



**PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD**

LA RÉGION  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la  
FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme

**RÉGION SUD**  **PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR** 

1



**PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD**

LA RÉGION  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la  
FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme

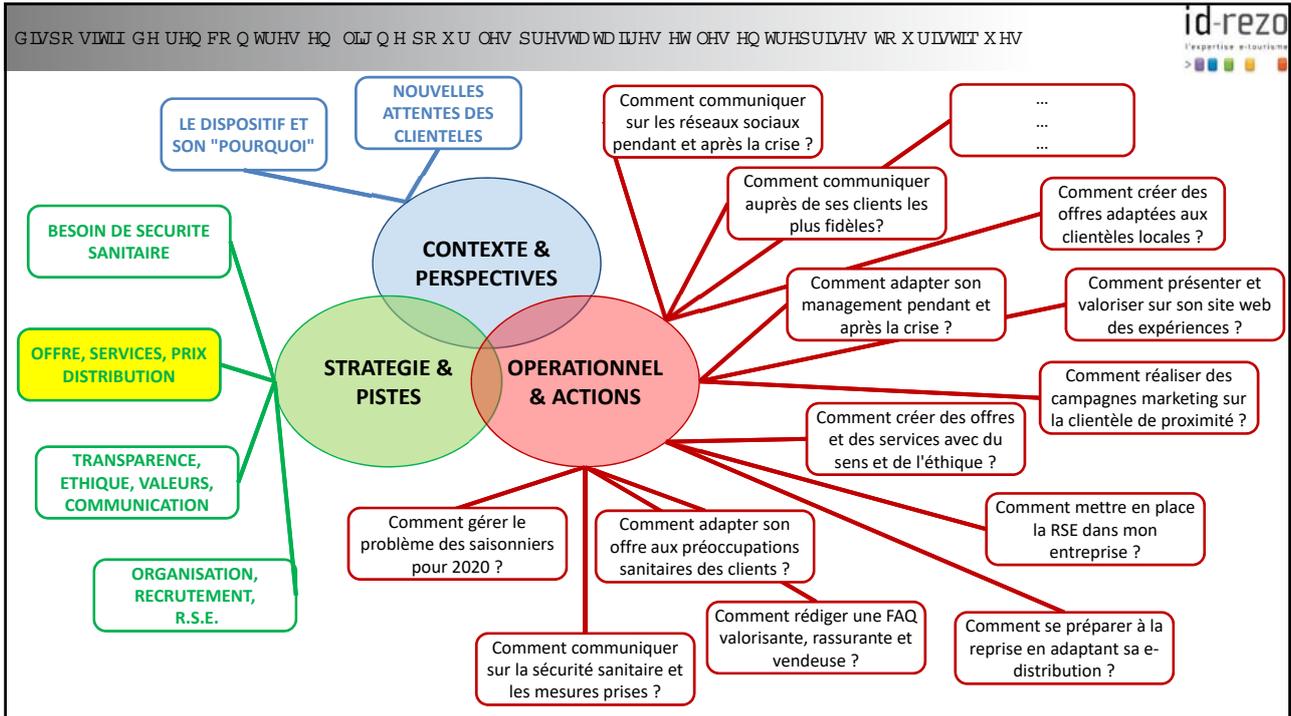
**RÉGION SUD**  **PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR** 

2

**29 AVRIL 2020 – 16H00**

**ADAPTER SON  
OFFRE, SES  
SERVICES ET SA  
DISTRIBUTION**

**id-rezo**  
l'expertise e-tourisme  
> 



3

The banner has a dark blue background with a white and pink geometric design on the left. The main text is in white. On the right, there is a white box containing the 'id-rezo' logo. Below the main text, there is a white box with the '4V' logo. At the bottom right, there is another 'id-rezo' logo. The bottom of the banner features a footer with the 'id-rezo' logo and a copyright notice: '© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés'.

4

**"A vos côtés !"**  
UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ

**id-rezo**  
l'expertise e-tourisme

**id-rezo**  
l'expertise e-tourisme

**MARKETING & TOURISME**

**Mathieu VADOT**  
Fondateur du cabinet Marketing&Tourisme.  
Co-fondateur de la marque « id-rezo ».  
Consultant indépendant en marketing touristique

[www.marketing-tourisme.net](http://www.marketing-tourisme.net)

[www.id-rezo.com](http://www.id-rezo.com)

[vadot@marketing-tourisme.net](mailto:vadot@marketing-tourisme.net)

[Facebook.com/Marketing.Tourisme](https://Facebook.com/Marketing.Tourisme)

[LinkedIn.com/in/mathieuvadot/](https://LinkedIn.com/in/mathieuvadot/)

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

5

**id-rezo**  
l'expertise e-tourisme

**ADAPTER SON OFFRE À LA SITUATION  
ET AUX ATTENTES DES VOYAGEURS...**

Mais de quels voyageurs peut-on parler ?  
Sur qui pourra-t-on compter, en sortie de crise ?

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

6

G I V S R V I W L I G H U H Q F R Q W U H V H Q O I W J Q H S R X U O H V S U H V W D W D I U H V H W O H V H Q W U H S U I V H V W R X U I V W I T X H V

id-rezo  
l'expertise e-tourisme

---

**CORONAVIRUS** DÉCONFINEMENT: LE PLAN DU GOUVERNEMENT

Le 7 mai, si évolution favorable de l'épidémie → confirmation du déconfinement à partir du 11 mai. Réévaluation fin mai. De nouvelles mesures entreront en vigueur le 2 juin.

	À partir du 11 mai 2020	Les conditions / Les conséquences
Crèches	Réouverture.	10 enfants maximum par groupe. Enfants des personnels soignants prioritaires.
Ecoles maternelles et primaires, collèges.	Réouverture partielle et progressive et sur la base du volontariat des parents.	15 élèves par classe maximum. ■ 11 mai: réouverture des écoles. ■ 18 mai: 6 <sup>e</sup> et 5 <sup>e</sup> . Masques obligatoires dans les collèges.
Lycées	Pas de réouverture pour l'instant.	Une décision sera prise fin mai.
Enseignement supérieur	Pas de réouverture.	Les universités ne rouvriront qu'après l'été.
Entreprises	Réouverture autorisée.	Mesures de distanciations sociales devront être respectées. Télétravail doit être maintenu au moins 3 semaines après le 11 mai.
Bars, cafés et restaurants	Réouverture non autorisée.	Une éventuelle réouverture le 2 juin sera annoncée fin mai.
Commerces, marchés	Réouverture autorisée (sauf grands centres commerciaux).	Mesures de distanciations sociales devront être respectées. Les marchés pourront rouvrir sauf si opposition du maire.
Chômage partiel	Les mesures actuelles maintenues jusqu'au 1 <sup>er</sup> juin	
Transports en commun	RATP: 70% du trafic assuré*. 1 siège sur 2 condamné.	Port du masque obligatoire dans les bus, bus scolaires, métros, taxis et VTC.
Déplacements	Interdits au-delà de 100 km à partir du domicile.	Sauf si motif professionnel ou familial impérieux.
Sport	Interdit dans les lieux collectifs.	Mesures de distanciations sociales devront être respectées. Sports professionnels: pas de reprise de la saison 2019 - 2020.
Cinéma, grandes salles de spectacles et grands musées.	Réouverture non autorisée.	Tous les grands rassemblements > à 5000 personnes interdits jusqu'en septembre.
Médiathèques et petits musées	Réouverture autorisée.	
Cultes	Pas de cérémonie religieuse avant le 2 juin.	
Mariages, anniversaires, réunions de famille	Limités.	Tous les rassemblements de plus de 10 personnes restent interdits.
Tests	700 000 tests virologiques par semaine.	Les personnes testées positives devront se confiner (chez elles ou à l'hôtel), leur entourage sera testé et isolé.
Masques		20 millions de masques grand public disponibles en pharmacie, dans les mairies, les supermarchés ou chez les buralistes.
Le suivi dans les départements		À partir de jeudi, une carte des départements sera publiée quotidiennement par la direction générale de la Santé.

