

FILIERE REGIONALE NAUTISME & PLONGEE

SEMINAIRE DU 14 AVRIL 2021

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



**VAR
TOURISME**
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU VAR

VAR
LE DÉPARTEMENT

© Pierrickcontin.fr /Coych

ORDRE DU JOUR

1. UNE FILIÈRE RÉGIONALE
2. FEUILLE DE ROUTE
3. AXES DE TRAVAIL IDENTIFIÉS
4. PLAN D' ACTIONS
5. DEBAT

Port Saint-Pierre - Hyères



1. UNE FILIÈRE RÉGIONALE

Un Schéma régional de développement touristique

3 marques monde

- Provence
- Alpes
- Côte d'Azur

5 filières régionales

- Croisière
- Tourisme d'affaires
- Vélotourisme & VTT
- Ecotourisme
- Nautisme & Plongée

Objectif :

- *fédérer les acteurs de la filière autour d'un plan d'actions opérationnel construit de façon collégiale autour de questions relatives au tourisme.*

Durée :

- *un plan d'actions inscrit dans la durée avec pour objectif les JO 2024.*

Animation - pilotage :

- *une filière co-pilotée par la Région Sud et Var Tourisme en collaboration étroite avec le CRT Provence Alpes Côte d'Azur et l'ensemble des membres du COPil*

Plage de Cavalière - Var

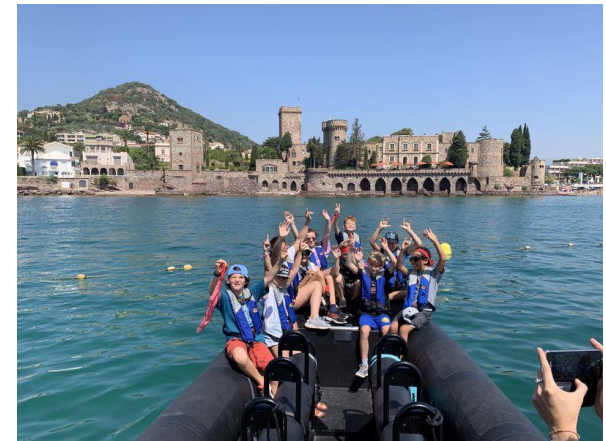


1. UNE FILIÈRE RÉGIONALE

Les membres du COPil

- La Région Sud
- Var Tourisme – Agence de Développement Touristique du Var
- Le Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
- La Fédération des Industries Nautiques (F.I.N.)
- Les Agences de promotion touristiques des départements concernés de la région (04, 05, 06 et 13)
- Le Réseau des Parcs nationaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Le Réseau des Parcs naturels Régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur
- L'Union des Ports de Plaisance
- La Fédération régionale des offices de tourisme
- L'Etat
- Le Pôle Mer Méditerranée
- France Station Nautique
- La FFESSM PACA
- La Fédération Française de Voile (Ligue Sud FFV PACA)
- La Fédération française de Canoë Kayak (Comité Régional Sud PACA FFCK)
- Le Syndicat national et régional des actions nautiques
- La Chambre Régionale du Commerce et de l'Industrie
- Le Syndicat Mixte d'Aménagement et de Développement de Serre-Ponçon

Black Tenders
Mandelieu-la-Napoule



2. LA FEUILLE DE ROUTE

Préambule

Une filière composée de divers acteurs, publics et privés, qui interviennent directement pour le développement et l'aménagement du territoire sur les plans économique, environnemental et socio-culturel.

Si l'ambition est de faire de la Région Sud l'une des destinations leader mondial de la filière nautisme-plongée, cette ambition nécessitera l'engagement collectif de tous les acteurs.

L.E.C Surf Club – Saint-Cyr-sur-Mer



2. LA FEUILLE DE ROUTE

Éléments de réflexion et données clés de la région Sud

- Un écrin exceptionnel
- Une forte pression touristique
- Des enjeux de protection de l'environnement
- Un tissu économique essentiellement constitué de PME et TPE.
- Une région qui accueille en moyenne 40% de la flotte mondiale de yachts.
- La région de France la plus équipée en nombre de clubs fédéraux de sports nautiques avec la région Bretagne
- Un bassin de navigation voile reconnu pour sa qualité
- Une destination plongée
- Une filière en pleine mutation : apparition régulière de nouvelles activités

Club Nautique de Saint-Raphaël



2. LA FEUILLE DE ROUTE

Les grands enjeux, les objectifs :

- Recenser, structurer et qualifier l'offre existante
- Professionnaliser les acteurs de la filière
- Affirmer l'image nautique de la Région Sud
- Elargir la saison et déployer une approche familiale de découverte du milieu maritime, de bien-être, de santé...
- Définir une stratégie marketing en adéquation avec l'offre et les marchés
- Préparer et accompagner les conditions d'une relance de l'activité suite à la crise COVID
- S'appuyer sur l'accueil des épreuves olympiques de voile en 2024

Nautic Club Medeen
Châteauneuf les Martigues



3. LES AXES DE TRAVAIL

Sur la base d'un travail concerté entre la Région Sud, Var Tourisme et les membres du COPil, 4 axes de travail ont pu être identifiés :

Axe 1 : La qualification et structuration de l'information

Axe 2 : La promotion et la communication

Axe 3 : La commercialisation

Axe 4 : La professionnalisation des acteurs de la filière

Entre Cap Taillat, Cap Camarat et Cap Lardier



4. LE PLAN D' ACTIONS

Axe 1 : Qualification et structuration de l'information

L'outil de base : APIDAE

- Réorganiser le thésaurus nautique de la BD Apidae
- Rédiger des guides de saisie thématiques
 - *guide de saisie des plages,*
 - *guide des associations sportives,*
 - *etc.*
- Recenser toute l'offre dans Apidae
 - *pour disposer d'une information fiable, exhaustive et partagée sur l'ensemble du territoire régional.*
- Identifier tous les labels, marques et certifications environnementaux existants
 - *sélectionner ceux à promouvoir sur les supports de communication*
 - *Contrôler leur existence dans Apidae*

Ile des Embiez – Six-Fours



4. LE PLAN D' ACTIONS

Axe 2 : La promotion et la communication

- **Promouvoir et communiquer sur des activités nautiques affinitaires**
 - *Identification des spots de pratique*
 - *Création de contenus*
 - *Création d'outils de promotion digitaux et print*
- **Participer au Salon International de la Plongée**
 - *Janvier 2022 - Paris*
- **Réaliser une étude marketing pour :**
 - *Identifier les cibles et marchés prioritaires par type d'activités – photographie des destinations concurrentes*
 - *Définir des objectifs et axes marketing stratégiques*
 - *Elaborer un plan d'actions marketing en fonction des cibles à atteindre*
 - *Elaborer un plan d'actions promotion / communication*
 - *Editorialiser l'offre : thématiser les offres en les plaçant dans leur environnement régional*
- **Valoriser les filières exemplaires en utilisant les labels et les avis clients**

Ski nautique – Lac de Serre-Ponçon



4. LE PLAN D' ACTIONS

Axe 2 : La promotion et la communication

- En termes d'événements :
 - Conforter la promotion des événements nautiques majeurs de la région : *Faites du nautisme, Faites de la plongée, Festival International du Monde Marin GALATHEA à Hyères, Championnat de France de photos sous-marines à Marseille.*
 - Assurer la promotion de la grande course au large de Marseille qui devrait être mise en place par la FFV (Ligue Sud) dans la perspective de l'accueil des épreuves olympiques de voile (JO 2024)
 - Valoriser les événements nautiques exemplaires au titre du développement durable
- Proposer aux capitaineries de devenir des vitrines de la filière
- Sensibiliser à l'environnement et au développement durable :
 - En valorisant les initiatives existantes
 - En assurant la promotion des lacs de la région SUD en tant qu'espaces de naturalité issus du génie humain

Marseille

Semaine Nautique Internationale Méditerranéenne



4. LE PLAN D' ACTIONS

Axe 3 : La commercialisation

- **Connecter les différents outils de commercialisation**
 - *Créer un connecteur unique entre Apidae et les différentes plateformes de vente en ligne (RégionDo, Elloha, Alliance Réseaux, Coq Trotteur, City Break, Sherpa/Amadeus, Ingenie, AwoO, etc.)*
- **Développer la capacité de commercialisation des destinations**
 - *Echelle minimale : intercos*
- **Identifier des TO spécialisés**
- **Aider les professionnels à commercialiser leur offre (voir axe 4)**

Randonnée palmée – Sanary-sur-Mer



4. LE PLAN D' ACTIONS

Axe 4 : Professionnalisation des acteurs de la filière

- Partager l'expérience du lac de Serre-Ponçon (éductour)
- Déployer les marques Qualité Tourisme et Qualité Plaisance
- Elargir sa clientèle
 - Formation à l'anglais : être opérationnel avant les JO 2024
 - Développer, adapter son offre pour mieux accueillir le public scolaire
 - Sensibiliser les prestataires à l'accueil des personnes en situation de handicap
 - Accompagner les prestataires à l'obtention de la marque T&H
- Commercialisation
 - Comment monter, diffuser et vendre ses activités et ses prestations ? Comment commercialiser son activité en ligne et mieux la valoriser sur le web ?
 - Comment se faire connaître auprès des TO spécialisés ?
- Environnement et développement durable
 - Sensibiliser les professionnels aux enjeux environnementaux.

Pirogue ou Va'a – Pep's Spirit



5. DEBAT

Parachute ascensionnel
Water Gliss Passion – Ste-Maxime



**MERCI
POUR VOTRE
ATTENTION !**

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



**VAR
TOURISME**
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU VAR

var
LE DÉPARTEMENT