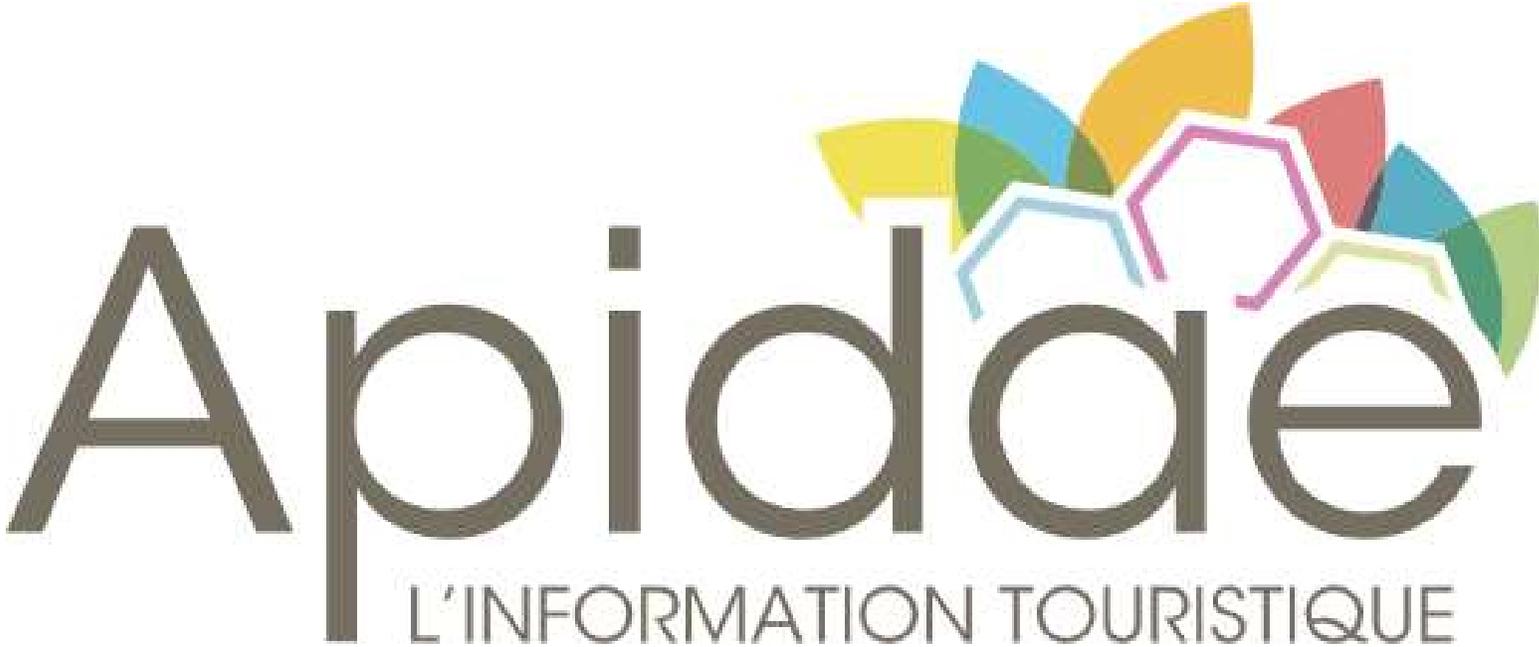


Apiddde

L'INFORMATION TOURISTIQUE



Comité technique Régional – 30 novembre 2021 - Brignoles

Introduction par Gil Pons, chef de projet tourisme de la Région Sud

Tour de table avec présentation action phare pour 2022

Bilan de la 1^{ère} édition de #CMontheBeach

Focus sur les 4 axes de travail de la Région Sud

Les développements techniques Apidae en 2022

Point sur le site vitrine du CRT Sud et l'utilisation des données

PAUSE DEJEUNER

Echanges autour du nouveau contrat Apidae pour l'animation départementale

Point sur l'outil Fairguest et la sémantique liée aux avis clients

Présentation de l'outil Road Book

Tour de table



BILAN ÉDITION 2021

#CMonTheBeach



Réunion COPIL
5 novembre 2021

BILAN DES INSCRIPTIONS

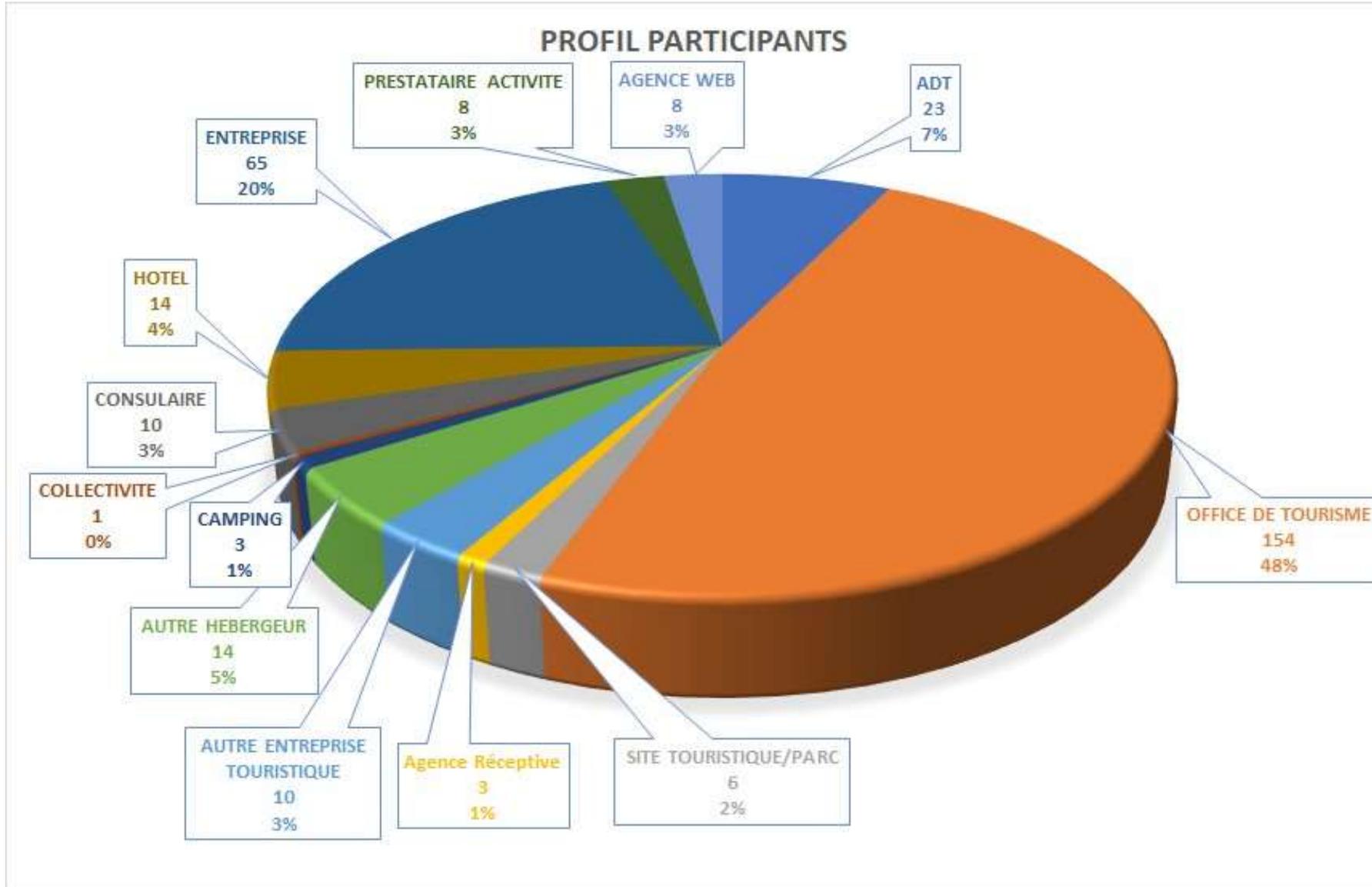
- Ouverture de la billetterie le 08/07/2021

- **558 inscrits**
dont 21 exposants – 42 intervenants

- **458 entrées enregistrées**
450 le 29/09/2021 – 354 le 30/09/2021

12 badges élus/divers
imprimées d'avance
Gratuits partenaires non
badgés au contrôle
Intervenants ne venant que sur
le jour d'intervention
Gratuits staff / exposants non
badgés au contrôle

PROFIL PARTICIPANTS PAYANTS



AUTRE HEBERGEUR

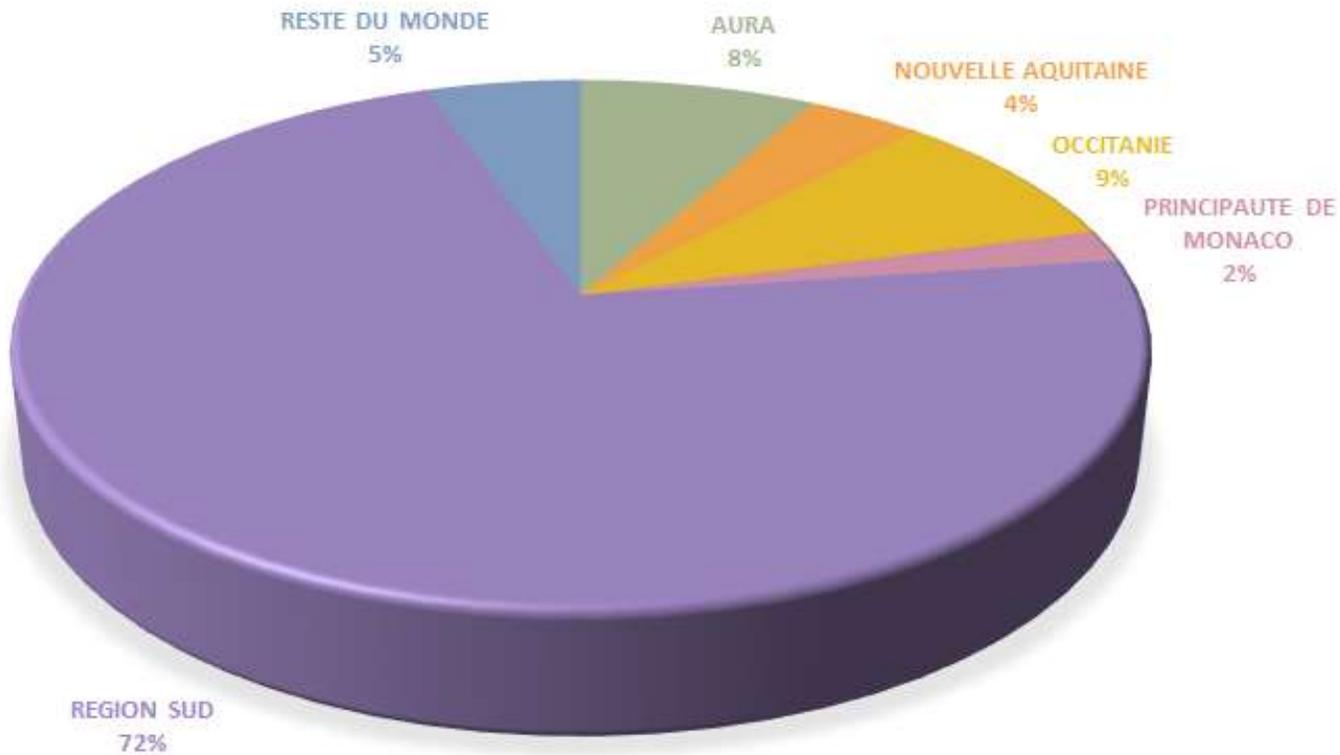
Gîtes/LMNP/Résidence de
Tourisme/Resort

AUTRE ENTREPRISE

TOURISTIQUE

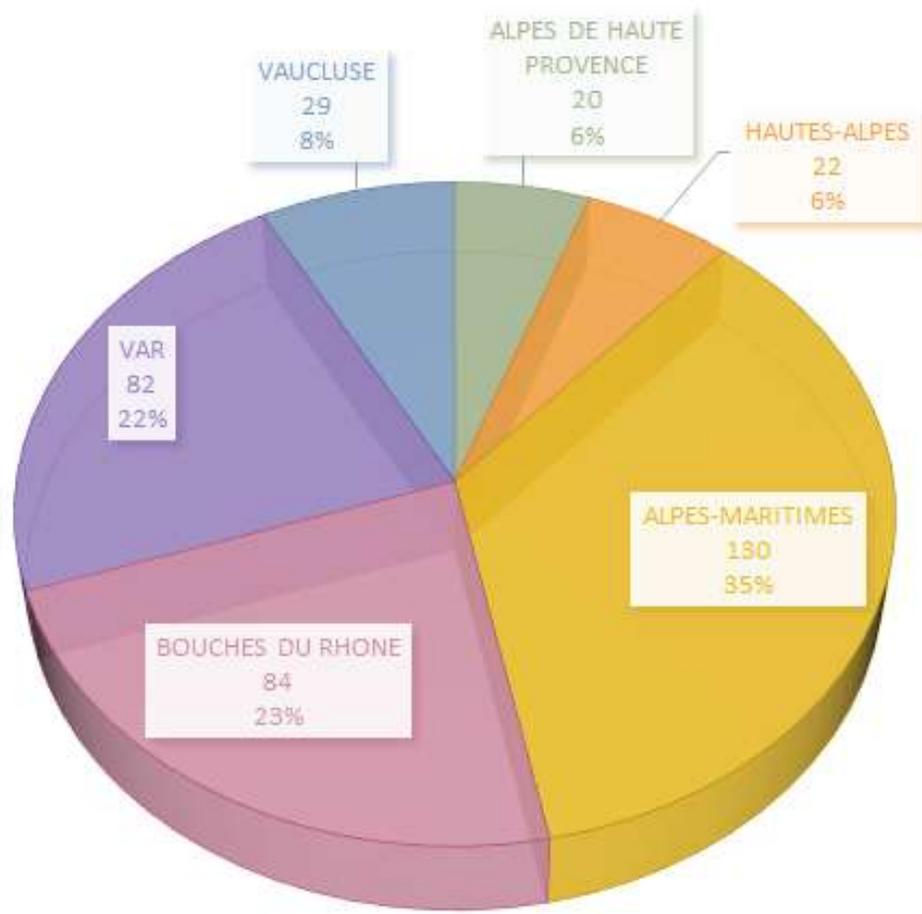
Association/Palais des festivals

PROVENANCE GEOGRAPHIQUE



REGIONS	QUANTITE
AURA	41
NOUVELLE AQUITAINE	20
OCCITANIE	45
PRINCIPAUTE DE MONACO	10
REGION SUD	367
RESTE DU MONDE	27

RÉPARTITION/DÉPARTEMENT



<u>DÉPARTEMENTS</u>	<u>QUANTITE</u>
ALPES DE HAUTE PROVENCE	20
HAUTES-ALPES	22
ALPES-MARITIMES	130
BOUCHES DU RHONE	84
VAR	82
VAUCLUSE	29

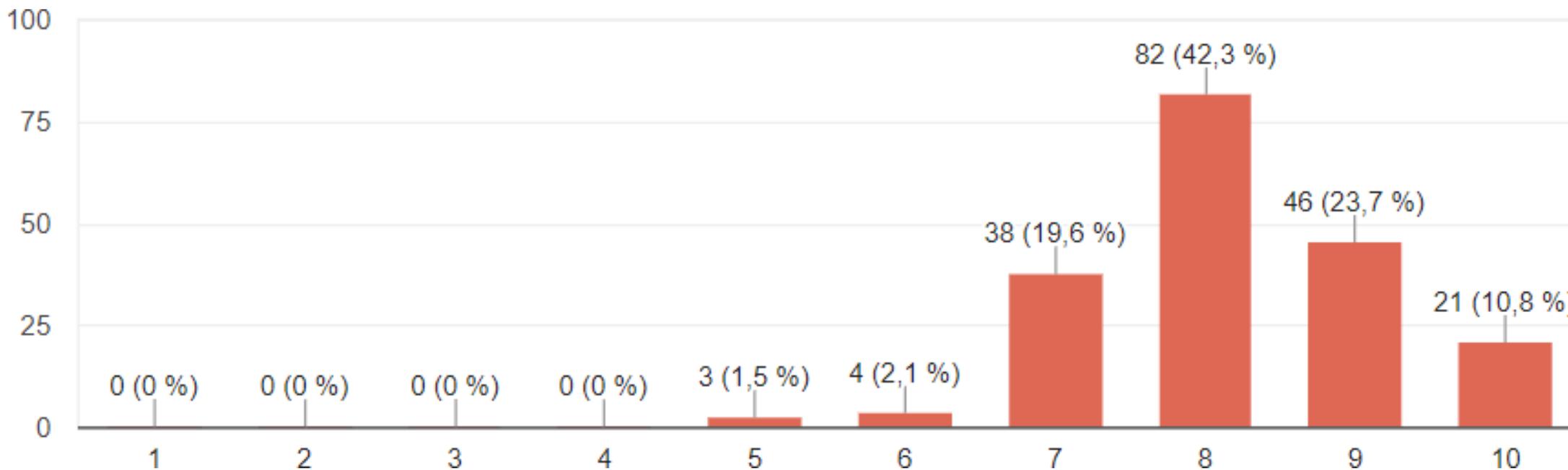
BILAN DE SATISFACTION

Répondants : 194 réponses (35%) VEM 25%

Institutionnels : 64% VEM 46%

Entreprises : 21% VEM 41%

Note globale de l'évènement



Note Moyenne 8,17

(7,99 VEM9 / 7,77 VEM8 / 7,95 VEM7 / 7,77 VEM6)

Entreprises touristiques : 8,17

Agences /consultants : 8,25

Institutionnel : 8,09

8 et + = 76,8%

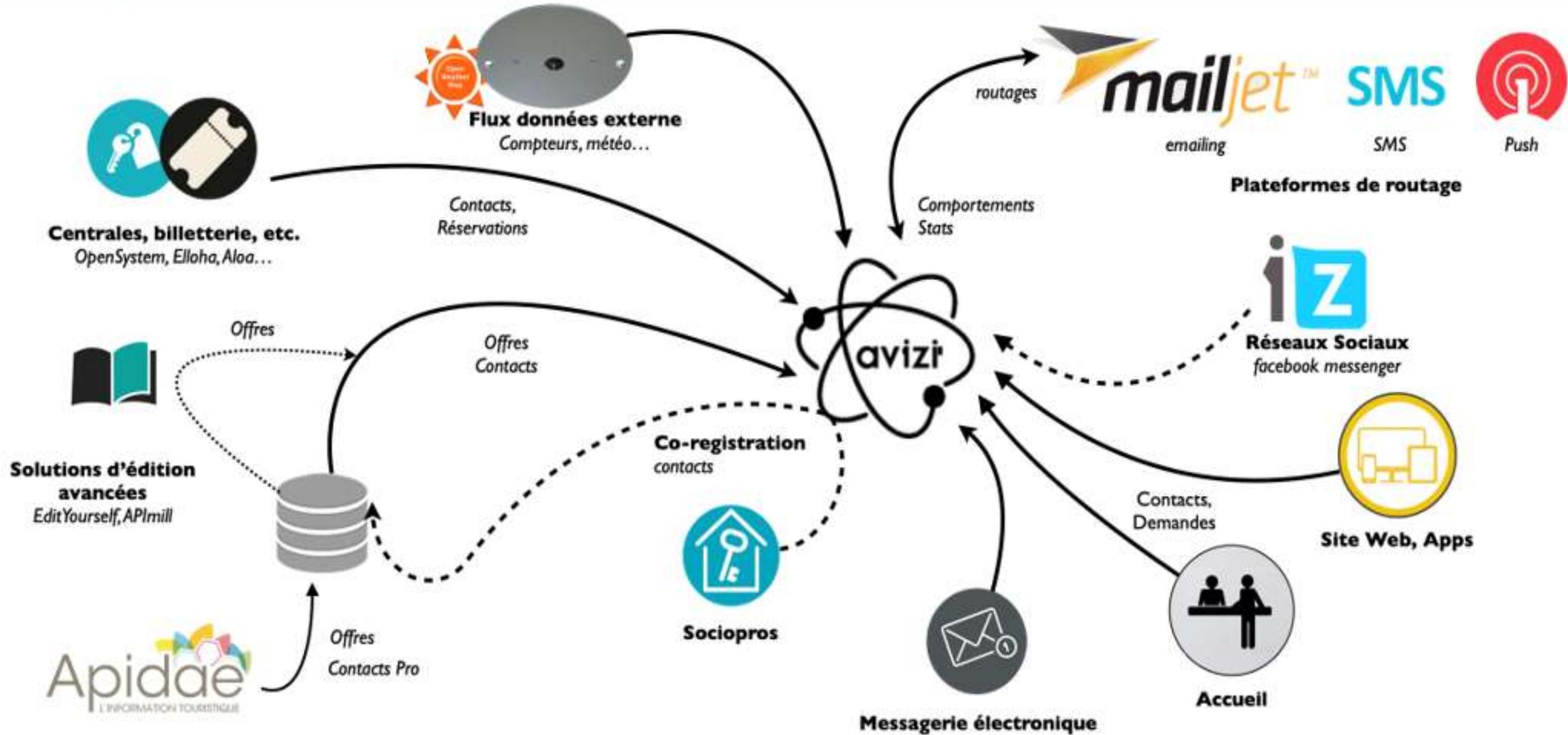
68,18 VEM9 / 67,2% VEM8 / 74% VEM7 / 65% VEM6

Relevé de décisions

- Encourager davantage la contribution des exposants à la communication sur l'évènement (contribution d'articles / blog / newsletter auprès de leurs clients).
- Veiller à ce que le showroom réponde aussi aux besoins des entreprises (pas uniquement de destination) au niveau des exposants.
- **Projection sur 2ème Edition :**
 - **Validation du principe de remettre l'évènement sur le mois de mai plutôt qu'en septembre**, car trop de concurrence sur septembre-octobre (Journées e-tourisme de Pau, Congrès ADN).
 - **Validation d'une 2^{ème} édition en Mai 2023**, car l'échéance de Mai 2022 est trop courte pour organiser l'évènement correctement.

NB : Tenir compte du Festival du Film & Grand prix de Monaco pour la disponibilité & la tarification Hôtelière et importance de faire une projection à 3 ans de l'évènement pour l'inscrire dans le durable (financements / participations / qualité des contenus/intervenants).

> 10 & 11 MAI 2023 (Date pressentie pour le festival du Film 2023 : 2ème 15aine de Mai).
- **Projection sur les éditions 3 et suivantes : Tous les ans à la même période (mai).**



tarif négocié (volume) dans le cadre du marché GRC PACA

	périmètre	Budget € HT année 1	Budget € TTC année 1	Budget € HT année N+1	Budget € TTC année N+1	périmètre	Budget € HT année 1	Budget € TTC année 1	Budget € HT année N+1	Budget € TTC année N+1
Fonctionnalités										
Gestion des Bureaux d'accueil	✓	329,00 €	394,80 €	329,00 €	394,80 €	✓	995,00 €	1 194,00 €	995,00 €	1 194,00 €
Saisie et qualification des demandes, dont réclamations	✓									
Gestion des documentations	✓									
Upload d'une pièce jointe au panier (brochure externe)	✓									
Création et gestion des contacts privés (jusqu'à 100.000 contacts)	✓									
Statistiques de fréquentation	✓									
Widget	✓									
Exports des données	✓					✓				
Imports de données (prospects, réservations) depuis un SI tiers	O	100,00 €	120,00 €	100,00 €	120,00 €	✓				
Accès API						✓				
Module questionnaires	O	75,00 €	90,00 €	75,00 €	90,00 €	✓				
Gestion des contacts professionnels (B2B)*	O	100,00 €	120,00 €	100,00 €	120,00 €	✓				
Édition de brochures "à la demande" (depuis APIDAE), modèle standard	O	200,00 €	240,00 €	200,00 €	240,00 €	✓				
Connecteur Messagerie	X					✓				
Campagnes e-marketing (email, SMS et courrier)	X					✓				
Campagnes e-marketing de type "cycles de séjour"	X					✓				
Supervision de la plateforme par nos équipes techniques H24 7/7	✓					✓				
Support par tickets	✓					✓				
Assistance utilisateurs (hotline)	✓	125 heures / an mutualisées entre les structures partenaires				✓	125 heures / an mutualisées entre les structures partenaires			
Autres options										
Agenda partagé	O	sans surcoût si commandé dans le cadre du BPU				O	sans surcoût si commandé dans le cadre du BPU			
comptage automatisé, cellule 2D FLAT (95% de précision)	O	1 754,00 €	2 104,80 €	195,00 €	234,00 €	O	1 754,00 €	2 104,80 €	195,00 €	234,00 €
comptage automatisé, cellule 2D SPOT (95% de précision)	O	1 799,00 €	2 158,80 €	195,00 €	234,00 €	O	1 799,00 €	2 158,80 €	195,00 €	234,00 €
comptage automatisé, cellule 3D (99% de précision)	O	1 929,00 €	2 314,80 €	195,00 €	234,00 €	O	1 929,00 €	2 314,80 €	195,00 €	234,00 €
Prestations associées										
Forfait mise en service										
au sein du réseau d'accueil PACA constitué dans le cadre du présent marché	✓	250,00 €	300,00 €			✓	250,00 €	300,00 €		
*B2B : Mise en place d'une synchronisation descendante APIDAE vers avizi des contacts pro	forfait	250,00 €	300,00 €			O	250,00 €	300,00 €		
Forfait paramétrage plateforme emailing										
paramétrage clé API + sécurisation des expéditions de mails depuis le nom de domaine de l'entité utilisatrice)	X					✓	250,00 €	300,00 €		
Reprise initiale de données - cf mémoire	O	sur étude voir onglet "barème reprise des données"	sur étude voir onglet "barème reprise des données"			O	sur étude voir onglet "barème reprise des données"	sur étude voir onglet "barème reprise des données"		

légende :
 inclus
 optionnel
 non-disponible

POC Time N'Joy

alain.fagot@timenjoy.fr

Issue 01 Revision 00

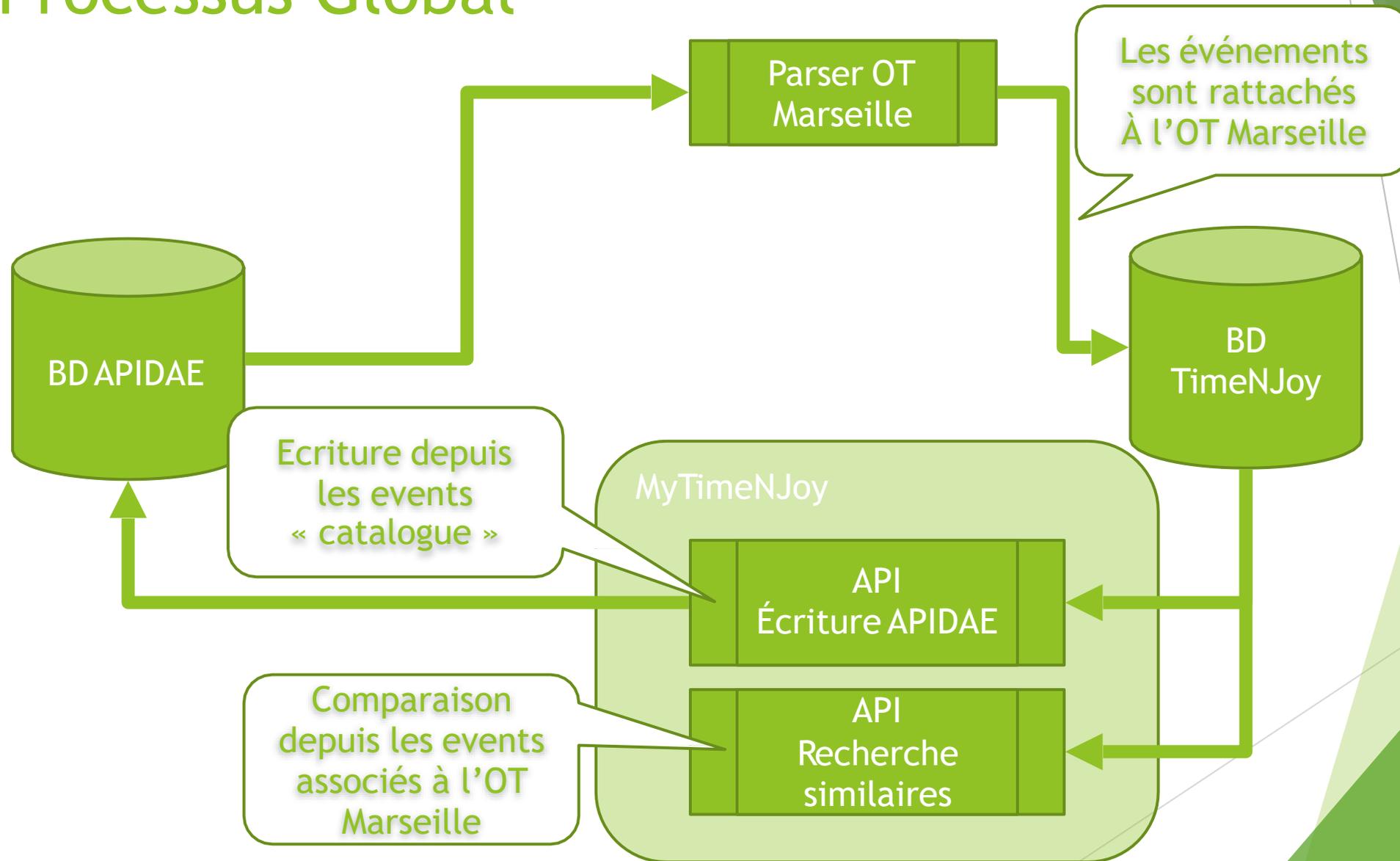
Objectif du POC

- ! Etude d'interopérabilité entre les bases APIDAE et Time N'Joy
 - ! Renforcer la visibilité des événements APIDAE grâce aux solutions Time N'Joy
 - ! Mise à disposition de contenu Time N'Joy dans APIDAE
 - ! Enrichir et renforcer la qualité du contenu APIDAE en comparant avec le contenu Time N'Joy
- ! Acteur test du POC
 - ! L'OT de Marseille a été sélectionné comme acteur test du POC
 - ! Toutefois la réflexion doit porter sur une utilisation possible par l'ensemble des utilisateurs APIDAE (OT et autres).

ENJEUX DU POC POUR L'OT DE MARSEILLE

- ! 1. Récupérer la base de donnée APIDAE dans TIMENJOY.
- ! 2. Comparer les bases de données APIDAE et TIMENJOY afin de détecter les événements et activités manquants, ou mise à jours nécessaire dans la base APIDAE
- ! 3. La ré-écriture des éléments manquants depuis Timenjoy dans la base de donnée APIDAE afin d'enrichir la base.
- ! 4. Avoir un back office de gestion pour donner la possibilité à l'OT de Marseille de sélectionner simplement les événements et activités manquants dans APIDAE
- ! 5. Améliorer la diffusion et le rayonnement des événements et activités

Processus Global





AGENCE ALPS
CONSEIL — STRATÉGIE — ACCOMPAGNEMENT
MARKETING ET INNOVATION TOURISTIQUE

ETUDE REGIONALE SUR L'UTILISATION D'API D'AE DANS LES TERRITOIRES

**RÉGION
SUD**



**PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR**

INDICE DE FONCTION
TOURISTIQUE
D'UN TERRITOIRE

NOMBRE D'HABITANTS

=

NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES

(MARCHANDS ET NON-MARCHANDS)

X 100



Région	Pourcentage
Alpes de Haute Provence	3,0%
Hautes Alpes	3,0%
Alpes Maritimes	21,2%
Bouches du Rhône	40,4%
Var	21,2%
Vaucluse	11,1%

REPARTITION
DES HABITANTS



LES CHIFFRES DE FONCTION TOURISTIQUE DE LA REGION SUD

Alpes de Haute Provence

161

Hautes-Alpes

277

Alpes-Maritimes

98

Bouches du Rhône

18

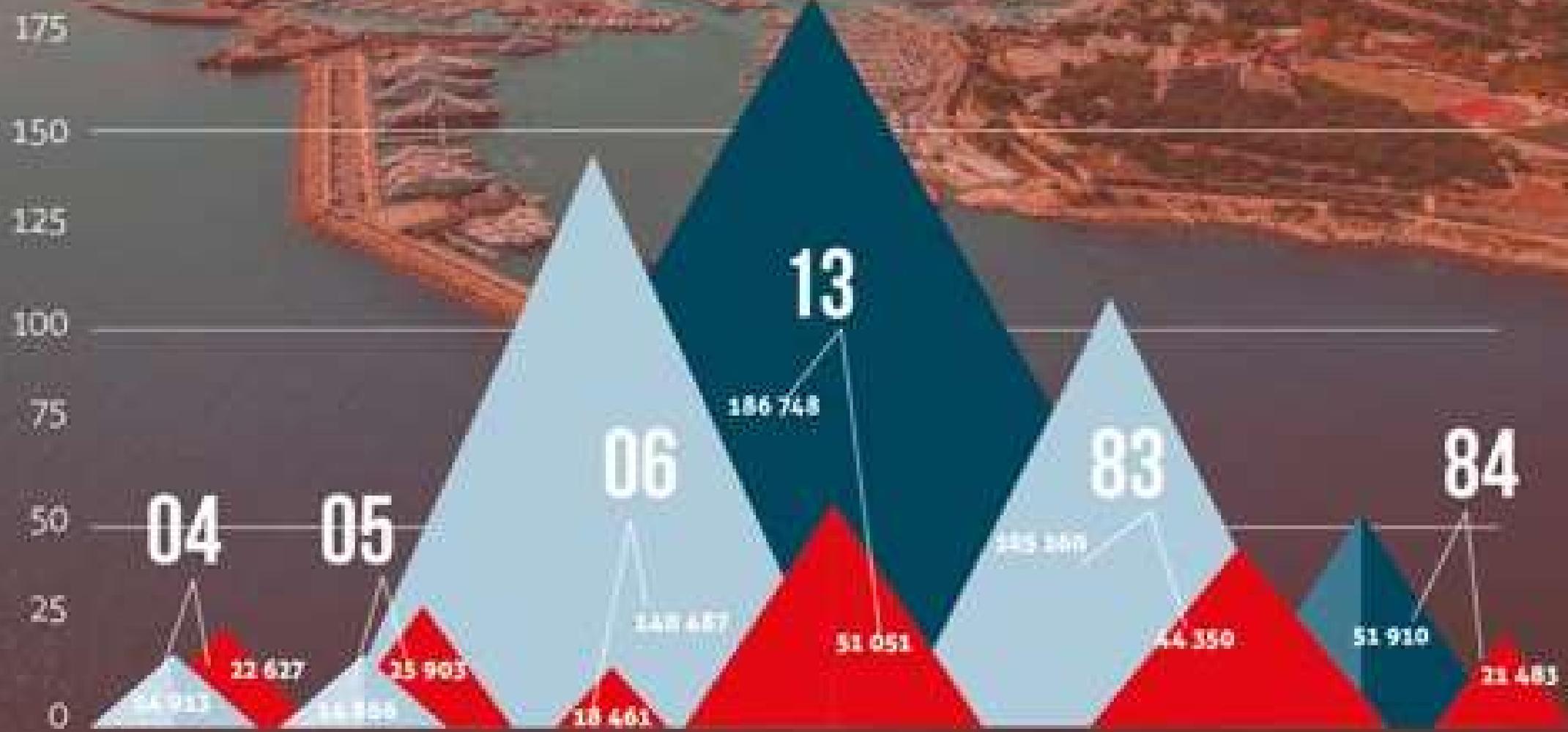
Var

109

Vaucluse

36

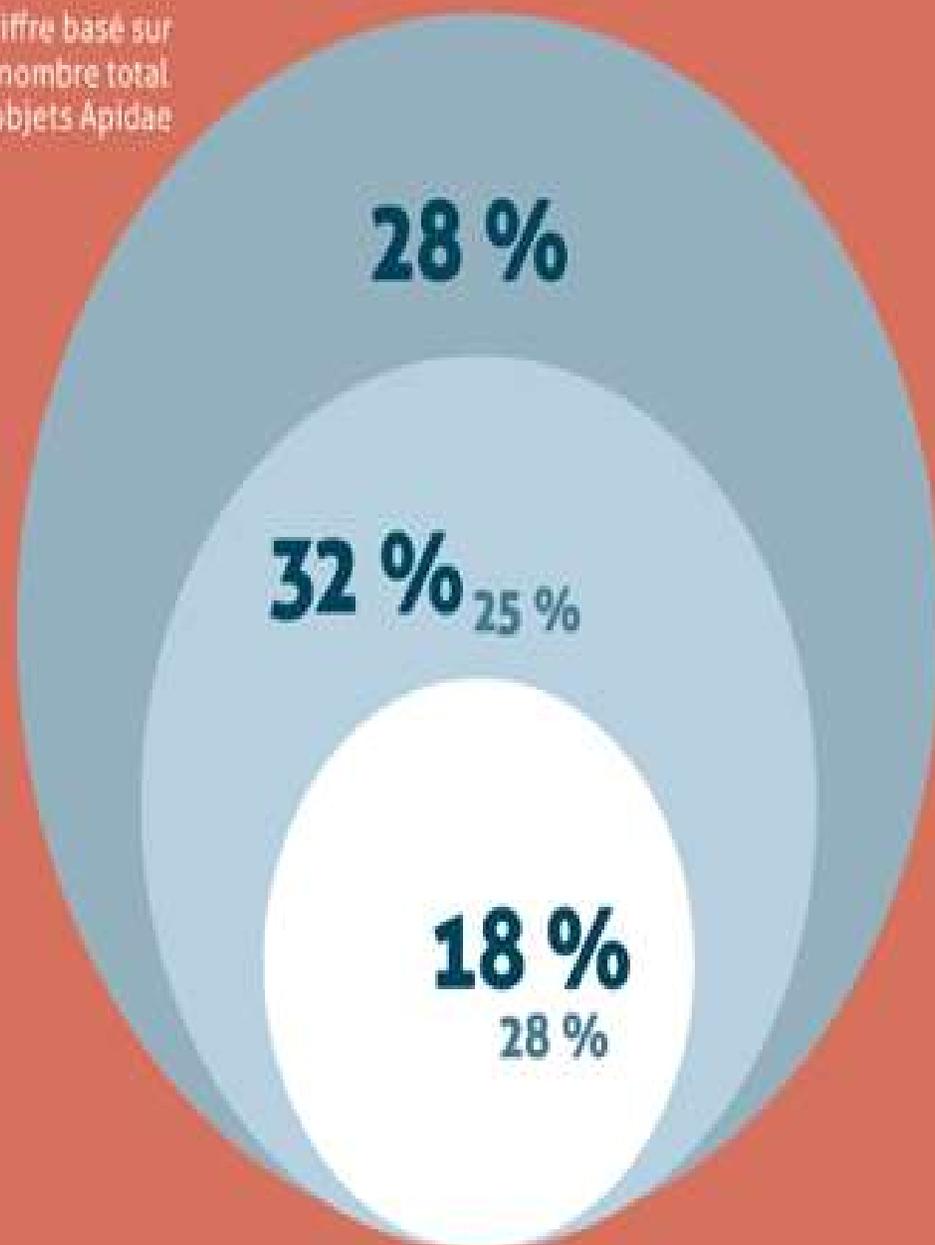
Base 100



▲ Nombre d'entreprises

▲ Nombre d'objets Apidae

Chiffre basé sur le nombre total d'objets Apidae

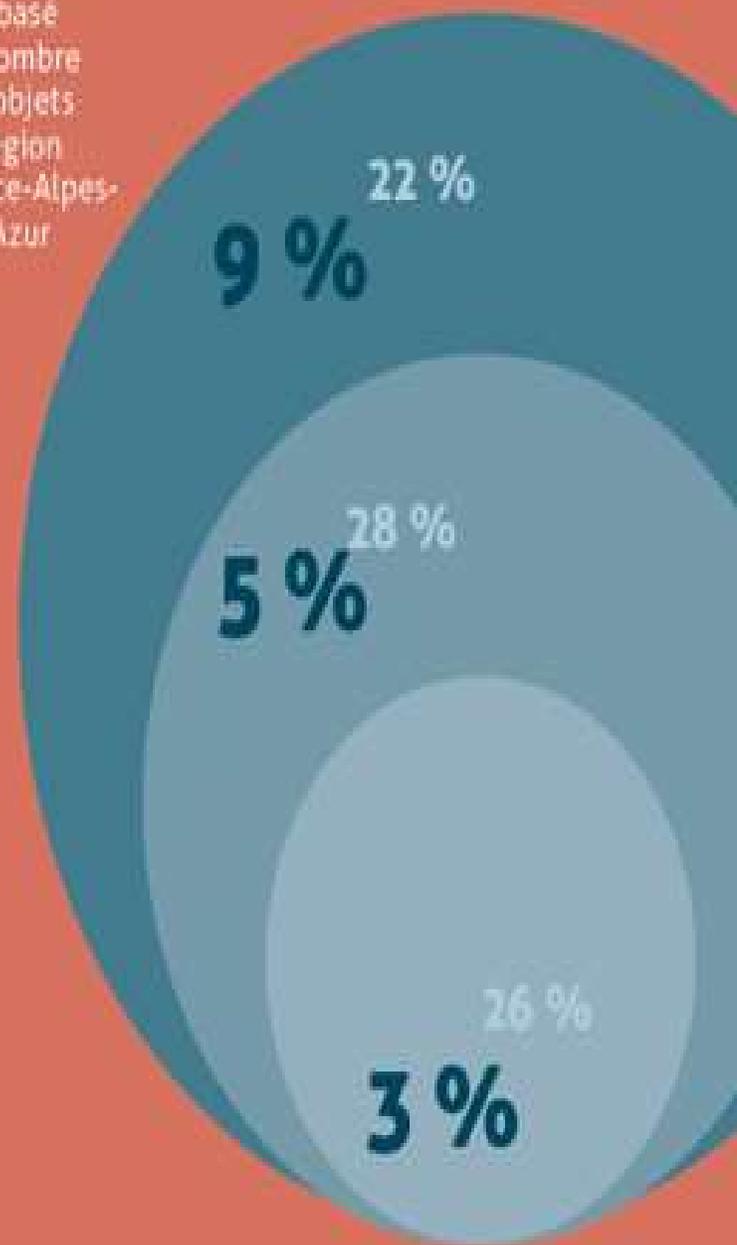


Objets Apidae

Objets ayant un minimum de qualité de cuisine

Objets ayant un minimum nécessaires à l'intégration

Chiffre basé sur le nombre total d'objets de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



