU PERSONNEL

Relative stabilité dans les missions exercées, on constate une progression des « poly-compétences » et un retrait des animateurs-accompagnateurs-guides.



Nombre moyen de missions exercées par le personnel « poly-compétent » : en 2017 : 2,5 - En 2014 : 3,3.

Personnel poly-compétent (plus du quart des effectifs) : Resserrement des missions avec prédominance de la mission « Accueil » suivie des missions « Communication / Promotion »

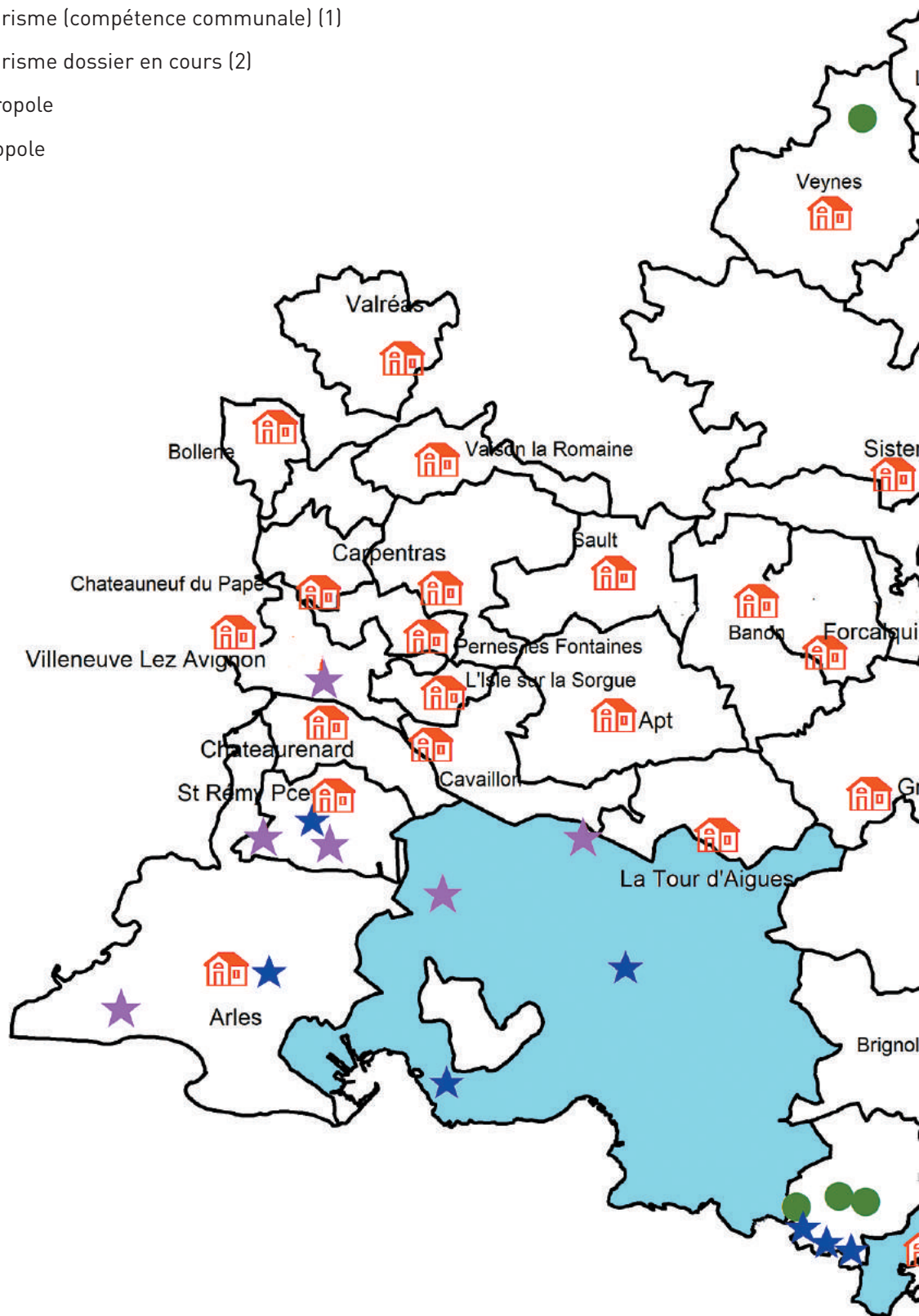


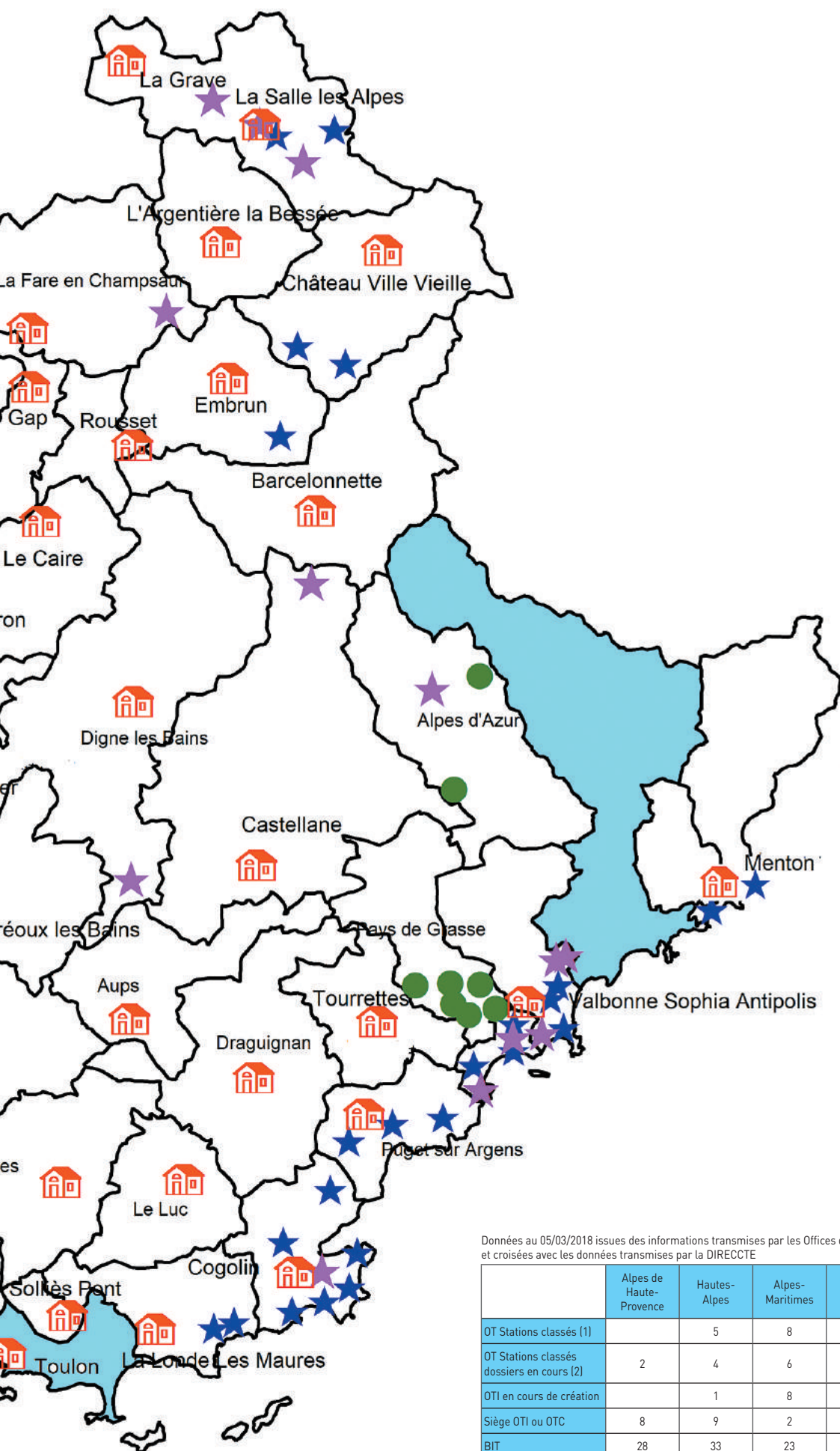
La création d'emplois : près de 2 répondants sur 10 (16%) envisagent de créer des emplois permanents dans les 12 prochains mois (+7 points vs 2014).

