



**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

**MOBILISER, PRODUIRE
ET PARTAGER !**

SUNMADE
1^{er} AVRIL 2022

SOMMAIRE

1.

CONTEXTE

2.

CAMPAGNE

3.

OBJECTIFS
&
PROFILS

4.

GUIDELINES



CONTEXTE

On a tous besoin de s'engager !

contexte.



Campagne nationale pour **favoriser le rebond des acteurs du tourisme après cette période inédite et difficile,**
relancer l'activité économique et l'emploi dans le secteur touristique.

Alors que...

220 000 emplois font défaut dans les métiers des CHR en France
150 000 professionnels de l'hôtellerie-restauration auraient changé de métier depuis la crise sanitaire.



**Une campagne pour
un collectif fédéré**



La Paillote du Lac, Serre-Ponçon

ON A TOUS BESOIN DE VOUS

ET DE VOTRE BONNE HUMEUR !

REJOIGNEZ LA TEAM SUD

Trouvez votre emploi sur emploi tourisme-sud.fr

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



**COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME**

#OnaTousBesoinduDusud



Hôtel Royal Riviera, Saint-Jean-Cap-Ferrat

ON A TOUS BESOIN DE VOUS

ET DE VOTRE BONNE HUMEUR !

REJOIGNEZ LA TEAM SUD

Trouvez votre emploi sur emploi tourisme-sud.fr

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

#OnaTousBesoinDuSud



La Paillote du Lac, Serre-Ponçon

ON A TOUS BESOIN DE VOUS

ET DE VOTRE ÉNERGIE !

REJOIGNEZ LA TEAM SUD

Trouvez votre emploi sur emploi tourisme-sud.fr

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

#OnaTousBesoinDuSud



Hôtel Royal Riviera, Saint-Jean-Cap-Ferrat

ON A TOUS BESOIN DE VOUS

ET DE VOTRE SENS DU DÉTAIL !

REJOIGNEZ LA TEAM SUD

Trouvez votre emploi sur emploi-tourisme-sud.fr

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

#OnaTousBesoinduDusud



Hôtel Les Roches Blanches, Cassis

ON A TOUS BESOIN DE VOUS

ET DE VOTRE SENS DU DÉTAIL !

REJOIGNEZ LA TEAM SUD

Trouvez votre emploi sur emploi tourisme-sud.fr

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

#OnaTousBesoinDuSud



La Paillote du Lac, Serre-Ponçon

ON A TOUS BESOIN DE VOUS

ET DE VOTRE ESPRIT D'ÉQUIPE !


REJOIGNEZ LA TEAM SUD

Trouvez votre emploi sur emploi tourisme-sud.fr

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

 Ona Tous Besoin Du Sud



Domaine de la Bergerie, Roquebrune-sur-Argens

ON A TOUS BESOIN DE VOUS

ET DE VOTRE ESPRIT D'ÉQUIPE !

REJOIGNEZ LA TEAM SUD

Trouvez votre emploi sur emploi tourisme-sud.fr

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

#OnaTousBesoinduDusud



OBJECTIFS

On a tous besoin de se serrer les coudes !

Mobiliser !

Dans ce contexte de crise et d'incertitude, nous avons besoin de mobiliser tous les acteurs du territoire pour:

- Accompagner le changement dans la profession
- Promouvoir les offres d'emploi en Région Sud
- Valoriser les métiers du tourisme

Le moteur de cette mobilisation sera de deux ordres :

- Le Sud, the best place to work !
- Appeler à venir s'engager auprès des professionnels du tourisme à se relancer après la crise.





Produire

Des contenus courts, spontanés, sincères, personnels, et engageants produits par une multitude de socio-pros désireux de relancer l'activité économique.

Des chefs, des hôteliers, des restaurateurs, des propriétaires de gîtes, de chambres d'hôtes, de campings, des serveurs, des équipes d'animation,... qui vont prendre la parole pour redorer le blason des métiers du tourisme, attirer des équipes dynamiques et s'engager dans une charte de bienveillance.

Agir !

