



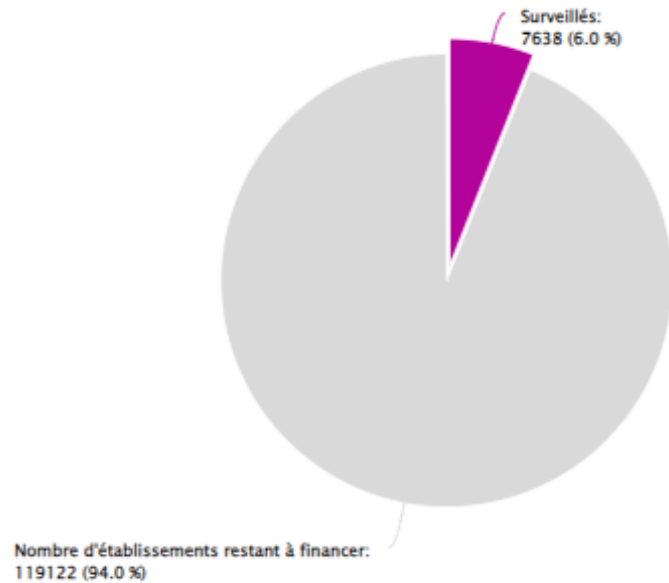
COTECH FAIRGUEST

Mercredi 2 mars 2022

DEPLOIEMENT DE L'OUTIL

POINT GLOBAL SUR LES LICENCES

Taux de pénétration



	Total	
Nombre total d'établissements	126760	
Etablissements surveillés	7638	6.0 %
Licences disponibles	0	0.0 %
Nombre d'établissements restant à financer	119122	94.0 %

DEPLOIEMENT DE L'OUTIL

FOCUS SUR LES UTILISATEURS

Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Payées par

Taux de pénétration

Options

Tous 7 638 / 126 760	Hôtels 2 225 / 2 750	Hôtellerie de Plein Air 616 / 845	Hébergements locatifs 543 / 28 828	Villages vacances 375 / 584	Restaurants 1 577 / 12 269	Activités 622 / 23 529	Sites de visite 563 / 6 088	Dégustations 402 / 3 772	Itinéraires 0 / 0	Organismes 715 / 48 095	
Territoire				CRT		CDT		OT		Total	Détails
Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur				5 001	65.5 %	2 056	26.9 %	581	7.6 %	7 638	
ADT Hautes Alpes Tourisme				34	82.9 %	7	17.1 %	0	0.0 %	41	
OT Pays des Écrins				0	0.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	0	
OT Serre Ponçon				78	100.0 %	73	93.6 %	0	0.0 %	78	
ADT Alpes de Haute-Provence Tourisme				501	100.0 %	0	0.0 %	0	0.0 %	501	
CRT Côte d'Azur France				1 252	76.5 %	384	23.5 %	0	0.0 %	1 636	
Office de Tourisme et des Congres de Mandelieu la Napoule				286	85.9 %	47	14.1 %	0	0.0 %	333	
ADT Var Tourisme				1 351	73.6 %	400	21.8 %	85	4.6 %	1 836	
OT Sainte Maxime				280	67.3 %	51	12.3 %	85	20.4 %	416	
OT Grimaud				280	67.3 %	51	12.3 %	85	20.4 %	416	
CDT Provence Tourisme				848	63.1 %	0	0.0 %	496	36.9 %	1 344	
OT Pays d'Aubagne et de l'Etoile				644	88.0 %	0	0.0 %	88	12.0 %	732	
OT Cassis				644	88.0 %	0	0.0 %	88	12.0 %	732	
OT Arles				8	1.9 %	0	0.0 %	408	98.1 %	416	

DEPLOIEMENT DE L'OUTIL

FOCUS SUR LES UTILISATEURS

ADT Vaucluse	633	33.4 %	1 265	66.6 %	0	0.0 %	1 898	
OT Provence Côté Rhône	17	54.8 %	14	45.2 %	0	0.0 %	31	
OT Ventoux Sud	18	17.3 %	86	82.7 %	0	0.0 %	104	
OT Luberon Coeur de Provence	67	32.2 %	141	67.8 %	0	0.0 %	208	
OT Luberon Côte Sud	26	39.4 %	40	60.6 %	0	0.0 %	66	
OT Ventoux Provence	124	48.2 %	133	51.8 %	0	0.0 %	257	
Office de tourisme Pays d'Apt Luberon	88	56.8 %	67	43.2 %	0	0.0 %	155	
OT Avignon Tourisme	107	33.0 %	217	67.0 %	0	0.0 %	324	
OT Porte du Ventoux	21	27.6 %	55	72.4 %	0	0.0 %	76	
OT Pays Vaison Ventoux	41	34.2 %	79	65.8 %	0	0.0 %	120	
OT PAYS DES SORGUES	30	18.3 %	134	81.7 %	0	0.0 %	164	
OT Orange	53	16.4 %	271	83.6 %	0	0.0 %	324	

DEPLOIEMENT DE L'OUTIL

FOCUS SUR LES FINANCEURS

Territoire	Total	
 Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 001	65.5 %
 ADT Vaucluse	1 265	16.6 %
 ADT Var Tourisme	400	5.2 %
 ADT Hautes Alpes Tourisme	7	0.1 %
 CRT Côte d'Azur France	384	5.0 %
 OT Arles	408	5.3 %
 OT Pays d'Aubagne et de l'Etoile	88	1.2 %
OT Sainte Maxime	85	1.1 %

DEPLOIEMENT DE L'OUTIL

CHIFFRES CLES

- ✓ **7 638 fiches étaient surveillées au 01/03/2022**
- ✓ **25 structures institutionnelles (CRT, AD et OT) de la région utilisent FairGuest à ce jour (arrivée prochaine de l'OT de Marseille et de Saint-Tropez).**
- ✓ **Près des 2/3 des licences en région sont activées par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur**
- ✓ **234 comptes start activés**

DEMANDES DE DEVELOPPEMENTS

ACTIVATION DU COMPTE START

Demande:

Donner la **possibilité à une structure n'ayant pas financé la licence de pouvoir activer le compte Start** d'un établissement de son territoire.

Réponse de Raccourci:

Demande acceptée, il y aura une modification du mail envoyé à l'établissement en associant la structure finançant la licence et celle qui a activé le compte Start :
« ce compte Start vous est offert par les structures A et B »

Délai:

D'ici le **mois de mai**.

DEMANDES DE DEVELOPPEMENTS

PARTAGE DES PROJETS APIDAE

Demande:

Pouvoir partager les projets Apidae des sélections départementales

Réponse de Raccourci:

Le plus simple serait **d'ajouter l'interlocuteur départemental en tant que collaborateur** sur le projet.

Il ne pourrait pas effectuer des modifications dessus mais aurait une visibilité.

Si besoin d'une action, c'est le CRT qui garde la main.

DEMANDES DE DEVELOPPEMENTS

SUPPRESSION DES LICENCES

Demande:

Pouvoir **supprimer les objets qui ne sont plus présents dans l'import SIT.**

Réponse de Raccourci:

Demande acceptée. Il faudra créer un ticket dans le Studio en donnant la liste des établissements.

Délai:

Dès à présent.

DEMANDES DE DEVELOPPEMENTS

AJOUT D'UN WIDGET BENCHMARK

Demande:

Pouvoir intégrer un **widget** avec la **note moyenne** des établissements de la même catégorie **sur son territoire**

Réponse de Raccourci:

Demande acceptée partiellement. L'intégration de la note moyenne en fonction de chaque territoire parait difficile. **Ils privilégient une note moyenne nationale.**

Délai:

Pas d'information, **il faudra les relancer**

EVOLUTION DE L'OUTIL

COMPTE START



Le **compte start évolue**, le widget n'est plus le Light mais le **widget complet**.
La fonctionnalité payante du widget ayant disparu

Le **rapport mensuel** envoyé par mail **doit également disparaître**

FONCTIONNEMENT DE L'OUTIL

MODERATION

Si la structure **n'active pas la modération**, les **établissements** ayant souscrit à l'offre payante pour récupérer des **avis** depuis le widget FairGuest **ne peuvent pas les publier**.

La modération fonctionne comme ceci :

- Après qu'un avis soit déposé, **la structure a 3 jours pour le valider ou le rejeter**, après ce délai, **il est publié automatiquement** mais la structure peut revenir dessus à tous moments.
- C'est d'abord l'office de tourisme qui est sollicité, puis le département et enfin l'échelon régional.

À ce jour, **seulement 3 structures ont acheté la fonction modération** (OT Pays des Ecrins, OT d'Arles, OT Pays d'Aubagne et de l'Etoile).

TOUR DE TABLE DES BONNES PRATIQUES

À vous la parole



VEILLE

ETUDE TRIPADVISOR



D'après la dernière étude TripAdvisor :

- En 2022, le réflexe qui consiste à **consulter des avis** avant toute réservation s'élèvera à **96 %**
- **73% des voyageurs** ne font confiance qu'aux **avis rédigés lors du mois précédent**

TripAdvisor a supprimé 1 million d'avis frauduleux en 2021

(soit 4% des avis publiés sur son site).

Désormais devancée (en nombre d'avis) par Google, **l'entreprise veut jouer sur la qualité de ses avis** et montrer sa différence avec ceux publiés sur le célèbre moteur de recherche qui reste plutôt peu réactif pour supprimer les avis dénoncés comme frauduleux par les entreprises qui en sont victimes.



VEILLE

LISTE D'ARTICLES SUR LE SUJET

Accros aux avis et stressés à l'idée qu'ils soient bidons

8 voyageurs sur 10 prêts à payer plus si vous êtes mieux noté

En 2022, presque 100% des voyageurs liront les avis

13 millions de Français consultent Booking au moins une fois par mois

TripAdvisor fait le ménage en éliminant 1 million de faux avis

ACCOPAGNEMENT

TARIFS 2022 POUR LES DESTINATIONS

Observation

<i>Accès au back-office FairGuest</i>	Quantité	Prix HT Euros	Total HT Euros/mois
Back-office d'observation des avis - Gestion des licences	1	20 €	20 €

Licences

<i>Surveillance des avis pour 5 000 établissements *</i>	Nb de licences	Prix HT Euros	Total HT Euros/mois
Licences FairGuest - surveillance des avis sur plus de 15 providers d'avis	5000	0,42 €	2 100 €

Diffusion

<i>Diffusion des avis sur les fiches SIT - API et/ou WIDGETS</i>	Quantité	Prix HT Euros	Total HT Euros/mois
Jusqu'à 150.000 requêtes/mois - Engagement lissé sur 12 mois	1	20 €	20 €

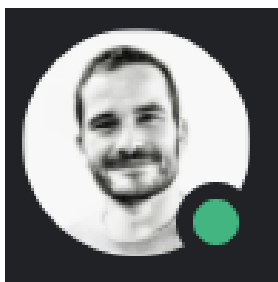
Collecte et modération des avis spontanés

<i>Interface de modération des avis spontanés</i>	Quantité	Prix HT Euros	Total HT Euros/mois
Workflow de modération des avis spontanés (Nb d'avis illimité)	1	60 €	60 €

CONTACTS

Pour contacter les équipes

Commercial :



Florent SACCAVINI

florent.saccavini@raccourci.fr

05 46 28 17 17

Le Studio est toujours actif pour déposer ses demandes d'évolutions ou les anomalies observées.

Vous pouvez également demander à rejoindre le groupe Discord pour faire partie du groupe « d'influenceurs » et ainsi faire évoluer l'outil.