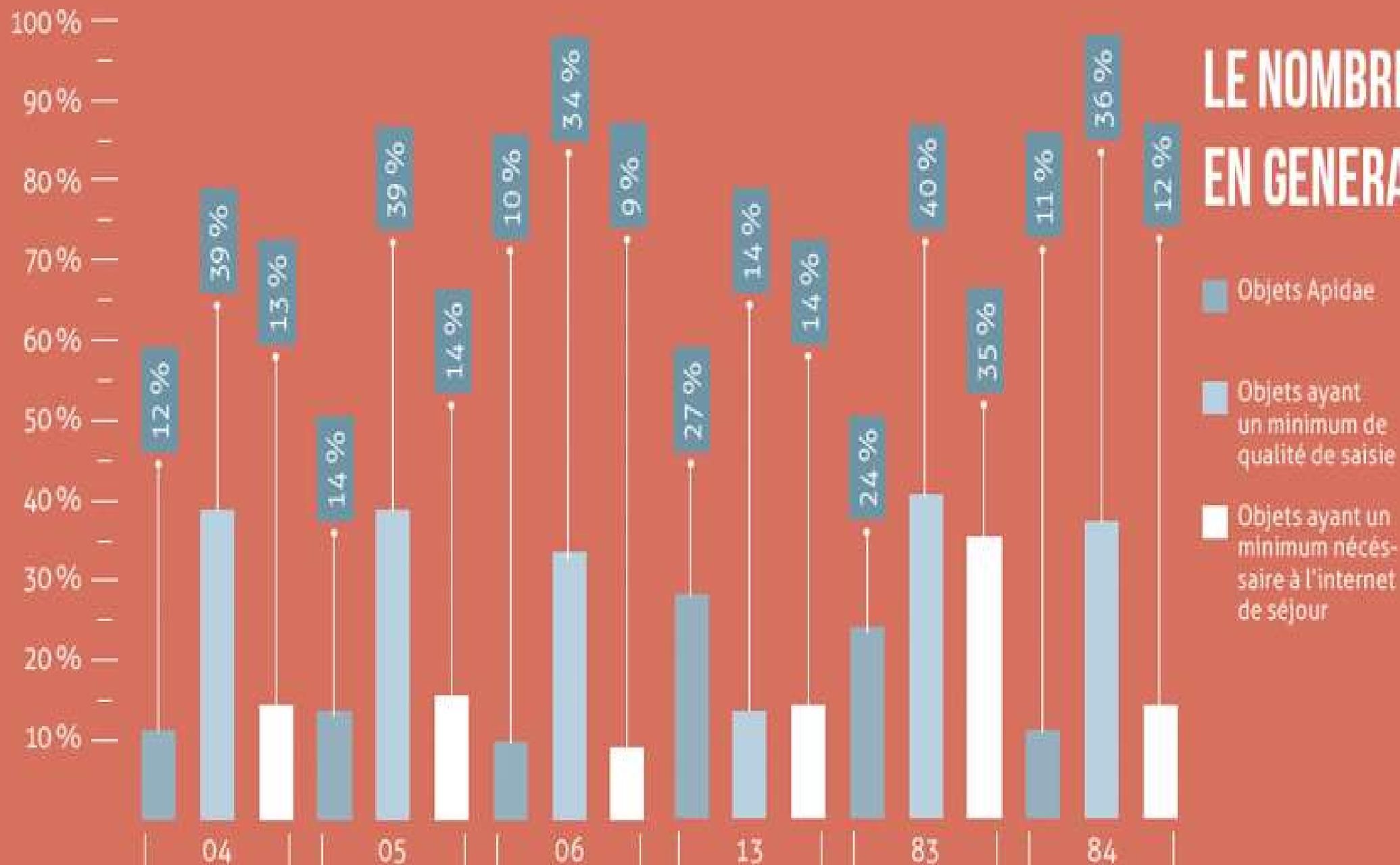
Objets avec des photos

Objets périmés

Objets autres



LE NOMBRE D'OBJETS EN GENERAL



HUBO AU QUOTIDIEN PENDANT 1 AN

Les fonctionnalités

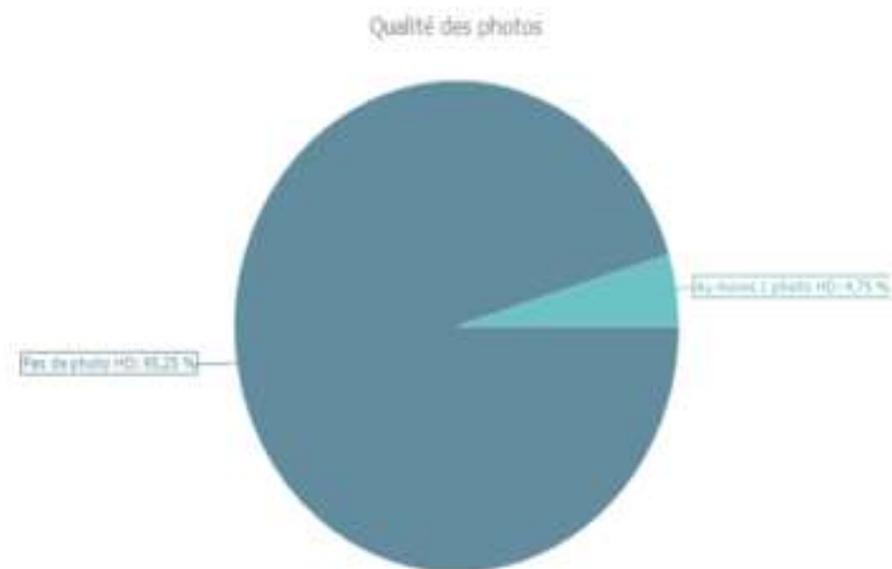
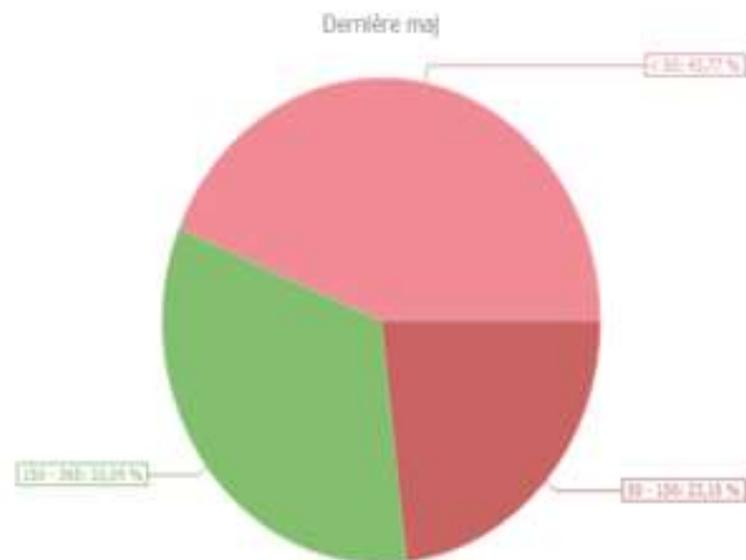
- Plateforme à usage illimité en autonomie
- Collecte de données sur le web une fois par an (Google, Facebook, Yelp, TripAdvisor et Société.com)
- Prospection de nouvelles entreprises touristiques
- Tableau de bord de suivi de la qualité des données
- Envoi personnalisé de questionnaires pré-remplis par mail ou Facebook Messenger
- Ecriture sans ressaisie et synchronisation automatique dans Apidae

Mise à jour et prospection au fil de l'eau de façon simple et efficace pendant un an !

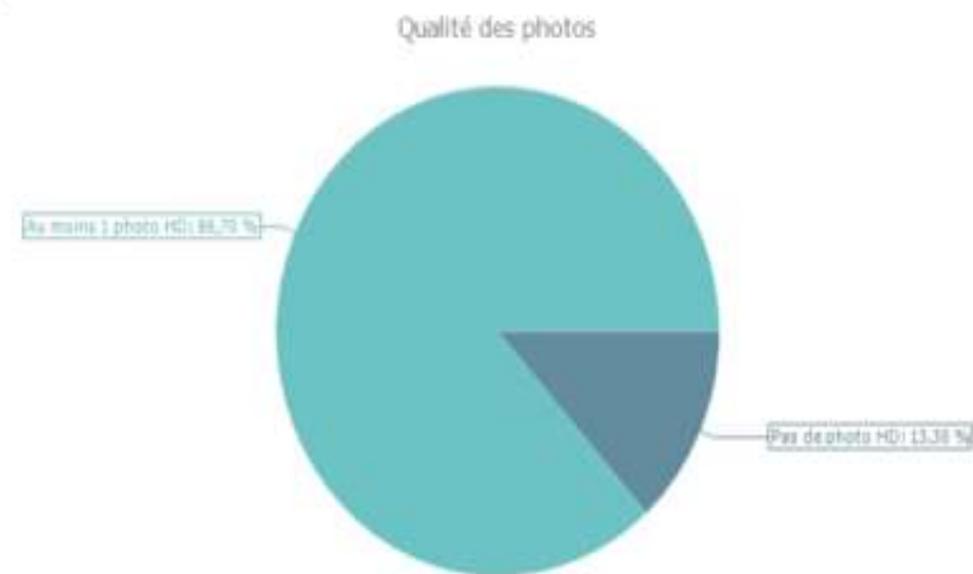
Nombre de prestataires suivis	Offre Région Sud 2019/2020	Tarif classique
Jusqu'à 200	2,95€ HT / objet	7,95€ HT / objet
De 201 à 800	2,95€ HT / objet	6,95€ HT / objet
Au delà de 800	2,95€ HT / objet	4,95€ HT / objet

En chiffre

- ✓ 72% de taux de réponse observé pour nos clients
- ✓ Temps de traitement par fiche divisé par 10
- ✓ Plus de 35 000 entreprises touristiques gérées en 2019



1





Outils de commercialisation



Prestataires
d'activités,
hébergeurs...

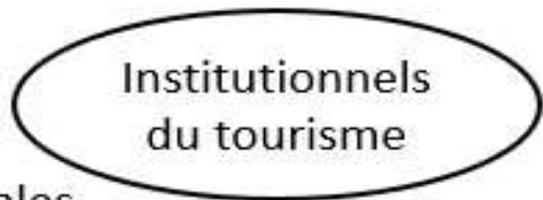


Données
froides et
chaudes



Regiondo, Ingénie,
Amadeus Sherpa, Open
System, Pilgo...

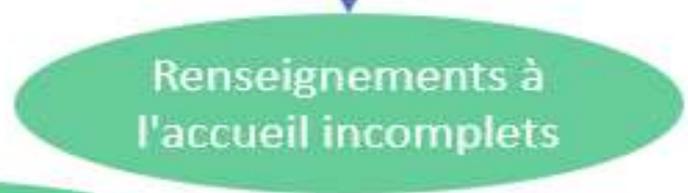
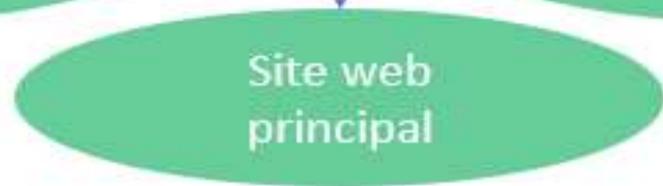
Offices de
tourisme,
Agences
départementales,
CRT



Données
froides



AVANT



Prestataires d'activités, hébergeurs...



Données froides et chaudes



Regiondo, Ingénie, Amadeus Sherpa, Open System, Pilgo...

Offices de tourisme, Agences départementales, CRT



Données froides



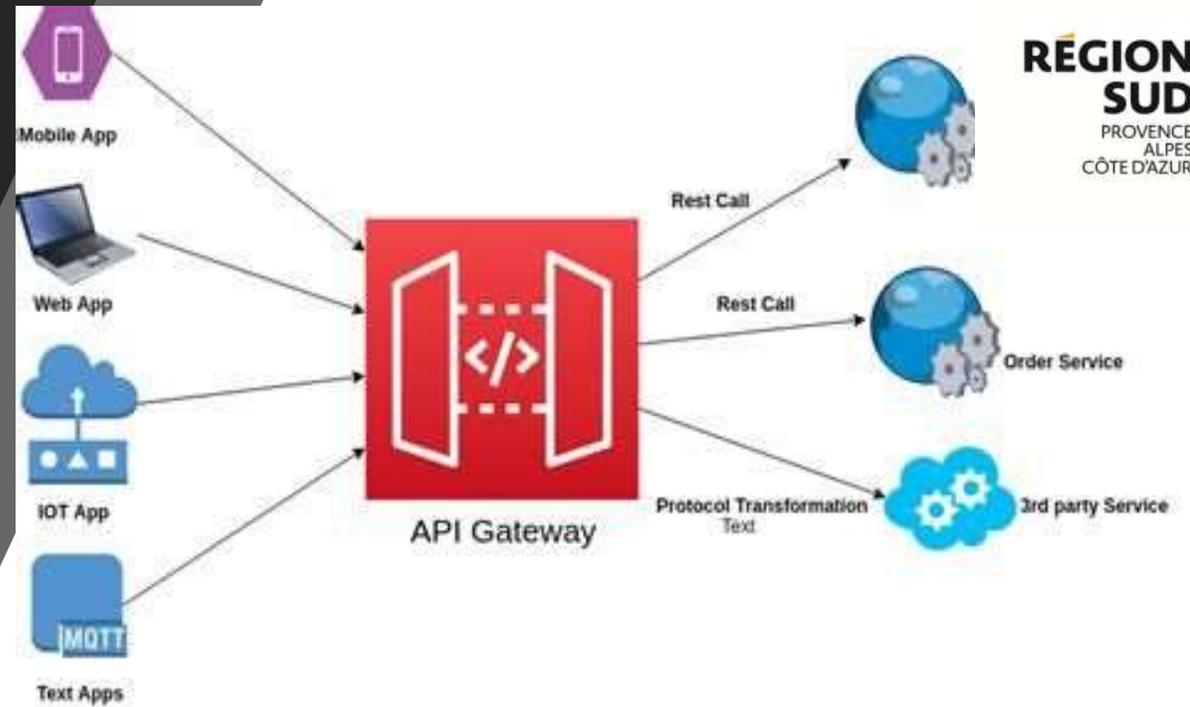
Données froides via API écriture

Données chaudes via métadonnées

APRES



Les développements techniques Apidae 2022 : API Gateway et Channel manager



A quoi sert l'API enrichie Apidae ?

Permet de relier un objet touristique avec d'autres **données tierces** provenant :

- Soit d'autres sources externes (GRC/dispo Avizi, données activités plateforme de commercialisation comme RegionDo, transport...)
- Soit de données connexes non disponibles dans les objets Apidae (ex : Apidae photos, multi-horaires Apidae)

Le lien entre l'objet et la source externe se fait via les **métadonnées Apidae** qui doivent donc être préalablement créées (automatiquement ou manuellement)

- Ces données enrichies sont **disponibles sous forme d'API**
- L'API enrichie Apidae / RegionDo disponible à **compter de début 2022**
- *Cas d'usage : afficher sur son site web des données de commercialisation provenant à la fois d'Apidae et à la fois de RegionDo*

A quoi sert le Channel manager Apidae ?

- ✓ A donner la possibilité à chaque membre du réseau, de choisir les données qu'il souhaite **mettre à disposition** des diffuseurs externes sous forme de jeux de données
- ✓ A définir un cadre d'utilisation de ces données (gratuité ou non), leurs catégories et la profondeur des données fournies
- ✓ A travailler de **manière collaborative** pour diffuser à plusieurs les données de différents membres partenaires du réseau Apidae ce qui simplifie les autorisations de diffusion

Cas d'usage :

- *Alimenter la plateforme Opendata Sud avec les données idoines*
- *Publier l'offre de randonnée de son territoire sur une application mobile privée*



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

APIDAE dans l'écosystème touristique régional

Cotech Apidae
30/11/21



APIDAE DANS L'ÉCOSYSTEME TOURISTIQUE RÉGIONAL

6 EXPLOITATIONS EN COURS...

avizi TOURIST
RELATIONSHIP
MANAGEMENT


Fair Guest
E - RÉPUTATION


PROVENCE
ENJOYEZ VOS ÉMERVAISON


alpes
ALPES PROVENCE


CÔTE d'AZUR
FRANCE

DONE

GRC / CRM

ORM

Site web

IN PROGRESS

Editions

Traduction

Itinérance

 **ed'it yourself**
moteur de publication

 **DeepL**


GEO
TREK

APIDAE DANS L'ÉCOSYSTEME TOURISTIQUE RÉGIONAL

SUR NOTRE SITE WEB

Valorisation des prestataires sur le site provence-alpes-cotedazur.com pour booster leur visibilité sur le web :

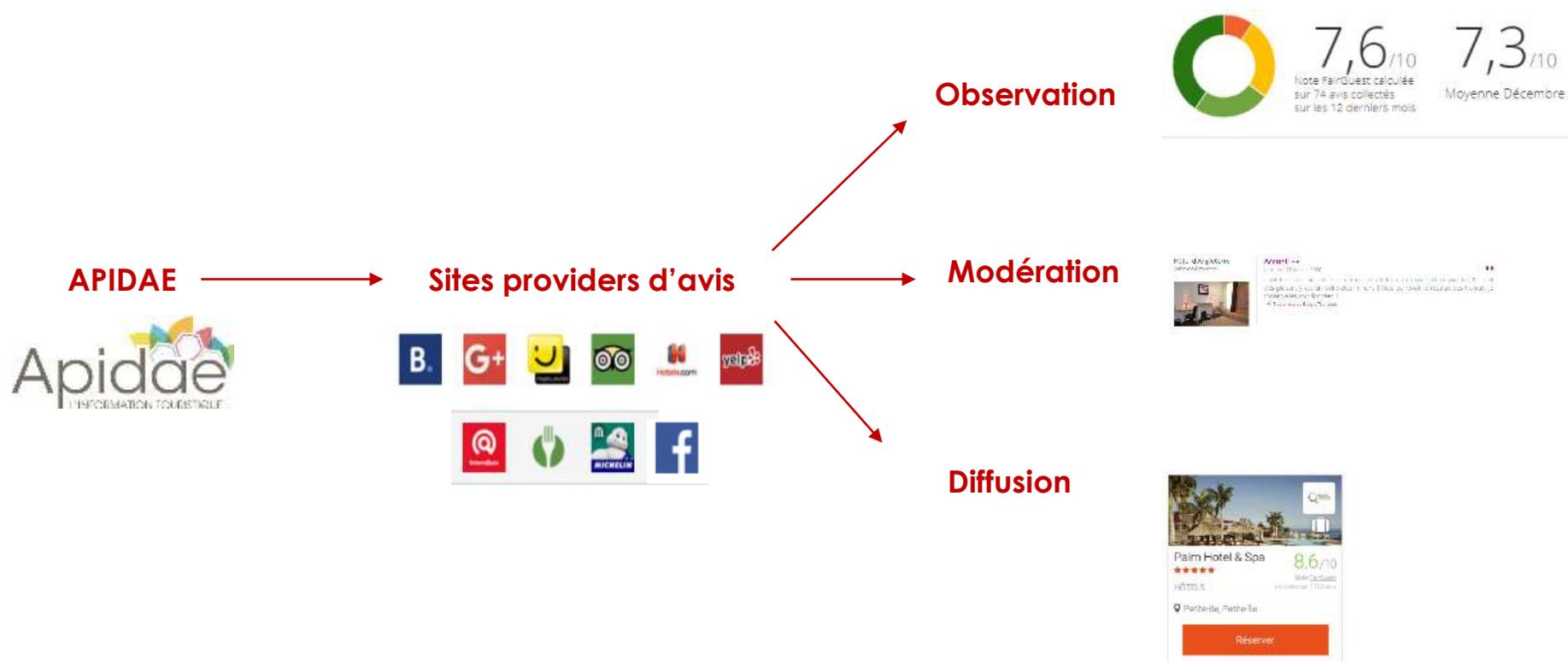
- ✓ Indexation des pages APIDAE sur les moteurs de recherche ;
- ✓ Création de playlists thématiques ;
- ✓ Mise en place de sélections automatiques ou manuelles d'objets en lien avec les articles éditoriaux.

Renforcement de la qualité de la donnée sur les objets « stratégiques » liés à nos marques de destinations (Provence, Alpes et Côte d'Azur) et filières prioritaires (écotourisme, vélo, visite d'entreprises, art moderne et contemporain).



APIDAE DANS L'ÉCOSYSTEME TOURISTIQUE RÉGIONAL

SUR NOTRE OUTIL D'ORM(Online Reputation Management) FAIRGUEST



APIDAE DANS L'ÉCOSYSTEME TOURISTIQUE RÉGIONAL

SUR NOTRE OUTIL DE GRC/CRM

- ✓ Alimentation de notre base de contacts « pro » après la création d'un mapping entre APIDAE et AVIZI pour faire correspondre les champs
- ✓ Intégration progressive de nouveaux critères pour mieux cibler nos communications aux pros de la région

The screenshot displays a CRM profile for 'Verdon Canoë'. The profile is divided into several sections:

- IDENTITÉ:** Includes the name 'Verdon Canoë', profile type 'Commerce', SIT typology 'Commerce et service', contact language 'Français', email 'verdoncano@gmail.com', phone '+33682484414', and social media links for Facebook and the company website.
- Adresses:** Shows 'Adresse principale' and 'Adresse pro' with the address: 'Quartier Champertan, Chemin de l'Estay, 83530 AIGUINES, FRANCE'. A 'Faire une nouvelle demande' button is visible.
- ENTITÉS LIÉES À CE CONTACT:** Lists 'Office de Tourisme Intercommunal Lacs et Gorges du Verdon' and 'Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur VAR TOURISME'.
- IDENTIFIANT EXTERNE:** Shows 'ID Apidae prestataire : 918375 (Commerce)'.
- QUALIF+:** A field for external qualification, currently empty.

APIDAE DANS L'ÉCOSYSTEME TOURISTIQUE RÉGIONAL

TRADUCTIONS DE DESCRIPTIFS

Utiliser une technologie avancée de traduction automatique pour adapter l'information de nos pages « offres » (remontées d'objets APIDAE) et celles des autres utilisateurs touristiques d'APIDAE en s'inspirant de l'expérimentation faite par l'office de tourisme de La Rochelle.

DESCRIPTIFS

Descriptif court

 Le festival des Francofolies est le festival de la scène francophone. Chaque année, au mois de juillet, La Rochelle vibre pendant 5 jours de concerts aux pieds des Tours. Un rendez-vous incontournable du paysage musical français !

 The Francofolies festival is the festival of the French-speaking scene. Every year, in July, La Rochelle vibrates during 5 days of concerts at the foot of the Towers. A n unmissable event in the French musical landscape!

 Das Festival Francofolies ist das Festival der französischsprachigen Szene. Jedes Jahr im Juli vibriert La Rochelle während 5 Tagen mit Konzerten am Fuße der Türme. Ein unübersehbares Ereignis in der französischen Musiklandschaft!

 El festival Francofolies es el festival de la escena francófona. Cada año, en julio, La Rochelle vibra durante 5 días de conciertos al pie de las Torres. Una cita ineludible en el panorama musical francés.



IN PROGRESS

APIDAE DANS L'ÉCOSYSTEME TOURISTIQUE RÉGIONAL

VALORISER LES ITINÉRAIRES

Profiter de la passerelle entre Géotrek et APIDAE pour mettre en avant les itinéraires à pied, en vélo, à cheval, ... sur notre site web

Les itinéraires de GEOTREK sont désormais disponibles sur Apidae



Mis à jour le 13/10/2021

Plus de 1400 itinéraires de randonnée issus de GEOTREK sont désormais disponibles sur Apidae.

Il s'agit des randonnées pédestres, vélo, VTT, équestre et trail à la journée issues des bases Geotrek du Parc National des Ecrins, des parcs naturels régionaux, du Parc National de Port Cros et de la Communauté de communes de Sisteron Buech, Celles du Département des Alpes-de-Haute-Provence, du Département des Hautes-Alpes et du PN du Mercantour le seront prochainement.

L'import de ces fiches a pu être réalisé via la passerelle GEOTREK-Apidae, développé par la Région Sud, en partenariat étroit avec le Parc National des Ecrins et Apidae sur la base d'un travail de correspondance des champs. Voir le détail ici : télécharger la note relative au fonctionnement de la passerelle Geotrek-Apidae.

L'objectif de ce chantier est de faciliter les échanges entre les deux bases de données, mutualiser la saisie et optimiser la qualité de la donnée.

Grâce à ce développement, les utilisateurs de GEOTREK de Provence-Alpes-Côte d'Azur peuvent faire le choix d'importer leurs données, en collaboration avec les utilisateurs Apidae de leur territoire, en utilisant l'outil « SI tourisme by Région Sud » mis à disposition par la Région Sud.

Pour permettre également aux acteurs hors Provence-Alpes-Côte d'Azur de bénéficier de ce travail, la Région Sud a proposé à la nouvelle SCIC Apidae d'intégrer l'outil développé à son offre de services.

Le travail réalisé fait partie d'un chantier plus vaste destiné à faciliter les relations entre Apidae et GEOTREK et mieux valoriser les données écotourisme, l'un des objectifs du contrat de filière écotourisme.



Fonctionnement de la passerelle Geotrek Apidae

Cette note vise à expliquer le fonctionnement de la passerelle entre Geotrek et Apidae.

note passerelle Geotrek Apidae.doc - Version 2 du 06/07/21 - Auteur : Benoît Duménil

De quoi s'agit-il ?

Déploiement actuel de la passerelle

Structure	URL	Nombre d'itinéraires
PN Ecrins	https://rando.ecrim-parcnational.fr	221
PN Port Cros	https://destination.portcros-parcnational.fr/	9
Chemins des Parcs	http://www.cheminsdesparcs.fr	328
Alpes Rando	http://www.alpesrando.net/	687
Rando Sisteronais Buech	https://rando.sisteron-buech.fr/	180

IN PROGRESS

APIDAE DANS L'ÉCOSYSTEME TOURISTIQUE RÉGIONAL

ET DEMAIN ?

Perspectives pour la suite :

- ✓ À court terme (2022) : consolider l'existant et finaliser les chantiers en cours
- ✓ A moyen terme (2023 - ...) : favoriser la vente en ligne directe chez les prestataires, mettre en place une véritable « customer data platform » pour croiser les données de nos outils (APIDAE, AVIZI, réseaux sociaux, site web) et fidéliser nos « clients ».



Présentation FairGuest COTECH APIDAE

Répartition des licences activées en Provence-Alpes-Côte d'Azur

6 879 licences activées par l'ensemble des partenaires de la région
et **25 destinations** de la région utilise FairGuest

Territoire	Total
 Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur	4222 61.9 %
 ADT Vaucluse	1265 18.6 %
 ADT Var Tourisme	399 5.9 %
 ADT Hautes Alpes Tourisme	7 0.1 %
 CRT Côte d'Azur France	383 5.6 %
 OT Arles	370 5.4 %
 OT Pays d'Aubagne et de l'Etoile	85 1.2 %
OT Sainte Maxime	85 1.2 %

Répartition des licences activées en Provence-Alpes-Côte d'Azur

6 879 licences activées par l'ensemble des partenaires de la région

	Nombre de licences activées	Taux de pénétration
Hôtels	1914	70%
Campings	609	73%
Hébergements locatifs	507	2%
Villages vacances	356	62%
Restaurants	1324	11%
Activités	610	3%
Sites de visite	485	8%
Degustations	387	11%
Organismes	687	2%

Financement par le CRT de la passerelle Patio > APIDAE pour les établissements des Bouches-du-Rhône

IMPORTS SIT Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

4737 licences activées sur

5000 achetées. Etablissements importés depuis votre SIT :

108962 Licences disponibles :

263

Collecte

Activée (1266)

Désactivée (28762)

Communes

Tous

Départements

Bouches-du-Rhône

Destinations

Provence (30028)

Zones de compétence

Tous

Départements Bouches-du-Rhône

30028 résultats

Premier 1 2 3 4 5 Dernier

Sélection multiple

Monitoring

! - N° 3253
Marseille
fthoin@orange.fr

La collecte d'avis n'est pas activée pour cet établissement
Modéré par : Provence Tourisme (CDT 13)

Activer la collecte

" La Boulangerie"
Maussane-Les-Alpilles
laboulangeriemaisonfaugeres@gmail.com

La collecte d'avis n'est pas activée pour cet établissement
Modéré par : Provence Tourisme (CDT 13)

Activer la collecte



Intégration du widget sur l'ensemble des fiches établissements qui remontent sur notre site



Hôtel Cantosorgue ** HÔTEL À L' ISLE-SUR-LA-SORGUE

• OUVERT AUJOURD'HUI

Voir tous les tarifs

Très bon 8,6
86 % des voyageurs ont apprécié !

Excellent	1060
Très bon	357
Bon	161
Moyen	210
Médiocre	47

Données calculées sur 1835 avis collectés sur les 3 dernières années.

Hôtel 2 climatisé en bord de rivière, avec piscine. Les chambres sont toutes climatisées, avec salle de bains, WC, téléphone. Hôtel rénové en 2020.**

Etablissement situé à 800 m du centre ville. Chambres doubles, triples et quadruples. Une salle de restaurant vous accueille pour vos petits déjeuners au bord de la Sorgue. Un bar est à disposition avec possibilité de snacking.
Des soirées ou nuits étapes sont proposées aux commerciaux.

Environnement En périphérie de la ville
Vue sur fleuve ou rivière

Au bord de l'eau

Utilisation des notes FairGuest dans la rédaction des pages Top (en cours)



Trophées e-réputation dans le cadre du CM on the Beach



13 trophées catégories

3 trophées destinations

Note sur les 24 derniers mois

Animation de filières via les résultats des tableaux de bord de l'outil



Bistrot de pays

Analyse des avis clients déposés sur les 12 derniers mois

Mars 2019

Autres exemples :

- Le Provence Golf Pass
- Réunion avec la fédération régionale des campings
- Réunion l'Art au Sud (musées d'art contemporain)

Rapport annuel personnalisé pour les adhérents Club Pro du CRT

INTERCONTINENTAL MARSEILLE HÔTEL DIEU - Année 2020 -

1 établissement
867 avis

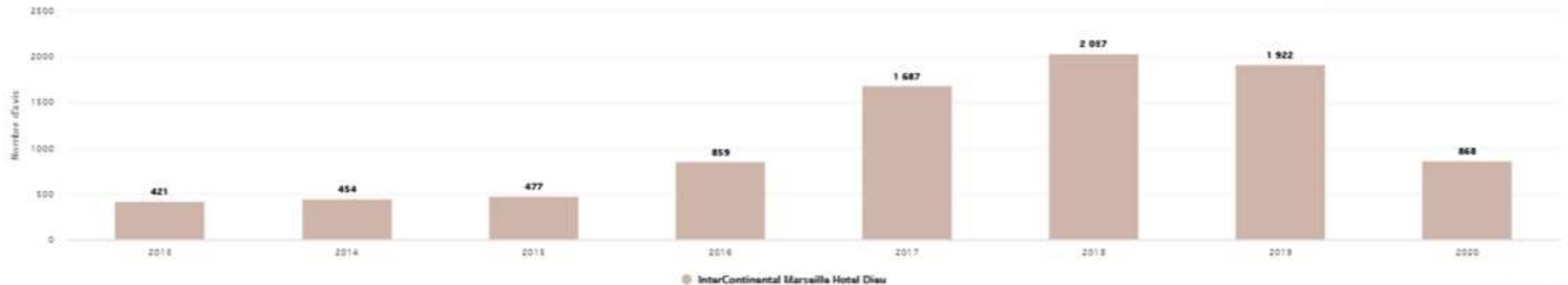


InterContinental Marseille Hotel Dieu
Marseille
867 avis

Très bon 8,2

Note FairGuest calculée sur 867
avis sur l'année 2020

Evolution du nombre d'avis



Télécharger en PNG

Télécharger en CSV

Calcul réalisé par www.fairguest.com

[Lien vers le tableau de bord](#)

Activation possible du compte start pour les socio-professionnels pour lesquels vous avez activé la licence (option gratuite)

2cv en Provence Location

Saumane-De-Vaucluse
contact@2cv-provence-location.fr
9,9 /10 - 44 avis



Collecte activée par CRT PACA
le mercredi 12 juin 2019

Aucune licence n'est activée
pour le socio-pro

Activer le compte
start

3 bis f, lieu d'arts contemporains

Aix-En-Provence
contact@3bisf.com
8,8 /10 - 23 avis



Collecte activée par CRT PACA
le vendredi 24 septembre 2021

Aucune licence n'est activée
pour le socio-pro

Activer le compte
start

4 Saisons

Arles
h2738-sb@accor.com
7,9 /10 - 2992 avis



Collecte activée par OT Arles
le jeudi 2 mai 2019

Aucune licence n'est activée
pour le socio-pro

Les droits d'activation du compte pro
appartiennent à OT Arles

83 Hôtel

Le Lavandou
reservation@hotelle83.com
7,6 /10 - 611 avis

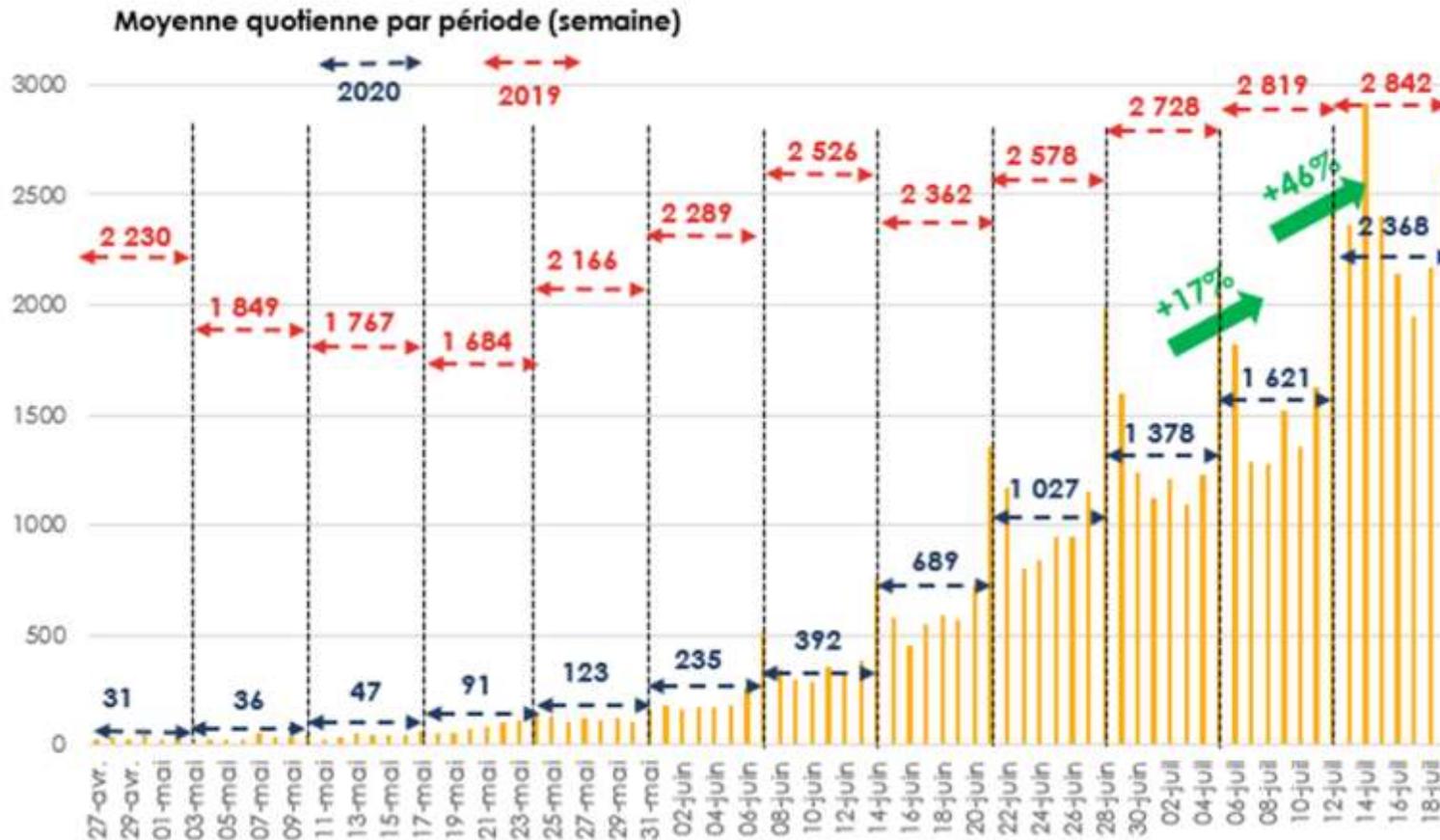


Collecte activée par CRT PACA
le lundi 2 juillet 2018

Aucune licence n'est activée
pour le socio-pro

Activer le compte
start

Suivi conjoncturel des volumes d'avis déposés dans une logique d'observation (analyse par secteur)



Suivi des clientèles et des tendances d'évolution

Top des pays (1er janvier - 31 octobre 2019)



Top des pays (1er janvier - 31 octobre 2020)



Top des pays (1er janvier - 31 octobre 2021)

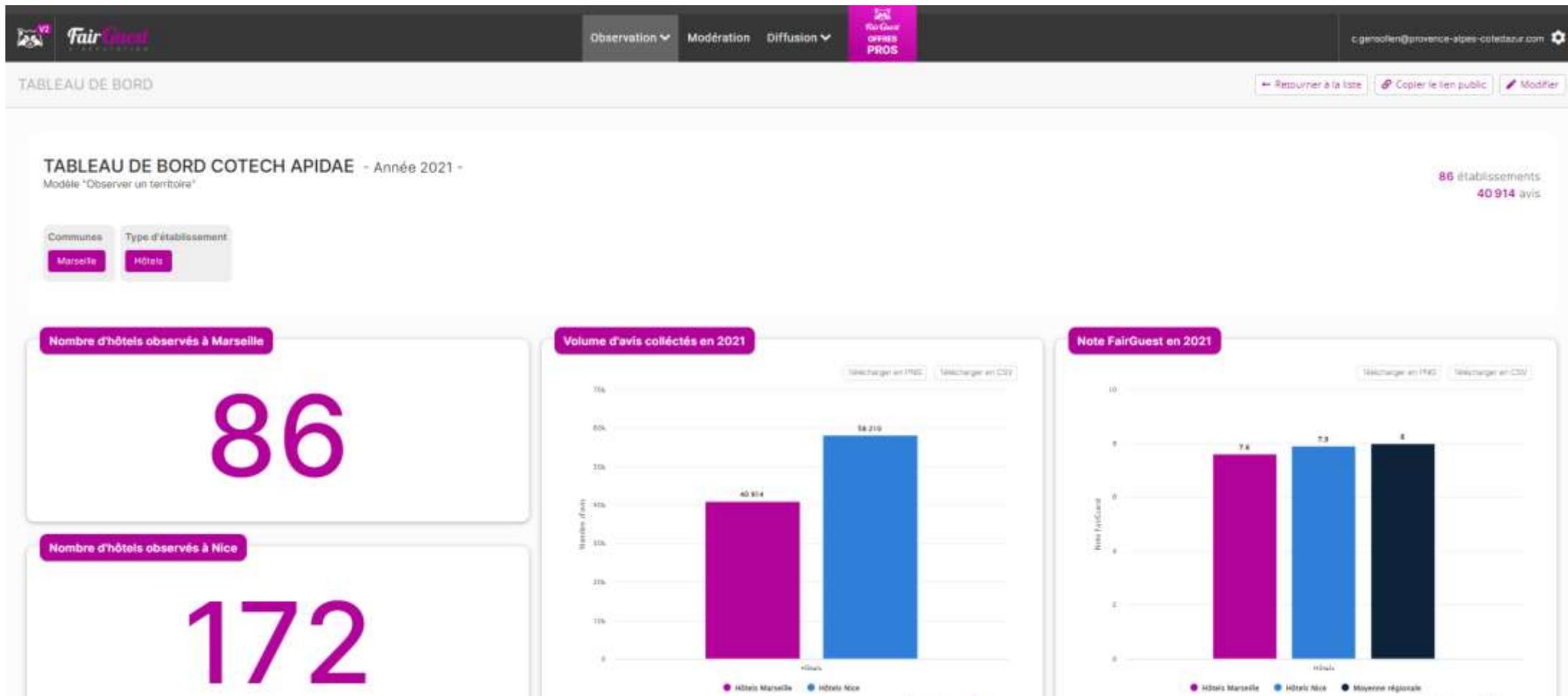


Suivi des **principales clientèles de l'hôtellerie et des campings** de la région à partir du volume d'avis déposés par pays.

Hierarchie mais également tendances (comparaison à n-1 ou n-2) sur des périodes (été).

Confirmation avec les données consolidées de l'Insee (basé sur le déclaratif des hébergeurs).

Exemple de tableau de bord pour une destination



[Lien vers le tableau de bord](#)

Les tarifs négociés par le CRT pour les destinations de la région

Observation

Accès au back-office FairGuest	Quantité	Prix HT Euros	Total HT Euros/mois
Back-office d'observation des avis - Gestion des licences	1	20 €	20 €

Licences

Surveillance des avis pour 5 000 établissements *	Nb de licences	Prix HT Euros	Total HT Euros/mois
Licences FairGuest - surveillance des avis sur plus de 15 providers d'avis	5000	0,42 €	2 100 €

Diffusion

Diffusion des avis sur les fiches SIT - API et/ou WIDGETS	Quantité	Prix HT Euros	Total HT Euros/mois
Jusqu'à 150.000 requêtes/mois - Engagement lissé sur 12 mois	1	20 €	20 €

Collecte et modération des avis spontanés

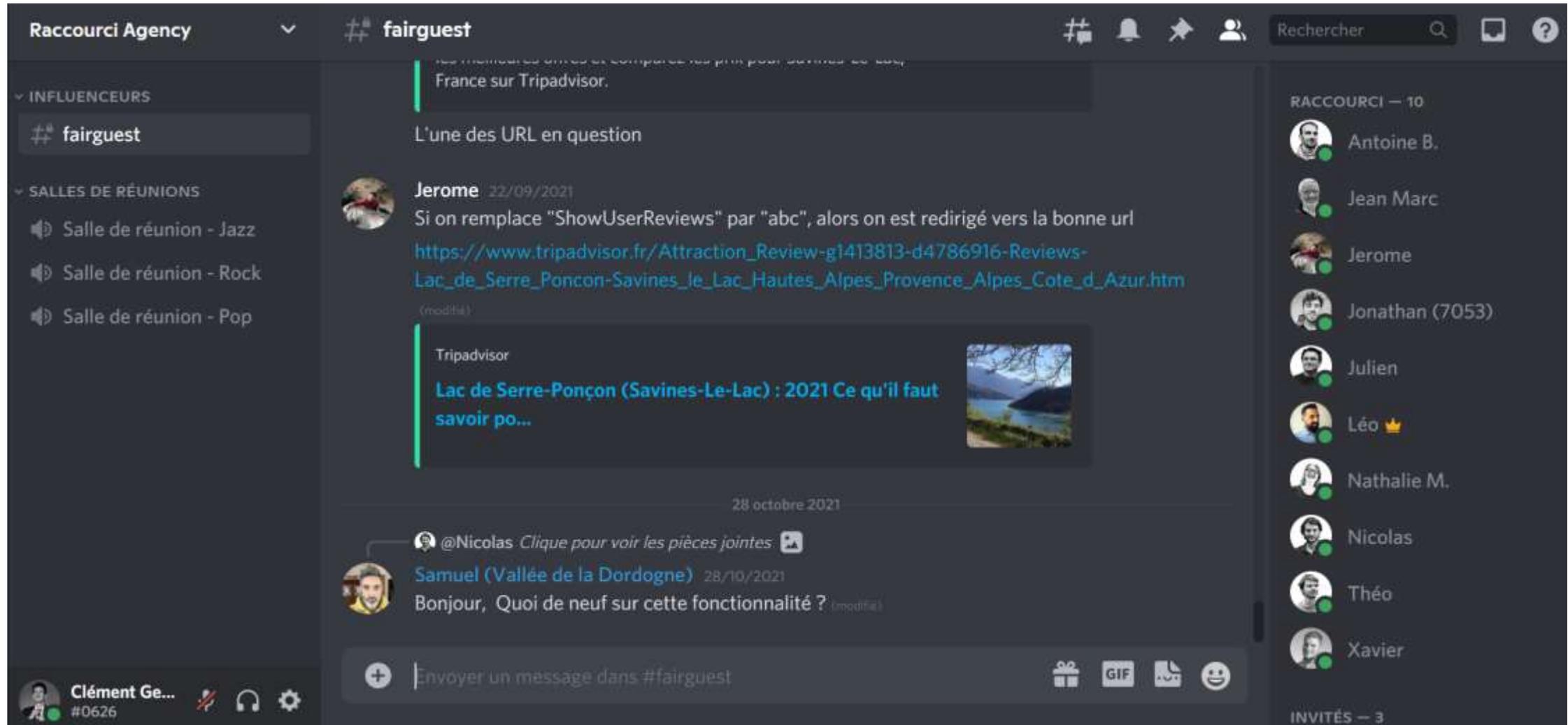
Interface de modération des avis spontanés	Quantité	Prix HT Euros	Total HT Euros/mois
Workflow de modération des avis spontanés (Nb d'avis illimité)	1	60 €	60 €

Les tarifs pour les socio-professionnels

PRIX DES SERVICES POUR LES SOCIO-PROFESSIONNELS

COMPTE START	
Tableau de bord Alertes emails Widget LIGHT (ma note FairGuest sur mon site internet + lien vers le site de la Destination)	INCLUS DANS L'OFFRE DESTINATION
COLLECTER ET DIFFUSER DES AVIS SUR MON SITE INTERNET	
Widget Expert + Application de collecte d'avis spontanés	p.u. H.T./mois 9,90 €
COLLECTER DES AVIS SUR MES VENTES	
Application de collecte des avis sur les ventes (à partir d'un fichier csv ou excel des ventes)	p.u. H.T./mois 14,90 €
ANALYSER MES DONNEES	
Voir tous mes avis - Répondre - Analyse sémantique des avis	p.u. H.T./mois 9,90 €
ANALYSER MA CONCURRENCE	
Me comparer à mes concurrents - Création de vues et de sélections	p.u. H.T./mois 24,90 €

Participation au channel Discord avec l'ensemble des destinations utilisateurs de l'outil



Raccourci Agency

fairguest

Rechercher

INFLUENCEURS

fairguest

SALLES DE RÉUNIONS

- Salle de réunion - Jazz
- Salle de réunion - Rock
- Salle de réunion - Pop

France sur Tripadvisor.

L'une des URL en question

Jerome 22/09/2021

Si on remplace "ShowUserReviews" par "abc", alors on est redirigé vers la bonne url

https://www.tripadvisor.fr/Attraction_Review-g1413813-d4786916-Reviews-Lac_de_Serre_Poncon-Savines_Le_Lac_Hautes_Alpes_Provence_Alpes_Cote_d_Azur.htm

(modifié)

Tripadvisor

Lac de Serre-Ponçon (Savines-Le-Lac) : 2021 Ce qu'il faut savoir po...

28 octobre 2021

@Nicolas *Clique pour voir les pièces jointes*

Samuel (Vallée de la Dordogne) 28/10/2021

Bonjour, Quoi de neuf sur cette fonctionnalité?

Envoyer un message dans #fairguest

RACCOURCI — 10

- Antoine B.
- Jean Marc
- Jerome
- Jonathan (7053)
- Julien
- Léo
- Nathalie M.
- Nicolas
- Théo
- Xavier

INVITÉS — 3

Vos contacts au CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur



Julien Auray

Chef du service
Communication & Ingénierie

j.auray@provence-alpes-cotedazur.com



Clement Gensollen

Chargé d'études
Observatoire du tourisme

c.gensollen@provence-alpes-cotadazur.com