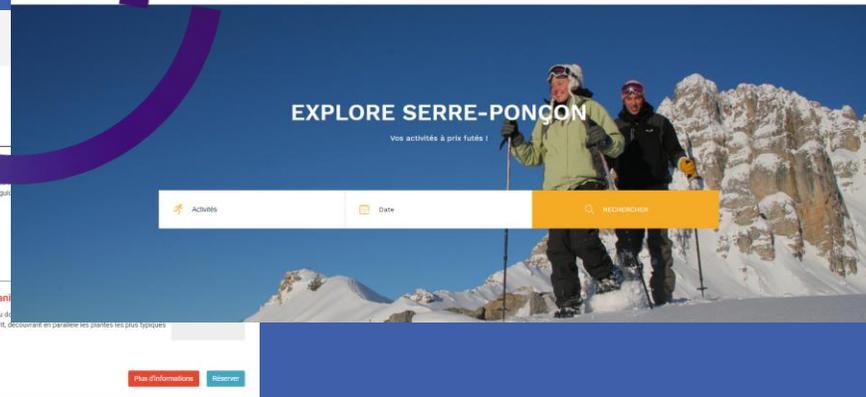
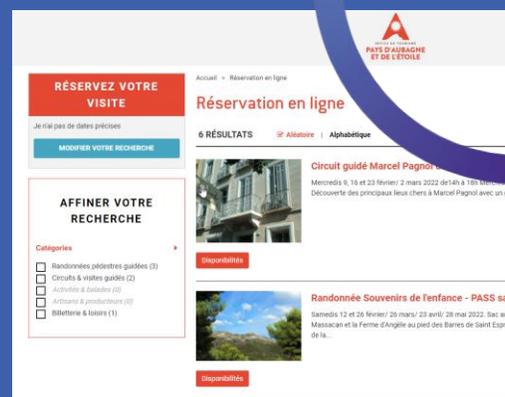
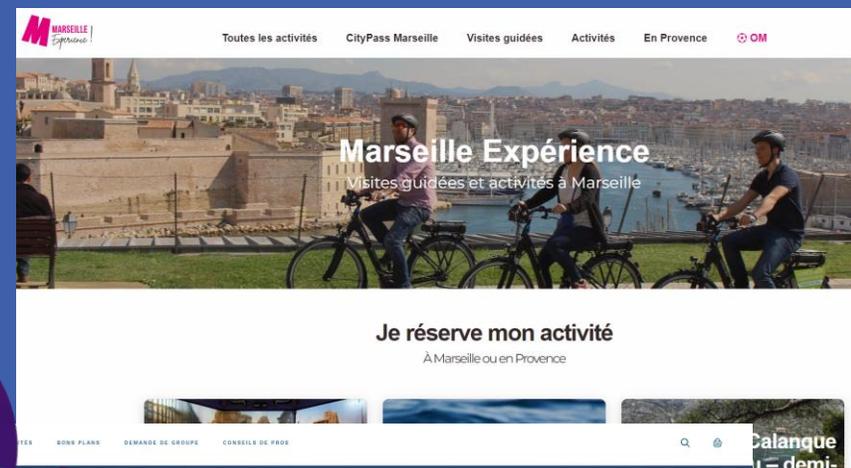


7 mars 2022

Webinaire

# Commercialisation des activités Plateforme Alentour : facilitateur ou concurrence pour les Destinations ?



En partenariat avec



# Au sommaire de ce webinar :



1. **Rappel des dispositifs « Région Sud »** au bénéfice des destinations et prestataires d'activités de la région concernant la commercialisation en ligne des activités de loisirs.
2. **Présentation du dispositif Alentour** : Origine, concept, principe de fonctionnement, modèle économique et perspectives de développement.
3. **Positionnement de la Région Sud** sur le sujet de la commercialisation des activités et vis-à-vis d'Alentour.
4. **Positionnement APIDAE** sur le sujet de la commercialisation des activités et vis-à-vis d'Alentour.
5. **Échanges.**
6. **Rappel des principales problématiques** posées par les Destinations.



**1. Rappel des dispositifs « Région Sud »** au bénéfice des destinations et prestataires d'activités de la région concernant la commercialisation en ligne des activités de loisirs.



