



Référentiel des métiers de l'Office de Tourisme du Futur

DATE D'EMISSION : 26/02/2021

FICHE METIER

DEVELOPPEUR D'ECOSYSTEMES

FINALITES DU METIER :

Le développeur d'écosystèmes est un expert en coordination des acteurs socio-économiques du territoire, animant de multiples réseaux avec une démarche qualitative collective, autour d'une gamme de services de type « guichet unique ». Ambassadeur éclairé de son territoire, acteur clé du levier touristique et économique, il coach, forme et accompagne les porteurs de projets, investisseurs et acteurs professionnels et habitants locaux dans leurs démarches afin de garantir la réussite de leurs projets économiques et de développer la fierté d'appartenance au plan local.

Facilitateur de liens entre les milieux économiques et la société civile, le développeur d'écosystèmes anime le dialogue territorial en agissant comme pivot d'une économie transversale, circulaire, sociale et donc durable, au bénéfice du territoire. Il développe des activités créant du lien social et favorisant l'autofinancement de l'Office de Tourisme (du type « tiers lieu de vie »...).

Référent de la marque territoriale, il accompagne les acteurs en termes d'outils et de moyens.

MISSIONS ET ACTIVITES PRINCIPALES :

Veiller au développement prospectif du territoire :

Assure une veille des actualités économiques émergentes et des initiatives du territoire (entreprises, associations, économie sociale et solidaire, sujets d'intérêt général...),

Assure une veille des marchés et de la concurrence,

Analyse, synthétise, classe et vulgarise les données recueillies,

Participe à définir des orientations d'actions et des projets pour développer le territoire,

Fédère et coordonne l'ensemble des pôles d'attractivité du territoire,

Gère les projets de représentation croisée avec d'autres territoires,

Veille à la montée en compétence des acteurs (marchés, pratiques, métiers),

Sensibilise les acteurs aux enjeux de la marque territoriale,

S'assure du juste équilibre entre développement territorial et pression touristique.

Développer la dynamique des réseaux :

Dynamise et anime les réseaux de socioprofessionnels (secteur du tourisme et milieux périphériques),
Evalue et accompagne les projets des acteurs du territoire,
Assure la formation et le coaching des acteurs (notamment de l'économie marchande),
Sensibilise, accompagne et assure le suivi de démarches qualitatives collectives,
Gère les labels, marques et chartes graphiques dans les domaines qualité/attractivité,
Favorise et met en valeur les témoignages identitaires des forces vives du territoire,
Structure et anime un centre de ressources documentaires nécessaire au développement économique et territorial,
Actualise des bases de données en lien avec le domaine d'activités,
Anime des outils collaboratifs.

Spécifique au monde économique marchand :

Dynamise et anime les réseaux B to B,
Accompagne avec un regard d'expert les acteurs économiques et touristiques dans leurs projets,
Met en place des synergies économiques (liens et partenariats entre structures économiques et touristiques, complémentarités d'activités, liens business entre structures, acteurs et segments de marché économiques...),
Assure la promotion et facilite la mise en marché des prestations touristiques (marchés B to B et B to C).

Spécifique au développement territorial :

Dynamise et anime les réseaux locaux et associatifs d'intérêt général,
Développe le co-branding de la destination,
Conçoit et négocie les conditions d'actions partagées entre pôles d'attractivité du territoire,
Structure, développe et gère des espaces partagés (espaces de co-working, tiers lieux...),
Favorise le recours à des prestations et savoirs faire locaux,
Sélectionne, structure et anime un réseau de welcomers (habitants, experts locaux...),
Collecte les informations et bons plans auprès des habitants et experts locaux et les valorise,
Implique les acteurs locaux dans la stratégie de destination,
Diffuse et accompagne les acteurs du territoire en matière d'outils d'accueil,
Favorise la relation entre l'habitant et le visiteur.

MISSIONS ET ACTIVITES COMPLEMENTAIRES :

Peut être amené à :

Créer des business modèles innovants
Fidéliser les clients en mixant les marchés loisirs et MICE (segment des congrès)
Développer l'ingénierie croisée entre les différents usagers d'espaces de coworking (travailleurs indépendants, clientèle affaire, étudiants...)

COMPETENCES REQUISES :

Connaissances :

Environnement socio-économique, culturel et associatif du territoire
Acteurs et jeux de pouvoir
Monde de l'entreprise, économie sociale et solidaire, circuits courts
Marketing (territorial, B to B, de séjour, co-branding)
Aménagement et développement touristique
Segments de marché touristique (MICE et loisirs)
Règles et modalités de création et de gestion d'entreprise
Système GRC
Outils collaboratifs
SADI (schéma d'accueil et diffusion de l'information touristique)
Marques et normes qualité
Règles d'urbanisme

Savoir-faire :

Animation de réseaux
Conduite de projets et de groupes de travail
Animation du dialogue territorial
Mise en place de partenariats
Accompagnement, coaching et évaluation (porteurs de projets, investisseurs, entreprises...)
Ingénierie de formation
Communication relationnelle, négociation, vente
Accueil physique et numérique
Communication opérationnelle (promotion)
Gestion (centre de profit, espaces publics et partagés...)
Outils de reporting
Suivi qualité
Gestion de marque territoriale
Techniques de veille

Capacités :

Ecoute, sociabilité, ouverture d'esprit
Analyse
Sens de l'observation
Curiosité
Créativité, innovation, anticipation
Pédagogie, capacité d'animation
Adaptabilité, disponibilité, réactivité
Organisation, rigueur
Faculté d'entraînement, de persuasion, de conviction

FACTEURS D'EVOLUTION POTENTIELS :

La compétence économique de plus en plus affirmée dans les collectivités locales est un facteur qui peut influencer la portée du métier. De nouvelles formes d'activités, de statuts ou de groupements professionnels peuvent constituer de nouveaux réseaux à fédérer. Les réseaux BtoB ont tendance à s'élargir en accueillant de nouveaux partenaires locaux (exemple des activités tendance), généralement sous statut d'indépendants ou de micro entrepreneurs. La communication croisée entre acteurs publics et privés (co-branding) va prendre de l'essor. Les réseaux professionnels de distribution s'étoffent (OTA, marchés émergents, influenceurs...).

La tendance et l'intérêt pour l'utilisation d'espaces de coworking ou les tiers lieux pourra évoluer en fonction des attentes des usagers et des modes de communication dématérialisés. L'évolution de l'économie locale et des politiques territoriales aura une incidence sur le métier, de même que le développement des pratiques citoyennes

d'animation du dialogue territorial, qu'elles soient la résultante d'évolutions réglementaires ou de mutations sociétales.

CONDITIONS ET MOYENS D'EXERCICE :

Le développeur d'écosystèmes est amené à intervenir autant à distance (travail d'alimentation de données en back office) qu'au contact des acteurs, avec de nombreux déplacements sur le territoire ou dans le cadre d'événements professionnels à l'extérieur du territoire. Il est conduit à animer de multiples réseaux de prestataires, entreprises, associations, habitants... par la formation, le coaching, l'animation de workshops, le démarchage ou la présence à des événements. Créatif et innovant, il est tout autant rigoureux pour assurer le suivi des démarches qualité ou la veille économique que fédérateur lorsqu'il impulse et développe la dynamique des réseaux. Le développeur d'écosystèmes doit être disponible pour tous ses partenaires, en particulier les welcomers et les habitants. Très sociable et à l'écoute, il parvient à fédérer les acteurs du territoire grâce à ses capacités d'entraînement.

Selon la dimension de l'office de tourisme, il peut se spécialiser sur certains réseaux (économiques, associatifs, cible des greeters...). Le métier est étroitement lié à la politique économique de la collectivité et aux actions des partenaires dans ce domaine.

RISQUES PROFESSIONNELS LIES AU METIER :

Pas de risques spécifiques.

CONDITIONS D'ACCES AU METIER :

Niveau de diplôme :

Diplôme d'études supérieures marketing, commerce, tourisme, économie

Formation, parcours professionnel :

Les métiers en office de tourisme de chargé d'animation, chargé de promotion, chargé de commercialisation, ANT et les référents de filières touristiques ou référents qualité peuvent constituer une base de parcours professionnel. Par ailleurs des chargés de projets de développement (économique ou culturel...) peuvent évoluer vers le métier de développeur d'écosystèmes.

LIENS FONCTIONNELS ET RELATIONNELS :

Liens et réseaux professionnels :

En interne : direct(eur/rice), métiers de l'accueil, animateur et coordinateur accueil, conseiller en séjour, ANT, chargé de projets et tourisme, chargé de développement touristique (démarche qualité, relations prestataires, relations habitants, dossier SADI...), chargé de promotion et de communication (développement marketing et commercial)

En externe : acteurs économiques permanents et saisonniers (prestataires, entreprises, coopératives, clusters, commerçants, travailleurs indépendants, artisans d'art...), acteurs de la société civile (étudiants, habitants, tissu associatif, tissu culturel, experts de la destination...), réseaux B to B (agences de voyages, voyagistes, influenceurs, blogueurs...), fournisseurs (cabinets conseils, auditeurs qualité, grossistes...), partenaires publics ou assimilés (institutions, établissements d'enseignement, collectivités, élus...).

METIERS CONNEXES/ MOBILITE :

Business développeur
Développeur territorial, animateur du dialogue territorial
Chargé de mission concertation
Chargé d'innovation territoriale, catalyseur d'innovation

LIENS AVEC LES TRAVAUX DE LA FR. OT REGION SUD SUR LES METIERS DU FUTUR :

Activités prospectives :

A4

B2 B3 B7

C6

D1 D2 D3 D6

E1 E2 E3 E4 E5 E6

F5