Favoriser la viralité du dispositif et l'engagement des cibles par l'utilisation de # partagés :

#OnaTousBesoinDeVous

#OnaTousBesoinDuSud



ON A TOUS BESOIN LES UNS DES AUTRES





PROFILS

On a tous besoin des autres !

Vous, les ambassadeurs !

Chefs, hôteliers, restaurateurs, bars, campings, gîtes, chambres d'hôtes, ...

Des personnalités reconnues pour leur activité, des établissements de renom.
Parfois aussi connus pour leur aura, leur influence.

Tous sont écoutés et mettent leur notoriété ou celle de leur établissement
au service d'une campagne collective.

Ils s'engagent et clament haut et fort que dans le Sud on trouve :
Un métier passion, de la reconnaissance, des possibilités de progression, de l'enrichissement
culturel, un travail d'équipe tout autant enrichissant.

GUIDE LINES

Guidelines / Editorial

Laissez parler votre cœur

Le contenu à produire est avant tout un acte personnel.
C'est-à-dire sincère, spontané, convaincu et convaincant. Il faut que ce soit le cœur qui parle avant tout.

Place à la diversité des styles, des caractères et des mots utilisés pourvu qu'ils fassent passer le message clé :
si tu aimes le Sud, si tu aimes ta région, si tu veux nous aider, si tu veux t'épanouir : postule ici !

On a tous un rôle important à jouer
Le Sud a besoin de nous. Le Sud a besoin de vous.

Guidelines / Editorial

Créez du lien, de l'empathie, de la convivialité

Pour les professionnels du tourisme, il est essentiel de montrer son envie d'accueillir de nouvelles recrues, d'ouvrir leurs portes à une clientèle d'habituels ou de nouveaux vacanciers, pour cette nouvelle saison estivale chahutée.

Un ton chaleureux, authentique et convivial.

Guidelines / Editorial

Créez de l'envie, du désir, de la projection

Donnez envie de vous, de vos services, de votre terrasse, de vos spécialités, de la vue de vos chambres, de vos ambiances, de votre décoration, de votre art de vivre, de vos petites attentions.

Soyez précis sur ce que les gens vont pouvoir retrouver chez vous, citez le nom des lieux, votre adresse, le nom de votre établissement, les prénoms de vos collaborateurs les plus proches, le nom des plats que les gens apprécient le plus chez vous, le nom des chambres.

1 image vaut 1000 mots...

Guidelines / Images

Faites des selfies, des photos de vous et vos équipes

Souriez, mettez en avant vos équipes, vous, votre cadre de travail de manière sincère et vraie.

Peu importe la qualité technique, pourvu que vous soyez vous-mêmes et sympas.

De la couleur, de la vie, du mouvement.

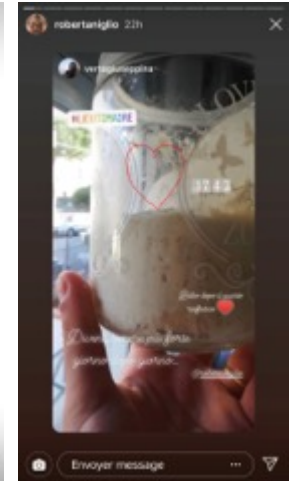
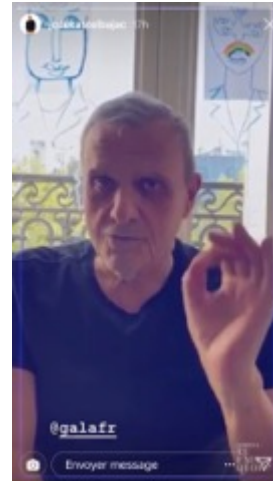
Privilégiez le format carré qui s'adapte mieux aux murs d'image Facebook et Instagram.



Guidelines / Images

Faites des stories pour vos comptes Instagram et Facebook

Souriez, mettez en avant vos équipes, vos petits plats, votre environnement de travail de manière sincère et vraie. Peu importe la qualité technique, pourvu que vous soyez vous-mêmes et sympas. De la couleur, de la vie, du mouvement.



Petit lexique

Une story Instagram, kézako ?

Une storie est un contenu éphémère que vous pouvez publier sur vos comptes Instagram et Facebook. Ephémère parce qu'ils disparaissent au bout de 24h.

Quelques astuces à garder en tête :

/ Pensez à prendre des photos **nettes et verticales** via l'appareil photo du smartphone :

vous aurez plus d'options pour prendre les clichés, comme par exemple le mode HDR.

/ N'utilisez pas d'images issues de banques d'images,

ça fait ringard et ça se voit au premier coup d'oeil.

/ Ne couvrez pas vos stories de stickers en tout genre, le contenu initial doit être clairement identifiable.

Par contre, utilisez régulièrement les stickers hashtag et lieu, qui permettent à vos stories (publiques)

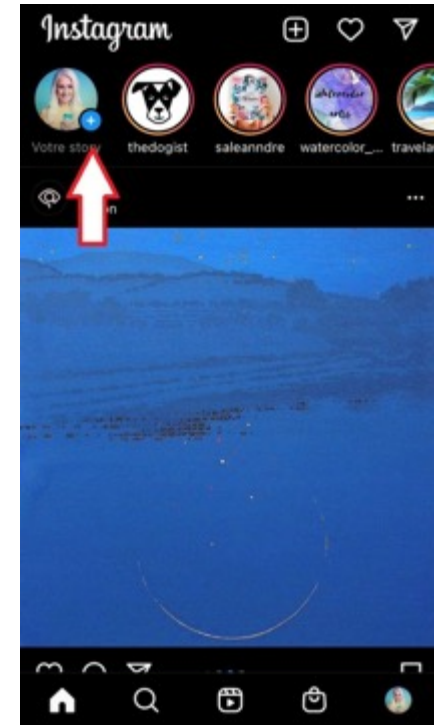
d'être référencées dans les résultats de recherche de la plate-forme.

Comment créer une story ?

Pour créer une story sur Instagram, c'est très simple.

1. Vous avez déjà installé l'application sur votre smartphone
2. Vous disposez d'un compte sur le réseau social
3. Sous votre icône : un petit + en haut à gauche

Vous débarquerez alors dans l'interface de création de vos stories.



Comment créer une story ?

Une fois dans l'interface, choisissez la photo qui vous intéresse à mettre en story.

Etape suivante et la plus fun, la personnalisation de votre story.

/ **des filtres** : comme pour les photos Instagram classiques, ils assurent des rendus coloriels différents à vos images.

/ **des émojis** : cliquez sur le smiley en haut à droite pour ajouter émojis, hashtag ou sondage à votre story. N'en abusez pas. Moins, c'est plus !

/ « **texte Aa** » : écrivez ce que vous voulez !

Pensez aux hashtags de campagne :

#OnaTousBesoinDeVous

#OnaTousBesoinDuSud



LA BàO



On a tous besoin du Sud

Votre boîte à outils



Une valise de typo
« **Aller** »



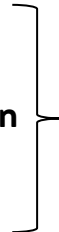
La possibilité pour vous de géolocaliser
votre établissement et le mentionner

Des éléments graphiques
de campagne

claim

hashtag

call-to-action



ON A TOUS BESOIN
DE VOUS

#OnaTousBesoinDuSud

JE POSTULE !

REJOIGNEZ LA TEAM SUD

Trouvez votre emploi sur [emploi tourisme-sud.fr](https://emploi-tourisme-sud.fr)

Votre boîte à outils

Des éléments de langage

**ON A TOUS BESOIN
DE VOUS**

ET DE VOTRE SENS DU DÉTAIL !

ET DE VOTRE ESPRIT D'ÉQUIPE !

ET DE VOTRE ÉNERGIE !

ET DE VOTRE BONNE HUMEUR !

Pour créer des visuels inspirants et engageants...



... et n'oubliez pas de travailler la conversion vers : emploi tourisme-sud.fr

Et vos hashtags : #OnaTousBesoinDeVous

#OnaTousBesoinDuSud



#merci

COMMUNICATION À ÉNERGIES POSITIVES