# Présentation des dispositifs Région Sud

## 2020 – Accompagnement des destinations à la commercialisation des activités de loisirs :

- Dispositif financier de la Région pour l'achat d'un outil de commercialisation en ligne :  
Un total de 15 Offices de Tourisme financés en 2020 et 2021.
- Dispositif d'accompagnement à la mise en place de la stratégie de commercialisation des activités de loisirs & à la réalisation du cahier des charges pour le choix du ou des outils, financé par la Région :  
> 7 Smart ou Destinations accompagnées par la FR.OT (AMO Mathieu VADOT – id-rezo) soit 15 Offices de Tourisme.



# Présentation des dispositifs Région Sud



## 2021 – Accompagnement des Prestataires d'activités à la commercialisation en ligne et à la valorisation sur le web :

- Une campagne de diffusion des webinaires auprès des OT / ADT/CDT / CRT / partenaires filières Régionales et sur nos réseaux sociaux / fichiers pour un relais vers vos socioprofessionnels.
- 10 webinaires – 1 autodiagnostic des outils :
  - 504 participants en live / 614 vues en replays soit un total de **1118 vues**
- 8 ateliers-conseils :
  - 80 participants
- Très bon retour des participants
- Replays toujours accessibles en ligne : <https://cutt.ly/8AdJEvn>

**ACCOMPAGNEMENT À LA DIGITALISATION DES ACTIVITÉS DE LOISIRS - BY RÉGION SUD -**

Un programme proposé par  
La Fédération régionale des offices de tourisme  
Provence-Alpes-Côte d'Azur  
et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
en collaboration avec les  
CRT, ADT, OT et Parcs, la CCI Nice Côte d'Azur et la Filière Vélo



**REGION SUD** **PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR** **CCI NICE CÔTE D'AZUR** **alpes** **CÔTE D'AZUR** **REGION SUD** **COMITE REGIONAL DE TOURISME**



OUTILS  
D'ANIMATION  
DE VOS  
SOCIOPROS



# Présentation des dispositifs Région Sud



## 2022 – Mise en synergies des prestataires d'activités avec leurs destinations :

*Conception sur-mesure de ½ journée visant à faciliter le déploiement et la mise en œuvre des dispositifs de commercialisation des activités des 12 destinations accompagnées*

### Exemples :

- Conférence de lancement du dispositif de commercialisation de la destination.
- Atelier sur les bonnes pratiques en matière de e-distribution.
- Atelier de cocréation (ex : *conception d'activités nouvelles « expérientielles »*)

Plus d'info sur le dispositif :  
<https://cutt.ly/2AguAVS>

[PUBLIC CIBLE]

### PRESTATAIRES D'ACTIVITES :

- ✓ Chefs d'entreprise, directeurs,
- ✓ Personnel en charge du marketing et/ou du commercial dans une entreprise de loisirs (activités, sites & musées, etc.)

+

### SMART DESTINATION ou DESTINATION :

- ✓ Directeur et personnel en charge du dispositif de commercialisation des activités de la destination.
- ✓ Équipes d'accueil de la destination.
- ✓ Conseil d'administration, bureau/élus de la destination.

STRATÉGIE TERRITORIALE  
DE COMMERCIALISATION  
DES ACTIVITÉS



## 2. Présentation du dispositif Alentour : Origine, concept, principe de fonctionnement, modèle économique et perspectives de développement.

# Présentation du dispositif Alentour



ALENTOUR SAS, au capital de 4 900 000 €

Siège social : 32 rue de Paradis, 75010 Paris, représentée par Timothée de ROUX, en sa qualité de Président.

**Joint-venture publique-privée** dont le **capital** est détenu à **76 % par la Banque des Territoires**, **20 % par Amadeus** et les **4 % restant par DAWEX** (spécialiste de l'échange de données).

## D'où vient le projet de cette plateforme de tourisme ?

Le projet de plateforme numérique de tourisme fait partie intégrante du plan tourisme dévoilé lors du comité interministériel pour le tourisme (CIT) du 14 mai 2020.

Plus largement, et au-delà du contexte sanitaire qui a plus fortement impacté le secteur du tourisme que tout autre secteur, le projet trouve son origine dans deux constats :

- Le faible niveau de digitalisation de la distribution d'activités de loisirs touristiques en comparaison avec celui de l'hôtellerie et des transports.
- L'absence de plateforme, notamment française ou européenne, qui rassemble ou tente de rassembler le catalogue exhaustif d'activités de loisir et touristiques sur le territoire pour le mettre à disposition des touristes et voyageurs de manière simple et rapide.



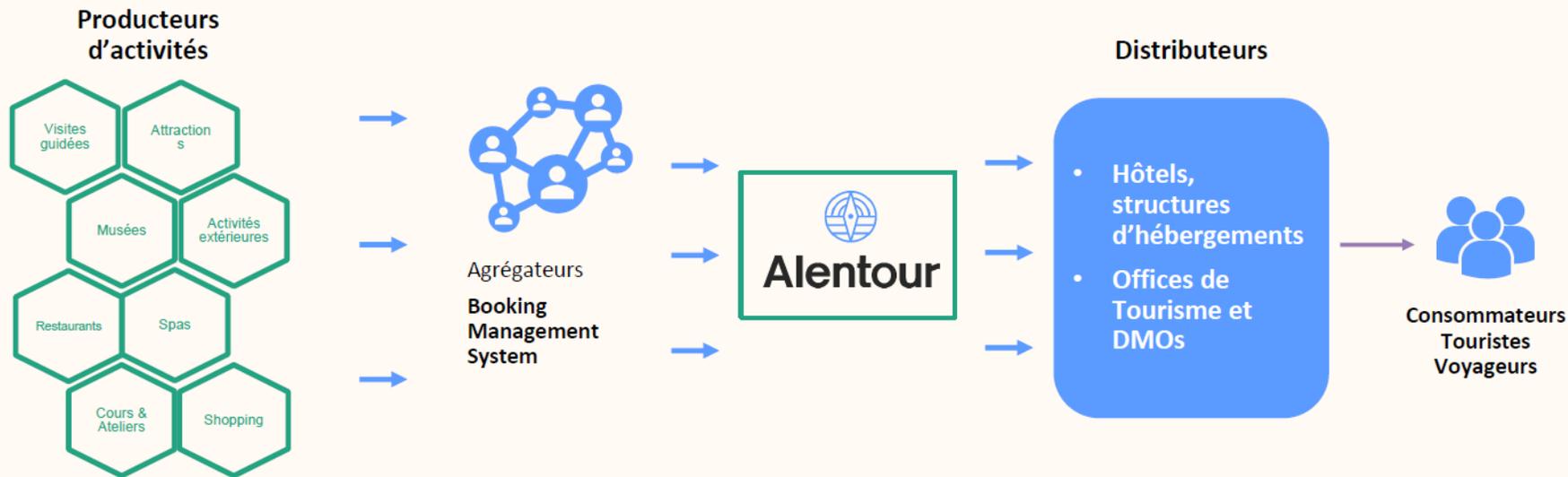
**Alentour dispose d'une enveloppe de 50 millions d'euros pour son déploiement.**

# Présentation du dispositif Alentour



## Qu'est-ce qu'Alentour ?

Une plateforme B2B française, financée par la Caisse des Dépôts, pour digitaliser la distribution d'expériences touristiques



« Alentour connecte les professionnels des activités de loisirs avec

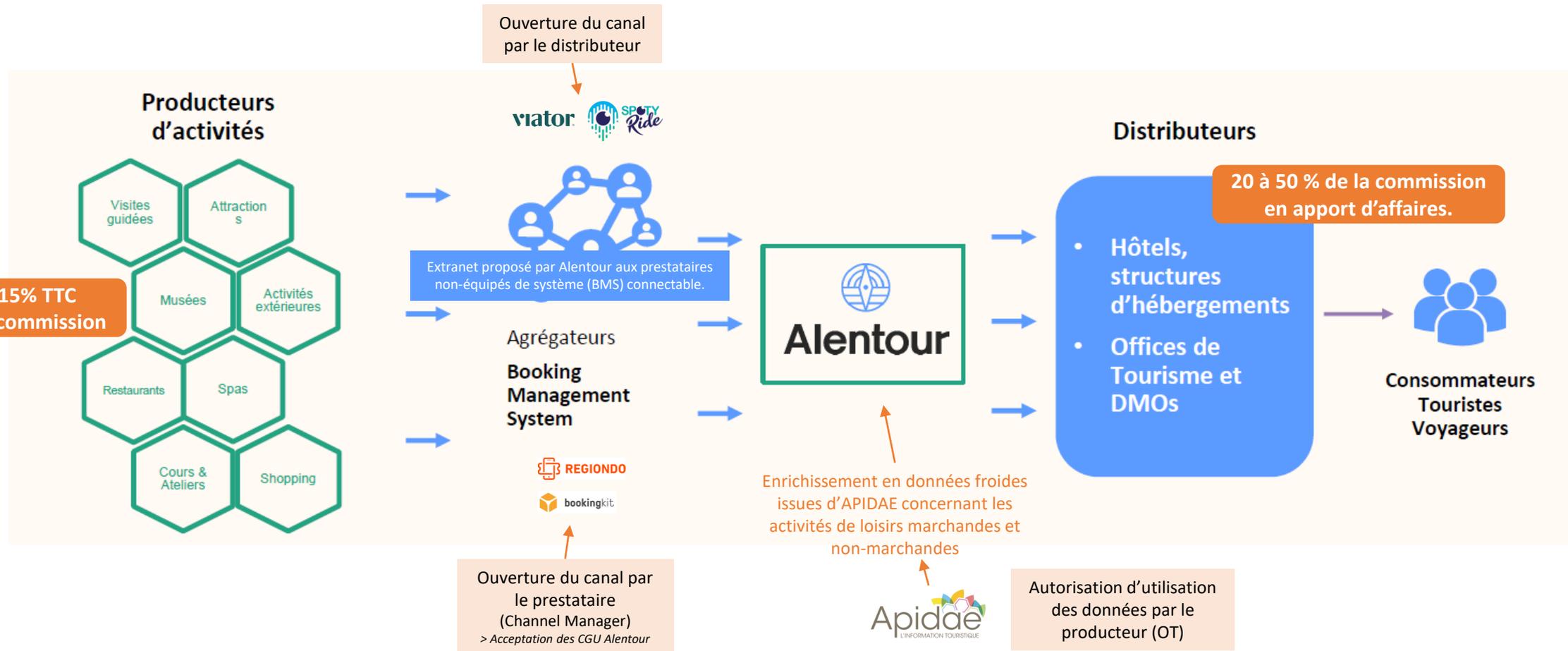
des hôtels, campings, gîtes, auberges, chambres d'hôtes, et les institutionnels du tourisme

pour que les visiteurs puissent réserver instantanément une offre d'activités locale riche et variée ».

# Présentation du dispositif Alentour

## Une Place de Marché d'activités de loisirs « BtoBtoC » :

- ✓ **Place de Marché** = encaissement direct aux CGV du prestataire agréé ou du distributeur agréé.
- ✓ **BtoBtoC** = Ventes prescrites par les hébergeurs et les destinations.



# Présentation du dispositif Alentour



## Principes de fonctionnement coté « Hébergeurs » :

Une plateforme qui vous permet de recommander de manière digitale vos coups de cœurs en termes d'activités touristiques à vos clients...

Une plateforme simple et efficace qui permet à l'hôtel :

- De sélectionner les activités touristiques de la destination ;
- Et de partager ses recommandations personnalisées à ses clients.

Alentour

Belle Rives Déconnexion

Rechercher

Voir les activités locales

Toutes les suggestions (10)

Partager

Par SMS/Email

Sur votre site

Pour les explorateurs... ★

Pour les familles (7) ★

Pour les sportifs (11) ★

Sélection Restaurant... ★

...un partage des recommandations qui peut être fait via 4 grands points de contact

Intégration site web

Email de confirmation

Poster QR Code

SMS/Email

Séjour du voyageur

Source : documentation interne Alentour.

Pas d'encaissement direct par l'hébergeur  
modèle « Conciergerie ».  
(Prescription commerciale).



# Présentation du dispositif Alentour

## Principes de fonctionnement coté « Destinations » :

[Exemple d'intégration via widget]



Première réalisation.

- Pas de coûts technologiques.
- Intégration possible en API.
- Pas d'encaissement direct par la destination (*prescription commerciale*).
- Apport d'affaires sur les ventes réalisées.

# Présentation du dispositif Alentour



## État d'avancement des connecteurs et du réseau de distribution (hébergements et destinations) :

### Agrégation offre d'activités :

#### Connecteurs opérationnels :

- **Bookingkit** (solution de vente « métier »)
- **Régiondo** (solution de vente « métier »)
- **Sherpa** (solution de vente « métier ») > *Va être remplacé par l'extranet Alentour.*
- **Holibob** (Agrégateur).
- **Viator** (distributeur).

#### En développement :

- **Vaolo** (distributeur).
- **Spotyride** (distributeur).
- **Ticketac**
- **Vakario** (solution de vente « métier »)

En discussion avec de nombreux autres BMS et solutions technologiques.

### Réseaux de distribution :

#### Hébergeurs partenaires :

- Contact Hôtels
- Oceania
- The Originals
- HostnFly
- Louvre Hôtels
- Gites de France Savoie

#### Destinations pilotes :

- Côte d'Azur France
- Savoie Mont-Blanc
- Charentes Tourisme
- OTCP

#### Actuellement :

- + de 1 300 hébergements connectés.
- + de 5 200 activités réservables.

(Source : Alentour)

# Présentation du dispositif Alentour



## Perspectives d'évolutions et modalités de déploiement :

[contenu rédigé par Alentour]

### Volonté de se déployer sur tout le territoire français et digitaliser le plus large catalogue possible d'activités.

Aujourd'hui, Alentour travaille avec DaHub pour orienter les prestataires intéressés par la démarche vers une solution technologique adaptée à leurs besoins, qui leur permettrait de se connecter à la plateforme.

Si les destinations souhaitent conserver ce rôle de conseil auprès des prestataires de leur territoire, c'est tout à fait possible. Alentour vise l'interopérabilité des solutions :

- Alentour peut et souhaite coopérer avec les offices pour promouvoir leurs solutions et se connecter à celles-ci.
- Par ailleurs, Alentour peut compléter l'offre des OT en proposant un extranet gratuit (en cours de développement) aux prestataires d'activités réticents ou en manque de moyens, pour lever les barrières qui les empêchent de se digitaliser

### Dans tous les cas, une approche collaborative avec les destinations :

« Nous souhaitons travailler main dans la main avec les destinations et nous adapter aux solutions et besoins de chacun »

- Charles du Puy, Directeur Commercial, Alentour



### 3. Positionnement de la Région Sud sur le sujet de la commercialisation des activités et vis-à-vis d'alentour.

# Positionnement Région Sud & du CRT



## Chantiers en cours :

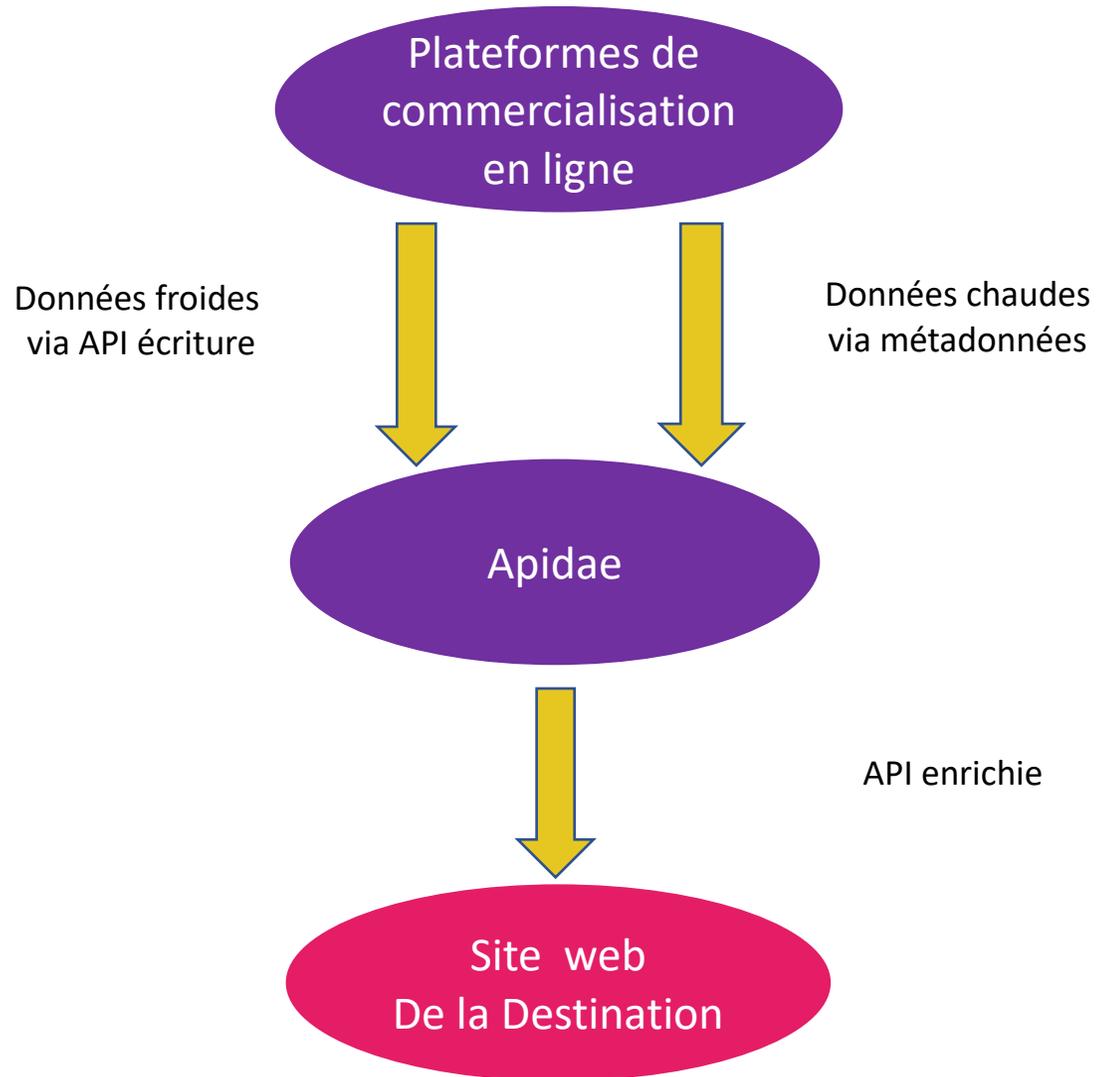
- **Un marché en cours** : Synexie mandatée par la Région pour que les données chaudes saisies par les prestataires d'activités sur les différentes plateformes de commercialisation soient mises à disposition des institutionnels du tourisme sous forme de métadonnées.
- **POC OT de Marseille et Regiondo** puis travail avec OT Aix et Ingénie (POC avec Gréoux-les-Bains) puis d'autres suivront dont Alentour...



