



# Outil de gestion de la relation avec la clientèle

## Formule PREMIUM (pack 2)

**La Région a retenu le logiciel Avizi comme outil mutualisé de gestion de la relation avec la clientèle.**

**Cet outil modulaire est composé de deux packs avec différents options :**

- **Pack 1 : qualification des demandes de renseignements**
- **Pack 2 : campagnes e-marketing**

# Fonctionnalités du pack 2

## Gestion des demandes



Gestion des demandes : écrans de saisie paramétrables, critériologie régionale et «locale».



Thématisation des demandes et qualification des centres d'intérêt.



Algorithme de dédoublement des prospects, auto-suggestion à la saisie.



Panier de sélection, édition des courriers et historisation.

# Les fonctionnalités du pack 2 (suite)

## Gestion des documentations



Partage des documentations au sein du réseau d'accueil.  
Statistiques de diffusion. Ordonnancement selon popularité.



Moteur de recherche : indexation full-text du contenu des brochures et prévisualisation des documents.



Édition de brochures à la demande depuis votre Système d'Information Touristique.



Gestion des stocks et du multilingue.

# Les fonctionnalités du pack 1 (suite)

## Statistiques



Statistiques graphiques, temps réel, avec périodicité paramétrable.



Exports (xls, csv, pdf).



Moteur de Business Intelligence permettant la création de stats "à la demande" avec intégration de flux de données externes.



Statistiques par entités ou à l'échelle du réseau de collecte (département, région).

# Les fonctionnalités du pack 1 (suite)

## Prospects



Timeline : historique visites, réservations, temps de présence sur le territoire. Localement ou au sein de votre réseau d'accueil.



Gestion des doublons, adresses multiples, opt-in total ou partiel.



Segmentation : moteur d'extraction ciblage multi-thématiques (centres d'intérêt, période, comportements, etc).



Abonnement à des listes de diffusion thématique lors de l'accueil ou depuis des widgets (web, réseaux sociaux).

# Les fonctionnalités du pack 1 (suite)

## Campagnes



Création et gestion de campagnes ciblées.



Routage (envoi) SMS et Emailings via solutions professionnelles depuis avizi pour un suivi optimal.



Tableaux de bord, monitoring des KPI (envois, ouverture, clics) et historisation des campagnes.



Gestion des désabonnements (opt-out) depuis écran personnel de gestion des préférences d'abonnement.

# Interface de saisie d'un contact

avizi 3.6.1 DEMO CLIENT

Objet de la demande **Contact** Qualif+ Panier

**PROFIL**

Privé **Organisation** Pro

Individuel Couple Famille Tribu

**PAYS D'ORIGINE**

France Allemagne Belgique Royaume-Uni Pays-Bas Suisse  
Luxembourg Italie Espagne Canada États-Unis Selection

**MODE DE CONTACT**

Direct Mail Courrier Tél. Réseaux Web Salon

**MODE DE RÉPONSE**

Direct Mail Courrier Tél. Réseaux Web Salon

**MODÈLE DE RÉPONSE**

Mail accompagnement (avizi) par défaut Courrier accompagnement (avizi) par déf...  
 Envoyer une confirmation par mail

**IDENTITÉ**

Civilité Nom Prénom  
\* Partager avec toutes entités

**ADRESSE**

Saisissez une adresse ...  
Adresse  
Code postal Ville  
Pays

**DATES DE PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE**

Présent sur le territoire du Présent sur le territoire jusqu'au

**PRÉFÉRENCES**

**Objet de la demande**  
Documentations avizi : 0  
PDF : 0

**Thème de la demande**  
Aucune thématique

**Contact**  
Profil :  
Mode de contact :  
Mode de réponse :

Identité : ✓  
Adresse : ✓  
Préférences : □

**ENREGISTRER**

NB : l'interface de saisie est paramétrable pour chaque utilisateur

# Les fonctionnalités en option

**Gestion des disponibilités**

**À partir d'APIDAE**



# Pour toute question éventuelle

**Contactez le service Tourisme de la Région**

Gil Pons : 04 88 73 80 27

**Ou votre structure départementale**



Région  
PACA