\*100% du trafic assuré sur les lignes 1 et 14 du métro. Sources: gouvernement, médias.

VISACTU

7

**Etat des mobilités internationales vers la France**

id-rezo  
l'expertise e-tourisme

**ATOUT FRANCE**  
Agence de développement touristique de la France  
Situation au 28 avril 2020

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

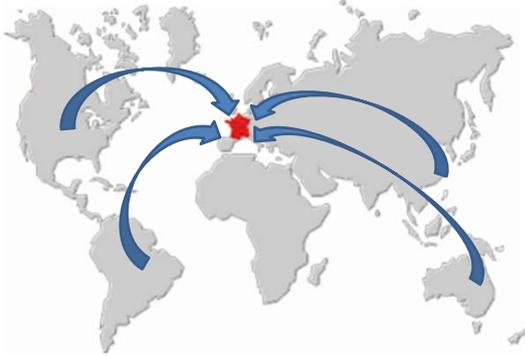
8

## Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...



## Les clientèles étrangères lointaines ?

PROBABILITE RETOURS A COURT TERME : QUASI NULLE



L'expérience montre que ce sont les clientèles business qui reprendront en premier (mais volumes bien plus faibles que le grand public)

*Rappel* : La chute du taux d'occupation des hôtels américains a été immédiate après le 11 septembre et s'est poursuivie de manière significative au cours des cinq mois suivants. La plupart des hôteliers ont mis 3 ans pour récupérer une trésorerie équivalente à avant le 11 septembre (source : [Hospitality-On](#))

**Danger si cette clientèle fait partie de vos cibles prioritaires**



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

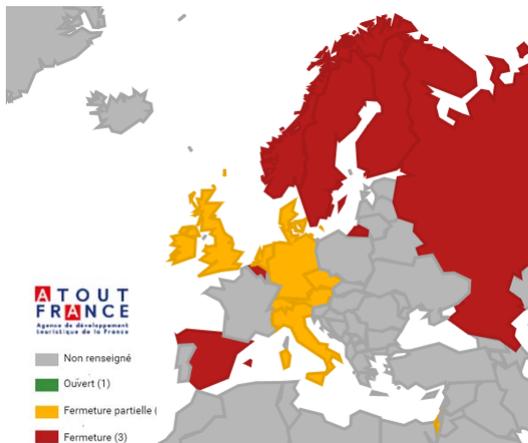
9

## Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...



## Les clientèles européennes ?

PROBABILITE RETOURS A COURT TERME : TRES FAIBLE



Indicateurs actuels et tendances plutôt mauvais et pessimistes

**Pays scandinaves, Espagne, Belgique, Russie : fermés**

▲ Sondage IPSOS (Avril 2020) réalisé auprès de 2100 belges juste avant le début des vacances de Pâques : 1 Belge sur 5 a déjà annulé ses vacances d'été. 75% pensent que leurs projets en juillet et en août en raison de la crise sanitaire seront annulés.

▲ Sondage ARD en Allemagne : un tiers des Allemands a déjà annulé ou repoussé ses vacances d'été. 28% au contraire maintiennent leur réservation telle que planifiée.

À analyser dans son activité, marché par marché et en fonction de l'actualité.



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

10

## Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...

## Les clientèles françaises ?

PROBABILITE RETOURS A COURT TERME : HETEROGENES SELON LES ZONES  
 TOTALEMENT DEPENDANTES DES MESURES DE DECONFINEMENT

CLIENTELE BUSINESS

- Très dépendante du retour de l'activité économique
- Très liée aux moyens de transports aériens et ferroviaires disponibles
- Potentiel très fort à très faible selon les zones
- Habituellement plus faible en période estivale

CLIENTELE LOISIRS DANS SON ENSEMBLE

- Importance des générations Y et Z : avidité de départs + impossibilité de se rendre à l'étranger...
- Les principales régions émettrices de touristes sont très touchées par l'épidémie (Ile de France, A.R.Alpes, Hauts de France, Alsace...)
- Une culture ancrée des vacances « en France » et des destinations « historiques »
- Moins de pouvoir d'achat que d'habitude
- **Incertitudes sur les modes et les zones de sortie de confinement selon les départements et la zone des 100km**



11

## Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...

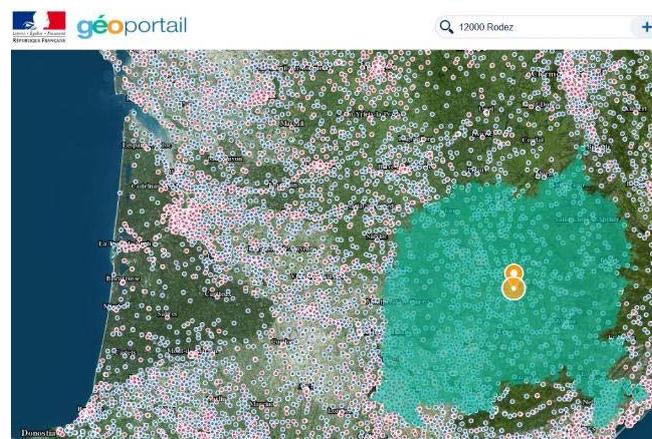
## Les clientèles françaises ?

CLIENTELE LOISIRS DE PROXIMITE

PROBABILITE ACTUELLE A COURT TERME : PLUTÔT BONNE

- Globalement à 2h00 de déplacement en voiture
- Des bassins de populations touchées potentiellement très importants selon les cas
- **Incertitudes sur les modes et les zones de sortie de confinement selon les départements et la zone des 100km**
- Quasiment toutes les grandes destinations vont communiquer dans l'esprit « *prenez des vacances près de chez vous* »
- Tendance déjà engagée depuis quelques années

▲ **Etude AirBnb Eté 2019 : Le choix de la proximité**  
 De nombreux voyageurs français ont privilégié des vacances près de chez eux : un million de Français ont séjourné dans leur propre région cet été avec Airbnb, à commencer par les voyageurs d'Auvergne-Rhône-Alpes, suivis par ceux de Nouvelle-Aquitaine, d'Occitanie, de Provence-Alpes-Côte-d'Azur et d'Ile de France.



Géo-portail : outil simple et gratuit de calcul de cartes isochrones



12

## Focus sur les cibles de clientèles possibles pour la reprise...



## Les clientèles françaises ?

PROBABILITE ACTUELLE A COURT TERME :  
**PLUTÔT BONNE, VOIRE OPPORTUNITE**

### CLIENTELE DITES « LOCALES »

- Populations toutes proches de vous, dans la même commune, la même zone, à quelques km...
- Habitent sur le territoire mais ont beaucoup de choses à y découvrir...
- **Clientèles peu habituées à être travaillée par le monde du tourisme local**



### CLIENTELE DITES « FIDELES »

- Vos client.e.s habituel.les, business ou loisirs
- **Niveau de rassurance plus simple à faire passer car ils connaissent déjà le produit et vous !**
- À travailler bien spécifiquement et peut-être prioritairement dans certains cas



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

13

## ADAPTER SON OFFRE À LA SITUATION ET AUX ATTENTES DE CES CIBLES PRIORITAIRES

Les « marqueurs universels »  
à retrouver dans votre offre



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

14

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires id-rezo  
l'exportation e-tourisme

## Les « marqueurs universels » à retrouver dans votre offre (valable pour toutes les cibles)

### #1 Adaptation aux impératifs sanitaires

Protocole sanitaire par zone/poste de travail

Mesures de distanciation sociale

5 GESTES "BARRIÈRE" pour freiner le coronavirus

**DISTANCIATION SOCIALE**

Merci de votre collaboration

**COVID-19**  
Ensemble, on va s'en sortir

AMDEQ

Communication

Annonce évidente sur page d'accueil

↓

Page dédiée « COVID-19 »

+

FAQ sur les fiches « produit »  
« Je touche quoi ? Je croise qui ?  
Je mange quoi ? » ...

General Questions    Other Questions

+

Preuves/mises en scènes « fun »

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

15

[en aparté]

## Pourquoi ?

97% des voyageurs interrogés par AirBnB déclarent fixer comme choix premier la sécurité sanitaire offerte par le logement dans lequel ils iront séjourner.

Source : [Phocuswire](#)

Dixit, Bruno LE MAIRE, Ministre de l'économie :

*"L'activité doit redémarrer dans des conditions de sécurité et sanitaire totale ..."*

**Les entreprises du tourisme qui respecteront à la réouverture le protocole sanitaire qui sera validé par les Ministres du travail et de la santé, seront « couvertes » et ne verront pas leur responsabilité pénale engagée en cas de contamination d'un salarié ou d'un client (obligation de moyen).**

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

16

[en aparté]

id-rezo  
l'exportation e-tourisme

**ATOUT FRANCE**  
GESTION DE CRISE COVID-19  
MESURES SANITAIRES

Benchmarking sectoriel France et International  
20 avril 2020

Publié le 27 Avril 2020

**BENCHMARK DES MESURES DE REASSURANCE SANITAIRE DE NATURE A FACILITER LA REPRISE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE**

MINISTRE DU TRAVAIL  
HOTELLERIE  
KIT DE LUTTE CONTRE LE COVID-19

Receptionniste ou vendeur de nuit :  
quelles précautions prendre contre le Covid-19 ?

QUELS SONT LES RISQUES DE TRANSMISSION DU COVID-19 ?

LIEN VERS TOUTES LES FICHES

Formule de chambre (hôtellerie) :  
quelles précautions prendre contre le COVID-19 ?

QUELS SONT LES RISQUES DE TRANSMISSION DU COVID-19 ?

**Hébergement**

**Le label de qualité SG Clean**

Les organisations de secteurs professionnels qui s'engagent à maintenir de bonnes pratiques d'hygiène et de sécurité pour le label de qualité SG Clean.

**Activités**

CORONAVIRUS COVID-19

**Camping**

**FNHPA**  
FEDERATION NATIONALE DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

**CAMPINGS CLEAN CARE+**

**Votre check-list pour le ménage**

- Aérez les pièces avant de les nettoyer.**  
Laissez circuler l'air frais pendant au moins 20 minutes. Si possible, laissez toutes les fenêtres ouvertes du début à la fin.
- Lavez-vous les mains soigneusement avant et après chaque étape.**  
Utilisez du savon et de l'eau, et frottez pendant au moins 20 secondes. Si ce n'est pas possible, utilisez un désinfectant pour les mains contenant au moins 60 % d'alcool.
- Portez des gants jetables.**  
Les gants doivent être jetés après chaque séance de ménage. N'oubliez pas de vous laver les mains immédiatement après.
- Faites des réserves de serviettes et d'autres accessoires de ménage !**  
Si vous préférez faire le ménage avec de la machine à la température la plus élevée.

**LISTE DES ACTIONS A FAIRE PENDANT LE NETTOYAGE DE VOTRE HEBERGEMENT**

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

17

[Exemple]

id-rezo  
l'exportation e-tourisme

**Booking.com**

**airbnb**

1 protocole pour les locations

Un protocole de nettoyage proposé (imposé ?) aux locations de vacances qui se base sur une application (Properly) fourni gratuitement aux locations de vacances.

Cette appli permettrait de suivre un protocole de nettoyage strict, suivi et évalué.

Et à priori, à partir du suivi de l'utilisation de cette appli croisé au suivi des évaluations clients concernant la propreté et les mesures sanitaires, Booking pourrait radier de son propre listing les loueurs qui ne font pas correctement le boulot !

**properly**

Source : Phocuswire

2 protocoles pour les hôtes

«Nettoyage renforcé» (« Airbnb's Enhanced Cleaning »)

- Protocole de nettoyage strict spécifique au COVID-19 (équipements de protection individuelle, désinfectants approuvés par les autorités, une période de vacance de 24h entre les séjours, etc. Protocole qui sera disponible pour tous les hôtes via un programme d'apprentissage et de certification (?))...

NB : les réservations seraient automatiquement bloquées pendant 24 heures après chaque réservation !

« Booking Buffer » (= vacance entre les réservations)

- Protocole fait pour les hôtes qui ne seraient pas en mesure d'assurer le protocole « Nettoyage renforcé » et qui est basé sur une période de vacance de 72h entre les séjours. Période pendant laquelle les hôtes s'engagent à garder leur maison vide, sans autre activité que le nettoyage.

NB : les réservations seraient automatiquement bloquées pendant 72 heures après chaque réservation !

Source : Airbnb

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

18

[En aparté]

**Qualification des bases de données officielles**



### Restaurants

LIVRAISON DE PLATS À DOMICILE OU À L'EMPORTER

Nos partenaires restaurateurs vous proposent leurs bons petits plats en livraison à domicile. Vous trouverez les restaurants partenaires de cette offre avec en téléchargement un PDF avec l'adaptation de leur carte. Bon appétit bien sur !

**Champs**

Objet touristique

Filter par nom

Contacts par fonction

**Présentation**

- Descriptif court
- Descriptif détaillé
- Descriptifs thématiques**
- Type d'activité
- Activités culturelles
- Activités sportives

**Champs exportés**

Descriptifs thématiques

Exporter une colonne par thématique. Veuillez choisir au moins une thématique.

**Thématiques**

- Dispositions spéciales COVID 19
- Bons plans
- Conditions d'accès des véhicules motorisés

**Ajouter un descriptif thématisé**

Thème: Dispositions spéciales COVID 19

Descriptif: [Text area with French flag icon]

Annuler Enregistrer

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

19

**"A vos côtés !"**  
UN DEVOIR - UNE NÉCESSITÉ

id-rezo  
l'expertise e-tourisme

Next >

**Lundi 04 mai**  
**16h00 à 17h30**

**L'adaptation cruciale aux besoins sanitaires**

Intervenants : Benoit DUDRAGNE, Arnaud MAES

Intégrer les enjeux sanitaires pour son entreprise ou son activité touristique. L'enjeu de la mise en place concrète de mesures pratiques et concrètes : que mettre en place et comment le mettre en place ? Comment réfléchir en mode "parcours client" ? L'enjeu de la communication interne et externe : faut-il communiquer et en faire des atouts, voire un avantage concurrentiel ? Les bons plans, les pistes pratico-pratiques.

**INSCRIPTION** : <https://attendee.gotowebinar.com/register/956796524529710347>  
**ID de webinaire** : 338-209-275

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

20

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.



## Les « marqueurs universels » (valable pour toutes les cibles) :

#2 Adaptation aux besoins d'espace, de nature, de liberté



Enrichir la présentation de son offre et valoriser son environnement :

- ✓ Choix des images.
- ✓ Balades « nature » au départ de l'établissement.
- ✓ Spots naturels à découvrir absolument à proximité.
- ✓ Spots de pique-nique (+ mise à disposition gratuite d'équipement pour cela).
- ✓ Bénéfice de l'usage des espaces « privés » à disposition (sur demande).
- ✓ Communiquer sur la densité de population au km<sup>2</sup> ?
- ✓ **Expériences à vivre chez vous ou juste à côté.**



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

21

[Exemple]

id-rezo  
l'expertise e-tourisme

<https://www.chilowe.com/>

<https://www.reunion.fr/nos-experiences>

<https://www.audetourisme.com/fr/experiences/>

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

22

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.



## Les « marqueurs universels » à retrouver dans votre offre

(valable pour toutes les cibles)

### #3 La réponse aux attentes d'engagement, de valeurs assumées

Trois enjeux forts, et souvent liés :

- **ENGAGEMENT "ECO-RESPONSABLE"**
- **LE « VRAI » & LE « SAIN »**
- **LE CIRCUIT COURT - LE LOCAL**

**BESOIN POUR VOTRE CLIENTELE DE SE SENTIR ET  
POUVOIR SE REVENDIQUER « CONSOM'ACTEUR »**



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

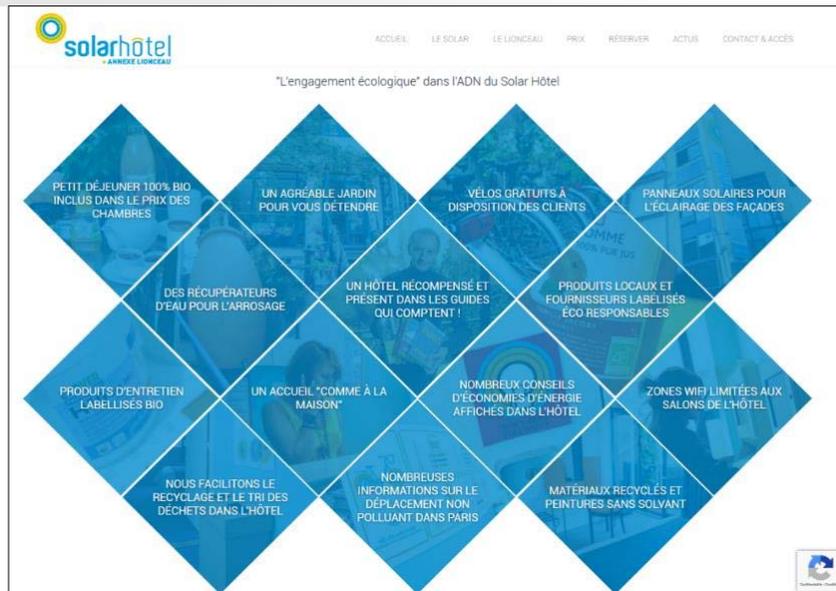
23

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.



### ENGAGEMENT "ECO-RESPONSABLE"

**BESOIN POUR VOTRE  
CLIENTELE DE  
SE SENTIR  
ET POUVOIR  
SE REVENDIQUER  
« CONSOM'ACTEUR »**



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

24

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires. id-rezo  
l'expertise e-tourisme

**ENGAGEMENT**  
"ECO-RESPONSABLE"



f | |

**Notre Centre de Plongée Eco-responsable**

Côté Plongée est un centre et école de plongée le plus écologique possible. Notre organisation et nos activités vont dans ce sens.

L'**empreinte carbone de Côté Plongée est minimisée** par la pratique de l'activité en départ de plage sur le site du Crouton, ainsi que par des choix toujours portés vers un meilleur respect de l'environnement:

- Utilisation de produit **nettoyant Ecologique** pour le rinçage du matériel, biodégradabilité supérieure à 99,5%
- **Gestion de la consommation d'eau** en utilisant des bacs de rinçage, un pistolet de contrôle de débit et un limiteur de pression.
- Utilisation de **lestage de plongée en fonte** plastifié pour éviter d'introduire du plomb dans le milieu marin.
- Utilisation d'une **embarcation légère** moins polluante par rapport à un bateau plus lourd. Mais aussi nécessitant un ancrage plus léger et non destructeur.
- Utilisation d'un **moteur 4 temps** moins polluant que les moteurs 2 temps.



**BESOIN POUR VOTRE CLIENTELE DE SE SENTIR ET POUVOIR SE REVENDIQUER « CONSOM'ACTEUR »**

id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

25

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires. id-rezo  
l'expertise e-tourisme

**LE « VRAI » - LE « SAIN »  
LE CIRCUIT COURT - LE LOCAL**



**Chambres d'hôtes Bio et écologique**

Profiter d'une escapade pour découvrir un environnement privilégié en **Chambre d'hôtes bio** ou **écologique**, c'est l'occasion de découvrir des producteurs de produits **bio** ayant à cœur de partager leurs produits avec leurs hôtes... ou le privilège de séjourner dans des maisons construites ou rénovées dans une optique **écologique** avec des matériaux locaux et naturels, utilisant des panneaux solaires ou autre énergie renouvelable participant aux besoins énergétiques des **Chambres d'hôtes**.

Votre escapade en **chambre d'hôtes** peut aussi être l'occasion de rencontre avec des propriétaires qui ont fait un choix de vie différent, basé sur une conception éthique et **durable** du tourisme.

**BESOIN POUR VOTRE CLIENTELE DE SE SENTIR ET POUVOIR SE REVENDIQUER « CONSOM'ACTEUR »**

id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

26

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires. 

**ENGAGEMENT "ECO-RESPONSABLE"**  
**LE « VRAI » - LE « SAIN »**  
**LE CIRCUIT COURT - LE LOCAL**

**UNE REPONSE A  
 APPORTER AU  
 "PATRIOTE LOCAL"**



**oui  
 nide  
 iou**

 [id-rezo](http://id-rezo.com) © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

27



**ADAPTER SON OFFRE À LA SITUATION ET AUX  
 ATTENTES DE CES CIBLES PRIORITAIRES**

**Des pistes d'offres  
 qui se dessinent à court terme**

 [id-rezo](http://id-rezo.com) © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

28

## Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.



### Les pistes « intéressantes » :

#### #1 Devenez touriste « chez vous »

- Vous avez besoin de changer d'air après 2 mois de confinement... Ça se comprend !
- Et si, pour une fois, vous partiez en vacances à côté de chez vous ?!
- Pas besoin de prendre le train, l'avion ou de faire des centaines de kilomètres pour se sentir vraiment en vacances !
- Pas besoin d'aller loin pour se recentrer sur l'essentiel.
- Nous croyons à l'entraide et aux circuits courts.
- Juste pour vous et vos proches, parce que l'on est voisin et que l'on sait que vous nous recommanderez ensuite à vos amis !

#### [Exemple] On a conçu l'offre « JeVoyageChezMoi » exclusivement dédié aux habitants de xxxx, avec 3 nuits incluant :

- ✓ Un Kit complet de pique-nique, des vélos pour toute la famille...
- ✓ Une carte et des itinéraires Google Maps des lieux magiques/secrets à voir absolument juste à côté de chez nous !
- ✓ Les adresses et contacts directs des petits producteurs...

Et en plus parce que "vous êtes du coin" (exemples possibles)

- Code promo « JeVoyageChezMoi » : 10 % de remise, parce que vous êtes du coin ;-)
- Code privilège « JeVoyageChezMoi » : repartez avec notre panier de produits à mettre vite au frigo



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

29

## Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires.



### Les pistes « intéressantes » :

« Devenez touriste chez vous ! »

#### Comment faire ?

Pages « offres » accessibles depuis la page d'accueil



Pub avec ciblage local



Presse locale, blogs, CE, associations locales

...  
OTA adaptée à la cible & OT/ADT/CRT



voyage privé



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

- ✓ Valoriser l'expérience à vivre plus que l'offre en elle-même :
  - Le coucher du soleil sur la terrasse de la chambre avec notre meilleur vin, juste à 2, sans les gosses ...le bonheur !"
  - Pique-nique en pleine nature accessible uniquement en Canoë !
  - Aller faire les courses de produits locaux en vélo grâce au drive fermier de Michelle et Gérard à 3 km du gîte, etc.
  - Marcher dans la forêt à ...
- ✓ Argumenter sur le dépaysement à deux pas de chez soi.
- ✓ Cibler les clientèles locales et régionales :
  - Cibler ses clients « locaux », ses amis, ses partenaires et encourager la prescription locale.
  - Utiliser les réseaux sociaux, la presse locale et les influenceurs locaux.
  - Utiliser des nouveaux canaux de distribution susceptibles de toucher ces cibles.

30

[En aparté]

id-rezo  
l'exporting e-tourisme

STAYCATION

S'inscrire Se connecter

## Upgradez vos week-ends

Profitez de mini-séjours de 24h dans les meilleurs hôtels de luxe de la Riviera, jusqu'à -70%

S'inscrire pour accéder aux offres

### Comment ça marche ?

- Rendez-vous chaque mercredi 9h**  
Nous ouvrons les ventes chaque mercredi à 9h pour le week-end à venir.
- Premiers arrivés, premier servis**  
Nos offres sont en quantités limitées, alors soyez vifs.
- Des nouveautés chaque semaine**  
Nouvelles expériences, nouvelles surprises... vos week-ends ne se ressembleront plus.

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

31

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires

id-rezo  
l'exporting e-tourisme

## Les pistes « intéressantes » :

### #2 Venez « télé-travaillez » ici !

- Pièce dédiée
- Vrai bureau, vrai siège
- Grand écran pour brancher l'ordinateur
- Imprimante
- Câbles de connexion, adaptateurs
- Fond vert
- Éclairages adaptés
- Connexion internet haut débit
- Facturations pour les entreprises
- ...

## Auberge des 21

Changez le « mal » de place !  
Pour travailler tout seul au calme, élaborer une vision d'équipe commune, ou concevoir un plan stratégique, il peut être pertinent de se plonger dans une ambiance paisible qui favorise la créativité. À moins d'une heure de Montréal, Origine vous propose un établissement privilégié pour travailler efficacement.




id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

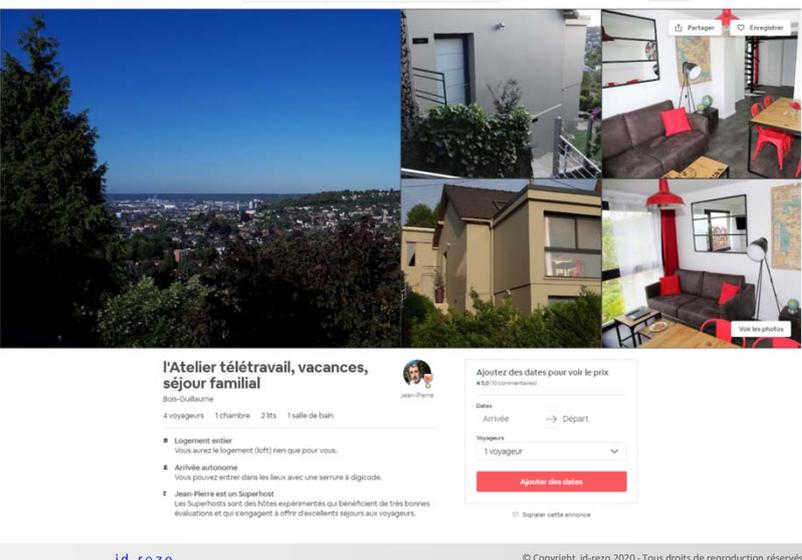
32

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires id-rezo  
l'exportiste e-tourisme

**Les pistes « intéressantes » :**

**#2 Venez « télé-travaillez » ici !**

- Pièce dédiée
- Vrai bureau, vrai siège
- Grand écran pour brancher l'ordinateur
- Imprimante
- Câbles de connexion, adaptateurs
- Fond vert
- Éclairages adaptés
- Connexion internet haut débit
- Facturations pour les entreprises
- ...



© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

33

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires id-rezo  
l'exportiste e-tourisme

**Les pistes « intéressantes » :**

**#2 Venez « télé-travaillez » ici !**

- Pièce dédiée
- Vrai bureau, vrai siège
- Grand écran pour brancher l'ordinateur
- Imprimante
- Câbles de connexion, adaptateurs
- Fond vert
- Éclairages adaptés
- Connexion internet haut débit
- Facturations pour les entreprises ...

**TÉLÉTRAVAIL POSSIBLE DANS LA ZONE ?**

- Hébergeurs
- Espaces co-work
- Restaurants
- ...

**Prestataires d'activité, sites...**



+ Des idées d'organisation de la journée  
Des idées de choses à faire  
Des idées pour les accompagnant.e.s ...

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

34

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires id-rezo  
l'exportiste e-tourisme

**Les pistes « intéressantes » :**

**#3 Amis, famille... regroupez-vous chez nous !**

**Les séjours ou les journées, organisés et pensés pour les groupes**



**LES activités**

Dans le cadre de votre séjour en groupe, Huttopia vous propose une large palette d'activités à pratiquer sur le site et à proximité.

Que ce soit pour vous initier ou vous perfectionner dans un domaine, découvrir la région ou simplement vous divertir, nous pouvons mettre en place à vos côtés un programme d'activités pour votre séjour grâce aux services proposés par le camping et aux prestations de nos partenaires privilégiés (sur demande et sur devis).



**Groupes**

Huttopia accueille les groupes sur tous ses campings et vous réserve un accueil personnalisé ainsi qu'un ensemble de prestations sur mesure selon vos besoins (restauration, activités, hébergements).

id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

35

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires id-rezo  
l'exportiste e-tourisme

**Les pistes « intéressantes » :**

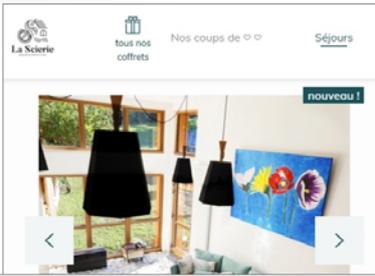
**#3 Amis, famille... regroupez-vous chez nous !**

**Les séjours organisés et pensés pour les groupes**

**Grosses opportunités à proposer des séjours et des activités typés "filles – Génération Y"**

- Le super pique-nique du WE
- Le Do it Yourself de la saison
- La Pinterest Party
- Le cours de dégustation
- Le saut en parapente
- ...





**Séjour entre filles**

Faites une pause le temps d'un week-end

1 nuit + 1 dîner pour 3 pers. + petit-déjeuner + accès à l'espace détente

**Votre bon-cadeau comprend :**

- 1 nuitée dans les chambres Duplex Furieuse ou Blegny
- le petit-déjeuner buffet
- un dîner pour 3 (apéritif, entrée, plat et dessert)
- l'accès à notre espace Bien-être comprenant un Jacuzzi, deux saunas, une salle de massage et une salle de sport
- peignoirs et chaussons à disposition dans la chambre

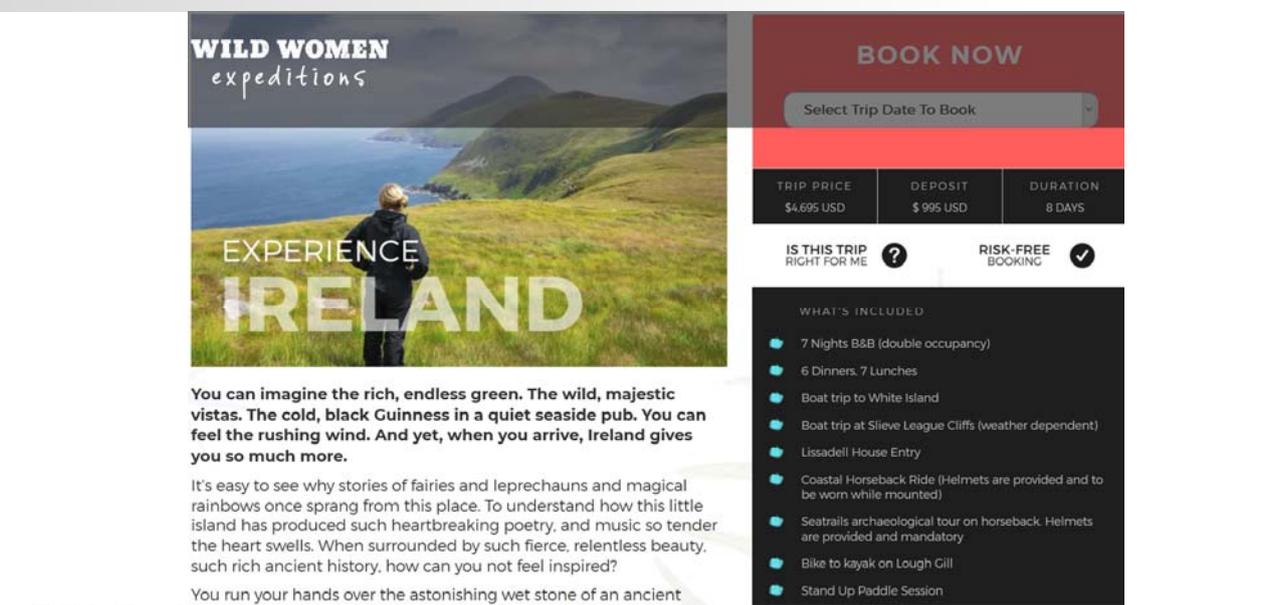
\* réservation obligatoire selon disponibilité  
Une réservation anticipée est fortement conseillée pour le week-end et périodes de jours fériés.

id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

36

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires

id-rezo  
l'exporting e-tourisme



**WILD WOMEN expeditions**

EXPERIENCE IRELAND

You can imagine the rich, endless green. The wild, majestic vistas. The cold, black Guinness in a quiet seaside pub. You can feel the rushing wind. And yet, when you arrive, Ireland gives you so much more.

It's easy to see why stories of fairies and leprechauns and magical rainbows once sprang from this place. To understand how this little island has produced such heartbreaking poetry, and music so tender the heart swells. When surrounded by such fierce, relentless beauty, such rich ancient history, how can you not feel inspired?

You run your hands over the astonishing wet stone of an ancient

**BOOK NOW**

Select Trip Date To Book

TRIP PRICE	DEPOSIT	DURATION
\$4,695 USD	\$ 995 USD	8 DAYS

IS THIS TRIP RIGHT FOR ME ? RISK-FREE BOOKING ✓

WHAT'S INCLUDED

- 7 Nights B&B (double occupancy)
- 6 Dinners, 7 Lunches
- Boat trip to White Island
- Boat trip at Slieve League Cliffs (weather dependent)
- Lisadell House Entry
- Coastal Horseback Ride (Helmets are provided and to be worn while mounted)
- Seatrails archaeological tour on horseback. Helmets are provided and mandatory
- Bike to kayak on Lough Gill
- Stand Up Paddle Session

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

37

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires

id-rezo  
l'exporting e-tourisme

Les pistes « intéressantes » :

**#3 Amis, famille... regrouperez-vous chez nous !**

La privatisation de lieux, d'hébergements, d'activités de loisirs, de visites...

- « Bien-heureux » les possesseurs de structures d'hébergements de grandes capacités...
- Privatisations complètes ou partielles à réfléchir dans les offres.
- Regroupement d'hébergements diffus sur une même commune : un produit commun, une offre commerciale commune.

PRIVATISEZ REGINA TROIS EPIS ET DEVEZ LE TEMPS D'UN SÉJOUR LE MAÎTRE DES LIEUX

Perchée à 650m d'altitude et dominant la plaine d'Alsace, REGINA TROIS EPIS est une demeure idéalement située au cœur d'une nature verdoyante, dans la station climatique des Trois Epis, à 19 minutes de Colmar.

Les coachs, les groupes sportifs, les associations, les organisateurs de stages de formation, de développement personnel et d'événements familiaux ou privés, apprécieront la valeur exceptionnelle de cette authentique demeure.



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

38

## Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



## Les pistes « intéressantes » :

## #3 Amis, famille... regroupez-vous chez nous !

## La privatisation de lieux, d'hébergements, d'activités de loisirs, de visites...

- Une opportunité à réfléchir pour répondre aux besoins de sécurisation et de regroupements entre personnes se connaissant.
- Enrichissement de l'expérience par la privatisation : voir des choses impossibles à voir en grand nombre
- Cultivez le "hors du commun"
- CA à réfléchir : beaucoup moins de clients même si le prix unitaire peut être multiplié par 5 ou 10.

## Visite privée du Musée du Louvre



## INFORMATIONS GENERALES

- Un guide conférencier à votre entière disposition
- Horaires de visites conseillées : 9h00, 11h30, 13h30 ou 16h (Le Louvre est fermé le mardi)
- Durée de la visite privée : 2h00
- Visite libre à votre rythme après la visite guidée, le Musée est ouvert tous les jours, sauf le mardi, jusqu'à 18h. Nocturnes les mercredis et vendredis à 19h00
- Inclus : Forfait guide conférencier 170€ + Billets d'entrées 17€/pers
- \* au delà de 6 personnes nous contacter



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

39

## Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires



## Les pistes « intéressantes » :

## #3 Amis, famille... regroupez-vous chez nous !

Services à proposer :

Modes de paiement collaboratifs

- Pledg
- ShareGroop
- ...



## Faire l'avance, c'était avant !

ShareGroop est la première solution de paiement pensée pour les groupes. Pour réserver une expérience entre amis, plus besoin d'avancer pour tout le monde : on peut maintenant payer en ligne à plusieurs.



id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

40

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires id-rezo  
l'exportiste e-tourisme

**Les pistes « intéressantes » :**

**#4 Le ressourcement par le sport, la spiritualité, le couple**

*La Vie en Soi* ACCUEIL ACCÈS CONTACT

Nous avons fait de cette ancienne ferme, nichée dans son écrin de verdure, un lieu pour prendre soin de la Terre et de l'Être humain.

Nous vous recevons toute l'année pour vos stages et séminaires en développement personnel. Ici le temps s'arrête pour laisser place à l'essentiel : se relier à soi, aux autres, à la nature, se préparer à être et à agir dans le monde qui vient.

A 10 mn seulement de Valence (Drôme), à 15 mn de l'autoroute et à moins de 30 mn de la gare Valence TGV, vous trouverez ici séminaires et stages centrés sur la relation à soi, aux autres et à l'environnement, des formations aux dimensions thérapeutique, relationnelle, écologique, énergétique, spirituelle.

Pour recevoir votre groupe, nous mettons à votre disposition :

- ▶ deux belles salles de formation de 75 m²,
- ▶ un hébergement pour une trentaine de personnes,
- ▶ une cuisine végétarienne, de production locale et bio,
- ▶ un parc de 8000 m2 arboré,
- ▶ l'accès à la piscine en saison.

Centre Val d'Or - Accueil & séminaires

Accueil Calendrier des stages Séminaires Réservation des chambres Galerie Nous contacter Actus Forum

Energie - Nature - Ressourcement

le lieu vous offre une énergie privilégiée pour vos stages et séminaires au sein d'un écrin de verdure.



id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

41

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires id-rezo  
l'exportiste e-tourisme

**Des pistes d'offres**

**#4 Le ressourcement par le sport, la spiritualité, le couple...**

GRAVIER PYRÉNÉES

**L'ARGALYDE**  
Résidence de tourisme haut de gamme



L'ÉVÈNEMENT - QUI SOMMES-NOUS ?

Piscine et saunas de saunas chauffés

Salle de sports, de massages et de soins

Salle de briefing et salle privée

Service traiteur gastronomique

Sauna et jacuzzi

Espace vélo sécurisé avec outils

Transfert depuis aéroports

Prestations à la carte pour les accompagnés

Idéalement située au pied des Pyrénées, L'Argalyde mettra à votre disposition 7 appartements et suites tout-équipés et modulables. Dans la résidence, vous profiterez d'espaces sportifs et bien-être pour optimiser votre récupération à la fin de chaque journée : jacuzzis, sauna, cabine de massage, piscine et couloir de nage chauffés...

[Découvrez la résidence](#)



id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

42

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires id-rezo  
l'exporting e-tourisme

**Les pistes « intéressantes » :**

**#4 Le ressourcement par le sport, la spiritualité, le couple...**

Un gîte + Des prestataires locaux sportifs, culturels...



Des accords commerciaux

Des offres typées "ressourcement" toute l'année

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Stage & Formation



Vous êtes formateur, animateur... LE GRAND GÎTE REGINA TROIS ÉPIS vous est entièrement destiné. Appréciez la privatisation de ce lieu à partir de 12 personnes, afin d'y organiser vos sessions de yoga, méditation, art, musique, thérapie, tai chi chuan, etc...

L'exclusivité, la sérénité absolue et la vue exceptionnelle de cette demeure offriront à vos stagiaires une expérience incomparable.

ASSOCIATIONS ET GROUPES PASSIONS

Sport & Nature



LE GRAND GÎTE REGINA TROIS ÉPIS accueille les groupes sportifs et les associations jusqu'à 33 personnes, pour un séjour à partir de 3 nuitées.

Idéalement située entre Ciel & Vignes, la station climatique des Trois Epis offre de nombreux circuits de randonnées, de VTT et une diversité de routes prodigieuses pour les passionnés de moto et de cyclisme.

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

43

Adapter son offre à la situation et aux attentes de ces cibles prioritaires id-rezo  
l'exporting e-tourisme

**Les pistes « intéressantes » :**

**#4 Le ressourcement par le sport, la spiritualité, le couple...**



Base de Loisirs, Allée du Lac  
73250 Saint Pierre d'albigny, Savoie

Le Camping Hébergement Tourisme Réservation

TEL: 04 80 81 97 90



**Camping Savoie Lac de Carouge - des vacances en couple romantique**

*Un séjour en couple dans notre camping en Savoie: se ressourcer avec son être cher.*



Si vous désirez vous retrouver avec votre moitié, profiter de **notre camping en Savoie** au coeur des montagnes pour passer vos prochaines vacances en couple et contempler une Nature calme et des paysages splendides des Alpes.

Notre nouveau bungalow couple saura vous aider à vous retrouver dans cet écrin de verdure et à des prix très intéressants. Bien sur, nous pouvons également vous proposer des mobilhomes, des bungalow toillés ou des emplacements.

Notre camping en Savoie vous permet donc de profiter de super tarifs pour profiter au mieux de notre région.

*Choisissez des vacances en couples dans les Alpes.*

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

44

**id-rezo**  
l'exporting e-tourisme

# MOYENS ET CONDITIONS À REMPLIR POUR POUSSER CES OFFRES

## Distribution Prix

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

45

Distribuer son offre...

**D'abord à ses clients !**

The diagram illustrates a distribution strategy. On the left, a blue box labeled 'Fichier client' (Client File) has arrows pointing to several communication channels: a telephone icon, an email icon, a Zoom icon, a YouTube icon, a WhatsApp icon, a Messenger icon, an Instagram icon, a Facebook icon, and a LinkedIn icon. These channels all point towards a central area containing several computer monitor icons representing a website. From the website area, red arrows point to a 'FAQ COVID-19' document and a circular 'BOOKING' icon with a calendar symbol.

Ce contenu web permettra aussi capter du trafic en direct... (SEO).

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

46

## Distribuer son offre...

#2 Via des intermédiaires pertinents pour toucher les clientèles françaises.

Intermédiaire	Visiteurs (millions)	Catégorie
Booking	11380	OTA
Oui.sncf	9360	OTA
TripAdvisor	9220	OTA
Airbnb	4430	OTA
Al France	4230	OTA
Blablacar	3670	OTA
Easyvoyage	3340	OTA
Le Guide du Routard	3040	OTA
Accor	2980	OTA
Kayak	2820	OTA
EasyJet	2670	OTA
Liligo	2560	OTA
Abricot	2510	OTA
Le Petit Frot	2470	OTA
The TrainLine	2440	OTA
Espectra	2410	OTA
Voyage Privé	2260	OTA
Vente-privée Le Vo...	2200	OTA
Oulgo	2140	OTA
Disneyland Paris	2140	OTA

Classement L'Echo touristique à partir des données Médiamétrie//NetRatings en France en milliers de visiteurs uniques (ordinateur + téléphone mobile + tablette) en janvier 2019, catégorie Voyage (hors sous-catégorie Plans/cartes). NB : l'audience de Vente-Privée Le Voyage n'inclut pas les visiteurs de l'application.

Les sites spécialisés

- Emmène TonChien
- GrandsGites.com
- STAYCATION Upgrade your everyday
- Mon Hébergement Animal.com
- Gite le groupe
- misterb&b

Vos OT, ADT, CRT

Les TO spécialisés

- Terres d'Aventure
- ALLIBERT TREKKING
- CapVelo

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

47

## Distribuer son offre...

#3 Via les réseaux sociaux.

Lieux

Personnes habitant ici

- Personnes habitant ou ayant récemment habité ici
- Personnes dont le domicile ou la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.
- Personnes habitant ici** (Sélectionné)
- Personnes dont le domicile se trouve dans la zone sélectionnée.
- Dans les environs
- Personnes dont la position la plus récente se trouve dans la zone sélectionnée.
- De passage
- Personnes dont l'emplacement le plus récent se trouve dans la zone sélectionnée, mais dont le domicile se trouve à plus de 125 mi/200 km.

Génération de prospects

- Campagne
  - Objectif
- Ensemble de pu
  - Page
  - Catalogue
  - Audience
  - Placements
  - Budget et calendrier
- Publicité
  - Identité
  - Format
  - Média
  - Texte

Formulaire instantané

id-rezo

© Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

48

À quel prix ? id-rezo  
l'exporting e-tourisme

**Au prix juste !**

Baisser le prix ne rassure pas plus sur les préoccupations sanitaires et le besoin de sécurité.

« Les hôtels qui cèdent les plus rapidement à la baisse des prix et qui baissent le plus leurs tarifs peuvent être les derniers à se redresser lorsque la demande revient ».

Dan Skodol, responsable RM et analyse des prix chez Cendyn – [Source Skift](#).

« Les clients se souviendront davantage de leur expérience d'annulation que du tarif qu'ils ont payé ».

Mike Chuma, vice-président, marketing mondial, chez IDEaS, un éditeur de logiciels – [Source Skift](#).

Au-delà du prix, la souplesse des conditions d'annulation ainsi que la richesse et la pertinence des services inclus seront porteurs de valeur ajoutée.

id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

49

[Exemple] id-rezo  
l'exporting e-tourisme

LIBRE DE RESERVER, PUIS D'ANNULER!

POUR TOUT SÉJOUR  
JUSQU'AU 31 AOÛT 2020 INCLUS,  
VOUS ÊTES LIBRE D'ANNULER  
JUSQU'À MIDI LE JOUR D'ARRIVÉE.

Libre de partir où vous voulez  
100 destinations au cœur des villes en France, Belgique et Suisse

Libre de rester autant que vous voulez  
Installez vous pour une nuit, une semaine ou plus

Libre de profiter de services hôteliers  
Détail: déjeuner, ménage, wifi, salle de sport, restaurant, parking...

Libre d'arriver quand vous le souhaitez  
On vous reçoit 24h/24 et même en retard

AFFICHER LA CARTE

Information importante : Coronavirus, merci de cliquer ici

id-rezo © Copyright id-rezo 2020 - Tous droits de reproduction réservés

50



**PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD**

LA RÉGION  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la  
FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme

**RÉGION SUD** PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



MERCI BEAUCOUP POUR VOTRE ATTENTION

# ADAPTER SON OFFRE, SES SERVICES ET SA DISTRIBUTION