## En attente d'un positionnement clair de la part d'Alentour en ce qui concerne :

- les taux de commissions et de rétro-commissions, BtoBtoC ou/et BtoC,
- l'attitude vis-à-vis des institutionnels du tourisme dans le cadre du déploiement (concurrence ?),
- le travail avec les hébergeurs,
- le mandat donné à la société Dahub...

# Interfaçage des outils de commercialisation avec Apidae



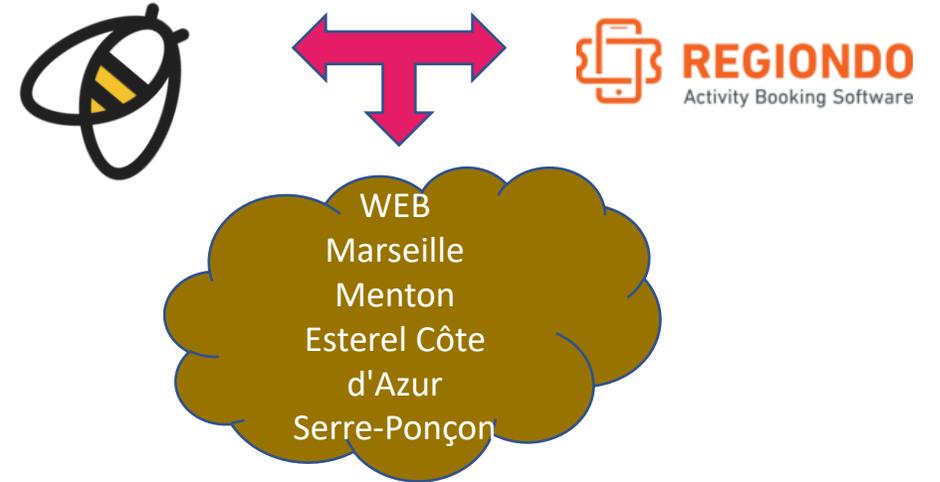
# Interfaçage des outils de commercialisation avec Apidae



Mise en production de la passerelle RegionDo / Apidae

mars 2022

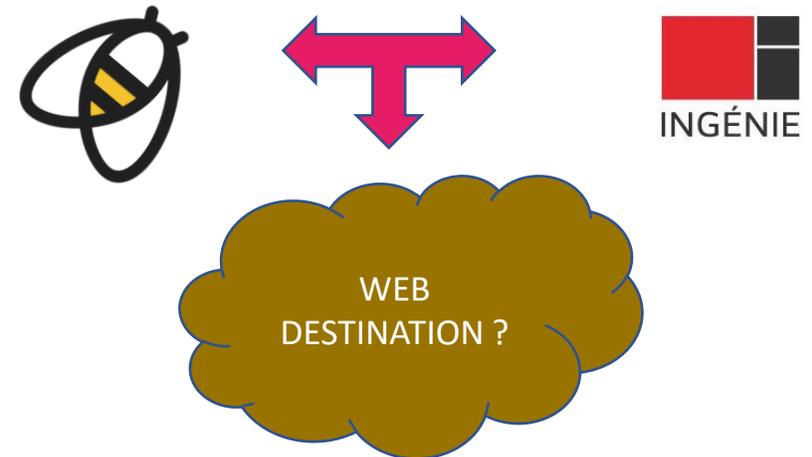
Marseille, Menton, Estérel, Serre-Ponçon



Développement d'un POC Ingénie / Apidae

Mai 2022

Destination en cours de sélection





## 4. Positionnement APIDAE sur le sujet de la commercialisation des activités et vis-à-vis d'Alentour.

# Apidae et Alentour : 2 objectifs partagés



## 1 / Favoriser la circulation de la donnée entre les plateformes pour ..

- Donner un meilleur service aux clients
- Multiplier les opportunités de diffusion et de vente et augmenter l'économie locale
- Renforcer le lien entre les acteurs institutionnels et les professionnels locaux
- Faire des économies d'échelle et gagner en qualité de données (éviter les doubles saisies)

## 2 / Tester ensemble le business de la Data

- Enfin vous allez tirer un bénéfice financier de vos données ... !

# Donner un meilleur service aux clients



**L'objectif d'Alentour** : digitaliser le plus large catalogue possible d'activités touristiques et de loisirs et augmenter leur visibilité localement



**L'apport du partenariat** : permettre aux territoires d'enrichir ce catalogue avec des offres locales complémentaires, qu'elles soient commercialisables ou non



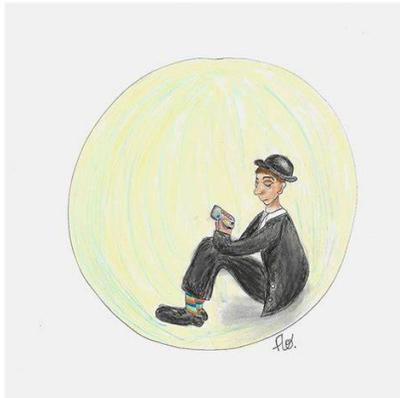
**Comment** : par le développement d'un connecteur pour embarquer les données Apidae vers Alentour

**À noter** : c'est le territoire qui signe avec Alentour et qui sélectionne les données à diffuser (pas Apidae, ni Alentour)  
Date de livraison probable : 2<sup>ème</sup> trimestre 2022

# Renforcer les liens avec les acteurs locaux



**La démarche d'Alentour** : être interopérable avec un maximum de solutions déjà en place dans les destinations



**La situation aujourd'hui** : une fois les pros équipés avec une solution digitale, ils ne mettent plus à jour les données Apidae de l'Office de Tourisme

**L'apport du partenariat** : Alentour étudie les moyens de renvoyer vers Apidae les informations issues de ces plateformes partenaires, non connectées à Apidae.

**Bénéfice pour les institutionnels** : une info à jour, à moindre coût, et à moindre effort (#Interconnexion des données)

**Comment** : via le développement d'un connecteur vers Apidae

*À noter* : Date de livraison probable : 3<sup>ème</sup> trimestre 2022



# Enfin vos données vont vous rapporter...



Alentour dispose également d'une plateforme de « Data Sharing Hub » (Dawex)  
Apidae peut apporter un stock de données rapidement

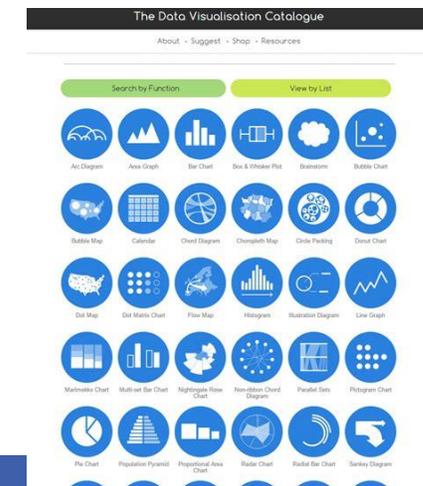


Apidae doit diversifier ses offres de services.

