

# Bienvenue au Congrès du Centenaire

 #OTF2019

swagcard  
Code : OTF2019

WIFI : OTF2019  
MDP : congresOTF19

# Conférence « Le monde de demain »



**Guillaume Cromer**

Directeur gérant d'ID-Tourisme, cabinet  
d'ingénierie en marketing du tourisme



# LE MONDE DE DEMAIN

Guillaume Cromer, ID Tourism

UN MONDE QUI  
M'INQUIÈTE







QUI CROIRE ?  
CROIRE A QUOI ?



SKOLSTREJK  
FÖR  
KLIMATET





amazon

The Amazon logo, which is a curved orange arrow pointing from the letter 'a' to the letter 'z', is positioned below the word 'amazon' on the podium.

IMAGINER UNE UTOPIE



**UTOPIA**

Riverview Garden  
& Restaurant





DREAM  
DREAM

DE LA NECESSITE  
D'ENGAGER LA  
TRANSITION









LES VALEURS  
ORIGINELLES DU  
TOURISME A DEFENDRE





A window display for a clothing store. On the left, a mannequin is dressed in a light blue, ribbed, long-sleeved sweater. The background features a wall with a dark, patterned wallpaper and a large, stylized neon sign that reads "THIS IS OUR HAPPY PLACE" in white capital letters. The sign is set against a red, glowing background. To the right, there are vertical teal-colored panels and a large, stylized number "2" on a dark background. The overall lighting is warm and focused on the mannequin and the neon sign.

THIS IS  
OUR  
HAPPY  
PLACE



# DEVENIR DES ACTEURS DU CHANGEMENT







# DEPASSEMENT DE FONCTION







AU-DELA DU TOURISME







WELCOME

DE LA TECHNO  
BIEN DOSEE







# EXPERIMENTATION ET INNOVATIONS SOCIALES





A large, dark-colored gorilla sculpture stands in the center of the scene. It has a stern expression and is holding a black rectangular sign with the words "GLOBAL WARNING" written in white, bold, sans-serif capital letters. The gorilla's right hand is raised, holding a black flag with a white sunburst symbol. The sculpture is set against a background of a building facade with stone and brickwork, and several vertical wooden poles.

GLOBAL  
WARNING

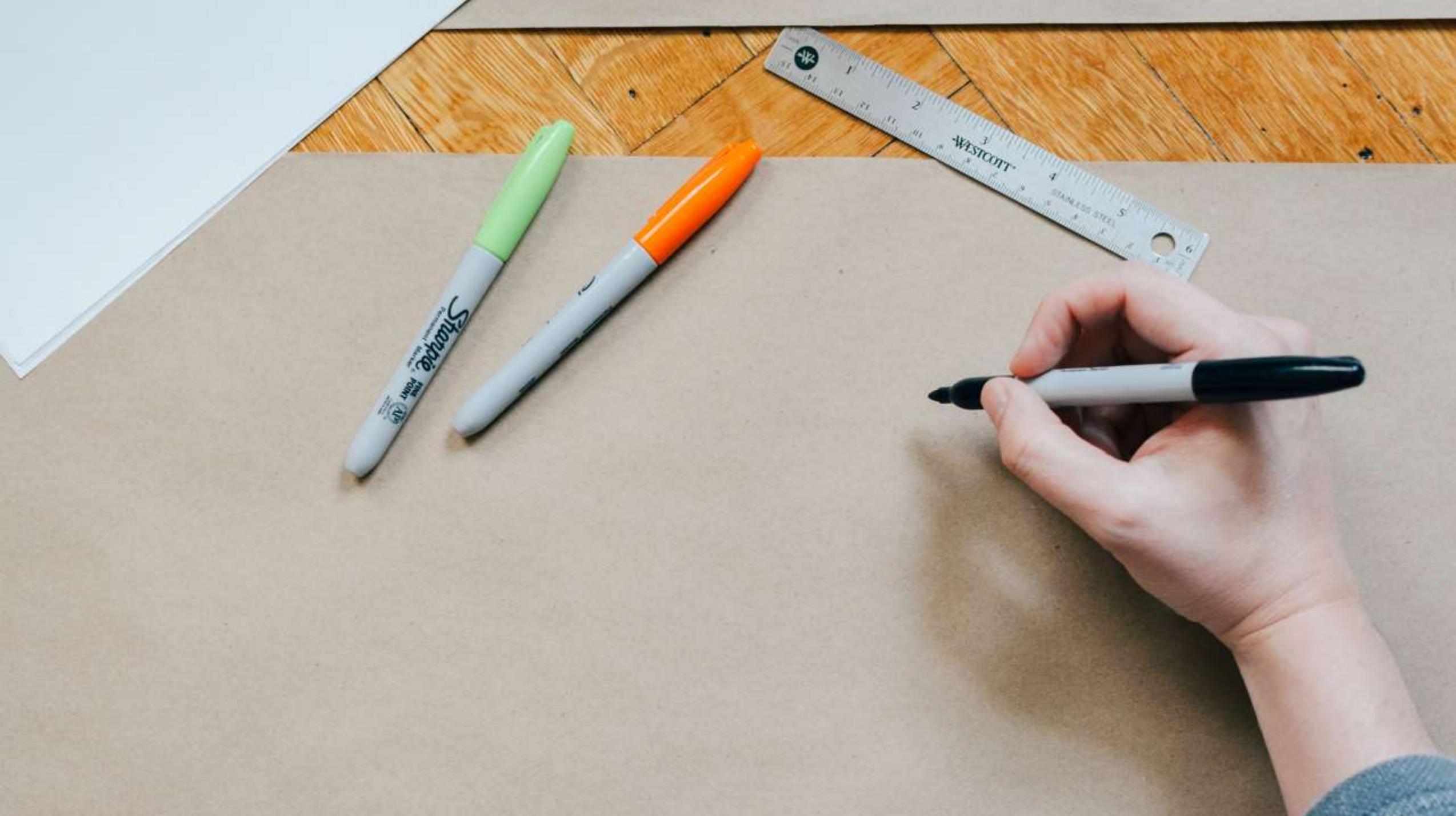


A large sculpture of the word "GLOBAL" is constructed from numerous wooden pallets. The letters are arranged in a slightly irregular, three-dimensional manner. To the left of the word, there is a pile of wooden planks and debris, suggesting a construction or demolition site. The entire sculpture is placed on a dark, weathered base.

GLOBAL

PROPIETA  
PIRATA  
DALLA TONIA

Alan Speed



# DEVENIR LE GARANT DES VALEURS





A close-up photograph of a man's head and shoulders. He is wearing a black baseball cap with a tan-colored brim. The cap features the words "LOVE YOUR NEIGHBOUR" in bold, yellow, sans-serif capital letters. The man is looking down, and his face is partially visible. The background is a blurred crowd of people, suggesting an outdoor public event or festival. The lighting is bright, likely from the sun, creating a warm atmosphere.

**LOVE YOUR  
NEIGHBOUR**

# ID Tourism



Guillaume CROMER

[guillaume@id-tourisme.fr](mailto:guillaume@id-tourisme.fr)

06.99.29.47.29.

[www.id-tourisme.fr](http://www.id-tourisme.fr)



# Séquence inspirante « L'ADN du changement » : la transformation managériale



**Jean-Pierre Conduché**

Fidly Conseil



**Patrick Le Breton-Blon**

PDG Strat Consultants

# SÉQUENCE **INSPIRANTE**

« *L'ADN du changement* » : *la transformation managériale*

*Jean-Pierre Conduché*  
*Patrick Le Breton Blon*





# On a besoin de vous !

Vous êtes **les 1<sup>ers</sup> acteurs** de  
la transformation 😊



#OTF2019

Reims · 25, 26, 27 septembre 2019  
Congrès du Centenaire  
Offices de Tourisme de France  
Fédération Nationale



**Spotify**<sup>®</sup>

# Recommandation La donnée

ONLY ON  
**NETFLIX**

## Gestion des profils :



Yohann



Andy



Jeunesse



Ajouter un profil

**TERMINÉ**

# Simplification Le « postplay »



Are you still watching "Star Trek: Deep Space Nine"?

Continue watching

Back

65 % de la population mondiale sera urbaine en 2040

contre 55 % actuellement

- Que faire du temps passé / perdu dans les transports ?
- Un conducteur perd 40 minutes pendant les heures de pointe à Paris