Pour des missions d'accueil, de commercialisation, de E tourisme prioritairement.

CARTE RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

-  Sièges de l'OTI ou OTC
-  OTI en cours de création
-  OT Station classée de tourisme (compétence communale) (1)
-  OT Station classée de tourisme dossier en cours (2)
-  Métropole ou future métropole
-  Limite des EPCI ou métropole



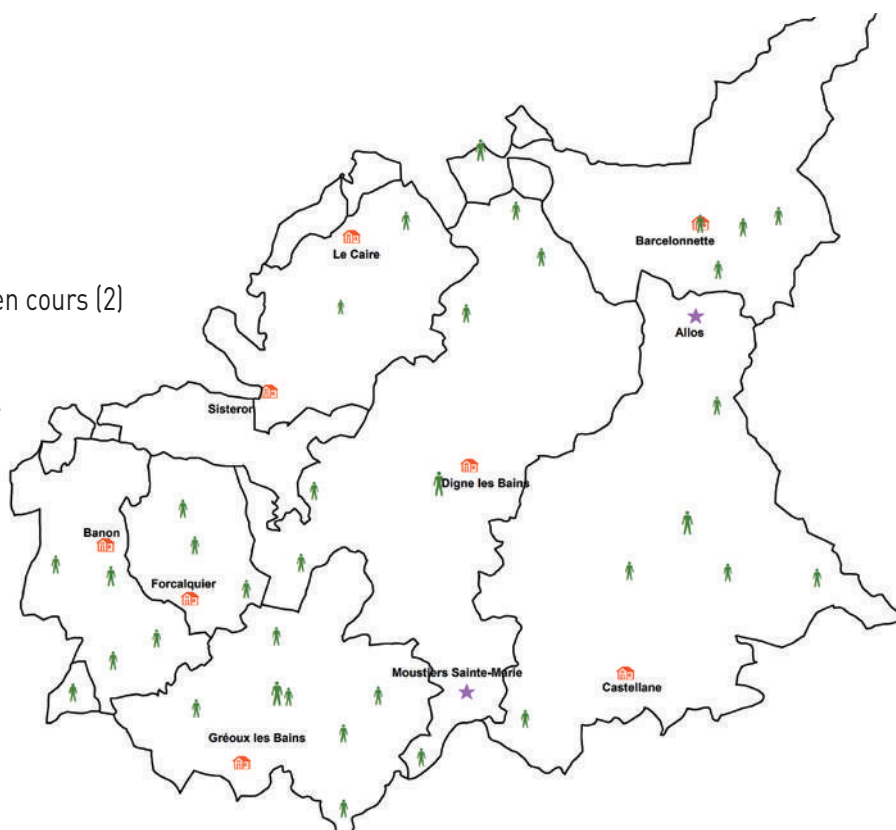


Données au 05/03/2018 issues des informations transmises par les Offices de Tourisme et croisées avec les données transmises par la DIRECCTE

	Alpes de Haute-Provence	Hautes-Alpes	Alpes-Maritimes	Bouches du Rhône	Var	Vaucluse	Région
OT Stations classées [1]		5	8	5	14		32
OT Stations classées dossiers en cours [2]	2	4	6	5	1	1	19
OTI en cours de création		1	8		3		12
Siège OTI ou OTC	8	9	2	3	10	12	44
BIT	28	33	23	11	70	46	211

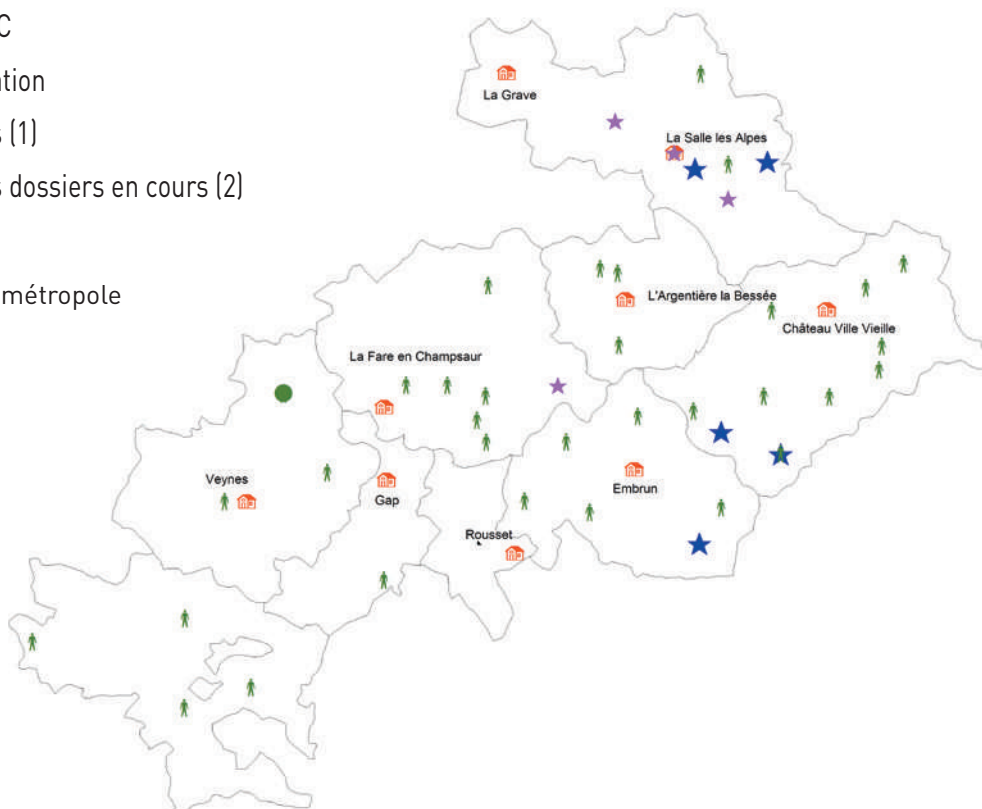
→ CARTE DÉPARTEMENTALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE

-  Sièges de l'OTI ou OTC
-  OTI en cours de création
-  OT stations classées (1)
-  OT stations classées dossiers en cours (2)
-  BIT
-  Limite des EPCI ou métropole



→ CARTE DÉPARTEMENTALE DES HAUTES ALPES

-  Sièges de l'OTI ou OTC
-  OTI en cours de création
-  OT stations classées (1)
-  OT stations classées dossiers en cours (2)
-  BIT
-  Limite des EPCI ou métropole



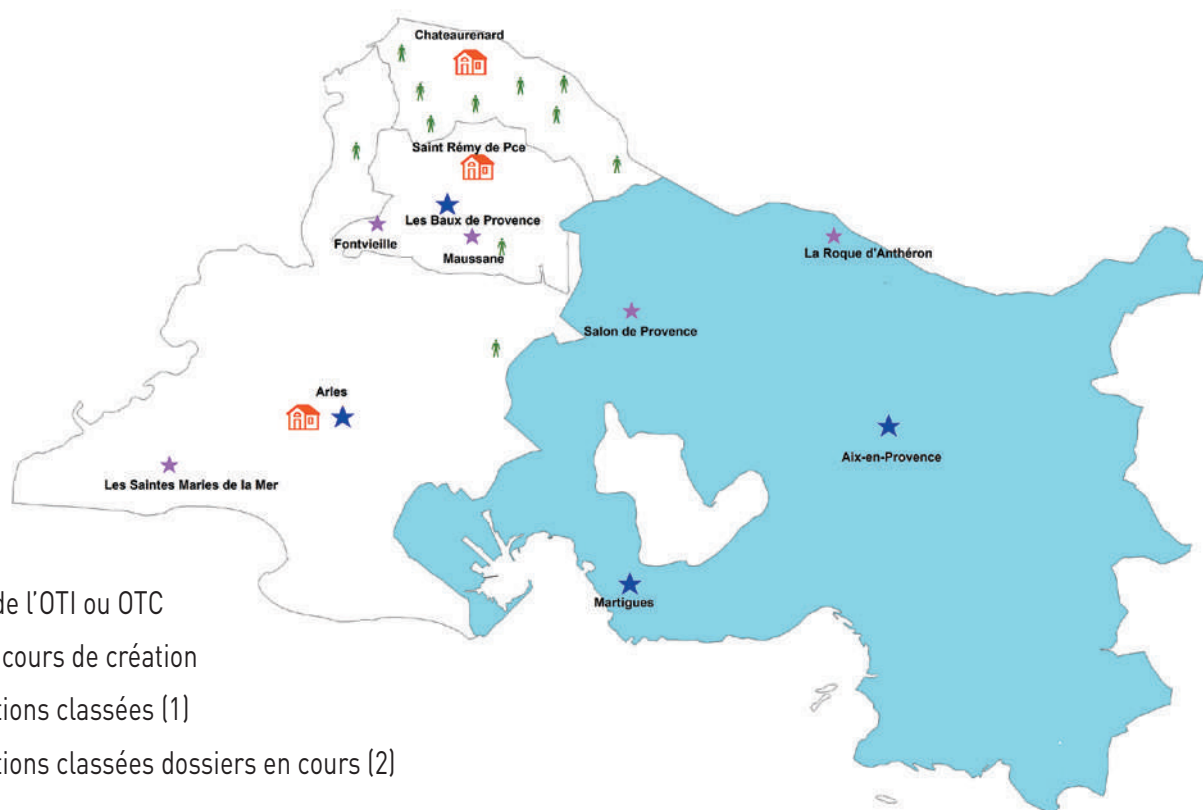
→ CARTE DÉPARTEMENTALE DES ALPES MARITIMES

-  Sièges de l'OTI ou OTC
-  OTI en cours de création
-  OT stations classées (1)
-  OT stations classées dossiers en cours (2)
-  BIT
-  Limite des EPCI ou métropole