**Les territoires ont également besoin de ressources financières.** La vente des données peut représenter une opportunité.

La sortie du **Channel manager** Apidae doit permettre de diffuser et vendre des sets de données avec le consentement des producteurs de données.

**L'apport du partenariat :** produire un catalogue de sets de données qui sera exposé dans le data market place de Alentour avec un modèle économique à co-construire ensemble



# Faire se rencontrer les points de vue

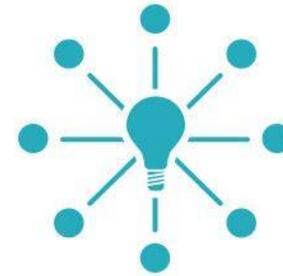


## Pour les territoires qui veulent tester le business de la donnée

- Tester de nouveaux marchés pour essayer de valoriser leurs données (*rentabiliser une partie du temps passé à les créer*)

## Pour les territoires qui signent avec Alentour

- Proposer plus d'offres aux clients qui sont touchés par les canaux d'Alentour (*hébergement touristiques et institutionnels du tourisme*)
- Bénéficier d'une mise à jour automatique des données d'activités et disposer de liens pour les exposer sur ses propres outils



## Pour tous : la puissance du réseau

- En s'associant à Alentour , Apidae est le porte-parole des territoires et facilite la rencontre et les échanges des points de vue.



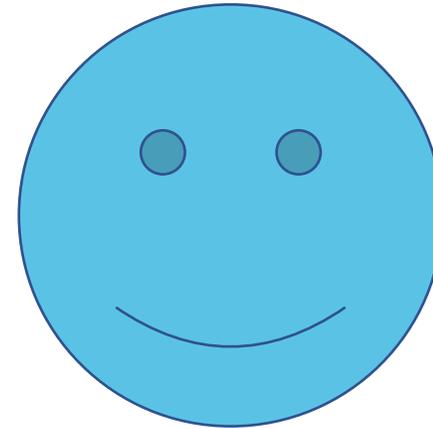
# 5. Échanges.

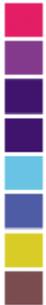


# Questions ouvertes, débat



**Vous avez la parole ....**





## 5. Positionnement APIDAE sur le sujet de la commercialisation des activités et vis-à-vis d'Alentour.

# Questions ouvertes, débat



**Quid des destinations qui développent leur propre place de marché ?**

**Quid des destinations qui développent leurs propres espaces revendeurs auprès des hébergeurs de leur territoire ?**

**Quid du démarchage des prestataires d'activités (via Da Hub) pour intégrer Alentour sur les destinations ?**

**Quid de l'intérêt des prestataires d'activités sur un modèle à 15 % de commission ?**

Quid de l'enjeu digitalisation des prestataires d'activités si le seul enjeu est sur la distribution sur Alentour ?

Quid des hébergeurs qui ont déjà des accords de revente avec des prestataires d'activités ?

Quid des prestataires d'activités qui ont déjà un système de vente en ligne (non-agrégé) ?

Quid des solutions de conseil en séjour digitalisées telles que « RoadBook » développées par les OT ?



# Merci !

Pour votre participation,  
Pour votre écoute,  
Pour votre fidélité à votre Fédération  
Régionale.



Fédération Régionale  
Offices de Tourisme  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur

FÉDÉRATION RÉGIONALE  
DES OFFICES DE TOURISME  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

300, avenue Giuseppe Verdi  
BP 40150 - 13605 Aix-en-Provence

Tél. 04 42 16 80 10  
Email : [contact@offices-tourisme-sud.fr](mailto:contact@offices-tourisme-sud.fr)  
[www.offices-tourisme-sud.fr](http://www.offices-tourisme-sud.fr)

**Qualiopi**   
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Fédération Régionale  
Offices de Tourisme  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur