

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD

LA RÉGION

Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la

FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme





12 MAI 2020 – 10H00

COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PENDANT ET APRÈS LA CRISE ?

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD

LA RÉGION

Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la

FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme



id-rezo

l'expertise e-tourisme





Vous êtes environ
400 prestataires du tourisme
de la Région Sud
à être inscrit.e.s

Nous allons débiter dans quelques minutes

Quelques dizaines de prestataires et d'entreprises sont encore actuellement en train de se connecter.

Merci pour votre patience.



QUELQUES « RÈGLES DU JEU » POUR CETTE RENCONTRE

Merci de ne pas activer vos webcams afin de conserver un flux de connexion confortable pour tout le monde

Vu le nombre très important de participant.e.s, vos micros sont désactivés pour éviter l'effet de "brouhaha"

**Pour l'instant
LE SON N'EST PAS ACTIVE**

Si au démarrage vous constatez un problème de son quittez la salle de réunion et reconnectez-vous

Utilisez le symbole « ? » situé sur votre écran pour poser une question à l'animateur.



PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD

LA RÉGION

Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la

FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme



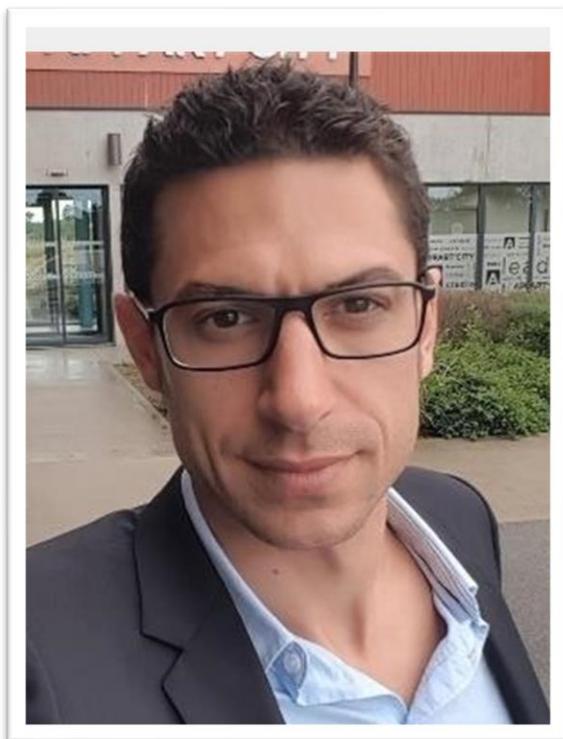
12 MAI 2020 – 10H00

COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PENDANT ET APRÈS LA CRISE ?

id-rezo

l'expertise e-tourisme





Mathieu VADOT

Fondateur du cabinet Marketing&Tourisme.
Co-fondateur de la marque « id-rezo ».

Consultant indépendant en marketing touristique



SITE WEB

www.marketing-tourisme.net

www.id-rezo.com



vadot@marketing-tourisme.net



Facebook.com/Marketing.Tourisme



Linkedin.com/in/mathieuvadot/

id-rezo

l'expertise e-tourisme



MARKETING & TOURISME

COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PENDANT ET APRÈS LA CRISE ?

De quels réseaux sociaux parle-t-on ?

Quel réseau social privilégier ?

	OBJECTIFS MARQUES	CODE PLATEFORME	TONALITÉ ÉDITORIALE
→	f PUISSANCE : notoriété, acquisition, génération de trafic, Social CRM... Conversation, insights consommateurs	(CONVERSATIONNEL	convivialité
→	YouTube IMPACT VIDÉO : storytelling, viralité publicitaire Collaboration avec les Youtubeurs/euses	Divertissant Pratique ("how to")	authenticité
→	Twitter SOCIAL CRM : service clients RP : célébrités, leaders d'opinion Corporate, B-to-B : Social Selling	«Live» Public	empathie
→	in RH : valoriser sa marque employeur (recrutement, employee advocacy) Corporate, B-to-B : Social Selling	Professionnel Sérieux	professionnalisme
→	Snapchat CIBLE JEUNE : acquisition, rajeunissement de son image	Décomplexé Éphémère	spontanéité
→	Instagram PRÉFÉRENCE DE MARQUE : mettre en scène ses produits, s'appuyer sur les instagrameurs, l'UGC	Esthétique "off"	émotion
→	Pinterest SOCIAL COMMERCE : susciter l'achat Social Listening : détecter les tendances	Découverte Aspirationnel	désirabilité

Intéressant pour :

Engager sa communauté et échanger avec elle.

Transmettre des émotions Partager du contenu « viral ».

Mettre en scène sa structure et ce qu'il s'y passe

Acheter de l'audience auprès de ses cibles (Ads)

Pouvoir sa structure, ses services par la vidéo.

Mettre en scène sa structure et ce qu'il s'y passe.

Être authentique mais avec un montage soigné.

Toucher les influenceurs et la presse.

Toucher la sphère économique et politique locale.

Entretenir son réseau BtoB

Parler de son entreprise « coté pro » / **Recruter**

Développer son réseau pro et BtoB.

Entretenir et engager son réseau pro et BtoB.

Cibler les clientèles affaires et MICE (Ads)

Toucher les jeunes générations.

Transmettre des émotions par l'image.

Valoriser son #Hashtag et **encourager les publications par vos clients.**

Identifier et collaborer avec des influenceurs.

Développer des messages avec les Stories / créer des habitudes.

Acheter de l'audience auprès de ces cibles (Ads)

Présenter son offre et ses services dans un approche

« catalogue produit social ».

Toucher une cible féminine.

[en aparté]

[Statistique e France en 2019]



Question : « Avez-vous utilisé les réseaux sociaux ou les applications de messagerie suivant(e)s au cours des 30 derniers jours ? »



Édition 2019
BAROMÈTRE ANNUEL DES MÉDIAS SOCIAUX
harris interactive

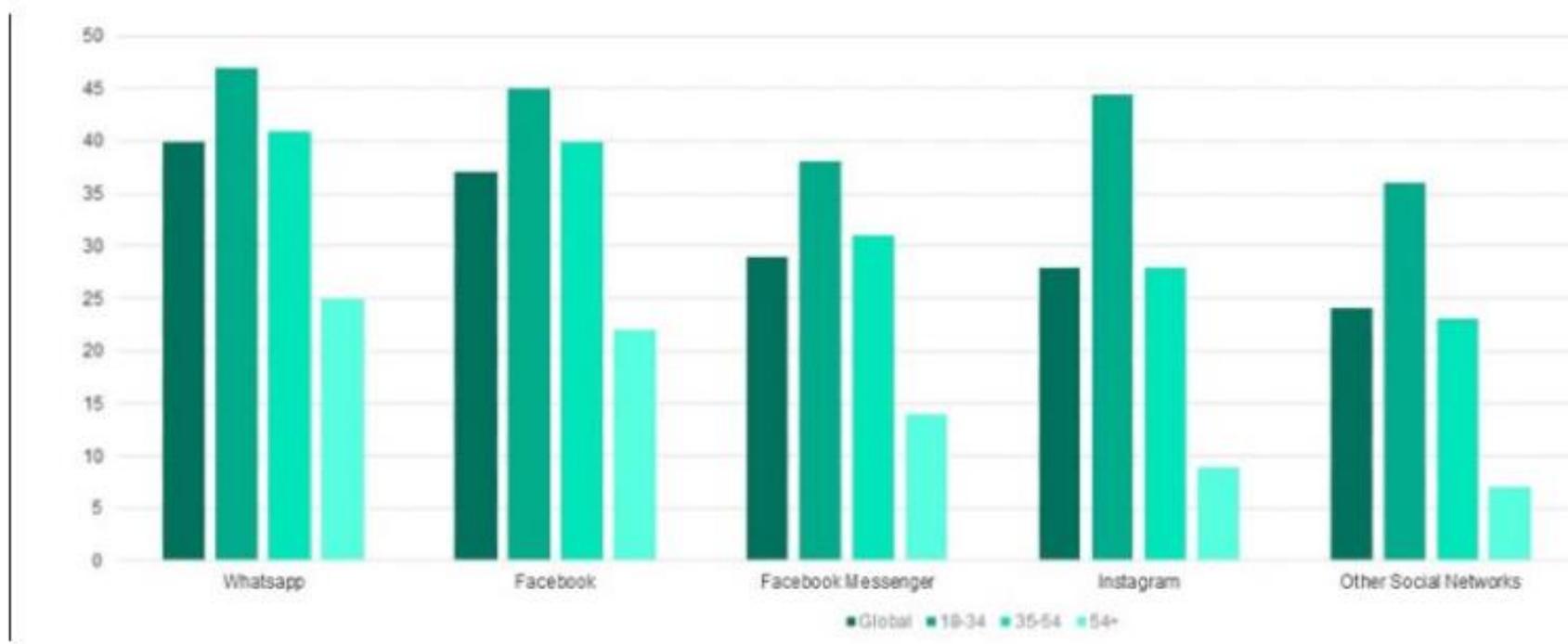
UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX PAR LES INTERNAUTES

	Taux d'utilisateurs 30 derniers jours et leur profil	Taux d'utilisateurs quotidiens	Tendances d'évolution des usages
RÉSEAUX SOCIAUX	77% 54% de femmes, 40% de Millennials et 64% d'actifs	58%	
f	60%	44%	→
YouTube	34% 58% de Millennials et 20% d'étudiants	20%	↑
Instagram	26% 60% de femmes, 64% de Millennials et 20% d'étudiants	18%	↑
Snapchat	22% 61% de femmes, 74% de Millennials et 33% d'étudiants	14%	↗
Twitter	20% 52% d'hommes, 49% de Millennials	10%	→
LinkedIn	20% 56% d'hommes, 52% CSP+ et 32% en région parisienne	5%	→
Pinterest	15% 65% de femmes et 57% de Millennials	5%	→
MESSAGERIES	66% 54% de femmes, 43% de Millennials et 64% d'actifs	38%	
WhatsApp	46% 58% de femmes	25%	↗
Telegram	33% 80% en région parisienne	15%	↑
Skype	20% 57% d'hommes	4%	↓

[en aparté]

L'utilisation des réseaux sociaux pendant le confinement a augmenté de 61 % par rapport aux taux d'utilisation observés habituellement !

L'augmentation en % de l'utilisation des différents médias sociaux au global et par tranches d'âges:



COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PENDANT ET APRÈS LA CRISE ?

Mais là, on est pendant ou après ?

Comment communiquer sur les réseaux sociaux pendant et après la crise ?



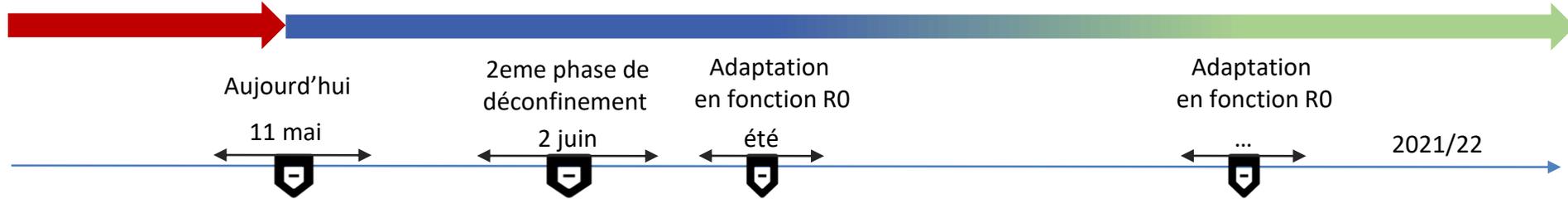
Confinement



Déconfinement transitoire (progressif)



Déconfinement total

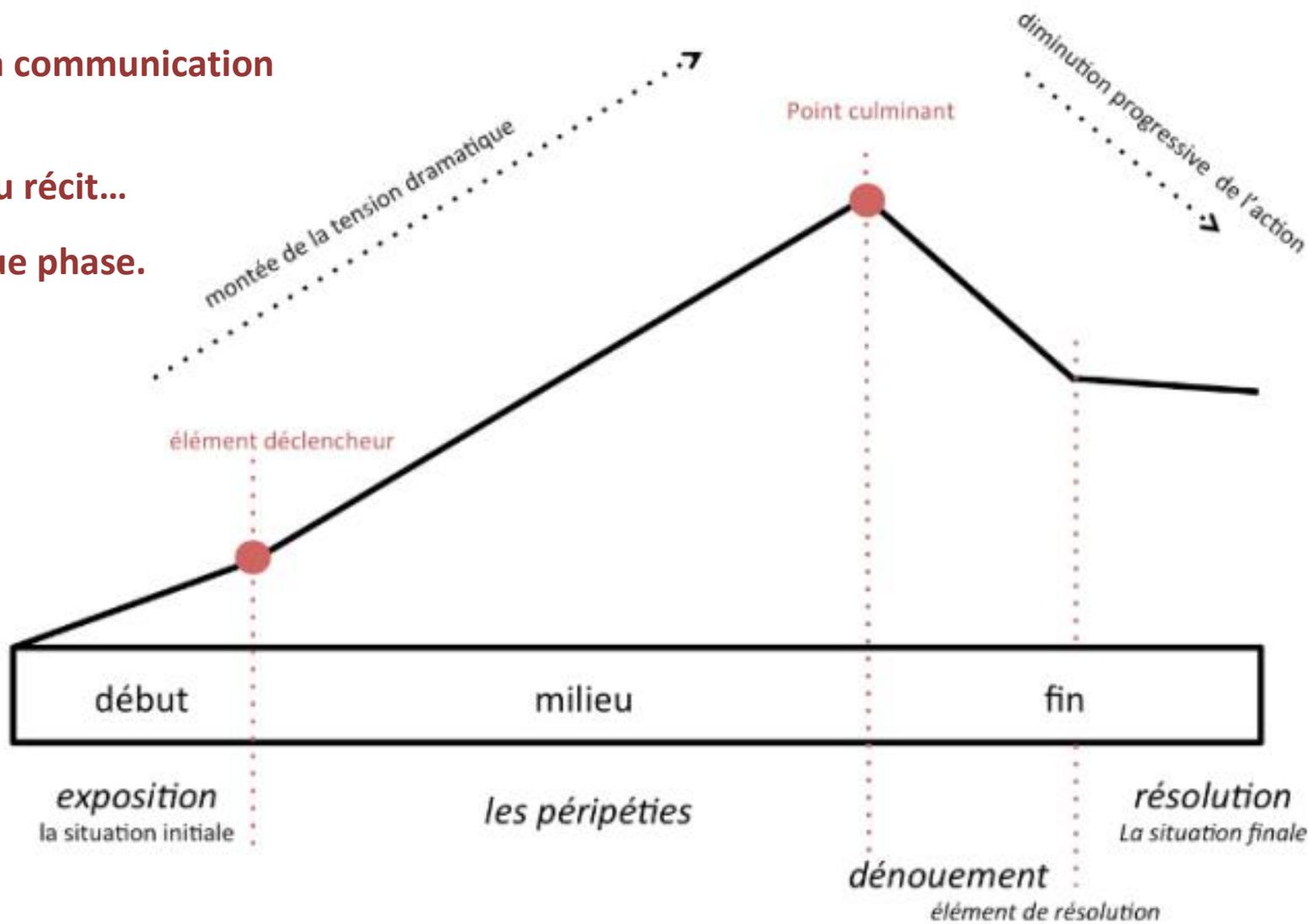


[en aparté]

Il est important de réfléchir sa communication
comme un récit...

Avec l'approche temporelle du récit...

Il faut être raccord avec chaque phase.



Les enseignements du confinement :

L'injonction à prendre en compte la situation dans sa communication avec une approche qui reconforte, plus qu'elle ne plombe... et surtout sans essayer de vendre quoique ce soit !

> L'importance de montrer qu'on est là, qu'on est toujours debout et que l'on agit !

> Pour ceux qui en ont besoin.



> Pour ceux qui bossent et qui font tourner le pays...



Les enseignements du confinement :

> L'importance de montrer qu'on est là, qu'on est toujours debout et que l'on agit !

> Pour ceux qui sont confinés et qui ont (eu) de nouvelles problématiques à gérer (le gros de vos clients)...



Dans ce contexte particulier, nous souhaitons être présents à vos côtés. Profitez de ces moments ensemble pour partager, se détendre et se reconnecter ! Nous puisons dans la malle aux trésors de nos G.O Mini Club et de nos partenaires pour vous donner des idées d'activités pour vos enfants...sans pour autant oublier les parents.
Retrouvez les rendez-vous Club Med à la maison par email et sur notre page Facebook Club Med.

Pour toute la famille + Pour les enfants - Pour les parents +

Réviser la géo avec vos ados
Où se trouve le Brésil ? Les Seychelles ? Le Sénégal ? Utilisez la carte des Resorts Club Med pour aider votre ado à réviser sa géographie. Une piqure de rappel ne vous fera pas de mal à vous aussi !
Je révise ma géo >

Raconte-moi une histoire
Ouvrez grand vos oreilles et laissez votre esprit voyager avec les podcasts de Benjamin Muller. Electrico 28, Tuk Tuk Express...
Direction Lisbonne >

A vos crayons, prêts, coloriez !
Téléchargez ce coloriage et imprimez-le pour vos enfants. Une activité placée sous le signe de la créativité.
Téléchargez >

Les petits artistes en herbe

Un deux trois... couleurs !

Les enseignements du confinement :

> L'importance de montrer qu'on comprend la situation et ses enjeux, que l'on a des valeurs, de l'éthique.

Intermarché
5 avril, 14:49 · 🌐

Oui, oui et oui ! En cette période difficile de crise sanitaire, la solidarité existe bel et bien entre concurrents. Ensemble, restons unis 🍌 Michel-Edouard Leclerc E. Leclerc



MICHEL-EDOUARD-LECLERC.COM

Solidarité des indépendants contre le Coronavirus
Des entreprises très concurrentes peuvent-elles devenir solidaires face à ...

👍❤️🍌 415 302 commentaires 111 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Burger King France
7 avril, 18:30 · 🌐

L'histoire ne dit pas si on a pris une amende en allant prendre cette photo. #RestezChezVous.



👍🍌❤️ 15 K 1,3 K commentaires 2,8 K partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Ce qui change, maintenant, c'est que l'on peut se projeter (un peu) !



Les inquiétudes
sont toujours là...

...mais on a des perspectives,
sous contraintes...

Contraintes & préoccupations à prendre en compte :

- Inquiétudes sur les **risques de contamination**.
- Enorme besoin de **rassurance sur le sérieux et la fiabilité des mesures sanitaires mises en place**.
- Remise en question de la **qualité de l'expérience recherchée avec de la distanciation sociale et des mesures de désinfection un peu partout**.
- Incertitude sur l'évolution de la situation.
- Enorme **besoin de flexibilité sur les conditions de réservation**.
- **Déplacements limités à 100 km** ou intra départemental.
- **Accès aux plages, lacs et centres nautiques réglementé**.
- Limitation des **regroupements à 10 personnes maximum**.
- Utilisation des « [chéquiers vacances Région Sud](#) », des chèques vacances.
- etc.

[en aparté]

Etat d'esprit des français



Après plus de 40 jours de confinement, Les premiers effets de la crise sanitaire se font sentir et **65 % des Français se posent beaucoup de questions** au sujet de leurs vacances. Ils sont 6% à se déclarer plutôt inquiets alors que près d'un tiers (29%) sont optimistes et affirment « que tout va bien ».

VVF INGÉNIERIE

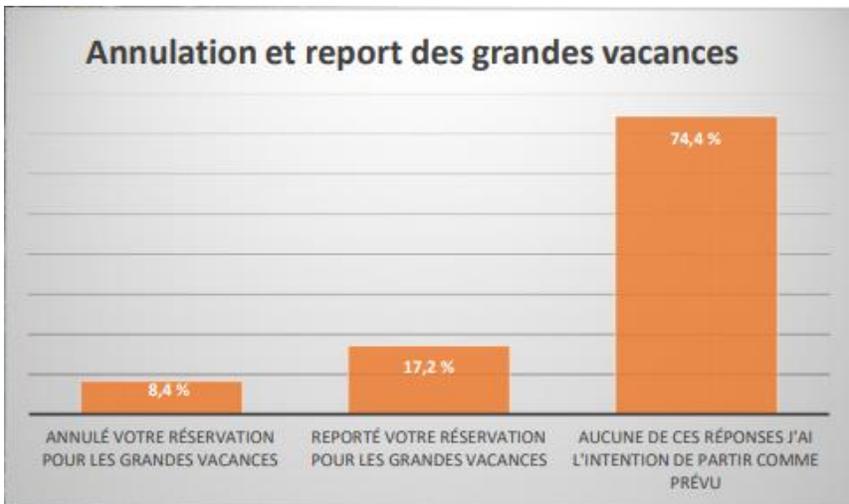
Les craintes des français



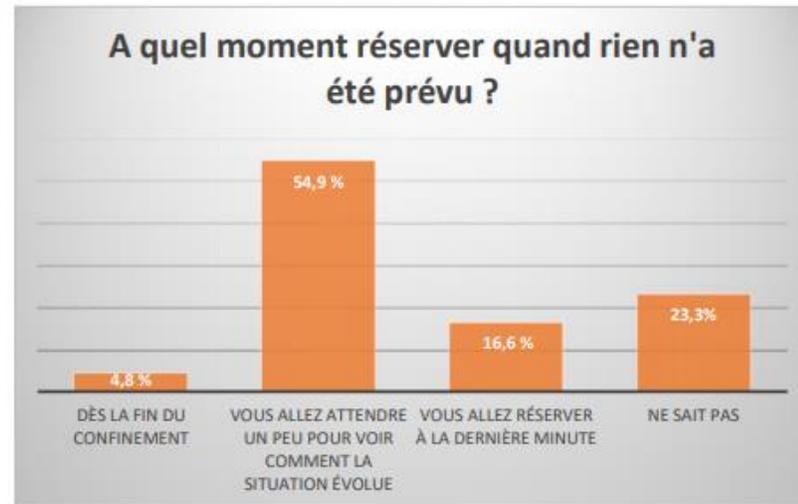
La peur de la contamination, soit du fait de lieux trop fréquentés (54%) ou d'une deuxième vague (31%), l'emporte sur les autres appréhensions liées au départ en vacances.



38 % des Français ont réservé leur séjour estival et si 74 % ont prévu de partir comme prévu l'inquiétude gagne du terrain : 8% ont annulé leur réservation et 17% l'ont reporté à une date ultérieure.

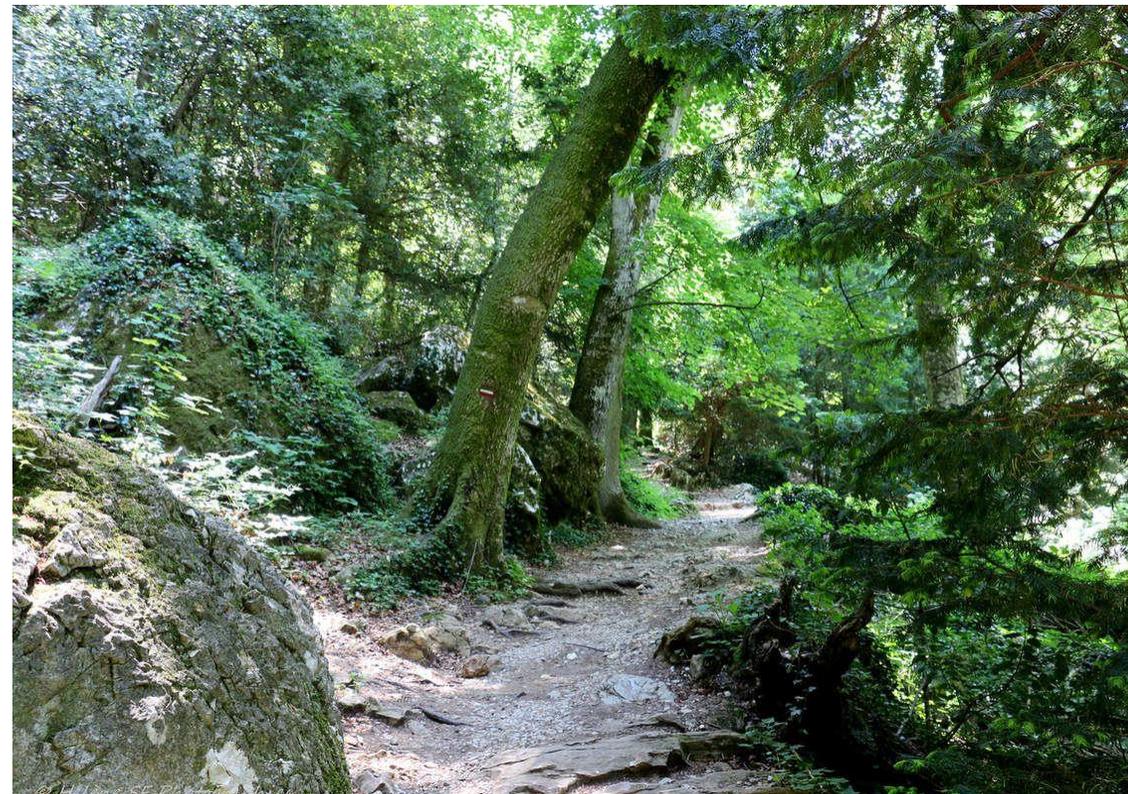
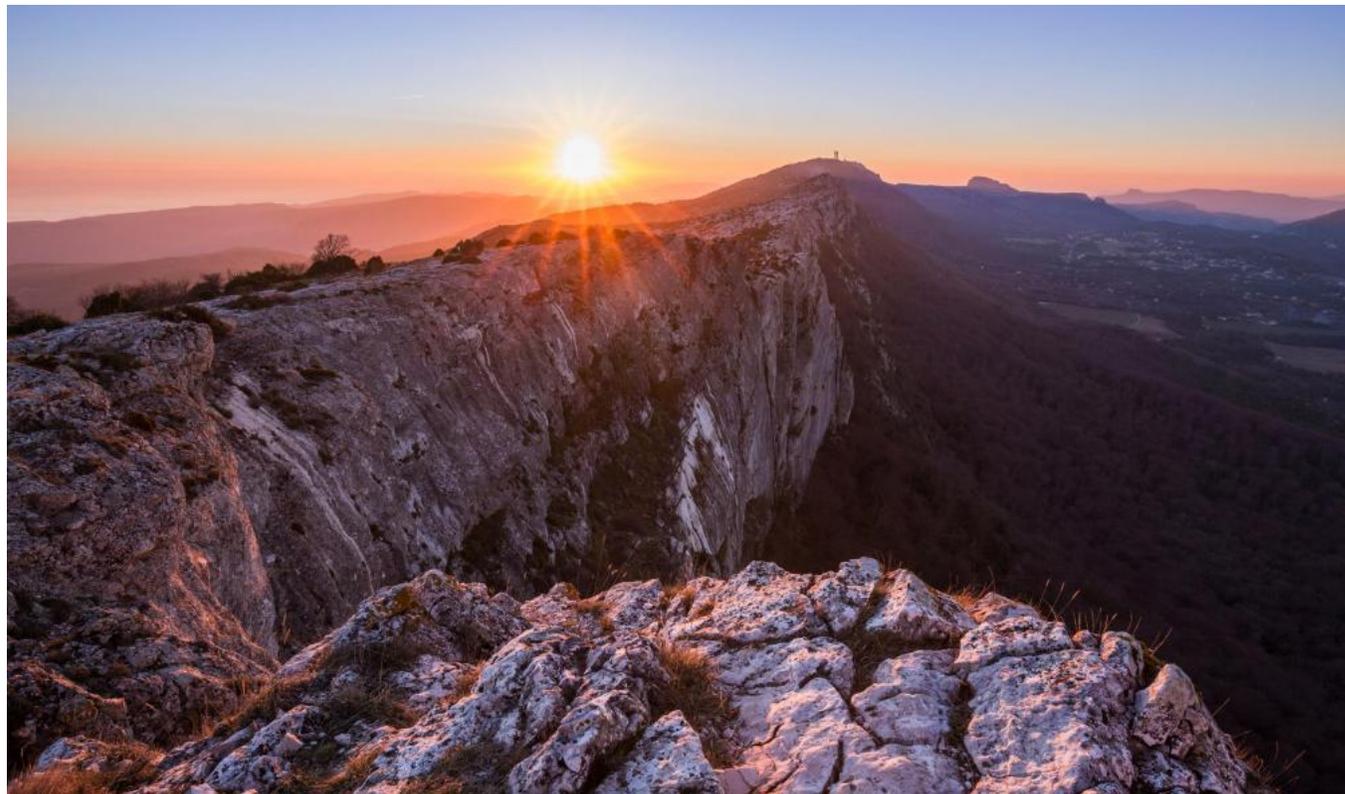


Pour les 62 % de Français qui n'ont encore rien prévu pour les grandes vacances, les réservations dépendront de l'évolution de la situation



55 % des français attendent de voir comment la situation évolue et 17 % le feront à la dernière minute. Seuls 5 % effectueront leurs réservations dès la fin du confinement

Répondre aux besoins « post confinement » :



Et faire le lien avec son offre...

Répondre aux besoins « post confinement » :



Et faire le lien avec son offre...

Répondre aux besoins « post confinement » :



Et faire le lien avec son offre...

Répondre aux besoins « post confinement » :



Et faire le lien avec son offre...

#0 Prenez le temps de réfléchir à votre stratégie de contenu !

Répondre aux besoins de vos cibles en « déconfinement »

- Quels comportements et usages en matière de tourisme dans le contexte actuel ?
- Quels besoins/attentes en termes de services ?
- Quelles attentes en termes d'expériences ?

Prendre en compte les contraintes sanitaires et préoccupations de vos cibles

- Quels éléments de rassurance apporter sur les mesures sanitaires prises ?
- Quelles conditions de réservation ?
- ...

Quels sont mes atouts dans le contexte actuel ?

Quelles adaptations/évolutions de mon offre dans le contexte actuel ?

Sous quels angles puis-je valoriser mon offre et ses adaptations ?

S'adapter à l'actualité

- Quels sont les événements à venir ?
- Quelles opportunités de communication m'offre l'actualité ?
- ...

Adapter sa communication à ses différents supports de com

Site web

- Dois-je produire un contenu, une page dédiée pour ce message ?

Réseaux sociaux

- Quel format, quel réseau social est le plus adapté à ce message ?
- Dois-je avoir recours à la publicité ?

Sites de partenaires

- Quelles mises à jours des information sur les sites partenaires ?
- Quels sites pour relayer mon message, mon offre ?

Relation presse

- Dois-je faire un communiqué de presse pour ce message ? Qui peut le relayer ? ...

Comment communiquer sur les réseaux sociaux pendant et après la crise ?

#1 Travailler les « contenus importants » sur votre site web en premier !

[Principe vis-à-vis des mesures sanitaires]

Annonce évidente
sur votre page d'accueil



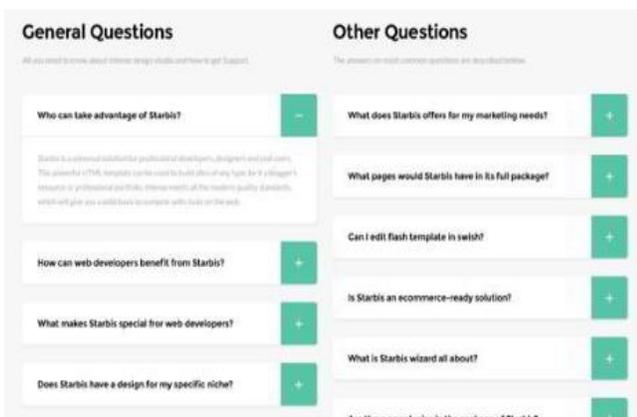
Page dédiée

+

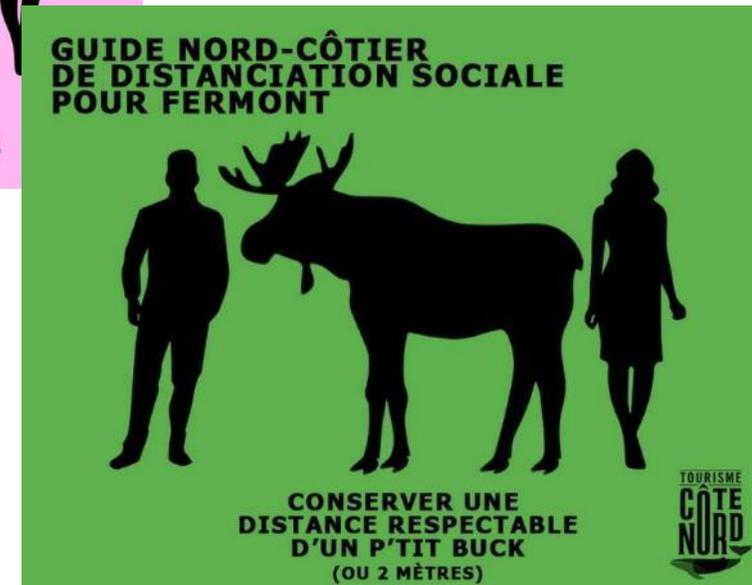
FAQ sur les fiches « produit »

« Je touche quoi ? Je croise qui ? Je mange quoi ? »

...



Traduction en
communication



[Exemple]

Hôtel de France
7 mai, 19:43 · 🌐

HÔTEL OUVERT

POUR UN SEJOUR PLUS SUR

PRENDRE SOIN

Nous faisons tout pour que votre séjour soit le plus sécurisé, mais aussi le plus agréable pour vous !

PROTEGER

Notre équipe est formée pour mettre en place des procédures sûres et renforcées, en pensant à vous !

NETTOYER

Nous appliquons un protocole sanitaire très rigoureux pour que vous vous sentiez comme chez vous !

ORGANISER

Nous contrôlons toutes les étapes de votre accueil pour que vous soyez en sécurité tout au long de votre séjour !

FACILITER

Nous recommandons une réservation en direct pour que ce soit encore plus facile entre nous !

#LOISIRS LOCAL logshotels.com

22 likes · 20 partages

J'aime Commenter Partager



Réservation en direct
05 61 60 20 88

🇫🇷 🇬🇧

ACCUEIL | PRÉSENTATION | NOS CHAMBRES | CARTE & MENUS | PHOTOS | CONTACT | ACCÈS

HÔTEL *** DE FRANCE & RESTAURANT

5 cours Joseph Rambaud
09100 Pamiers

Meilleur tarif garanti pour l'une de nos 31 chambres !

Arrivée

Départ

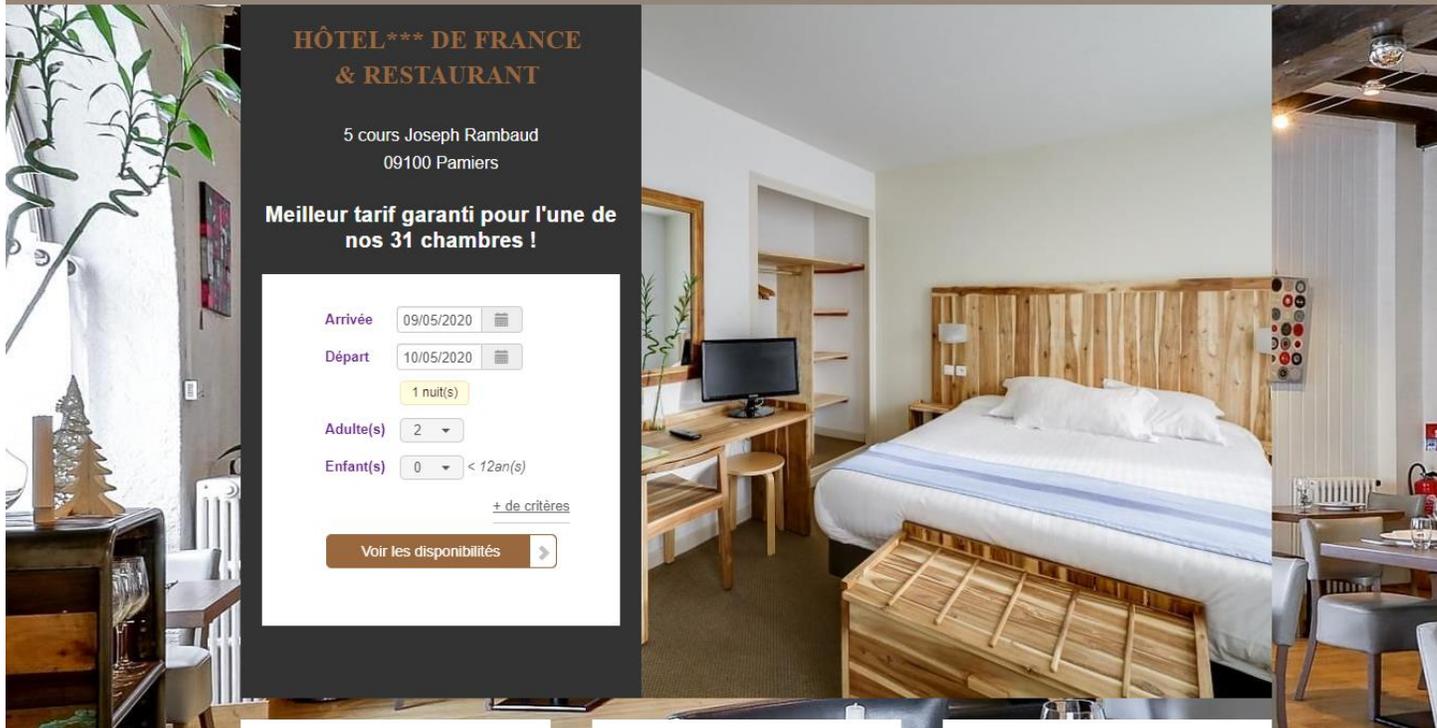
nuit(s)

Adulte(s)

Enfant(s) < 12an(s)

[± de critères](#)

Voir les disponibilités



?

Attention au choix des images...



A screenshot of a Facebook post from the page 'Mama Shelter @MamaShelterOfficial'. The profile picture is a black circle with a white 'MAMA' logo. The main image shows a group of about ten diverse people smiling and posing in front of a wooden wall with the text 'MAMA PARIS WEST IS NOW OPEN' in pink, bubbly letters. Below the image are interaction buttons: 'J'aime', 'S'abonner', 'Partager', 'Réserver', and 'Envoyer un message'.

Attention au discours...



A screenshot of a Facebook post from 'Hotel Mucrina' dated '30 avril, 17:37'. The text of the post is: 'CHERS CLIENTS ..DÉCONFINEMENT. Apres 2 mois terribles , nous sommes OUVERT , avec cependant quelques restrictions de services , et bien sur des règles sanitaires à respecter , au moins encore pour le mois de Mai . Merci de bien vouloir nous contacter en direct au 04.67.21.78.25 , ou , hotelmucrina@wanadoo.fr , au lieu de passer par les centrales de réservation qui nous fragilisent d'avantage. Nous vous donnerons toujours les meilleures conditions tarifaires et vous expliquerons les mesures actuelles . Nous vous attendons , dans la mesure du possible de vos déplacements , et ferons tout pour que votre séjour se déroule au mieux et sainement . A bientôt Cordialement Jacqueline et William'. The post shows 24 likes and 19 comments.

[Exemple]

Okwide a ajouté 8 photos à l'album Mesures sanitaires. 30 avril, 17:48

MESURES SANITAIRES

Pour la saison 2020, nous mettons en place un **protocole sanitaire inédit** sur l'EcoBeach !

files d'attente avec une gestion pointue des réservations et des paiements en ligne

système de réservation pour éviter l'attente au planning... et passer directement à votre activité !

d'attente avec distanciation et sans croisements **+5**

8 J'aime 2 commentaires

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Ge De la Veine Bonjour vous ouvrez quelle date merci
J'aime · Répondre · 1 sem

Cyril Okwide Ge De la Veine Bonjour, nous espérons pouvoir être opérationnels début juin sauf contre ordre. Au plaisir de vous accueillir l'équipe Okwide

OKWIDE - events OKWIDE - energy camp Newsletter Qui sommes nous ?

Accueil / OKWIDE - energy camp / Lac de St Cassien

Eco-Beach - Lac de Saint Cassien

Amoureux de la nature, venez découvrir le fabuleux Lac de Saint Cassien et notre base Okwide.

Toute l'année, nous vous proposons des activités originales et variées :

- Locations de VTT & VTT électrique
- Randonnées en buggys (arrière pays, domaines viticoles et villages perchés du Pays de Fayence)

L'été, profitez des plaisirs du Lac de Saint Cassien en pédalo, canoë ou paddle, Une structure gonflable aquatique amusera petits et grands !



C'est reparti pour une saison sur les rives du lac de St Cassien. Ouvert tous les jours jusqu'au 17 septembre, la nouvelle équipe vous accueille chaleureusement avec au programme : pédalos, snacking, espace lounge, stand'up paddle..... Et le très attendu parc aquatique. A très vite sur notre site.

— Sylvie - Manager de site

Les activités





Structures Aquatiques

Stand-up Paddle

Kayak

Pédalos

Plage

Louisque

Evénement

Pour tous

Parking

Toilettes

Snack

Lounge



Infos Pratiques

Une information ? une réservation ?

+33 6 13 83 12 83

?

[Exemple]

BIENVENUE AU ZOOPARC DE BEAUVAL

Le ZooParc est temporairement fermé

INFORMATION COVID-19

En cette période particulière, la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos visiteurs est notre priorité. Conformément aux mesures nationales de lutte contre la propagation du COVID-19, **le ZooParc de Beauval et ses hôtels seront fermés au moins jusqu'au 1er juin inclus**. En relation constante avec les services de l'état, nous vous informerons de notre réouverture.

Pour suivre toutes nos actualités, nous vous invitons à consulter notre site web zoobeauval.com et à consulter nos réseaux sociaux qui seront mis à jour régulièrement.

Durant cette période, prenez soin de vous.

Les animaux se portent bien et nos équipes animalières et vétérinaires continuent de prendre soin d'eux au quotidien pendant la fermeture au public.

Vous êtes en possession de billets ou séjours valables pendant cette période ?

[Consultez toutes les informations](#)

Merci de votre compréhension

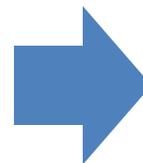
#OnVousAttendAPRES

#PrenezSoinDeVous



UNE QUESTION ?
Échangez avec les passionnés
du ZooParc de Beauval

Je discute



Zoo de Beauval
15 mars · 🌐

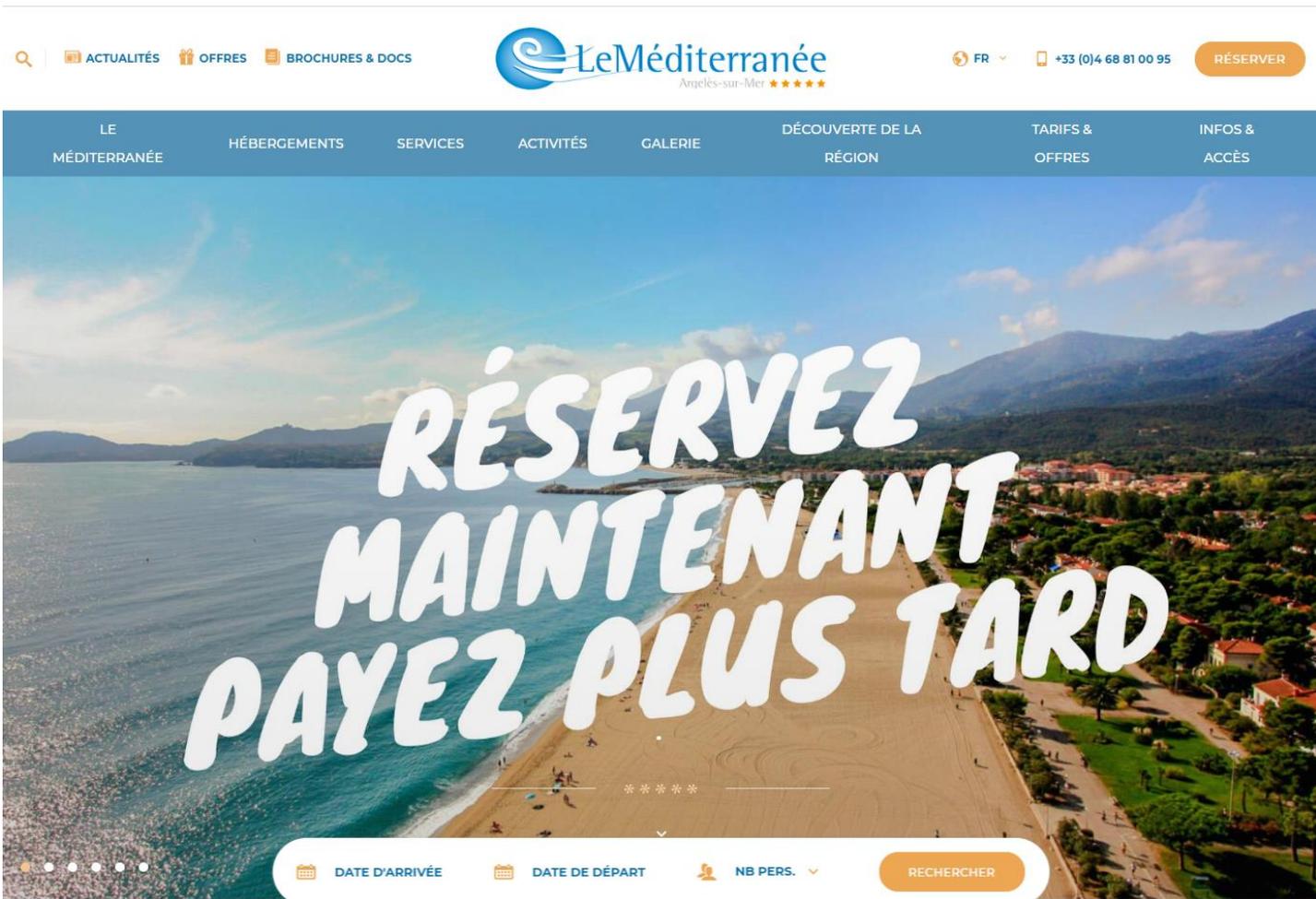
Mis à jour le 30 avril 2020 - 13h
Information Coronavirus – Prolongation de la fermeture 📢
Nous nous adaptons en temps réel aux arrêtés gouvernementaux pris selon l'évolution de la situation. Suite aux dernières directives, le ZooParc de Beauval et ses hôtels prolongent leur fermeture jusqu'au 1er juin minimum.
Pour toute question concernant vos réservations (billets ou séjours), nous vous invitons à consulter les indications détaillées sur notre site internet 🌐 <https://www.zo...> Afficher la suite

👍👎❤️ 6,3 K

1 K commentaires 931 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

[Exemple]



Le Méditerranée
Argelès-sur-Mer ★★★★★

FR +33 (0)4 68 81 00 95 RÉSERVER

LE MÉDITERRANÉE HÉBERGEMENTS SERVICES ACTIVITÉS GALERIE DÉCOUVERTE DE LA RÉGION TARIFS & OFFRES INFOS & ACCÈS

RÉSERVEZ MAINTENANT PAYEZ PLUS TARD

DATE D'ARRIVÉE DATE DE DÉPART NB PERS. RECHERCHER



Camping Le Méditerranée Argelès
30 avril, 12:27 · 🌐

Réservez Maintenant, payez plus tard 🌿 -
<https://mailchi.mp/6e45dd979b1b/librs-dlivrs-4497727>
Découvrez notre offre pour préparer vos vacances l'esprit léger 🧑🏻👤👉🏻
Crédit photo: Office tourisme Argelès-sur-Mer



👍❤️👉🏻 22 9 commentaires 9 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

👤 Votre commentaire...

👤 Loëtitia Nigault Cool, et ceux qui ont déjà payé 🤔
J'aime · Répondre · 1 sem 🤔 1

👇 Afficher 2 autres réponses

👤 Auteur
Camping Le Méditerranée Argelès Bonjour Loëtitia Nigault .
Tous les séjours après le 13 juin sont pour l'instant maintenus.
Le votre étant en août, rien à modifier pour l'instant 😊
J'aime · Répondre · 1 sem

[Exemple]



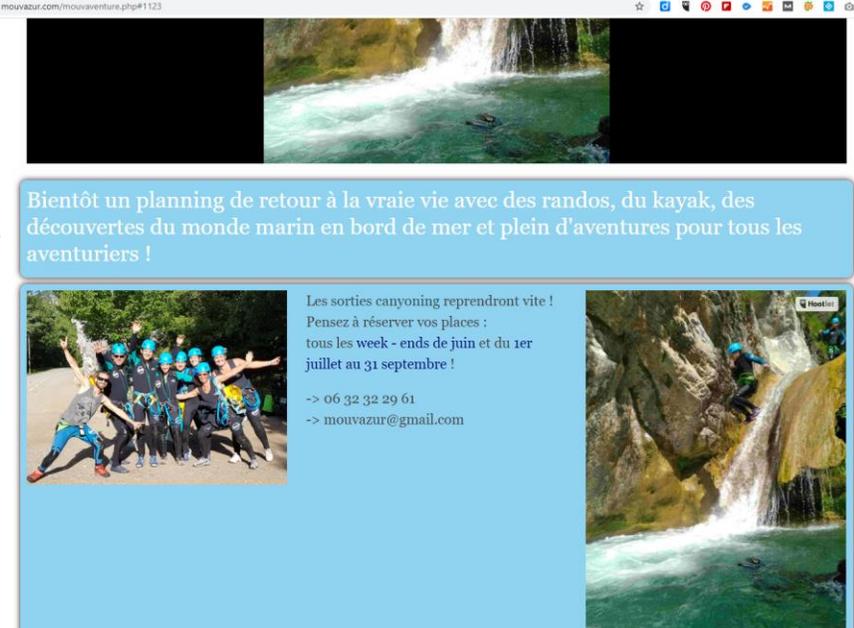
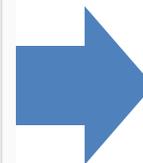
movnature • S'abonner

movnature Depuis le début du confinement, en cette période incertaine, nous avons fait le choix de ne pas communiquer, évitant ainsi de donner des informations contradictoires. Aujourd'hui, nous avons appris que nos activités pourraient reprendre la semaine prochaine, en respectant certaines mesures. Notre priorité ayant toujours été votre sécurité, il nous semble pour l'instant prématuré de reprendre, même si sur le plan économique cela serait appréciable. Nous préférons donc, nous laisser jusqu' à la fin du mois, pour d'abord, voir l'évolution de la situation, et aussi

Aimé par  estercotedazur et 16 autres personnes

IL Y A 5 JOURS

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



Bientôt un planning de retour à la vraie vie avec des randos, du kayak, des découvertes du monde marin en bord de mer et plein d'aventures pour tous les aventuriers !

Les sorties canyoning reprendront vite !
Pensez à réserver vos places :
tous les week - ends de juin et du 1er juillet au 31 septembre !
-> 06 32 32 29 61
-> mouvazur@gmail.com

Comment communiquer sur les réseaux sociaux pendant et après la crise ?

#2 Ciblez vos messages !



Mickael Radix Un jour 😊 je reprendrais cette chambre no1 ... ou je louerai un poil plus loin pas grave . Des années à Portiragnes Plage cela ne s'oublie pas et ça ne s'oubliera jamais

J'aime · Répondre · 1 sem



 Habite à Villeurbanne

 De Lyon



Delphine Bombardier C'est une blague? Les hôtels et restaurants ne seront pas ouverts le 11 mai pour info! Ne circulez pas de mauvaises informations... il y en a déjà suffisamment

J'aime · Répondre · 1 sem



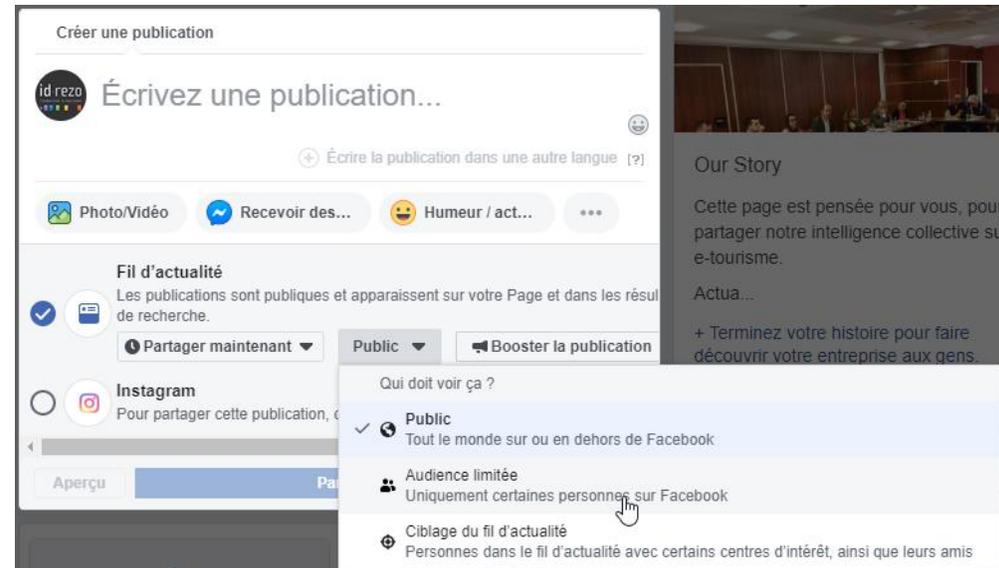
Hôtel Le Mirador Portiragnes Plage
30 avril, 20:09 · 🌐

Vous qui êtes à 100km de Portiragnes-plage, dès le 11 mai nous vous attendons pour un séjour avec vue sur la mer !
#deconfinement #mer #nature #plage #portiragnesplage #soleil #vacances #hotellemirador



17 commentaires 29 partages

J'aime Commenter Partager



Créer une publication

id-rezo Écrivez une publication...

Écrire la publication dans une autre langue [?]

Photo/Vidéo Recevoir des... Humeur / act... ⋮

Fil d'actualité
Les publications sont publiques et apparaissent sur votre Page et dans les résultats de recherche.

Partager maintenant Public Booster la publication

Instagram
Pour partager cette publication, choisissez une destination.

Qui doit voir ça ?

- Public
Tout le monde sur ou en dehors de Facebook
- Audience limitée
Uniquement certaines personnes sur Facebook
- Ciblage du fil d'actualité
Personnes dans le fil d'actualité avec certains centres d'intérêt, ainsi que leurs amis

Aperçu



Audience limitée

Limitez qui peut voir cette publication sur Facebook. Seules les personnes dans l'audience que vous avez définie verront cette publication sur Facebook.

Âge 

Tout le monde ▼

Lieux 

Vos pouvez taper des pays, états/régions, villes, codes postaux ou juridictions spécifiques.

Enregistrer

[en aparté]

Conquête



Audience
Définissez qui doit voir vos publicités. [En savoir plus](#)

Lieux

Personnes habitant ou ayant récemment habité ici

France

Cahors, Midi-Pyrénées + 80 km

Inclure Rechercher des lieux Parcourir



Déplacer repère

Faire un ajout groupé de lieux

Ciblage avancé
Inclure les personnes qui correspondent à ⓘ

Intérêts > Gastronomie > Boissons alcoolisées

Vin

Ajoutez des données démographiques, centres d'intérêt o Suggestions Parcourir

Fidélisation



Audience
Définissez qui doit voir vos publicités. [En savoir plus](#)

Audiences personnalisées [Créer](#)

Rechercher des audiences existantes

Créer une audience personnalisée

Utiliser vos sources

- Site web
- Activité de l'app
- Activité hors ligne

Utiliser les sources Facebook

- Vidéo
- Profil Instagram professionnel
- Formulaire prospect
- Évènements

Liste de clients

Créez une audience en important une liste de clients qui ont interagi avec votre entreprise. Les informations dans cette liste sont hachées sous forme de code anonyme avant qu'elles n'arrivent sur Facebook.

OU

Boostez votre publication pour

753 Personnes touchées 46 Interactions

Booster la publication

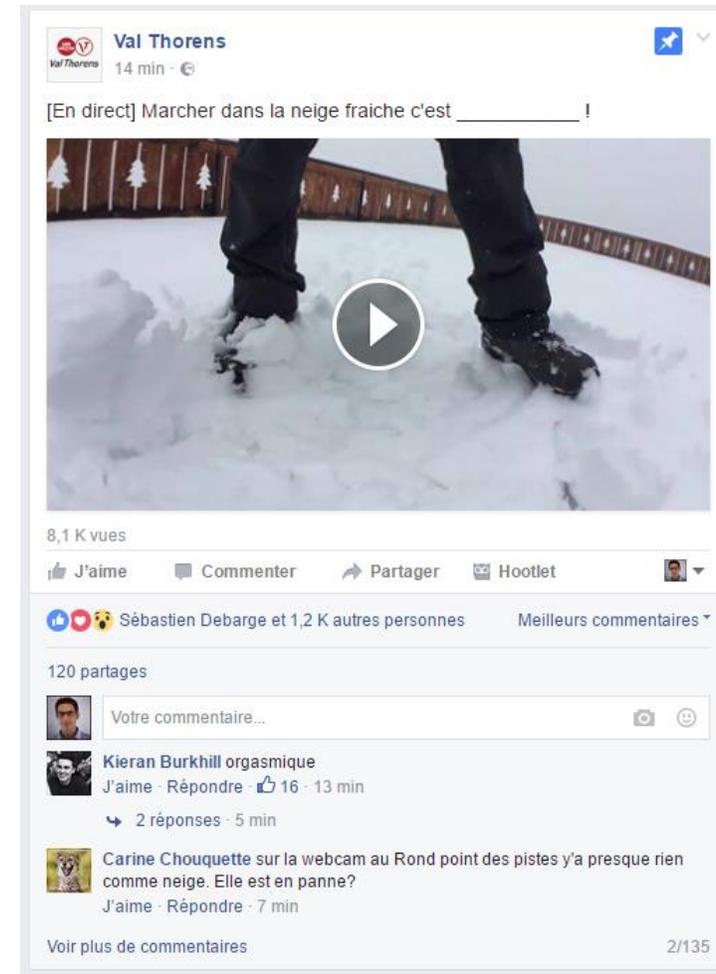
5 3 commentaires 1 partage

Personnes qui aiment votre Page

Lieu - Résidence France

Plus

#3 Mettez les toutes chances de votre côté pour favoriser les interactions !



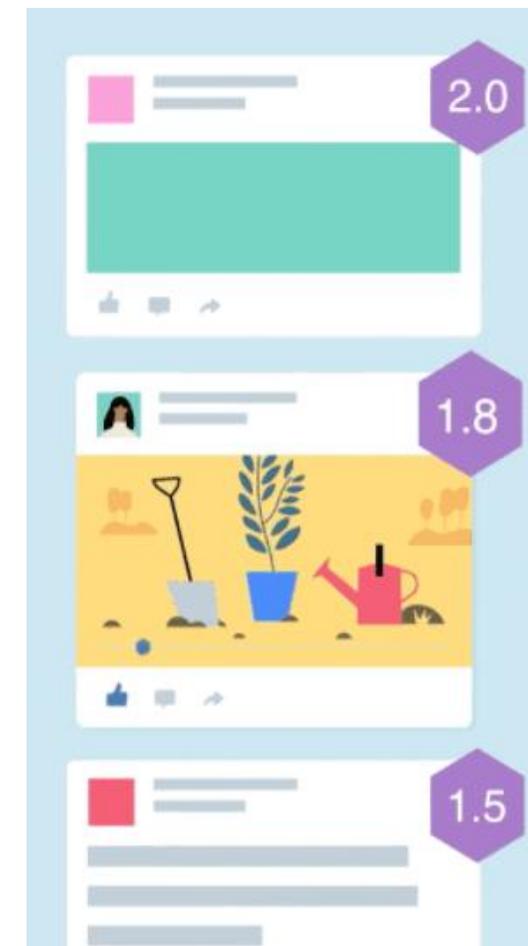
[en aparté]

[Comprendre l'algorithme de Facebook]

$$\text{News Feed Visibility} = * \text{I} \times \text{P} \times \text{C} \times \text{T} \times \text{R}$$

Interest Post Creator Type Recency

Facebook détermine ce qui apparaît ou pas... dans les fils d'actualités des utilisateurs.



Intérêt d'un utilisateur par rapport à une page.

> Plus un utilisateur interagit avec une Page, plus Facebook aura tendance à lui montrer les publications de cette Page dans son fil d'actualités. (PB : Les Pages ont bien moins de poids que les profils).

Post = Performance de la publication avec les autres utilisateurs.

> Plus une publication a de l'engagement (likes, commentaires et partages), plus elle a de la visibilité. L'origine des interactions est aussi un élément important. Si elles proviennent de personnes ou de Pages avec lesquelles, l'utilisateur a de l'engagement, la visibilité de la publication auprès de cet utilisateur sera accentuée. (NB : La performance s'apprécie désormais plus par le volume et la taille des commentaires que par les likes).

Creator = celui qui publie. Est-il bon ou mauvais ?

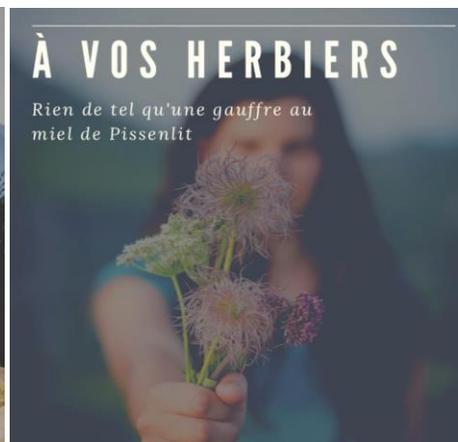
> Si une Page génère peu d'interactions en général, la portée de ses publications sera limitée.

Type = Le type de publication.

> Le contenu vidéo (préenregistré ou live) est privilégié par l'algorithme de Facebook, ensuite viennent les images et les liens.

Recency = La « fraîcheur » de la publication (durée de vie courte)

#4 Valorisez les expériences à vivre chez vous et sur votre destination !



<https://www.chilowe.com/>

<https://www.audetourisme.com/fr/experiences/>

<https://www.reunion.fr/nos-experiences>

<https://www.avoriaz-aventures.com/micro-aventures>

ColorZilla
proposé par colorzilla.com

FLATICON

#5 Soyez bien veillant et n'hésitez pas à partager vos émotions (sincèrement) !

Appart'City 6 mai, 11:04 · 

Aujourd'hui la Team Appart'City avait juste envie de vous dire que vous nous manquez ! ❤️
#MissYou #AppartCity



VOUS NOUS MANQUEZ !

LA TEAM APPART'CITY

   46

4 commentaires 6 partages

 J'aime  Commenter  Partager 

Appart'City 26 avril, 18:03 · 

Nous avons hâte de vous retrouver et de lire vos petits mots qui font chaud au coeur. Merci Paul ❤️
#VosAvis #Thanks #AppartCity

“ Hôtel incroyable, en plein centre ville. Tout est à quelques pas. La direction et le personnel sont très serviables et vous sentez qu'ils se soucient vraiment de votre confort et de votre bonheur. Nous étions là pour 10 nuits, mais après 3 nuits nous ne voulions pas partir. ”

Paul

  18

1 partage

 J'aime  Commenter  Partager 

hotel le Regent Spa grain de folie Pornichet,  inspiré, à **hotel le Regent Spa grain de folie Pornichet**.

30 avril, 09:47 · Pornichet · 

Chers amis, tant de semaines sans nouvelles que nous devons reprendre la plume (ou le clavier). Groggy, interrogatifs, impatients...mais en bonne santé, c'est le principal. Notre équipe et nous-même sommes toujours restés en contact, on a une folle envie de reprendre le chemin du travail mais ce n'est pas encore notre heure. Nous allons ré-ouvrir progressivement la partie hôtelière à partir du 11 mai, le Grain de folie gardera pour l'instant ses chaises sur les tables jusqu'à..... La fermeture ne signifie pas l'absence d'idées et de projets, nous préparons demain avec une version "SAFE" basée sur un protocole d'hygiène très rigoureux mais aussi en version "FUN" avec une nouvelle gamme chez Grain de folie. On en reparle bientôt... et attendant soyez SAFE & FUN, vous nous manquez.



#6 Valorisez votre richesse humaine !



Appart'City
6 avril · 

On pense à vous ! 😊
Pendant cette période de confinement, profitez des conseils d'Audrey pour remettre à jour votre CV et votre lettre de motivation.
Soyez prêts pour la reprise ! ... [Afficher la suite](#)



INSIDE.APPARTCITY.COM
Interview d'Audrey GILLE, Chargée de Recrutement & Formation chez Appart'City - AppartCity

  46 14 partages

 J'aime  Commenter  Partager 

 Votre commentaire...   



Esterel Aventures
23 avril, 12:01 · 

Bonjour!
Vous connaissez notre team d' Esterel Aventures?
On vous fera des présentations toutes les semaines 😊
En attendant, on travaille de chez nous pour vous enchanter cet été! 🌞
A bientôt 🍷🍷



  42 6 partages

 J'aime  Commenter  Partager 



Esterel Aventures
5 h · 

Bonjour 😊
On continue les présentations de notre team avec la belle Cynthia 🍷
Directrice associée, elle est en charge du commerce, de la communication, et de la mise en place de nos nouveaux projets!
Amoureuse de la nature, elle est écolo et prône l'utilisation de produits bio, naturels, et aussi du consommer local!
Optimiste et ultra motivée, elle a déjà plein d'idées pour le futur 🌞

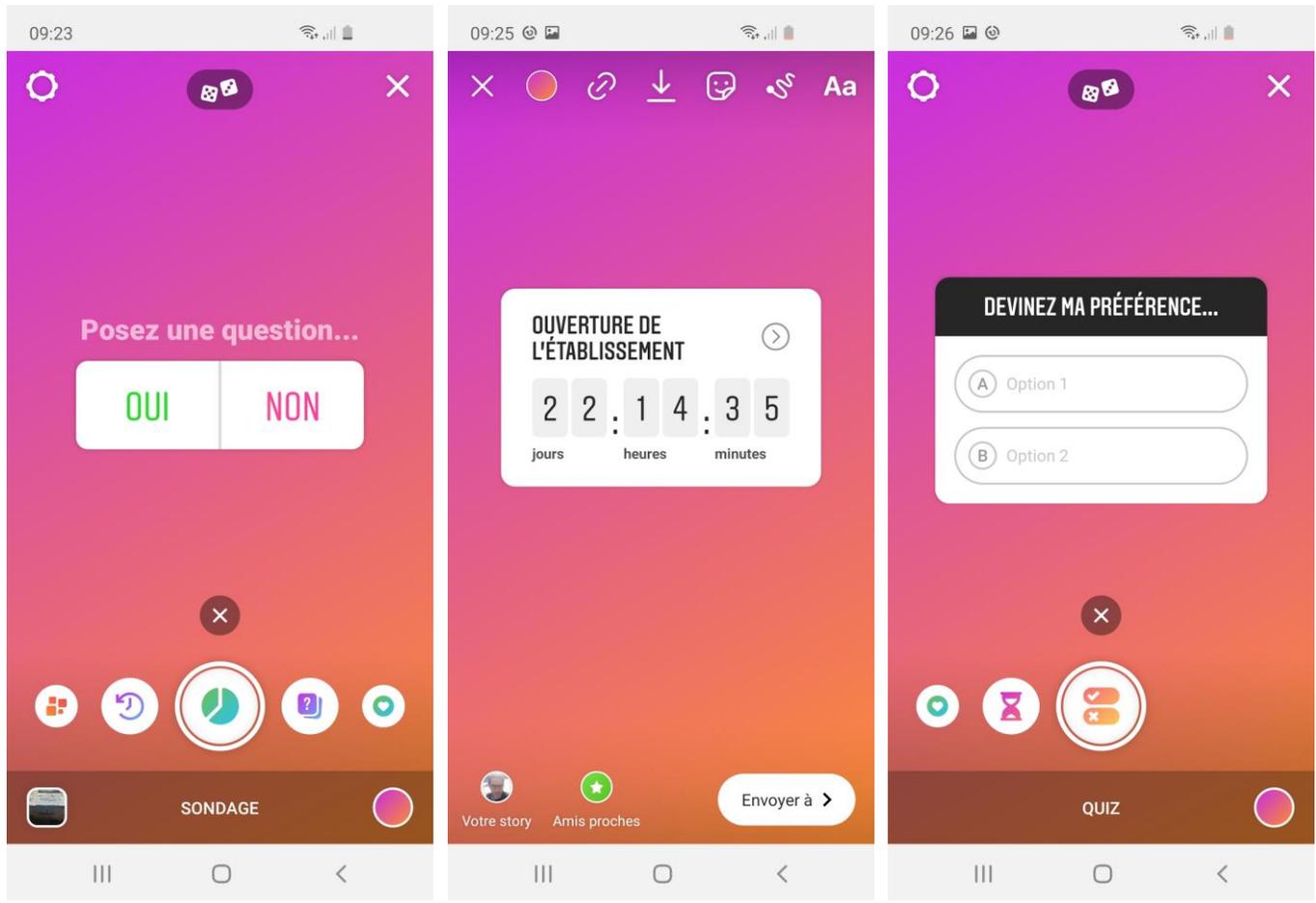


  34 3 commentaires 2 partages

 J'aime  Commenter  Partager 

[en aparté]

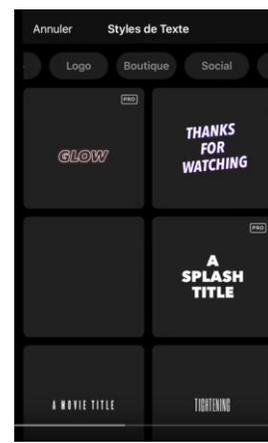
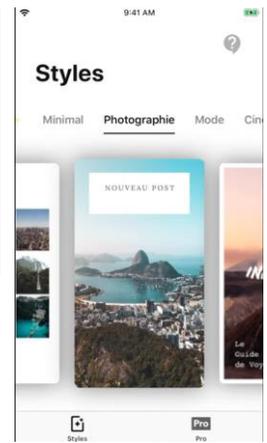
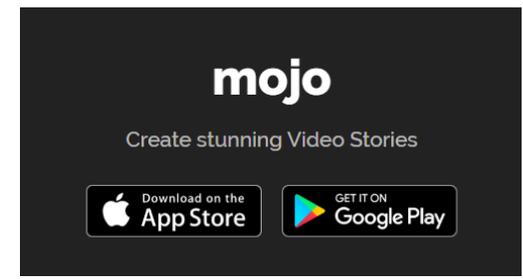
[Le format « Storie » est bien adaptée à la présentation d'équipe]



Quelques idées de Stories :

- Dévoiler les coulisses de l'entreprise.
- Partager un moment insolite dans votre structure.
- Proposer une offre spéciale de manière éphémère.
- Dévoiler en exclusivité des nouveautés.
- Compiler des contenus utilisateurs (photos Instagram) pour valoriser vos prestations ou votre destination.
- ...

[Appli sympa pour faire des belles Stories]



[Exemple]

Réouverture • S'abonner 3 j

Réouverture Lundi 11 Mai



@democraticgolf

Accès au practice
GRATUIT
jusqu'au 31/05/20

Envoyer un message

Dès lundi 11 Mai

Accès au practice
7j/7 - de 7h30 à 20h

Gratuit



@democraticgolf

Envoyer un message



— UN GOLF ACCESSIBLE —

— INFOS COVID-19 —

— ÉVÉNEMENTS 2020 —

8 ANNÉES DE JOURNÉES PORTES OUVERTES
Du 11 Mai au 31 Mai 2020

JOURNÉES PORTES OUVERTES
AU DEMOCRATIC GOLF

— NOUVEAU ABONNEMENTS ENTREPRISE —

ABONNEMENTS ENTREPRISE

— NOS STAGES VACANCES 2020 —

— NOS PARTENAIRES —

MORIN CARLA
Bateaux

?

Comment communiquer sur les réseaux sociaux pendant et après la crise ?

#7 Communiquez sur vos valeurs !

 **Les Rochers de Maguelone**
6 mai, 17:38 · 

[Et si on changeait le monde?]
Saviez-vous que le confinement avait réduit la pollution d'une façon énorme en quelques semaines?
Découvrez le message plein de bon sens de Pascale Védrine, fondatrice du parc.... [Afficher la suite](#)



 Regardez des vidéos avec un groupe ou avec des amis Démarrer

  56 5 commentaires 16 partages

 J'aime  Commenter  Partager 

 **Okwide**
20 avril, 16:09 · 

Parce que ni vous, ni nous, ne sommes responsables de cette situation exceptionnelle... Nous n'augmenterons pas nos tarifs en 2020 ! C'est notre éthique à laquelle nous resterons fidèles.
#ecotourisme #ecoresponsable #paysdefayence #tourisme #ete2020 #cetejevisitelafrance #covid19



  17 4 partages

 J'aime  Commenter  Partager 

 Votre commentaire...    

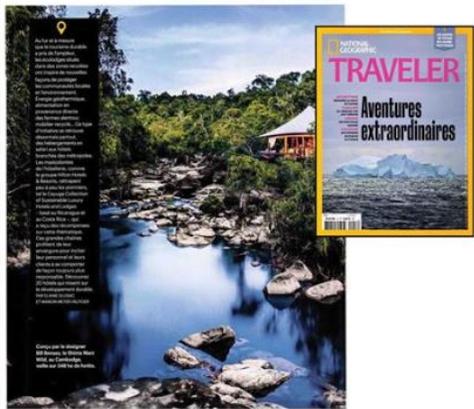


Hôtel Opéra Liège Paris
Hôtel



 **Hôtel Opéra Liège Paris**  fête la réussite.
7 mai, 01:31 · 

L'Hôtel Opéra Liège dans la Pop Liste des 20 hôtels écolos selon National Geographic France.



#8 Appuyez-vous sur les contenus existants pour valoriser vos offres et vos services !

[exemple]

Offre de privatisation pour fêter dignement son anniversaire !

 Gestionnaire de publicités

Ciblage avancé

Inclure les personnes qui correspondent à 

Données démographiques > Événements marquants > Anniversaire > Mois de naissance

Anniversaire en avril

Anniversaire en mai

Anniversaire en mars

 Ajoutez des données démographiques, centres d'intérêt o Suggestions Parcourir

YouTube FR

Rechercher



Fêter son anniversaire pendant le confinement

268785 vues · 19 mars 2020

 16 K

 266

 PARTAGER

 ENREGISTRER



 Topito 
1,6 M abonnés

S'ABONNER



➔ Petit lexique pour les gens du Nord en vacances dans le Sud

Boucan

Si vous êtes à Marseille et que l'on vous traite de «boucan», sachez que, pour une raison ou pour une autre, on vous prend pour un boulet. Pèbre ou pébron en sont des synonymes. Et a-t-on besoin d'expliquer ce que sont un «fada» et un «minot» ?

Boudu

Peut aussi se décliner en boudiou, s'accorder avec «con» chez les Toulousains : ça donne alors «boudu con». Ne sert pas à grand chose, si ce n'est à indiquer votre étonnement ou à ponctuer une phrase tout simplement. Exemple : «*Boudu, je t'ai pas raconté ce qui m'est arrivé hier soir.*» Ou, en fin de phrase. «*J'ai mangé des moules, j'ai été malade hier. Boudu con.*»

Bouléguer

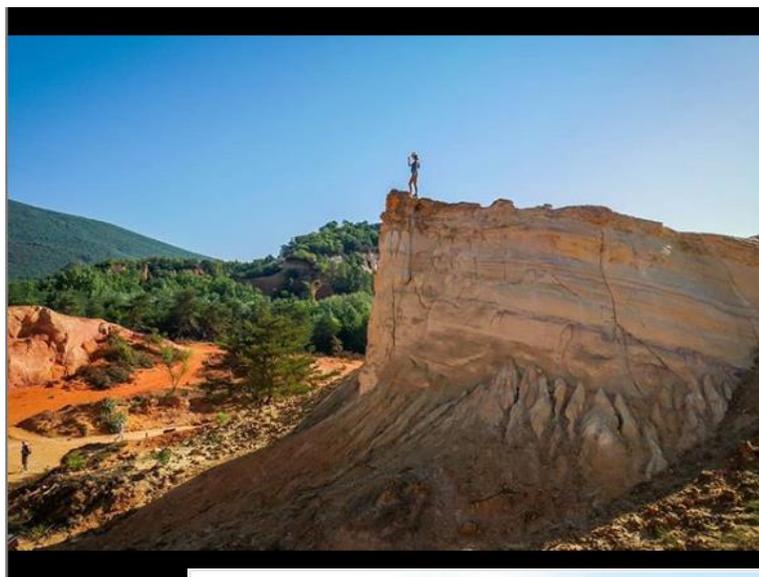
A l'origine, ce verbe désigne l'action de mélanger les boules au loto (le loto est un passe temps assez populaire dans le Sud, un peu comme le bingo en Angleterre). C'est devenu un synonyme de «bouger, se remuer». On dit aussi «mettre le ouai».

Cague-braille

Un cague-braille, c'est un pantalon beaucoup trop grand.

Chaler

En Provence, pour transporter une personne, sur un porte-bagages par exemple. «*Je te chale sur mon booster*», est l'équivalent de «*je t'emmène sur mon scooter*».



provençeguide • Abonné(e) ...

1 j

provençeguide #provençeguide... #vaucluse #provence #photooftheday #igersvaucluse #igersprovence #igerspaca#coloradoprovençal #rustrel #luberon #paysaptluberon #colours #colourful

1 j Répondre

1 134 J'aime

IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire... Publier



hehejessicaa • S'abonner Provence ...

hehejessicaa #france #provence #avignon #nature #natural #travelphotography #naturephotography #summer #lavendar #lavandulaangustifolia

21 min

6 J'aime

IL Y A 21 MINUTES

Ajouter un commentaire... Publier

[en aparté]

Flux

marketing_tourisme (Instagram) x Mathieu VADOT (LinkedIn) x Aveyron x CMonTheBeach

Ajouter un flux Ajouter un réseau social

 **provenceguide** marketing_tourisme

Utilisateur Instagram
View on Instagram

30 iconic places to see at least once in your life in France is a new article published in Vogues travel section. 10 of the 30 places are in our region! Every day we will be posting one in randomly order: 2- Saignon
Charming village in the Luberon, Saignon has all the Provencal elements that make you dream: small stone houses, climbed by ivy, fountains, viewpoints where you can admire the lavender fields... All perched on the edge of the Claparèdes plateau.
#domainelesmartins #d1m #gordes #provence #luberon #southoffrance #bedandbreakfast #chambredhote #maisonhote #boutiquehotel #bandb #gayprovence #luxurytravel #maisonhotedeluxe #luxuryguesthouse #discoverprovence #suddelafrance #provenceguide #vogues #voguemagazine #voguetravel #saignon #secretplaces #mustvisit #discoverfrance #discoverprovence #amazingplaces
[Read Less](#)



Reshare

150 2

New Post: Commentaires

Pублиer sur Effacer les profils

 marketing_tourisme X

Texte 1375

30 iconic places to see at least once in your life in France is a new article published in Vogues travel section. 10 of the 30 places are in our region! Every day we will be posting one in randomly order: 2- Saignon
Charming village in the Luberon, Saignon has all the Provencal elements that make you dream: small stone houses, climbed by ivy, fountains, viewpoints where you can admire the lavender fields... All perched on the edge of the Claparèdes plateau.
#domainelesmartins #d1m #gordes #provence #luberon #southoffrance #bedandbreakfast #chambredhote #maisonhote #boutiquehotel #bandb #gayprovence #luxurytravel #maisonhotedeluxe #luxuryguesthouse #discoverprovence #suddelafrance #provenceguide #vogues #voguemagazine

Média Open Media Library

 158kb Edit Image

Sélectionnez les fichiers à transférer Browse your media

Lieu Ajouter

No Locations applied.

Publish directly Programmer pour plus tard Publier maintenant

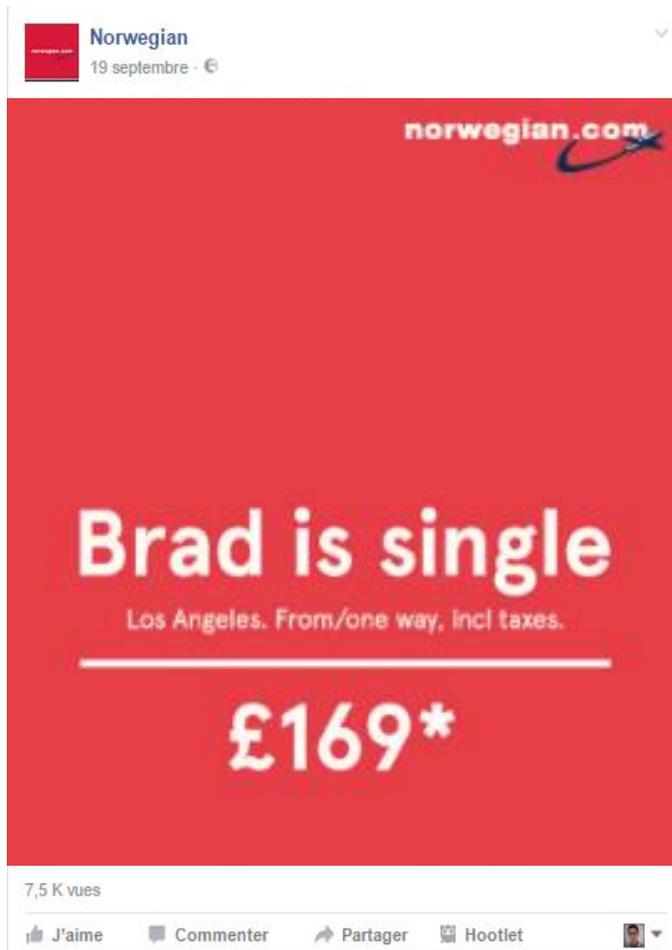
Instagram Business

marketing_tourisme



30 iconic places to see at least once in your life in France is a new article published in Vogues travel section. 10 of the 30 places are in our region! Every day we will be posting one in randomly order: 2- Saignon
Charming village in the Luberon, Saignon has all the Provencal elements that make you dream: small stone houses, climbed by ivy, fountains, viewpoints where you can admire the lavender fields... All perched on the edge of the Claparèdes plateau.
#domainelesmartins #d1m #gordes #provence #luberon #southoffrance #bedandbreakfast #chambredhote #maisonhote #boutiquehotel #bandb #gayprovence #luxurytravel #maisonhotedeluxe #luxuryguesthouse #discoverprovence #suddelafrance #provenceguide #vogues #voguemagazine #voguetravel #saignon #secretplaces #mustvisit #discoverfrance #discoverprovence #amazingplaces
JUST NOW

#9 Surfez sur l'actualité en faisant le lien avec votre structure, vos services, votre destination !



[exemple]

Le Festival de Cannes est reporté :-/
Montez les marches chez nous, vous
serez reçu comme des stars 😊



[En aparté]

Outils précieux : le calendrier des marronniers.

☁️ **AVRIL** ☁️
- 2020 -

DANS
TA PUB

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
		1 - 1er avril 🐞 - Les nouveaux mutants 🦋	2	3	4 Journée de la bataille d'oreillers 🛏️	5 - Marathon de Paris 🏃
6	7 Journée de la santé 🏥	8 James Bond 🎬	9	10 Coachella (jusqu'au 19/04) 🎪	11	12 Pâques 🐣
13 Lundi de Pâques	14	15 Journée de l'art 🎨	16 Journée de la voix 🎤	17 50 ans d'Appolo 13 🚀	18 Disquaire Day 🎵	19
20	21 Journée mondiale de la créativité et de l'innovation 🌐	22 Journée de la Terre 🌍	23 Journée du livre 📖	24	25	26 Coupe de futsal de l'UEFA - Finale (jusqu'au 28/04) ⚽
27	28	29 - Black Widow 🎬 - Journée de la danse 🕺	30 Foire internationale de Paris (jusqu'au 11/05) 🎪			



agence +tiz Performances digitales www.tiz.fr

Mai 2020

Lun.	Mar.	Mer.	Je.	Ven.	Sam.	Dim.
				01 Fête du travail French Days FÉRIÉ 📧	02	03 Journée du soleil 🌞
04 Star Wars Day 🌌	05	06	07	08 Armistice de 1945 FÉRIÉ 🕊️	09 Journée de l'Europe 🇪🇺	10
11 Journée mondiale des espèces menacées 🐼	12 Festival de Cannes 🎬	13	14	15 Jour. internationale des familles 👨‍👩‍👧‍👦	16 Nuit Européenne des Musées Finale de l'Eurovision 🎤	17
18	19	20 Journée européenne de la mer Fast & Furious 9 🚗	21 Ascension 🏰	22	23 Fin du Ramadan 🌙	24 Journée mondiale du bricolage Roland-Garros 🎾
25 Jour. mondiale de l'Afrique Jour. internationale des Geeks 🌍	26	27	28	29 Fête des voisins 🏡	30 Finale de la Ligue des champions de l'UEFA Semaine européenne du dev. durable 🌱	31 Journée mondiale sans tabac 🚭

[Exemple]

[Limitation des déplacements à 100 km]



 **nouvelhotel_straphael** • S'abonner
NOUVEL HOTEL ** Saint RAPHAEL

 **nouvelhotel_straphael** Tableau fait maison, représentatif de la Côte d'Azur 🏠🚗
#tableau#hotel#entree#rooms#travaux#decoration#couleur#saintraphael#cotedazur#frenchriviera#affiche#tourisme#saintraphaeltourism#mysaintraphael#peinture#art#mer#nouvelhotel#homemade

2 j

 Aimé par drth_tsn et 41 autres personnes

IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier

[Fermeture des plages]



 **passionesterel** • S'abonner

 **passionesterel** Pas d'accès libre aux plages? Venez travailler votre style dans l'Estérel 🌞🌞🌞🌞
#passionesterel #decouvertedelesterel #cornichedorloisirs #naturalpool #baignadenaturelle #baignadeenriviere #tourismefrance #tourismepaca #randonnéeesterel #vttaeesterel #excursionguideesterel #jump #troudeaudouce #yoanncenni #visiterelcotedazur #tourismecotedazur #piscinenaturelles #instajump

8 h

 **esterelaventures** Au top 🤍😄

8 h Répondre

52 J'aime

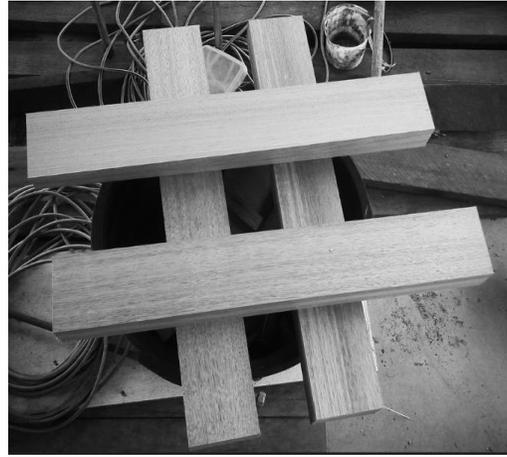
IL Y A 8 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

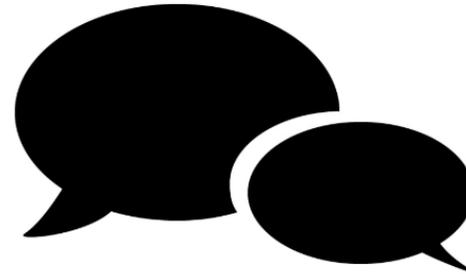
#10 Rassurez avec des contenus « utilisateur » !

A) Encourager la publication de photos par ses clients en séjour !

En mettant en scène votre hashtag dans de votre structure !



En le suggérant à vos clients !



B) Réutiliser les meilleurs contenus dans votre communication (avec l'autorisation)

[En aparté]

Où est la vraie famille ?

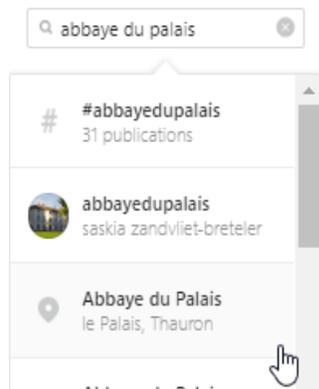


[Faux]



[Vrai]

Le « vrai » existe sur les réseaux sociaux, il faut l'encourager, le valoriser et oui... l'utiliser sur ses supports !



[Exemple]

 | Instagram

hoteldelcoronado
103 972 publications



HOTEL DEL CORONADO. STAY DINE EXPERIENCE GATHER OFFERS [MAKE A RESERVATION](#)

Weddings

Celebrate your big day on the sands that have launched over a century of love stories. Few places in California fulfill the dream of exchanging vows on the beach and having a reception in the sand with the ease The Del provides and none offer the enchantment of The Del.

[LEARN MORE](#)

Special Events

Wow your guests with a magical evening on Del Beach or dress to the nines and dazzle in our iconic Crown Room. With over 65 venues to choose from and an award winning Catering & Events team you're sure to impress every guest.

[LEARN MORE](#)

HOTEL DEL CORONADO. STAY DINE EXPERIENCE GATHER OFFERS [MAKE A RESERVATION](#)

Real Weddings

#1 Travaillez les « contenus importants » sur votre site web en premier !

#2 Ciblez vos messages !

#3 Mettez les toutes chances de votre côté pour favoriser les interactions !

#4 Valorisez les expériences à vivre chez vous et sur votre destination !

#5 Soyez bien veillant et n'hésitez pas à partager vos émotions (sincèrement) !

#6 Valoriser votre richesse humaine !

#7 Communiquez sur vos valeurs !

#8 Appuyez-vous sur les contenus existants pour valoriser vos offres et vos services !

#9 Surfez sur l'actualité en faisant le lien avec votre structure, vos services, votre destination !

#10 Rassurez avec des contenus « utilisateur » !



PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DE LA RÉGION SUD

LA RÉGION

Provence-Alpes-Côte d'Azur

En collaboration avec la

FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Et les Filières Professionnelles du Tourisme



MERCI BEAUCOUP POUR VOTRE ATTENTION

COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PENDANT ET APRÈS LA CRISE ?

