



# DIAGNOSTIC RÉSEAU 2019

FÉDÉRATION RÉGIONALE  
DES OFFICES DE TOURISME  
Provence-Alpes-Côte d'Azur



Fédération Régionale  
Offices de Tourisme  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

[www.offices-tourisme-sud.fr](http://www.offices-tourisme-sud.fr)

# LE DIAGNOSTIC

## OBJECTIFS

DISPOSER D'UNE PHOTOGRAPHIE DES OFFICES DE TOURISME DES 6 DÉPARTEMENTS DE LA RÉGION POST LOI NOTRE ET MATPAM SELON PLUSIEURS CRITÈRES :

L'ORGANISATION  
TERRITORIALE & JURIDIQUE  
LE BUDGET  
LA FORMATION

LE NOMBRE D'EMPLOI  
LES DIFFÉRENTES  
MISSIONS  
DES PERSONNELS

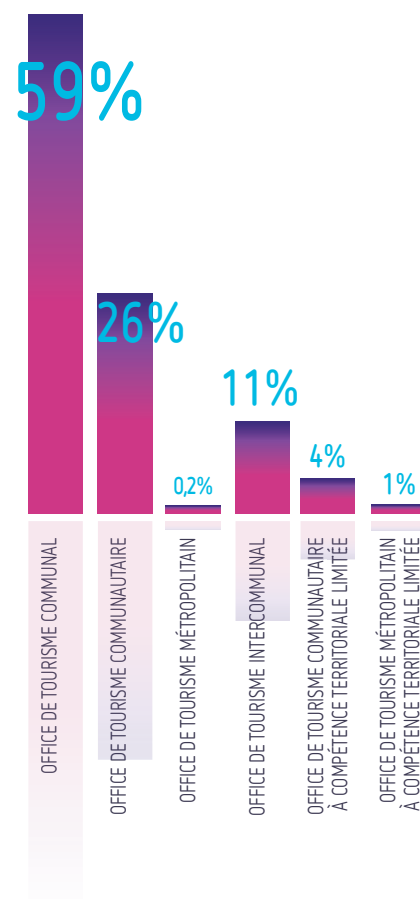
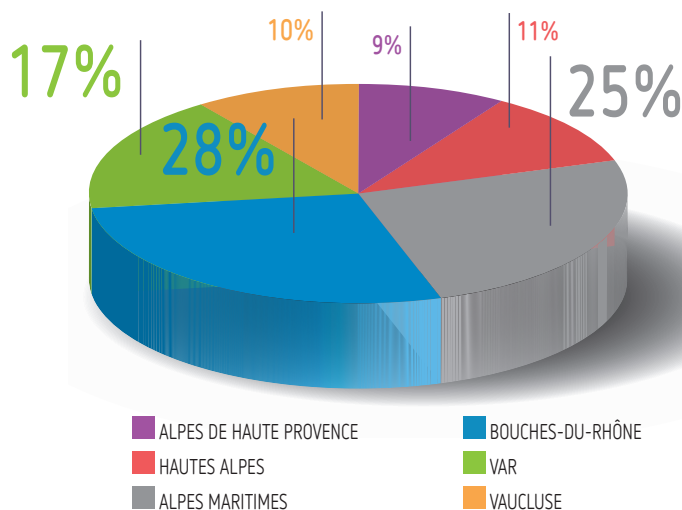
## MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE

- Enquête réalisée par internet (méthode CAWI), 108 répondants
- Forte implication du personnel de la FROTSI pour les relances & animations, appui également sur les partenaires départementaux
- Échantillon redressé selon la structure des OT régionaux
- Enquête réalisée auprès du réseau de mai 2017 à fin janvier 2018
- Toutes les données d'évolutions sont comparatives à la précédente édition du baromètre Réseau réalisé en 2014

## PROFIL DES RÉPONDANTS

### RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT :

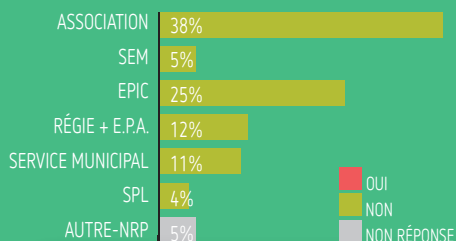
Les Alpes Maritimes et les Bouches du Rhône totalisent à eux seuls plus de la moitié des structures répondantes. 6 répondants sur 10 dépendent d'un Office de Tourisme communal.



# PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DES OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX

## Statut juridique

2 structures sur 5 fonctionnent sous statut associatif



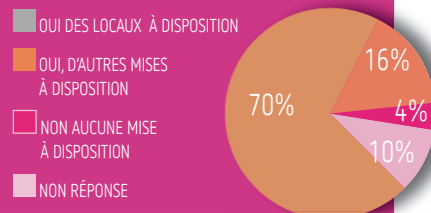
## Délégation de Service Public :

plus d'un office sur dix (sous statut associatif) bénéficie d'une DSP

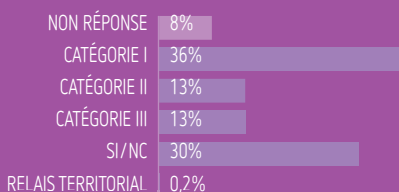
**87% de non**  
**11% de oui**  
**2% non réponse**

## Mises à disposition

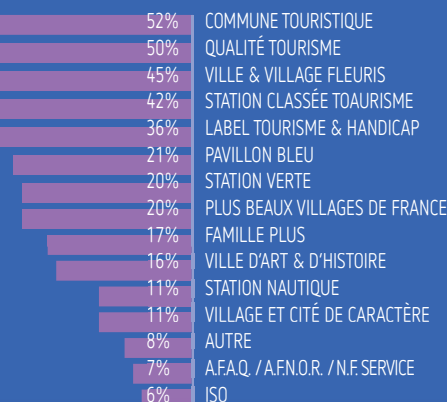
(hors personnel) : des locaux majoritairement



## Classement office de tourisme

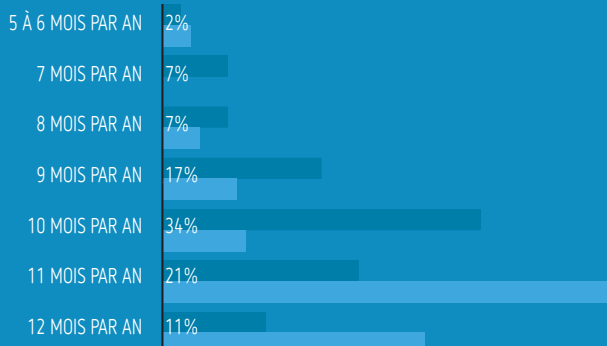


## Labels / certifications



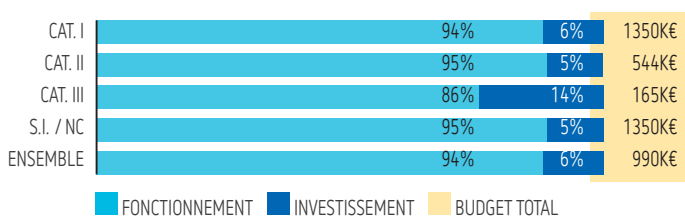
## Nombre de jours d'ouverture

76 % des offices sont ouverts au moins 11 mois dans l'année (310 jours d'ouverture en moyenne VS 296 en 2014).



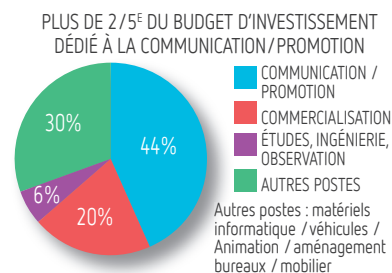
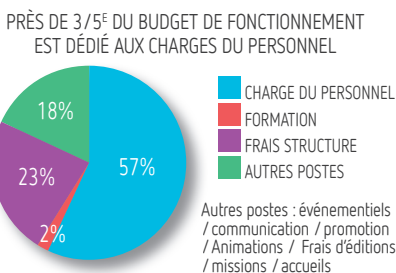
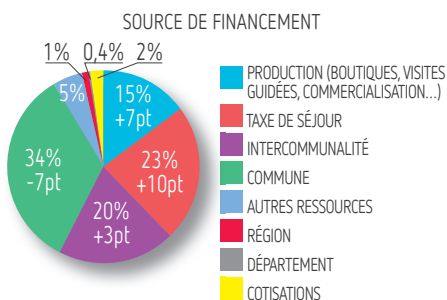
DÉP.	NBRE DE JOURS OUVERTS/AN	NBRE DE JOURS OUVERTS/AN	MOYENNE
04	327	OTI OU OTC	313
05	314	BIT	269
06	307	OT COMMUNAL	311
13	301	TOTAL	310
83	306		
84	321		

## LE BUDGET : 990 K€ (BUDGET MOYEN VS 719 K€ EN 2014)



DÉP.	BUDGET/AN	STRUCTURE	BUDGET RÉALISÉ
04	1 500 K€	OTI ou OTC	1 657 K€
05	721 K€	OT COMMUNAL	570 K€
06	2 100 K€	BIT	100 K€
13	812 K€		
83	477 K€		
84	762 K€		

**Les sources de financement :** les financements de la commune demeurent prépondérants (mais leur poids est en retrait comparativement à 2014. Inversement, progression de la plupart des autres ressources, notamment de l'intercommunalité, de la taxe de séjour, de la production).



# L'EMPLOI : PRÈS DE 2100 PERSONNES TRAVAILLENT DANS LES OFFICES DE TOURISME DE LA RÉGION (EN ETP)<sup>1</sup>

(VS 2 200 PERSONNES EN 2014)

En moyenne plus de 10 personnes travaillent dans un Office de Tourisme. Nombre oscillant entre un peu plus d'une personne pour un « BIT » et 15 personnes pour une structure intercommunale.

EN TEMPS PLEIN 7,8

EN TEMPS PARTIEL 3,7

ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN 10,3

## DES EFFECTIFS MOYENS PAR OFFICE EN PROGRESSION : +4 EMPLOIS EN ETP À CHAMP CONSTANT, VS 2014.

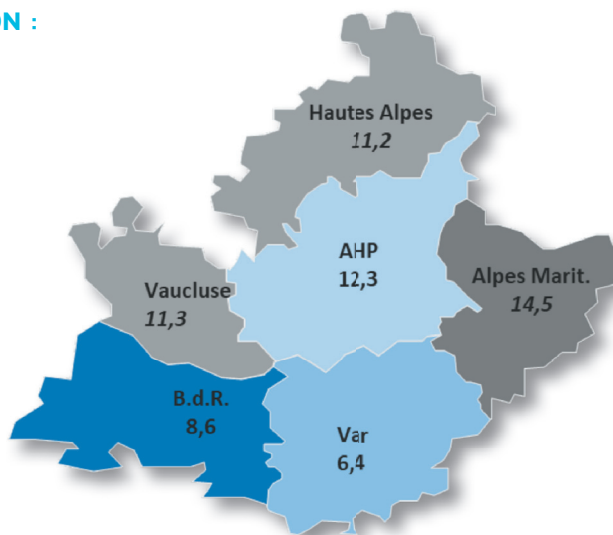
DURÉE DU TRAVAIL	NB EMPLOIS
A temps plein	7,8 (vs 5.9 en 2014)
A temps Partiel	3,7 (vs 3.8 en 2014)

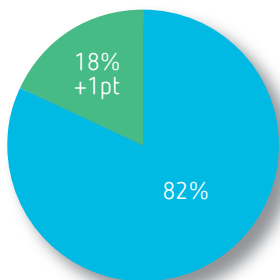
STRUCTURE	EN ETP
OTI ou OTC	15
BIT	1,4
OT communal	7,5

CLASSEMENT	NB EMPLOIS
Catégorie I	13,3
Catégorie II	7,1
Catégorie III	2,6
SI NC	4,2

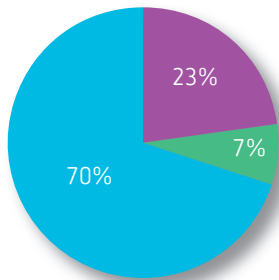


NATURE DU CONTRAT : DANS 8 CAS SUR 10, DES AGENTS DE DROIT PRIVÉ



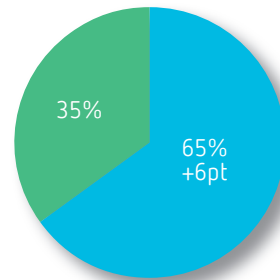
■ AGENT DE DROIT PRIVÉ  
■ AGENT DE DROIT PUBLIC

POUR LES AGENTS DE LA FONCTION PUBLIC : LES 3/5<sup>E</sup> SONT CONTRACTUELS



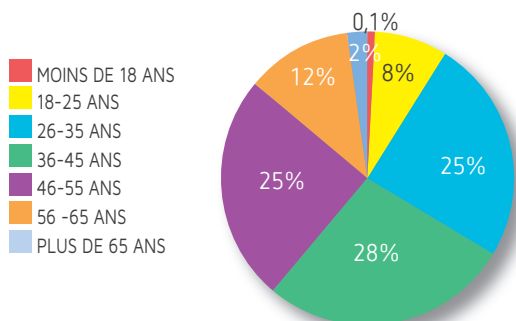
■ MIS À DISPOSITION  
■ CONTRACTUEL  
■ DÉTACHÉ

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOIS : PLUS DE 6 AGENTS SUR 10 EN CDI



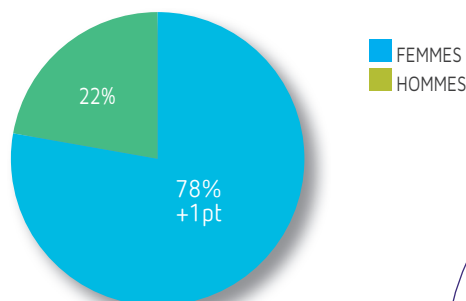
■ CDD  
■ CDI

UN ÂGE MOYEN ESTIMÉ À 40 ANS (RELATIVE STABILITÉ PAR RAPPORT À L'ANCIENNE ÉTUDE)



■ MOINS DE 18 ANS  
■ 18-25 ANS  
■ 26-35 ANS  
■ 36-45 ANS  
■ 46-55 ANS  
■ 56-65 ANS  
■ PLUS DE 65 ANS

PRÉDOMINANCE DES EMPLOIS FÉMININS (QUI S'ACCENTUE)



■ FEMMES  
■ HOMMES

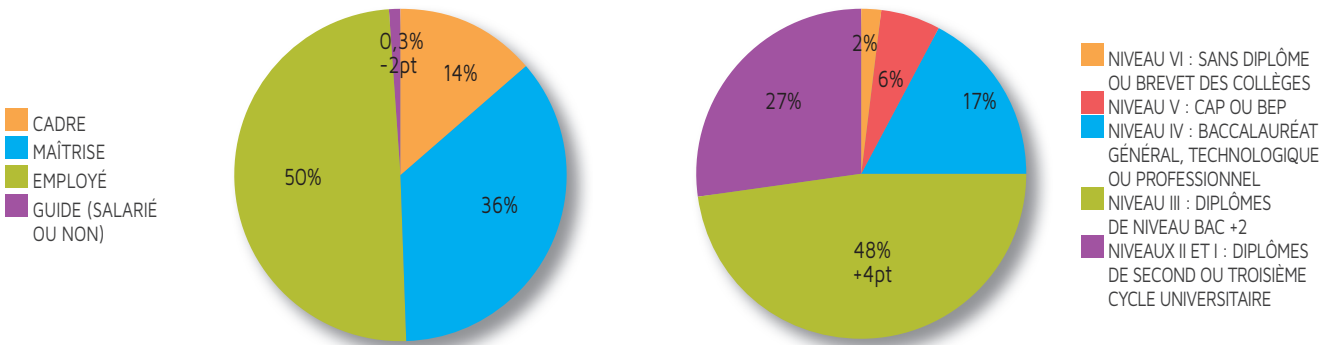
<sup>1</sup> Il s'agit de tous les effectifs confondus, y compris guides, saisonniers, vacataires, contrats aidés...

# L'EMPLOI

(SUITE)

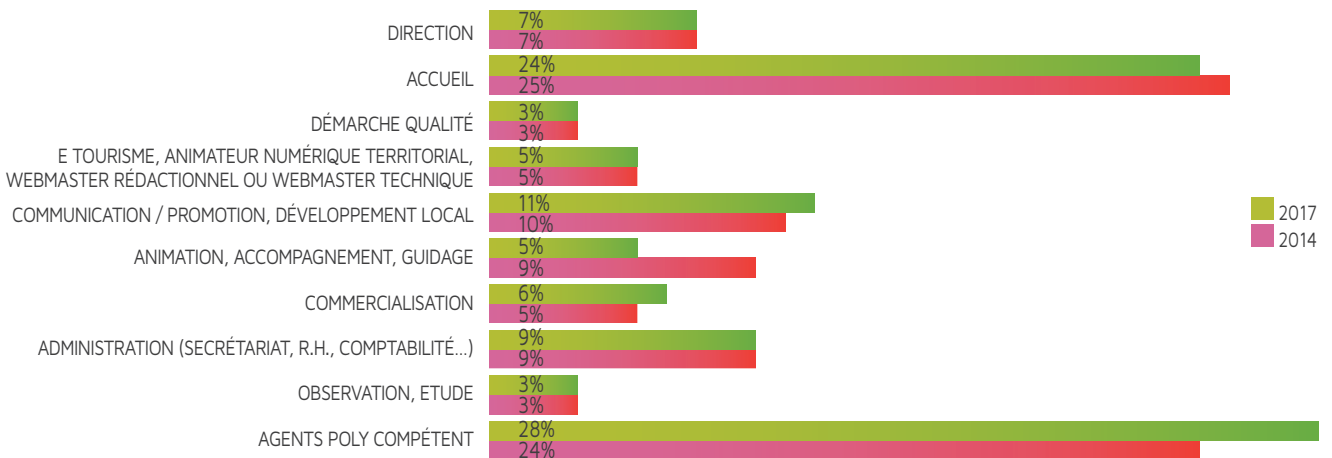
UNE PROPORTION ÉQUITABLE ENTRE CADRE/AGENT DE MAÎTRISE ET EMPLOYÉ

NIVEAU D'ÉTUDES : 75% DE BAC+2 ET AU-DELÀ (+4 POINTS VS 2014)



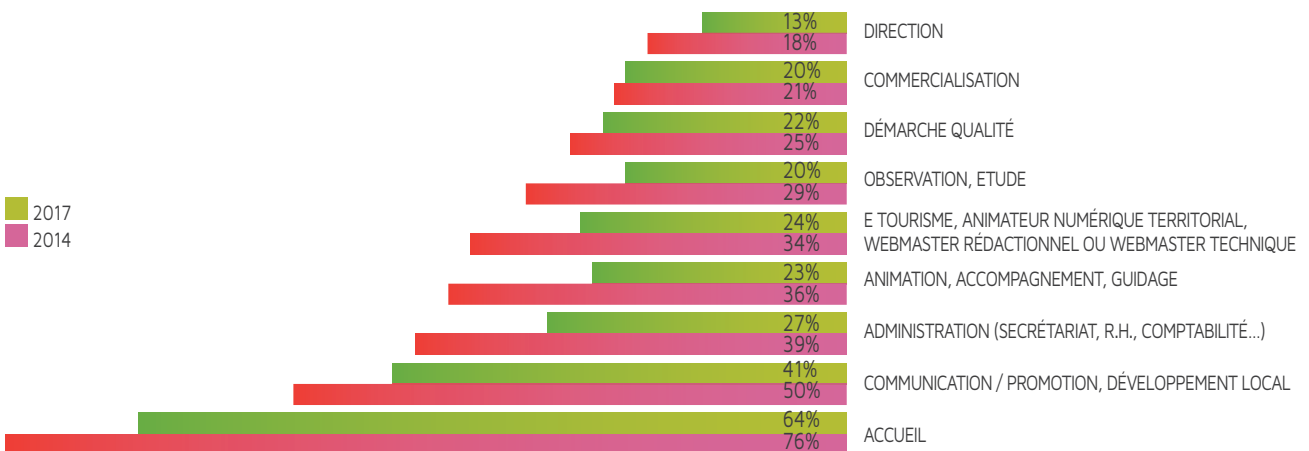
## LES MISSIONS DU PERSONNEL

Relative stabilité dans les missions exercées, on constate une progression des « poly-compétences » et un retrait des animateurs-accompagnateurs-guides.



Nombre moyen de missions exercées par le personnel « poly-compétent » : en 2017 : 2,5 - En 2014 : 3,3.






Personnel poly-compétent (plus du quart des effectifs) : Resserrement des missions avec prédominance de la mission « Accueil » suivie des missions « Communication / Promotion »

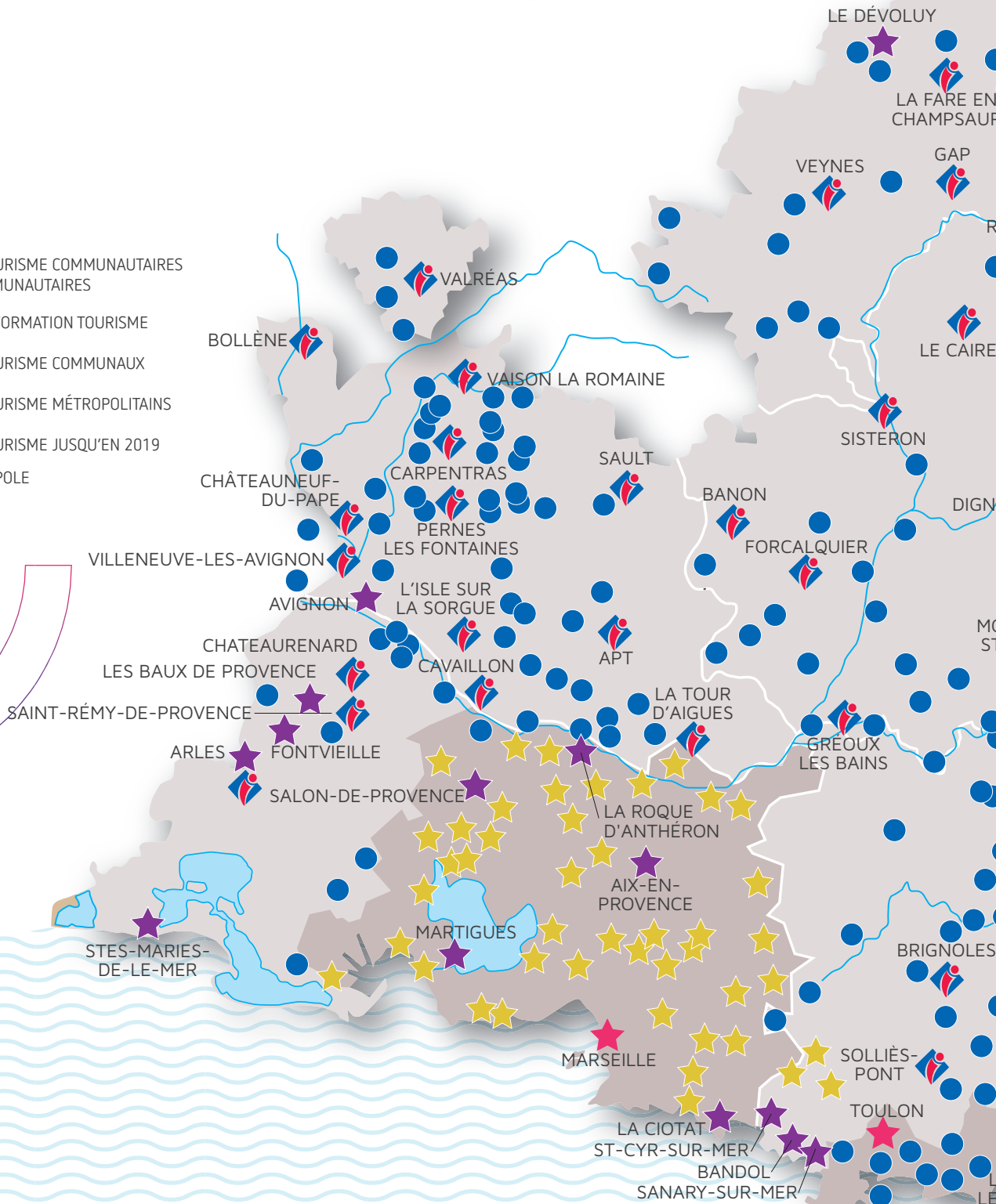


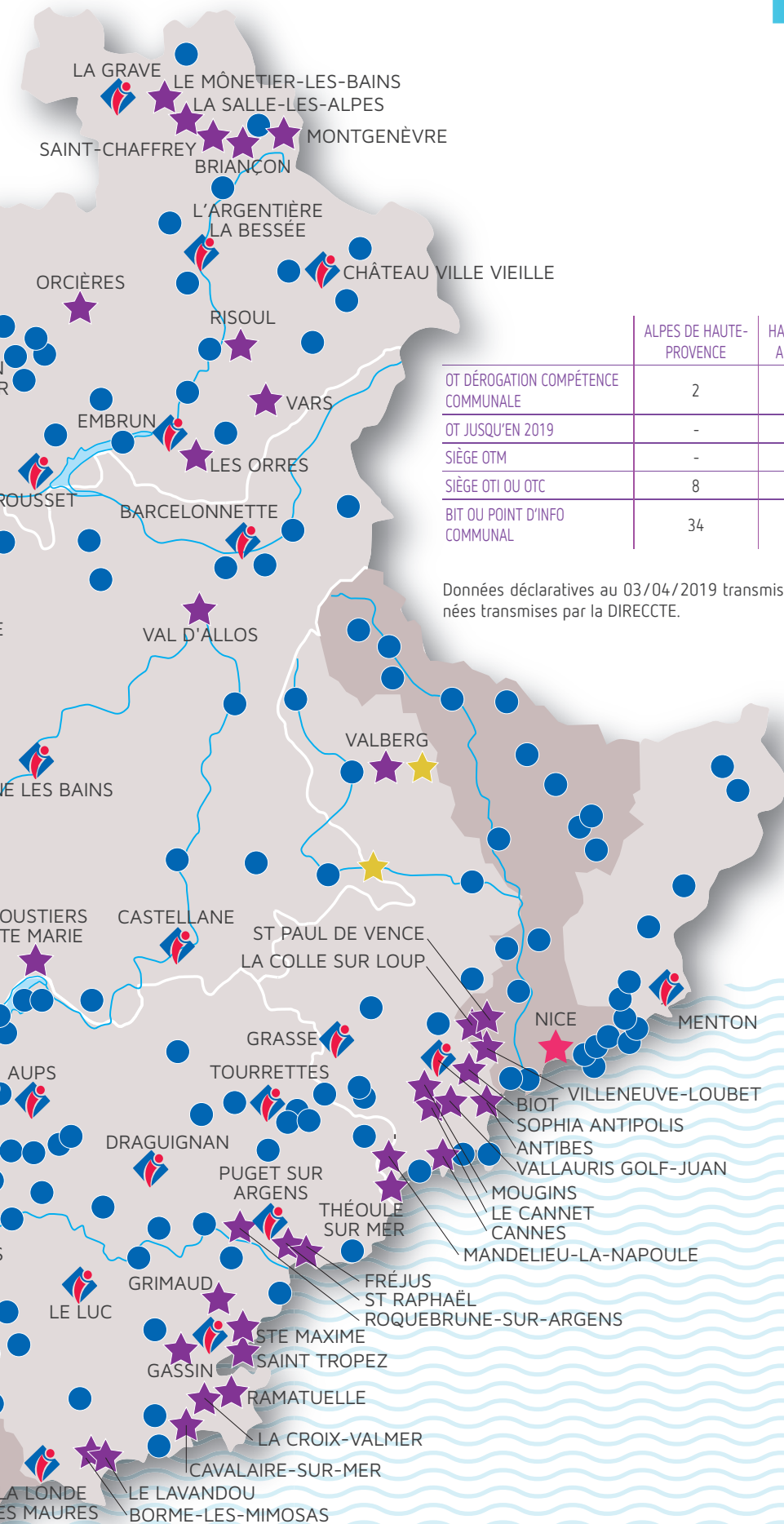
La création d'emplois : près de 2 répondants sur 10 (16%) envisagent de créer des emplois permanents dans les 12 prochains mois (+7 points vs 2014).

Pour des missions d'accueil, de commercialisation, de E tourisme prioritairement.

# CARTE RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME DE PROVENCE- ALPES-CÔTE D'AZUR

-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUTAIRES  
OU INTERCOMMUNAUTAIRES
-  BUREAUX D'INFORMATION TOURISME
-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUX
-  OFFICES DE TOURISME MÉTROPOLITAINS
-  OFFICES DE TOURISME JUSQU'EN 2019
-  LIMITE MÉTROPOLE





	ALPES DE HAUTE-PROVENCE	HAUTES-ALPES	ALPES-MARITIMES	BOUCHES DU RHÔNE	VAR	VAUCLUSE	RÉGION
OT DÉROGATION COMPÉTENCE COMMUNALE	2	10	13	10	17	1	53
OT JUSQU'EN 2019	-	-	2	44	3	-	49
SIÈGE OTM	-	-	1	1	1	-	3
SIÈGE OTI OU OTC	8	9	3	3	9	12	44
BIT OU POINT D'INFO COMMUNAL	34	31	48	11	62	45	233

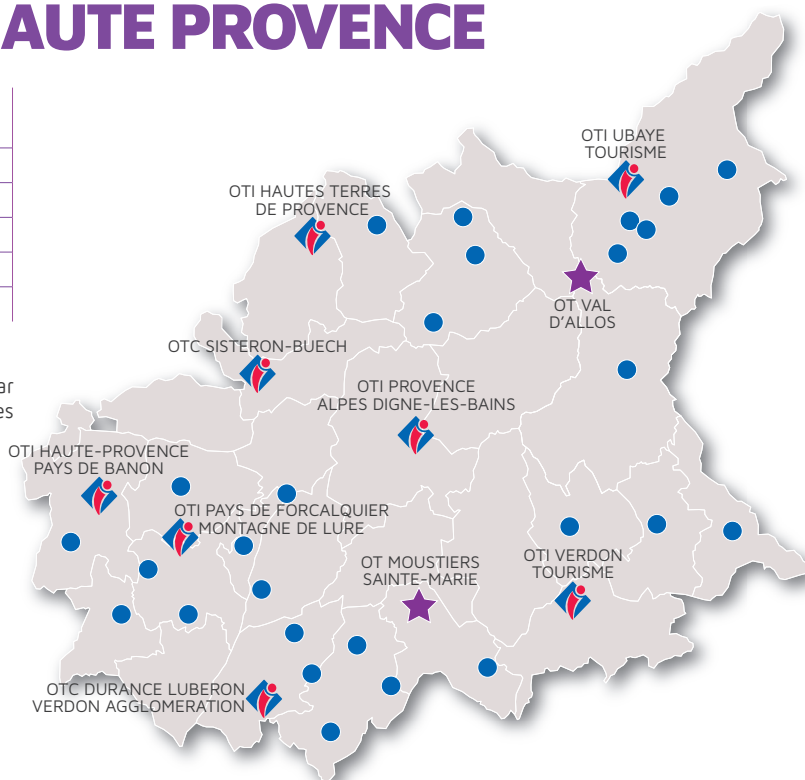
Données déclaratives au 03/04/2019 transmises par les Offices de Tourisme et croisées avec les données transmises par la DIRECCTE.

# CARTES DÉPARTEMENTALES

## DES ALPES DE HAUTE PROVENCE

	ALPES DE HAUTE-PROVENCE
OT DÉROGATION COMPÉTENCE COMMUNALE	2
OT JUSQU'EN 2019	-
SIÈGE OTM	-
SIÈGE OTI OU OTC	8
BIT OU POINT D'INFO COMMUNAL	34

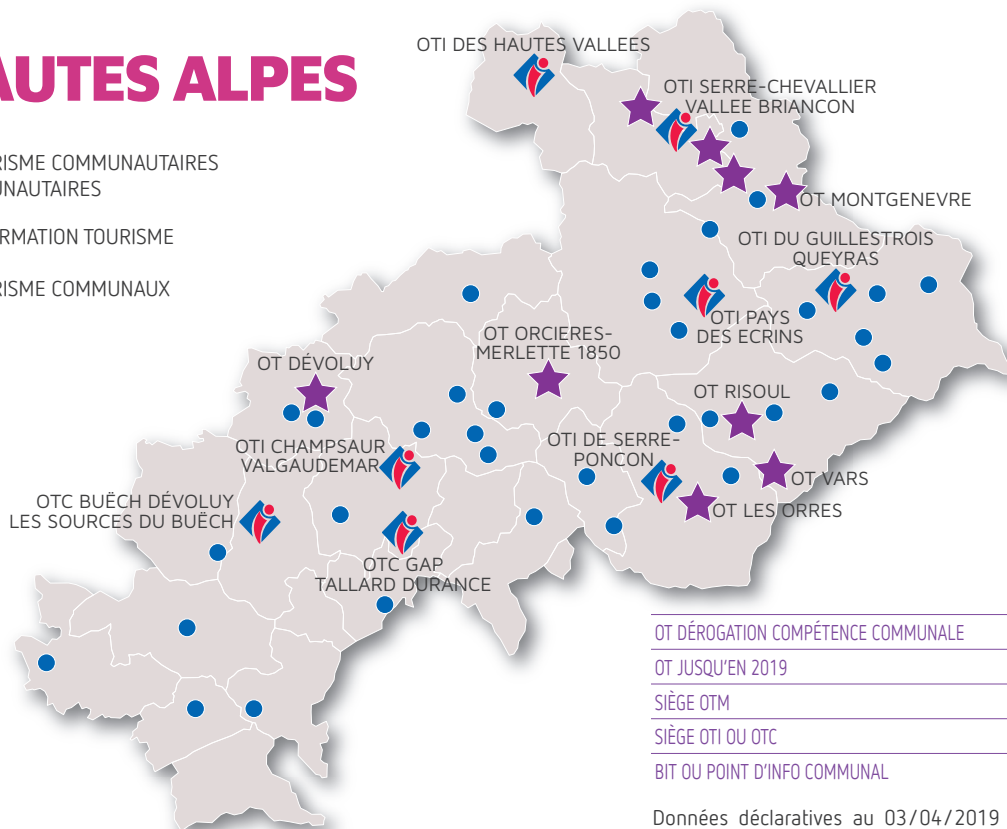
Données déclaratives au 03/04/2019 transmises par les Offices de Tourisme et croisées avec les données transmises par la DIRECCTE.



- OFFICES DE TOURISME COMMUNAUTAIRES OU INTERCOMMUNAUTAIRES
- BUREAUX D'INFORMATION TOURISME
- OFFICES DE TOURISME COMMUNAUX

## DES HAUTES ALPES

- OFFICES DE TOURISME COMMUNAUTAIRES OU INTERCOMMUNAUTAIRES
- BUREAUX D'INFORMATION TOURISME
- OFFICES DE TOURISME COMMUNAUX









	HAUTES-ALPES
OT DÉROGATION COMPÉTENCE COMMUNALE	10
OT JUSQU'EN 2019	-
SIÈGE OTM	-
SIÈGE OTI OU OTC	9
BIT OU POINT D'INFO COMMUNAL	31

Données déclaratives au 03/04/2019 transmises par les Offices de Tourisme et croisées avec les données transmises par la DIRECCTE.

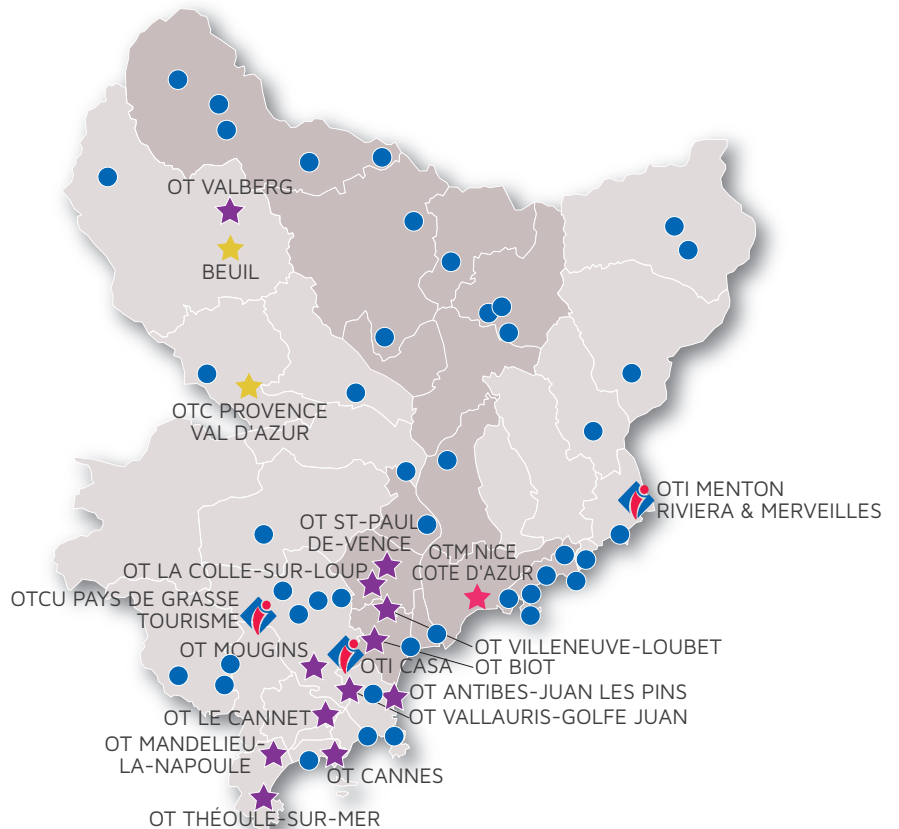


# DES ALPES MARITIMES

-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUTAIRES OU INTERCOMMUNAUTAIRES
-  BUREAUX D'INFORMATION TOURISME
-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUX
-  OFFICES DE TOURISME MÉTROPOLITAINS
-  OFFICES DE TOURISME JUSQU'EN 2019
-  LIMITE MÉTROPOLE

	ALPES-MARITIMES
OT DÉROGATION COMPÉTENCE COMMUNALE	13
OT JUSQU'EN 2019	2
SIÈGE OTM	1
SIÈGE OTI OU OTC	3
BIT OU POINT D'INFO COMMUNAL	48

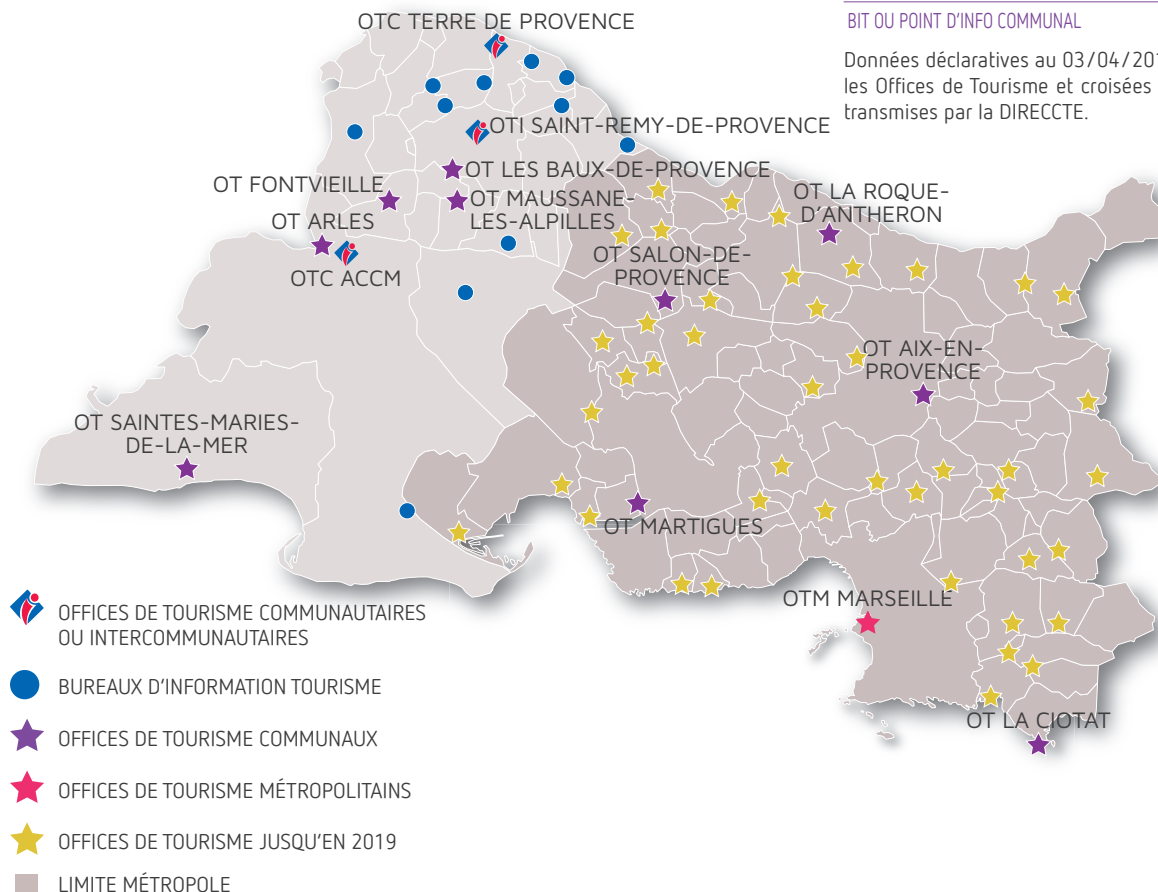
Données déclaratives au 03/04/2019 transmises par les Offices de Tourisme et croisées avec les données transmises par la DIRECCTE.









# DES BOUCHES DU RHÔNE







	BOUCHES DU RHÔNE
OT DÉROGATION COMPÉTENCE COMMUNALE	10
OT JUSQU'EN 2019	44
SIÈGE OTM	1
SIÈGE OTI OU OTC	3
BIT OU POINT D'INFO COMMUNAL	11

Données déclaratives au 03/04/2019 transmises par les Offices de Tourisme et croisées avec les données transmises par la DIRECCTE.



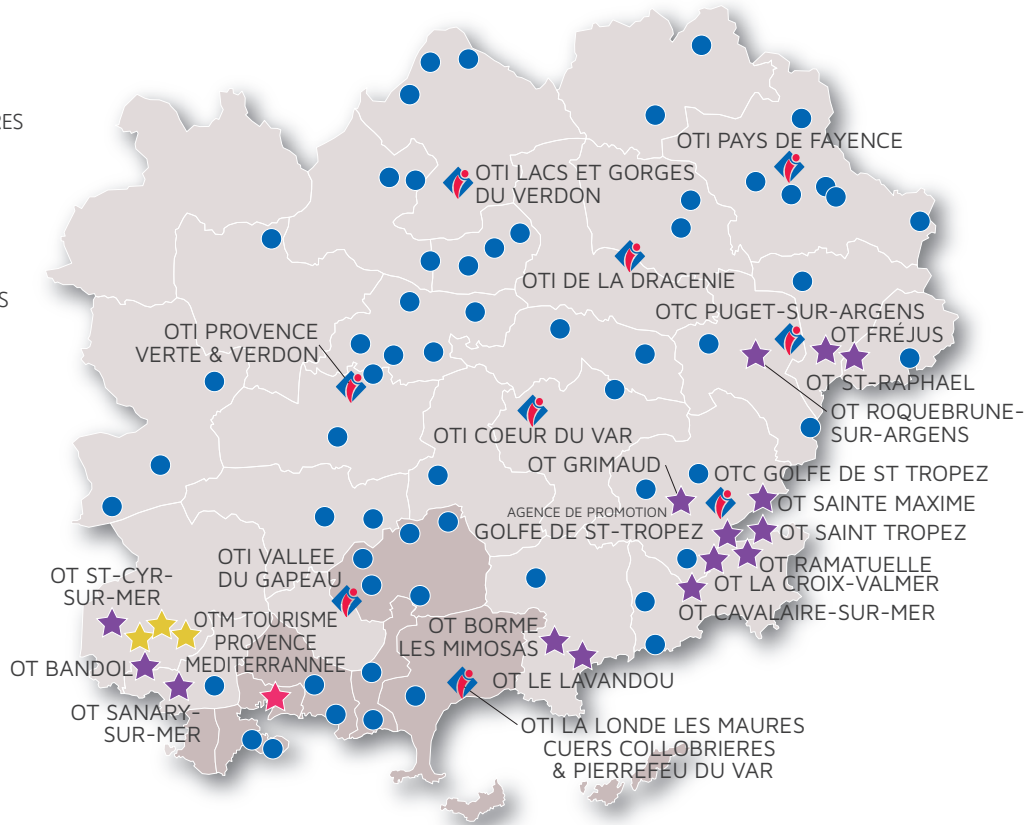
-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUTAIRES OU INTERCOMMUNAUTAIRES
-  BUREAUX D'INFORMATION TOURISME
-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUX
-  OFFICES DE TOURISME MÉTROPOLITAINS
-  OFFICES DE TOURISME JUSQU'EN 2019
-  LIMITE MÉTROPOLE

# DU VAR




-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUTAIRES OU INTERCOMMUNAUTAIRES
-  BUREAUX D'INFORMATION TOURISME
-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUX
-  OFFICES DE TOURISME MÉTROPOLITAINS
-  OFFICES DE TOURISME JUSQU'EN 2019
-  LIMITE MÉTROPOLE

	VAR
OT DÉROGATION COMPÉTENCE COMMUNALE	17
OT JUSQU'EN 2019	3
SIÈGE OTM	1
SIÈGE OTI OU OTC	9
BIT OU POINT D'INFO COMMUNAL	62

Données déclaratives au 03/04/2019 transmises par les Offices de Tourisme et croisées avec les données transmises par la DIRECCTE.

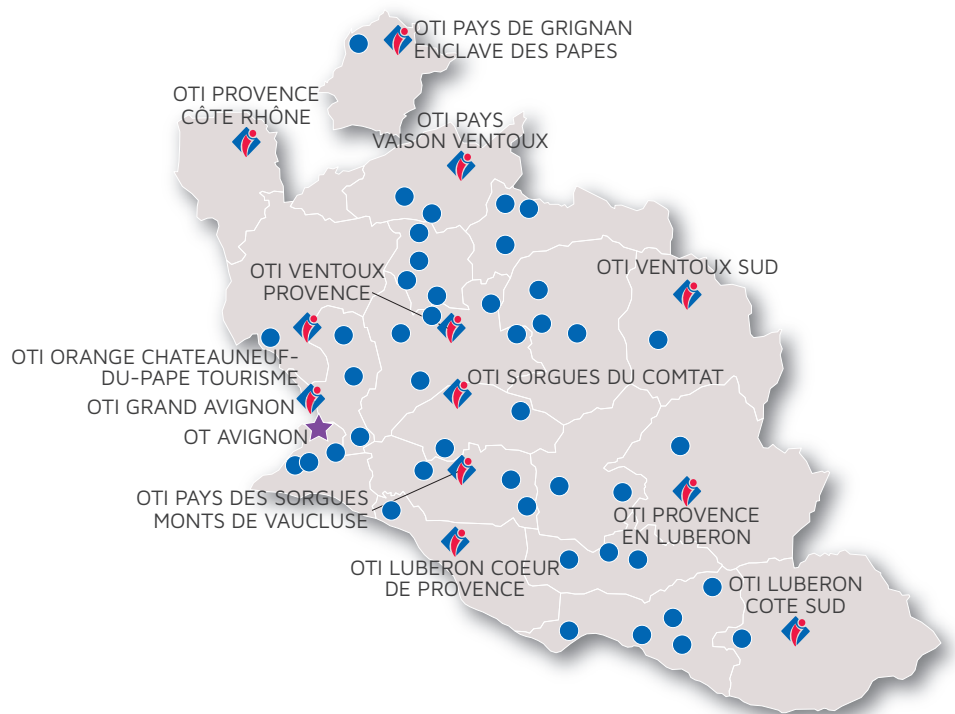


# DU VAUCLUSE

-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUTAIRES OU INTERCOMMUNAUTAIRES
-  BUREAUX D'INFORMATION TOURISME
-  OFFICES DE TOURISME COMMUNAUX

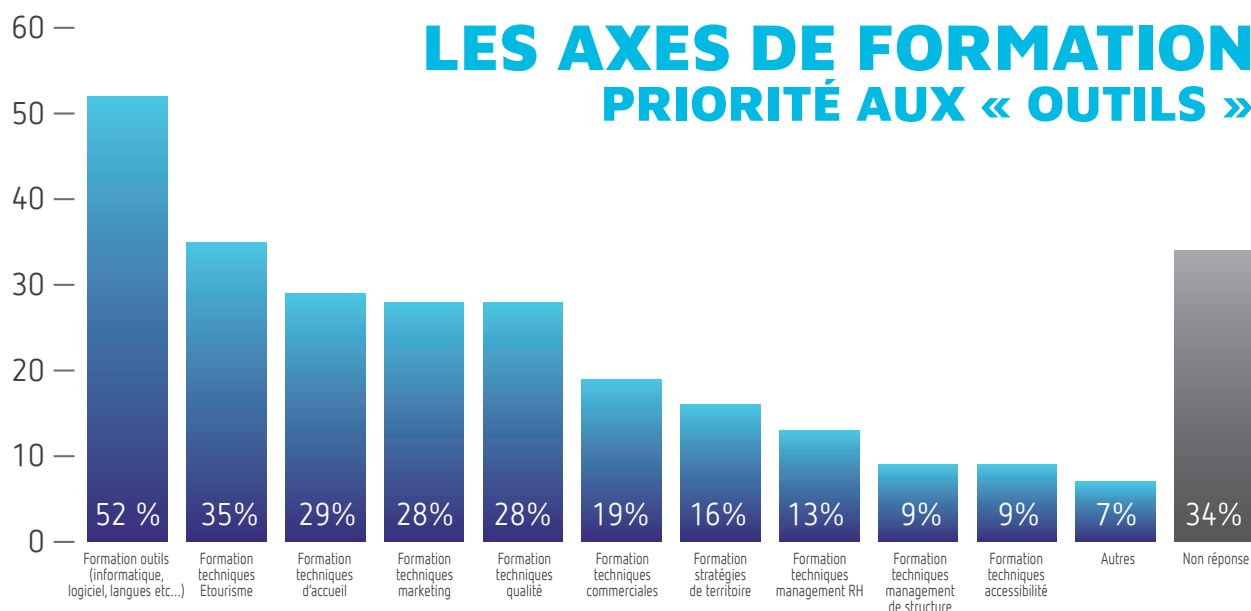
	VAUCLUSE
OT DÉROGATION COMPÉTENCE COMMUNALE	1
OT JUSQU'EN 2019	-
SIÈGE OTM	-
SIÈGE OTI OU OTC	12
BIT OU POINT D'INFO COMMUNAL	45

Données déclaratives au 03/04/2019 transmises par les Offices de Tourisme et croisées avec les données transmises par la DIRECCTE.



# LA FORMATION

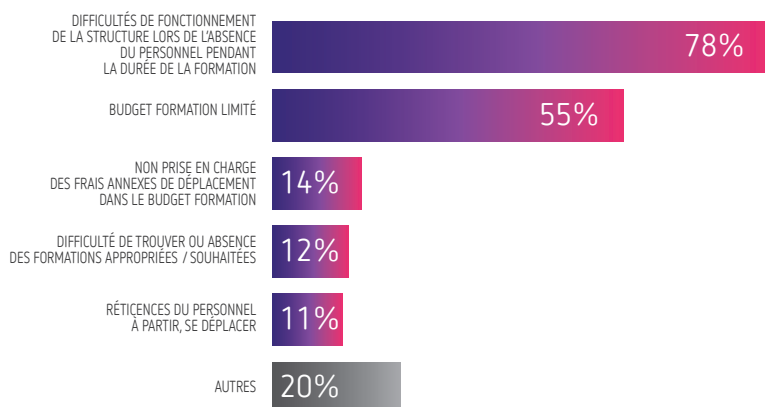
## LES AXES DE FORMATION PRIORITÉ AUX « OUTILS »



## TYPES DE DIFFICULTÉS POUR SUIVRE LES FORMATIONS

un répondant sur deux nous déclare rencontrer des difficultés pour faire suivre des formations aux personnels.

Les raisons évoquées :



## PLAN RÉGIONAL DE FORMATION

ANNÉE	NOMBRE D' ACTIONS DE FORMATION	NOMBRE DE STAGIAIRES	NOMBRE D'HEURES STAGIAIRES	COÛTS PÉDAGOGIQUES
2009	18	254	3138	52096
2010	23	462	5249	52794
2011	39	544	6095	151856
2012	54	556	8185	173350
2013	74	751	8400	207690
2014	70	853	8785	192909
2015	81	872	10563	245304
2016	84 + FOAD	1047	16661	349089
2017	73 + FOAD	777	15165	331516



Fédération Régionale  
Offices de Tourisme  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

**FÉDÉRATION RÉGIONALE  
DES OFFICES DE TOURISME  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

300, avenue Giuseppe Verdi  
BP 40160 - 13605 Aix-en-Provence

Tél. 04 42 16 80 10  
Email : [contact@offices-tourisme-sud.fr](mailto:contact@offices-tourisme-sud.fr)  
[www.offices-tourisme-sud.fr](http://www.offices-tourisme-sud.fr)

