

CÔTE d'AZUR
FRANCE

VERS UNE NOUVELLE CÔTE D'AZUR

GUIDE
D'INTRODUCTION
À LA MARQUE

LA MARQUE

UNE MARQUE PARTAGÉE

Face au développement d'une offre touristique en France et dans le monde de plus en plus créative, variée, et renouvelée, la Côte d'Azur doit réinventer en permanence sa marque et renforcer son dispositif de communication pour porter l'image d'un territoire en mouvement, pour être plus visible, mieux identifiée pour reconquérir des publics plus jeunes, audacieux et apporter un intérêt renouvelé à sa destination. Cette marque est l'acte fondateur d'une nouvelle stratégie imaginée en partenariat avec les acteurs et entreprises du territoire, visant à réaffirmer le statut et la fierté de la Côte d'Azur.

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

« Sa lumière, ses couleurs, sa beauté, sa culture, ses expériences rares et inoubliables...

La Côte d'Azur sublime ceux qui en font l'expérience.

Elle renforce, favorise le bien-être.

Elle réveille les sens et révèle des sensations.

Elle fut la première destination touristique, lieu d'inspiration artistique devenu mythique.

Aujourd'hui, elle ne cesse de se régénérer, offrant des expériences qui nous enrichissent et nous embellissent.

La Côte d'Azur sublime tout ce qu'elle touche... »

CÔTE d'AZUR
FRANCE

UN LOGO STATUTAIRE, INTEMPOREL & ÉLÉGANT

Pour :

- ▶ Réaffirmer simplement le statut et la fierté de la marque « Côte d'Azur France »
- ▶ Affirmer sa provenance et jouer un rôle majeur dans l'évolution de la marque France
- ▶ Capitaliser sur une parenté avec les plus grandes marques françaises & internationales

UN STYLE ÉLÉGANT, ESTHÉTIQUE ET FLEXIBLE

Plus qu'un simple logo, la marque « Côte d'Azur France » propose un véritable langage graphique, une grammaire visuelle capable de se réapproprier l'imaginaire positif du territoire, d'en proposer une interprétation jeune et moderne, flexible et adaptée à la richesse de l'offre du territoire.

A B C D E
a b c d e f
0 1 2 3 4 5

01_ LA TYPOGRAPHIE

Intemporelle, lisible et statuaire, cette police de caractère est inspirée de la période Art-Déco, âge d'or de la Côte d'Azur aux innombrables évocations..



03_ LES TRAMES

Elles permettent de se réapproprier l'imaginaire positif de la Côte d'Azur, en évoquant avec subtilité et élégance ses ambiances, ses mythes, ses personnalités, ses artistes.



02_ LES COULEURS

Elles sont à la source de la lumière, de l'inspiration et de la joie véhiculée par l'expérience du territoire. Elle sont incontournables et omniprésentes dans la nature, les villages, la mer, le ciel.



04_ L'ICONOGRAPHIE

Le choix des illustrations est au cœur du renouvellement de l'image de la Côte d'Azur : vers plus d'expérience, d'usages, de vécu, d'instantanéité et de partage.

A VOUS DE JOUER !

L'UTILISATION DE LA MARQUE EST SOUMISE À APPROBATION,
SOUS CONTRÔLE DU CRT CÔTE D'AZUR FRANCE
ET DE SON COMITÉ DE MARQUE.

Vous souhaitez
contribuer
au rayonnement
de la Côte d'Azur ?

Vous
souhaitez
utiliser
la marque ?

Nous avons
sûrement
la solution
qu'il vous faut !

PARTAGE DE LA MARQUE EN PARTENARIAT

Vous souhaitez

- ▶ Utiliser la marque et son univers graphique dans votre communication pour valoriser votre ancrage et votre fierté
- ▶ Contribuer à son rayonnement en prêtant votre image
- ▶ Recevoir des supports pour pouvoir parler de la marque

Devenez*

- ▶ Ambassadeur (individus)
- ▶ Partenaire (entreprises et événements)

* Aucun engagement financier.

UTILISATION DE LA MARQUE EN LICENSING

Vous souhaitez

- ▶ Développer des produits ou services s'appuyant sur l'iconographie et l'imaginaire de la marque « Côte d'Azur France »
- ▶ Associer votre marque à la marque « Côte d'Azur France » pour le développement d'un produit ou service en co-branding

Devenez licencié !



Contactez-nous

www.marque-cotedazurfrance.com

info@marque-cotedazurfrance.com