- La mobilité autonome
- Réponse : des services personnalisés & localisés



**Innovant**

**Adaptable**

*Plus vite ?! Mieux !?*

**Plus proche**

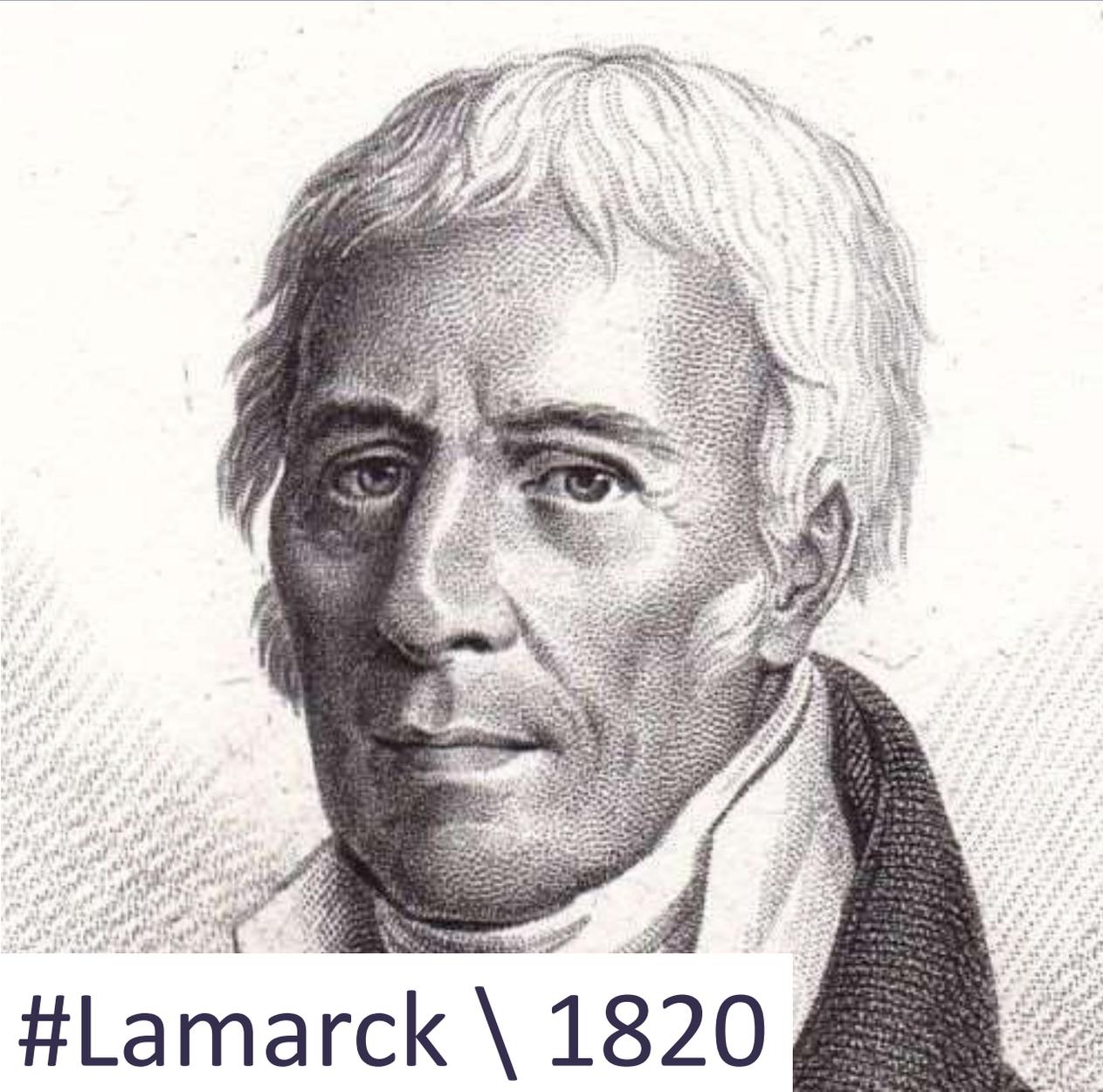
**Agile**

**Résilient**

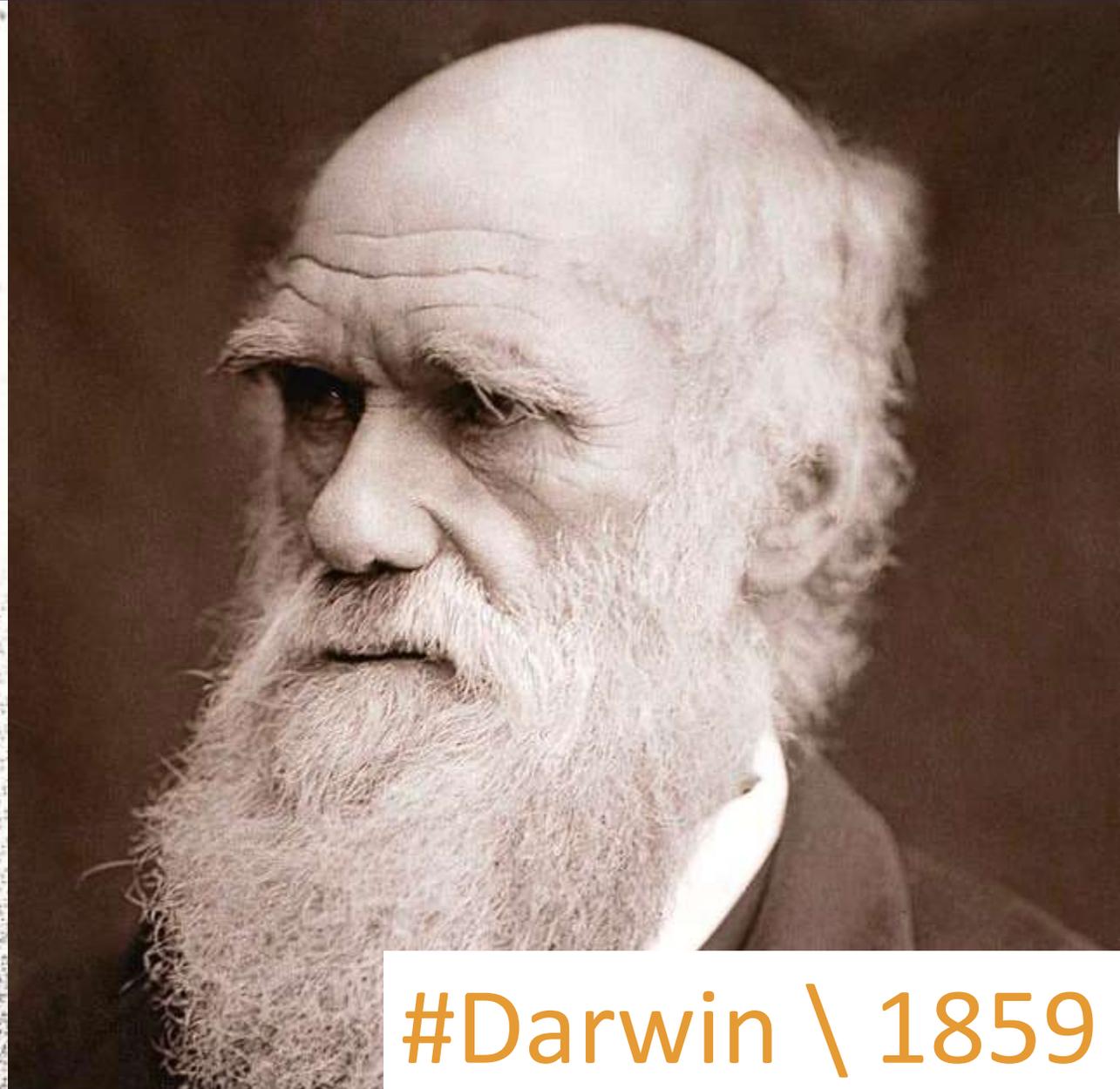
*Bien informé*

**Simple**

**Créatif**



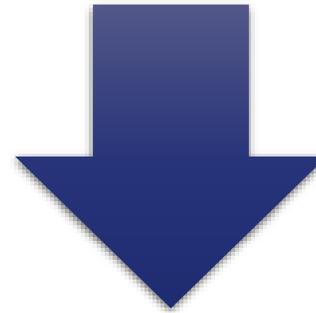
#Lamarck \ 1820



#Darwin \ 1859

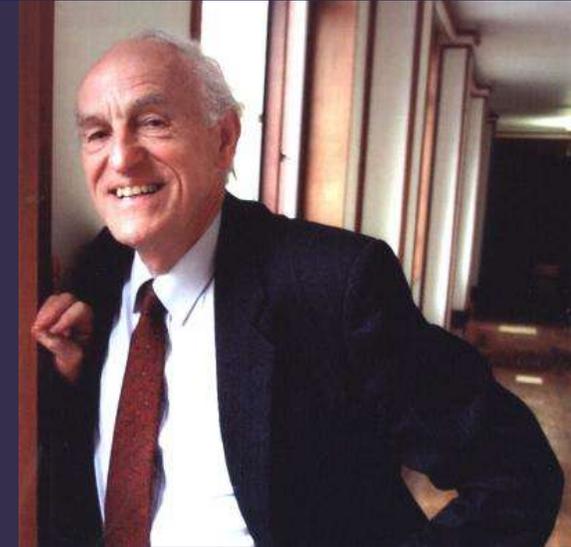


# CHANGEMENT



# TRANSFORMATION

Meredith  
Belbin

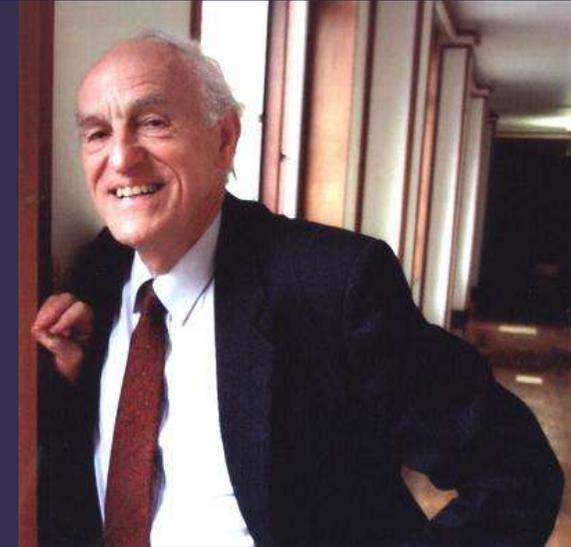


Qu'est ce qui fait que  
**des gens tous très brillants**  
peuvent avoir **des résultats très**  
**différents**

lorsqu'on les met à **travailler ensemble ?**



Meredith  
Belbin



## Équipe

1. Un nombre restreint d'individus
2. La **performance** = **équilibre des rôles**
3. La **force** d'une équipe = **diversité** et **mixité** des approches qu'elle est capable de fournir

## Claude Onesta



« Ce qui nous intéresse, *c'est pas de prendre les meilleurs, c'est de prendre ceux qui, ensemble, vont réussir à réaliser la meilleure performance*

# 9 rôles dans l'équipe

## 3 x Réflexion



### Concepteur

Créatif, résout les problèmes difficiles



### Priseur

Modéré, stratégique



### Expert

Déterminé, autonome

# 9 rôles dans l'équipe

## 3 x Action



**Organisateur**  
Discipliné, méthodique



**Propulseur**  
Dynamique, fonceur



**Perfectionneur**  
Consciencieux, efficace

# 9 rôles dans l'équipe

## 3 x Relation



### Promoteur

Extraverti, enthousiaste, saisit les opportunités



### Coordinateur

Mature, confiant, délègue



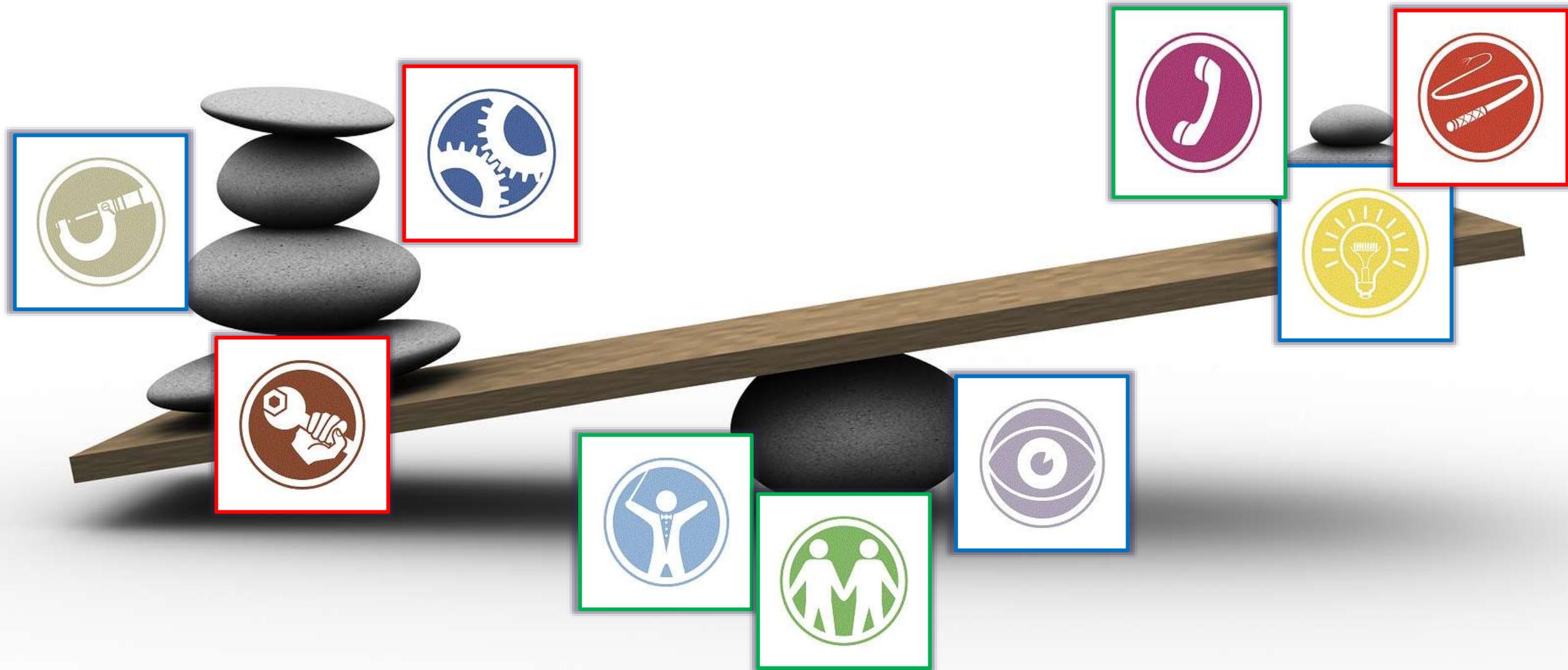
### Soutien

Sociable, coopératif

# 9 rôles dans l'équipe Complémentarité + Diversité



Nous sommes **différents** face à la transformation



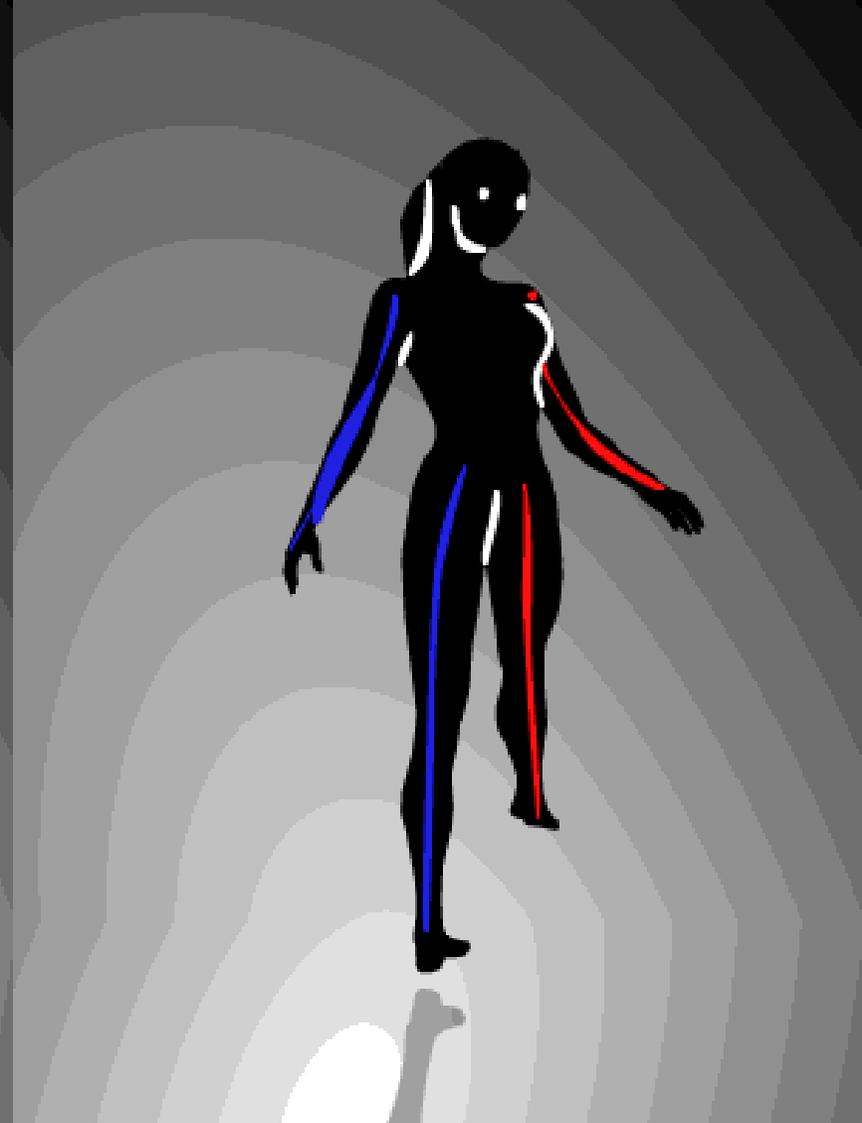
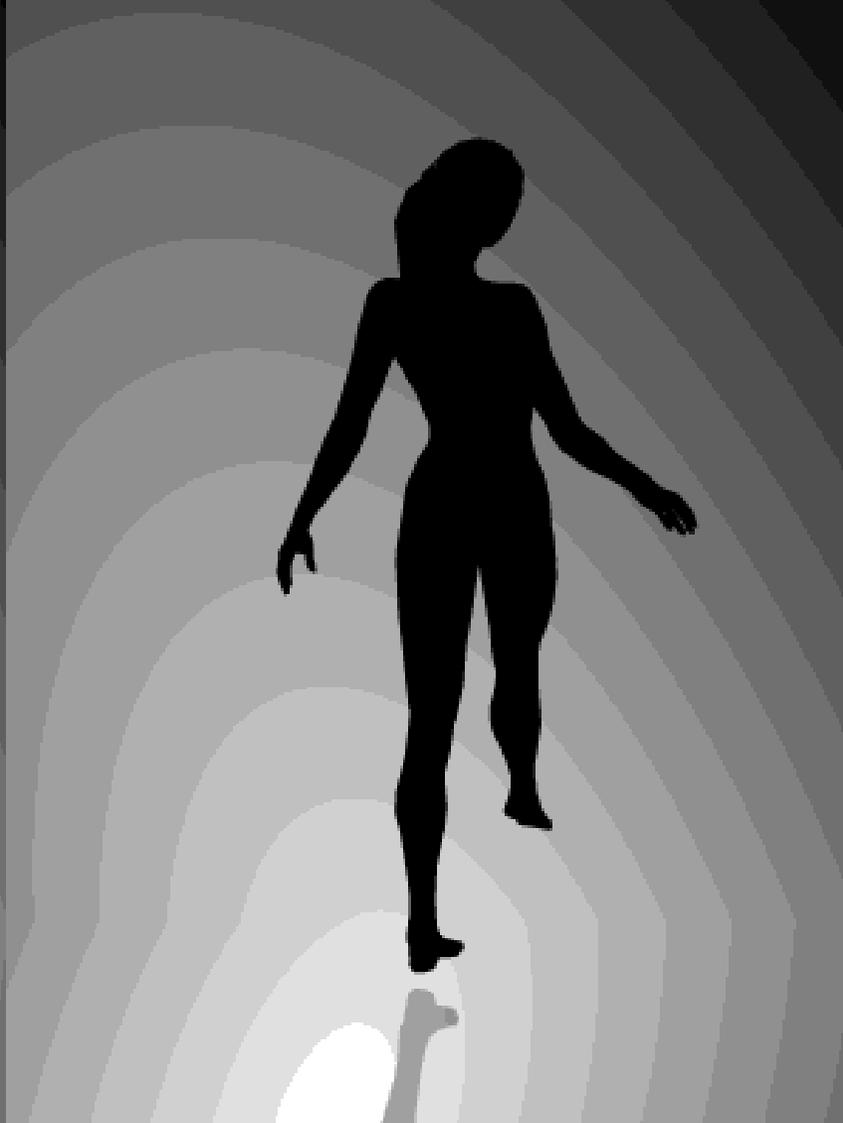
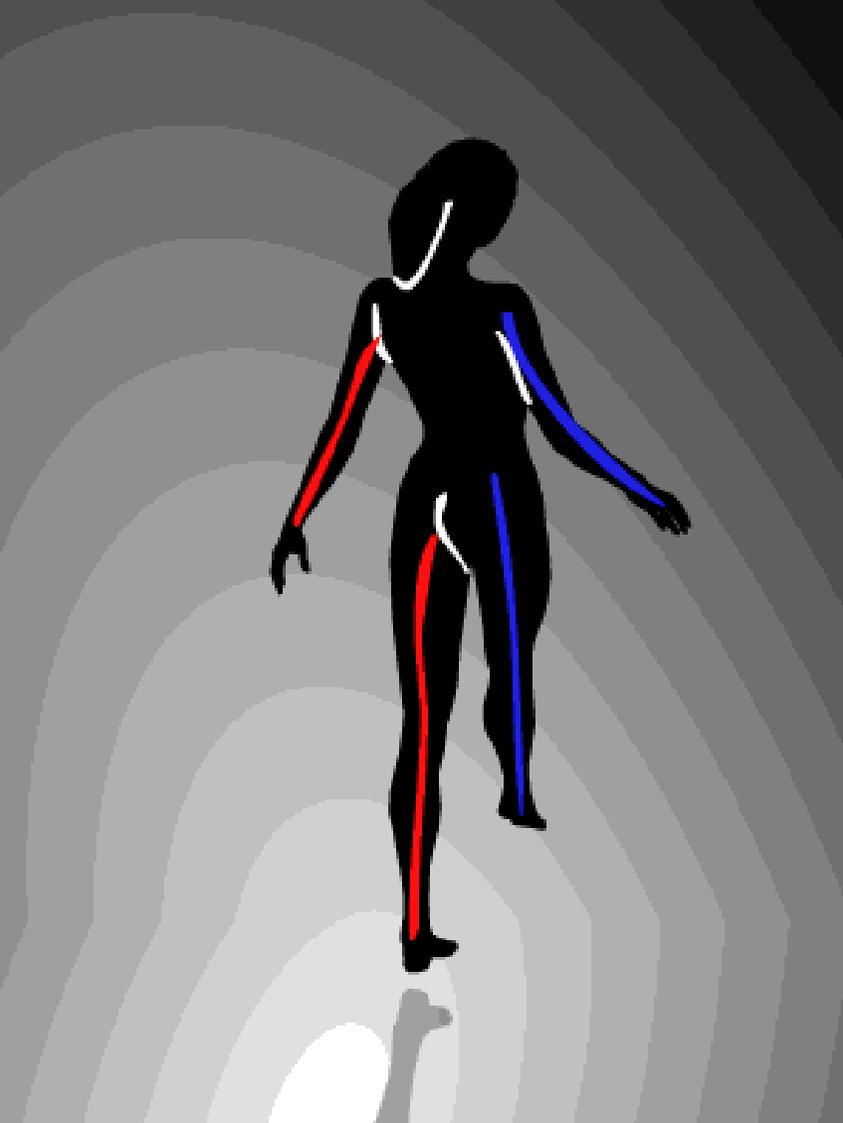
Face à une même réalité, je ne vois pas la même chose que l'autre !

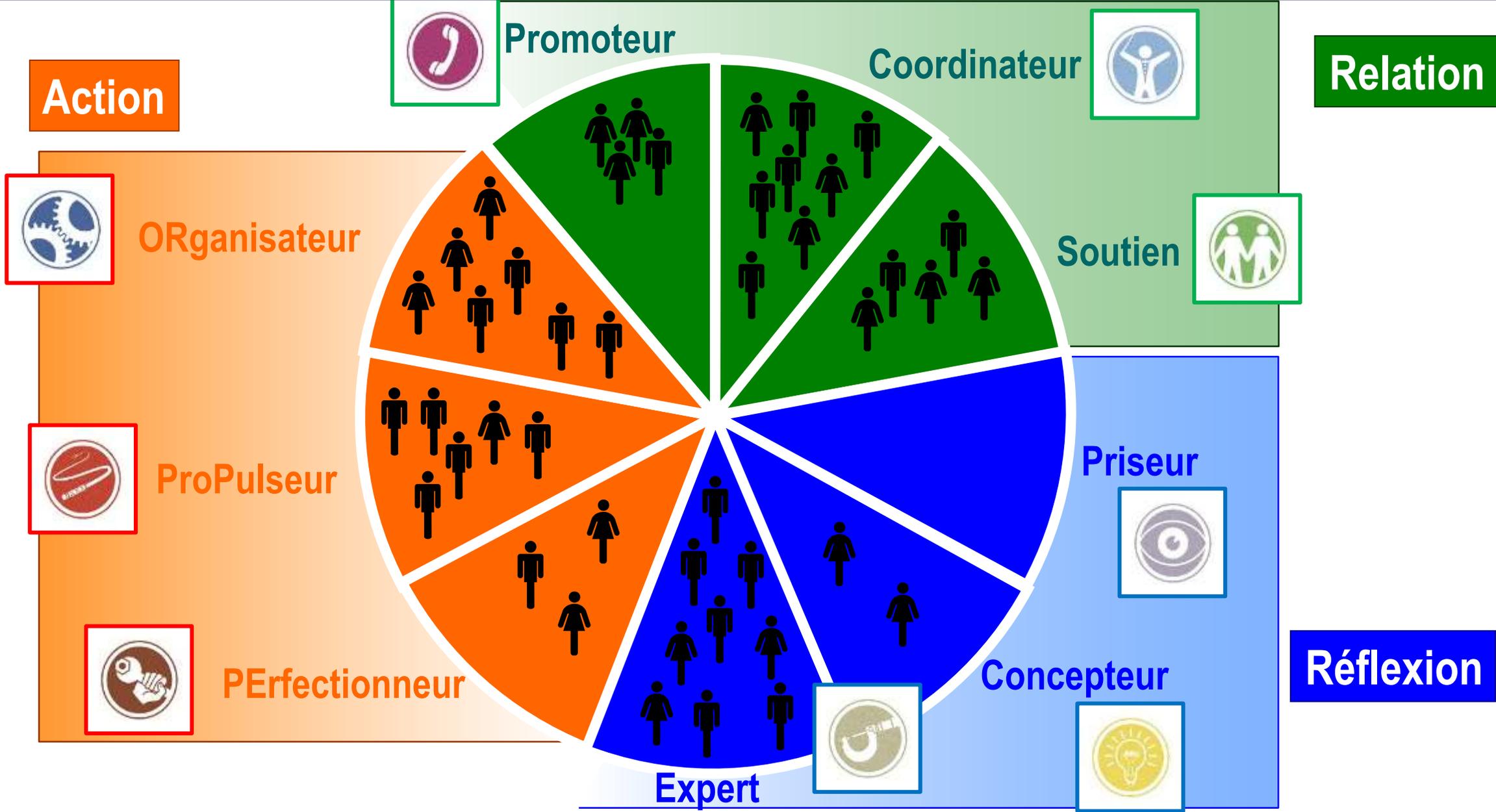
- Qui a « raison » ?
- Qui a « tort » ?

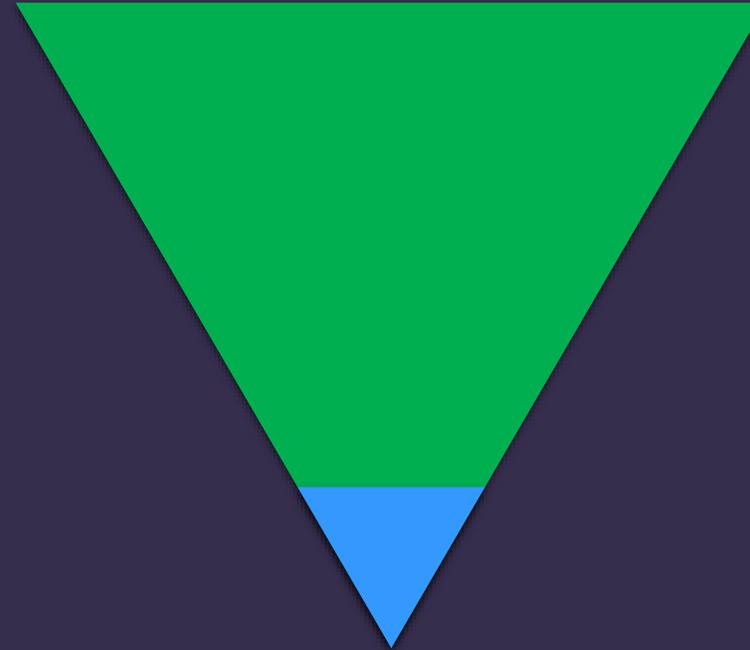
→ Je vais chercher chez l'autre ce que je ne comprends pas !

→ Je fais confiance ?



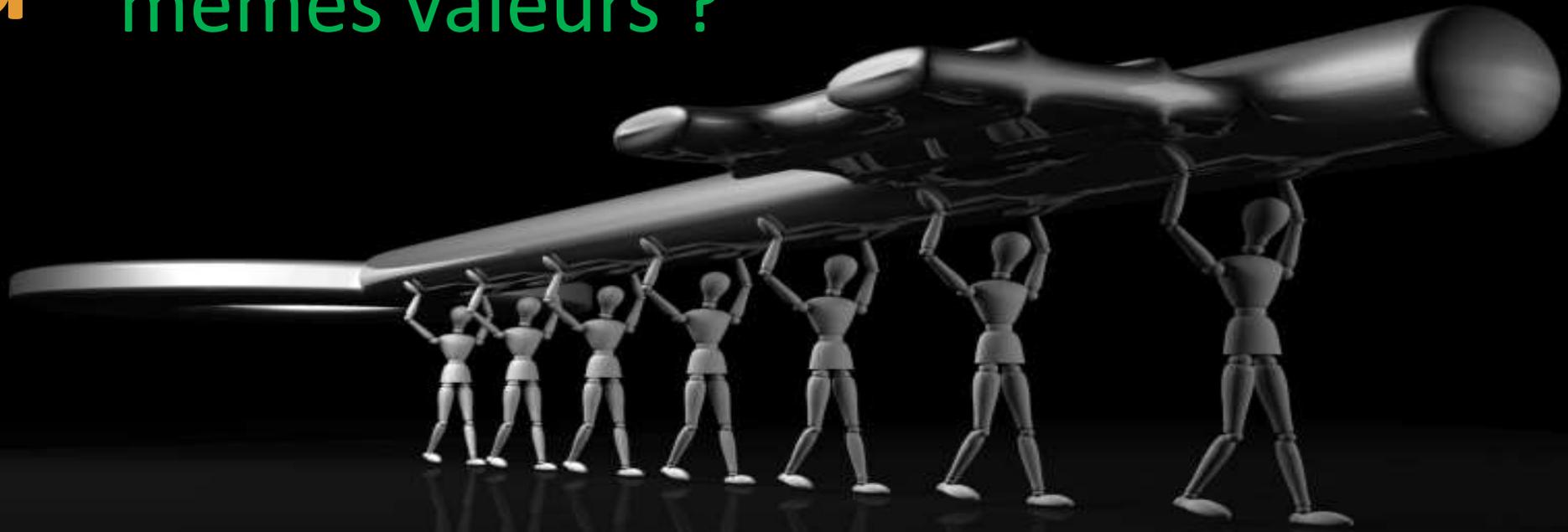






EtSi

Tous vos collaborateurs partageaient les mêmes valeurs ?



Et Si

Chaque salarié se sentait responsable de participer au développement de l'activité ?

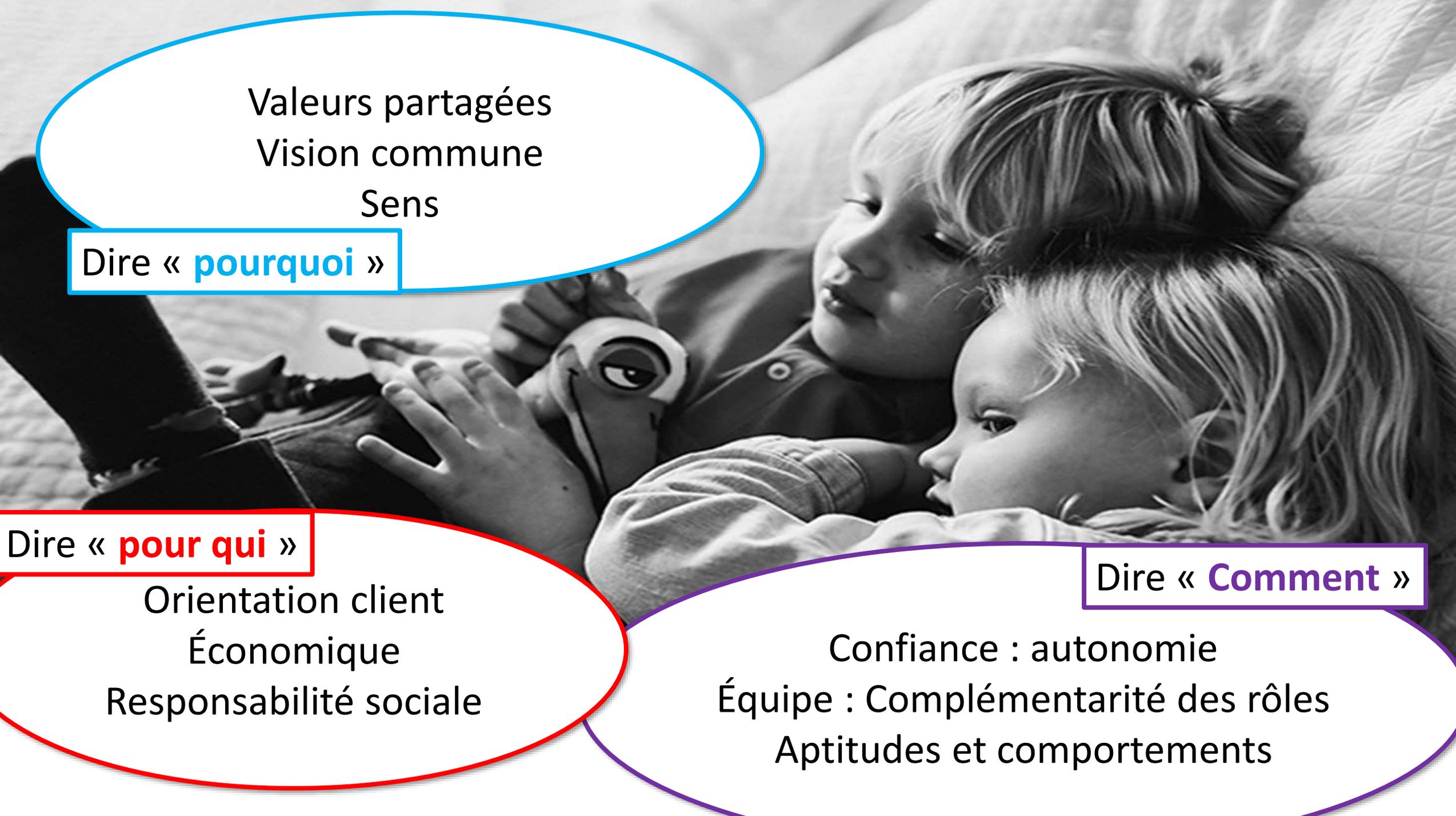


Et Si

Tous vos collaborateurs prenaient une posture de coopération entre eux ?







Valeurs partagées  
Vision commune  
Sens

Dire « **pourquoi** »

Dire « **pour qui** »

Orientation client  
Économique  
Responsabilité sociale

Dire « **Comment** »

Confiance : autonomie  
Équipe : Complémentarité des rôles  
Aptitudes et comportements



Merci

# Table ronde internationale

## « Les OT's d'ici et d'ailleurs »



**Philippe Gloaguen**

Écrivain et homme d'affaires,  
Co-fondateur du Guide du  
Routard



**Stefaan Gheysen**

Directeur Général de Westtoer  
en Flandre Occidentale



**Philippe Verger**

Directeur général  
Office de Tourisme du Grand  
Reims



**Eva Monpied**  
**Exploratrice**

LA MAGIE DES PREMIERES FOIS



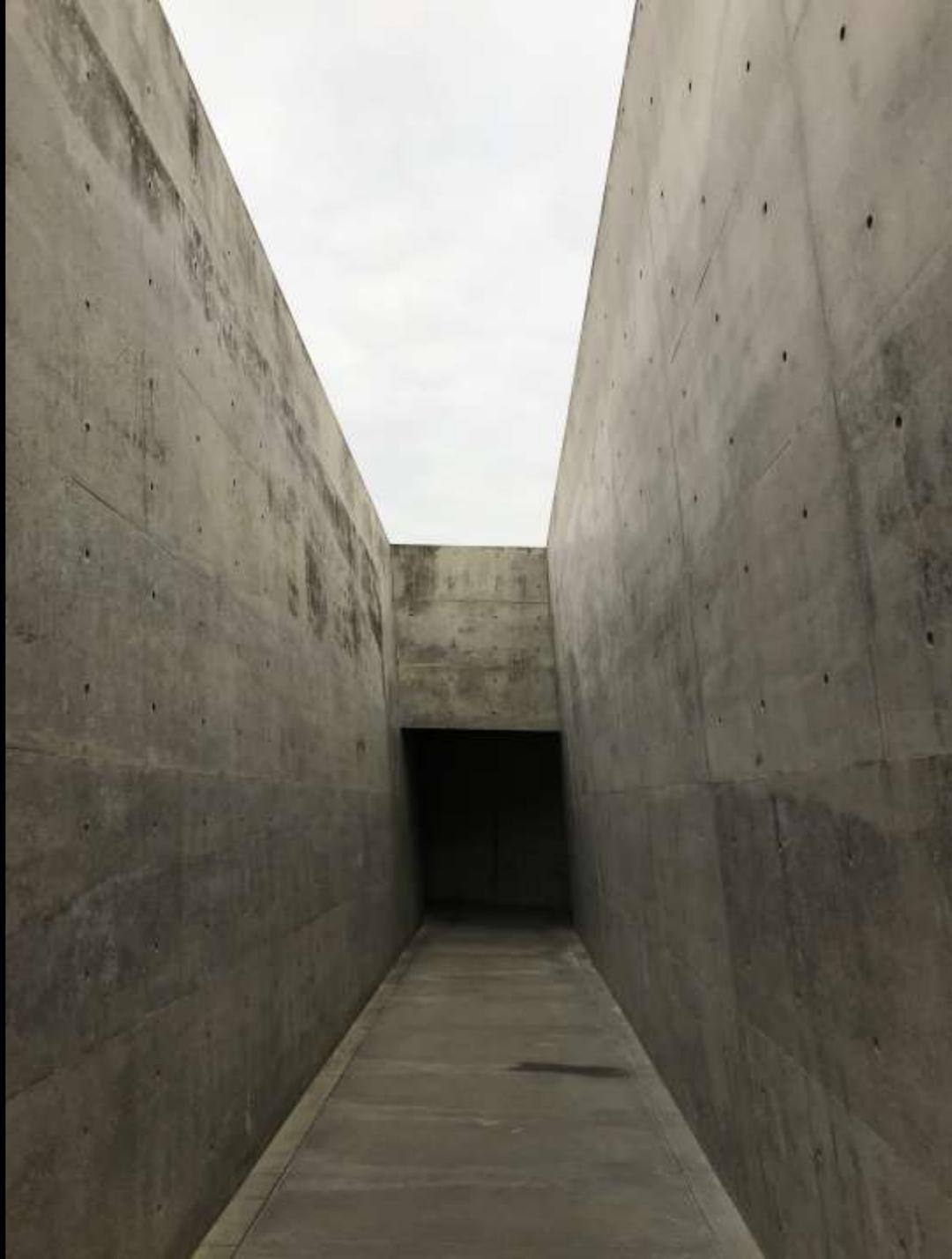














LA MAGIE DES PREMIERES FOIS



# Séquence inspirante : découvrir les coulisses du changement des grandes entreprises

Animée par



Jean-Pierre Conduché

Fidly Conseil



Patrick Le Breton-Blon

PDG Strat Consultants

# Séquence inspirante : découvrir les coulisses du changement des grandes entreprises



**Fabrice Lisardi**

Co-leader et DRH  
Décathlon France



**Aurélien Rousseau**

Co-président fondateur  
Agence de  
communication St Johns



**Jean-Christophe  
Ruiz**

Directeur général alimentaire  
Charbonneaux-Brabant



**Lionel Habasque**

Directeur général délégué  
Voyageurs du Monde



**Eva Monpied**

Ex Dir'com d'Engie BtoB et  
d'Engie Ineo  
Aujourd'hui exploratrice...



# Table ronde





3

315 100 12

350

23000

**DECATHLON**  
**C'EST ÇA !**

« **Faire vivre une responsabilité pleine et entière** au plus près de nos utilisateurs et de nos clients pour non seulement **améliorer l'efficacité de notre exploitation actuelle**, mais aussi pour provoquer de **nouvelles opportunités** par l'exploration de pistes d'évolution de notre modèle actuel

Par exemple, ouvrir de nouveaux champs des possibles, **oser explorer d'autres voies encore plus humanistes**, donc en conséquence générer plus de valeur humaine, environnementale et économique au bénéfice de toutes les parties prenantes... »



# Le partage des valeurs





**STJOHNS**

EST. 2011

SE TRANSFORMER  
EN RESTANT FIDÈLE À SES VALEURS



« Plus vite, plus haut, plus fort »



Merci à tous

 #OTF2019

swagcard  
Code : OTF2019

WIFI : OTF2019  
MDP : congresOTF19