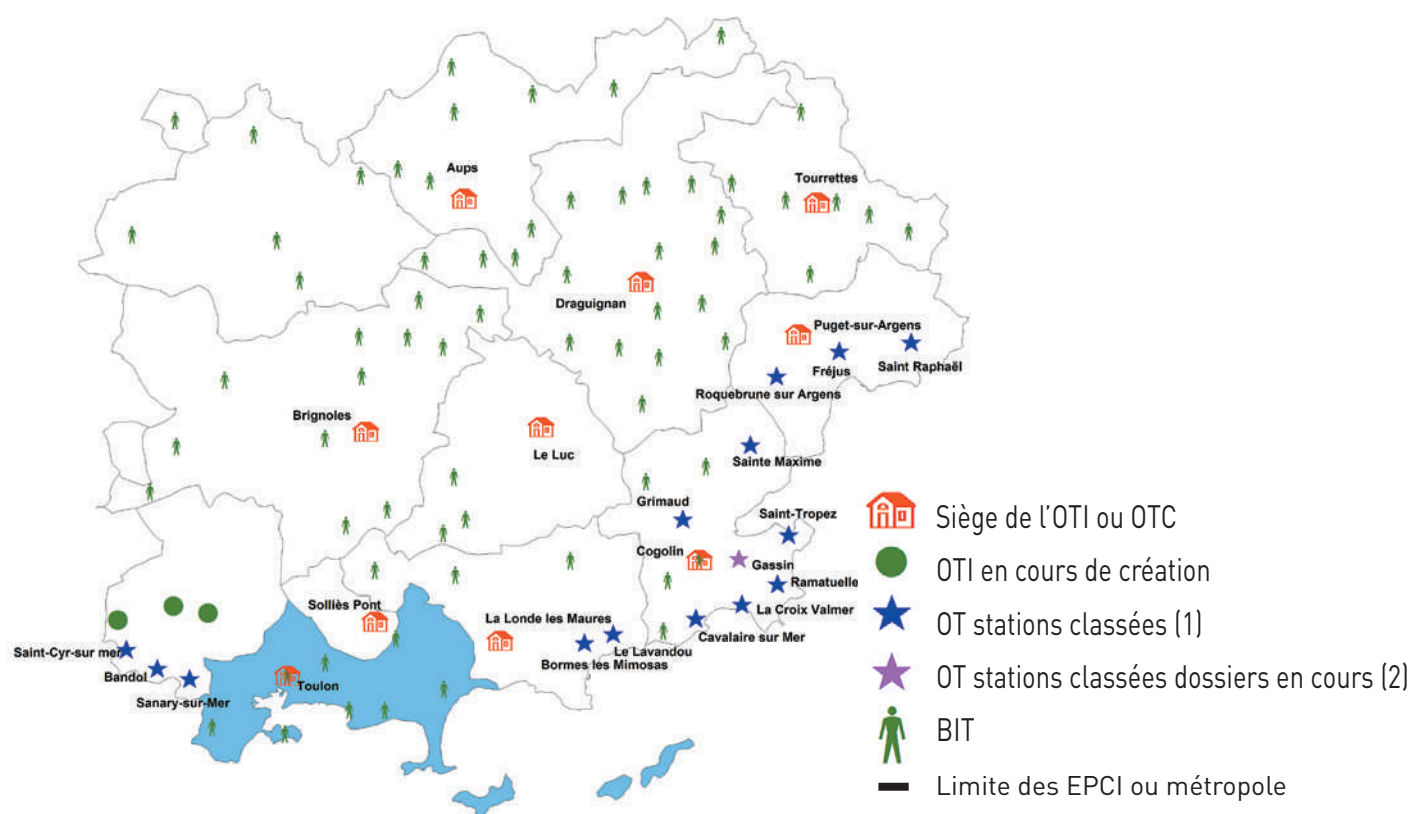


→ CARTE DÉPARTEMENTALE DES BOUCHES DU RHÔNE

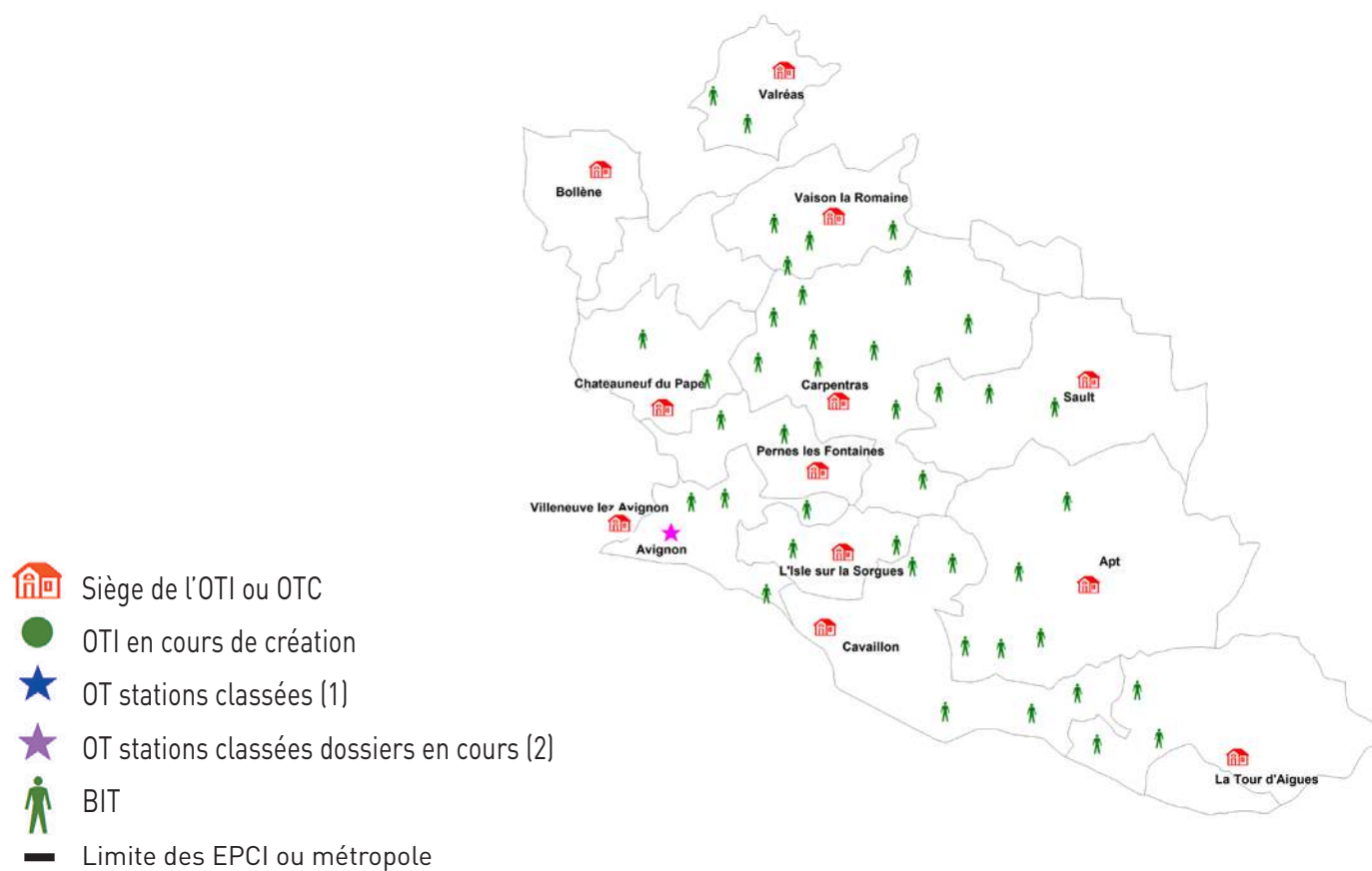
-  Sièges de l'OTI ou OTC
-  OTI en cours de création
-  OT stations classées (1)
-  OT stations classées dossiers en cours (2)
-  BIT
-  Limite des EPCI ou métropole



→ CARTE DÉPARTEMENTALE DU VAR

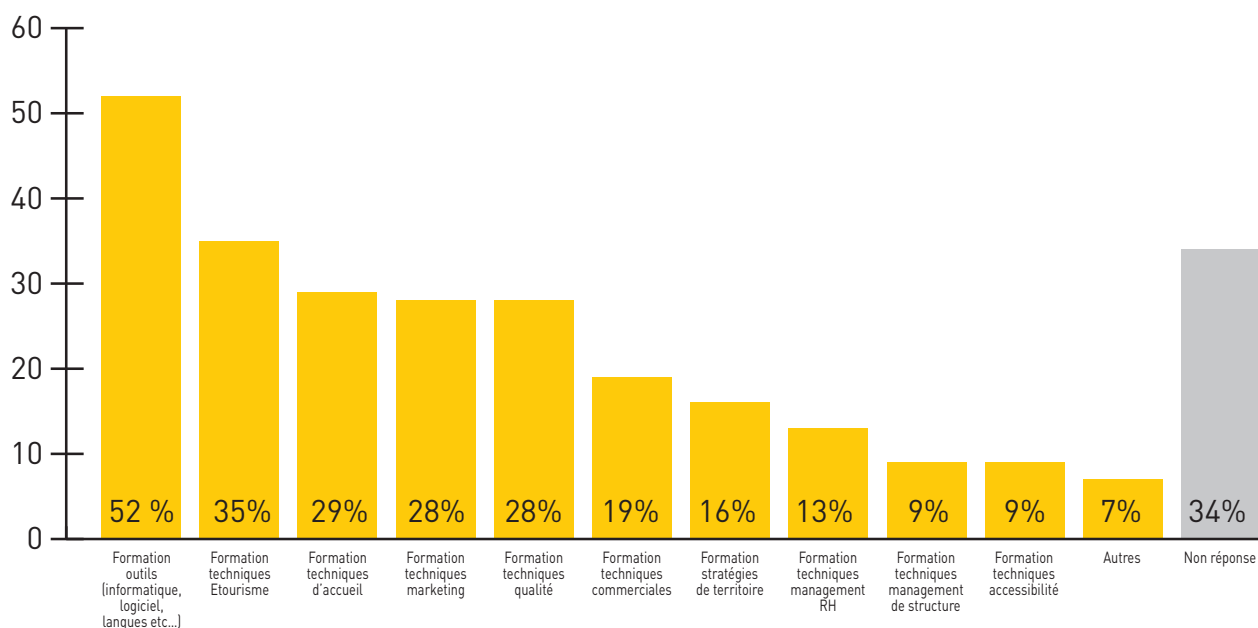


→ CARTE DÉPARTEMENTALE DU VAUCLUSE



LA FORMATION

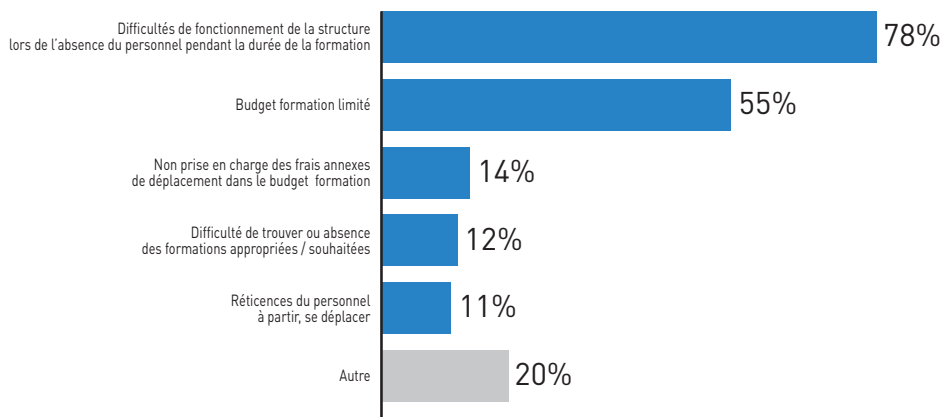
Les axes de formation : priorité aux « outils » :



Types de difficultés pour suivre les formations :

un répondant sur deux nous déclare rencontrer des difficultés pour faire suivre des formations aux personnels.

Les raisons évoquées :



Le plan régional de formation :

Année	Nombre d'actions de formation	Nombre de stagiaires	Nombre d'heures stagiaires	Coûts pédagogiques
2009	18	254	3138	52096
2010	23	462	5249	52794
2011	39	544	6095	151856
2012	54	556	8185	173350
2013	74	751	8400	207690
2014	70	853	8785	192909
2015	81	872	10563	245304
2016	84 + FOAD	1047	16661	349089
2017	73 + FOAD	777	15165	331516



Fédération Régionale
des Offices de Tourisme
et Syndicats d'Initiative
Provence-Alpes-Côte d'Azur
c/o OMT - 300, avenue Giuseppe Verdi
BP 40160 - 13605 Aix-en-Provence
Tél. 04 42 16 80 10
Email : contact@frotsi-paca.fr
www.frotsi-paca.fr



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur