

# RESULTATS D'ENQUETE

# LA COMMERCIALISATION DES ACTIVITES DE PLEINE NATURE EN REGION SUD

SEMINAIRE DU 18 DÉCEMBRE 2019

[vaocluseprovence-attractivite.com](http://vaocluseprovence-attractivite.com)





# MÉTHODOLOGIE

⊥ Questionnaire en ligne

⊥ 11 questions

⊥ Diffusion : réseau des Offices de Tourisme via la FROT et les Agences départementales du tourisme

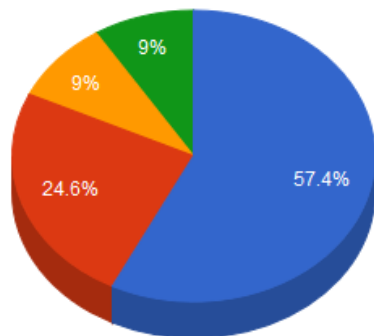
⊥ 92 prestataires APN répondants en Région Sud

## Résultats de l'enquête prestataires d'activités



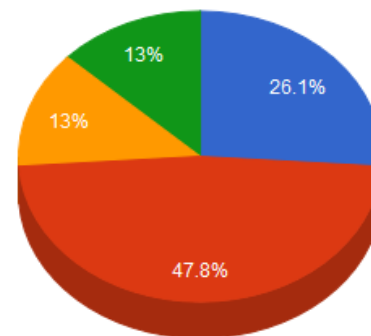
### QUEL TYPE D'ACTIVITÉ EXERCEZ-VOUS ?

- Encadrement d'activité loisir et pleine nature
- Location de matériel
- Gestion d'un lieu d'activité et de loisir
- Autres (Précisez)



### QUEL EST L'EFFECTIF DE VOTRE STRUCTURE ?

- 1 personne
- 2 à 5 personnes
- 6 à 10 personnes
- plus de 10 personnes



Les 2 principaux métiers représentés :

± 57 % encadrement d'activités

± 25 % location de matériel

± 1/2 emploi de 2 à 5 personnes

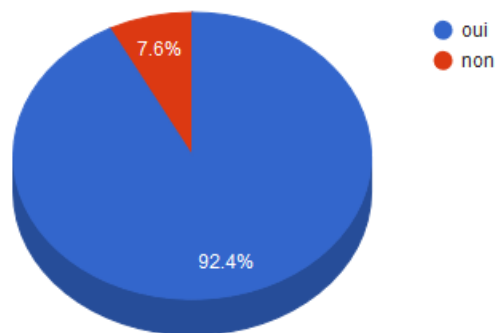
± 1/4 est seul

± 1/4 emploi au moins 6 personnes

## Résultats de l'enquête prestataires d'activités



**DISPOSEZ-VOUS D'UN SITE INTERNET ? UTILISEZ-VOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR COMMUNIQUER SUR VOS ACTIVITÉS ?**



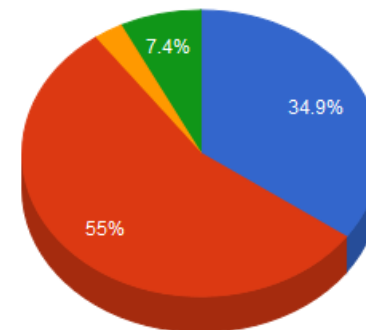
92 % des répondants disposent d'un site internet pour valoriser leur activité

92 % des répondants valorisent leur activité sur les réseaux sociaux



**QUELS RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS ?**

● Instagram  
● Facebook  
● Twitter  
● Autres (Précisez)



Facebook, en tête avec 55 % d'utilisation

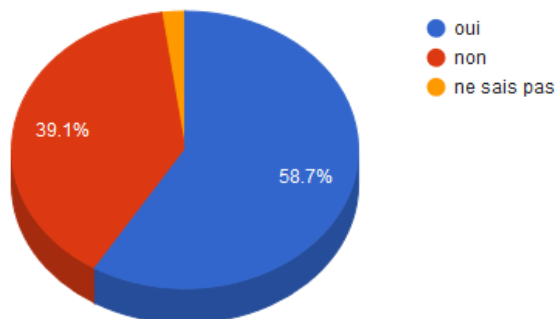


Instagram, 35 % d'utilisation

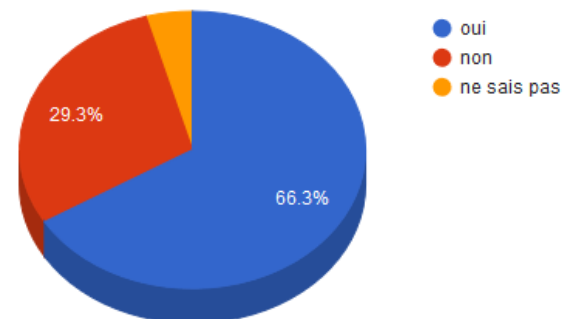
## Résultats de l'enquête prestataires d'activités



UTILISEZ-VOUS GOOGLE MY BUSINESS ?



SUIVEZ-VOUS L'E.RÉPUTATION DE VOTRE ACTIVITÉ ?



Google My Business

→ 59% sont présents sur *google my business*



→ 66 % suivent leur e.réputation



Une marge de progrès pour 40 % des répondants



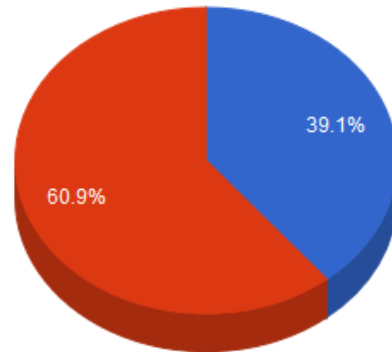
Une marge de progrès pour 30 % des répondants

## Résultats de l'enquête prestataires d'activités



PROPOSEZ-VOUS LA RÉSERVATION EN LIGNE SUR VOTRE SITE WEB (AVEC PAIEMENT SÉCURISÉ) ?

oui  
non



⊥ 61 % ne proposent pas la réservation en ligne sécurisée (36 réponses)

⊥ **14 outils de réservation en ligne !**

(regiondo, amadéus Sherpa, open pro de Alliance Réseau, Elloha, Strip, Bokun, guidap, trekker pro, nexdive? hellasso, skilouresa, revouack, webresa,...)



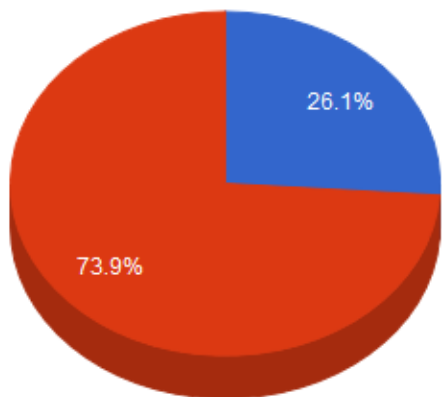
un chiffre à relativiser...

## Résultats de l'enquête prestataires d'activités



TRAVAILLEZ-VOUS AVEC DES OTA (ONLINE TOURISM AGENCY) POUR COMMERCIALISER VOS ACTIVITÉS ?

oui  
non



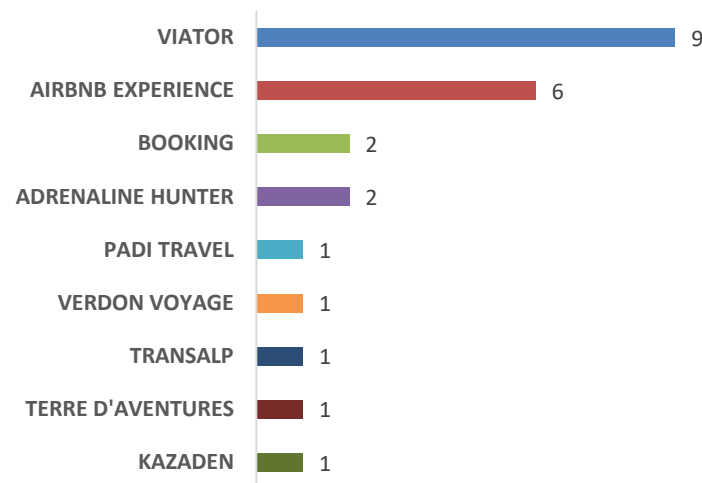
→ 74 % ne travaillent pas avec les OTA



Une marge de progrès pour ¼ des répondants



SI OUI, LESQUELS ?





Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur