



Pour votre démarche RSO

Un accompagnement adapté
aux OGD

Les outils de la FR.OT Sud mobilisables dans le cadre de l'accompagnement



Un accompagnement à la démarche RSO adapté aux Offices de Tourisme



Défini à partir de :



ADN Tourisme encourage le déploiement de ce programme d'accompagnement par le biais de formations destinées au relais territoriaux auxquelles la FROT Sud a bien-entendu, participé.

La Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), qu'est-ce que c'est ?

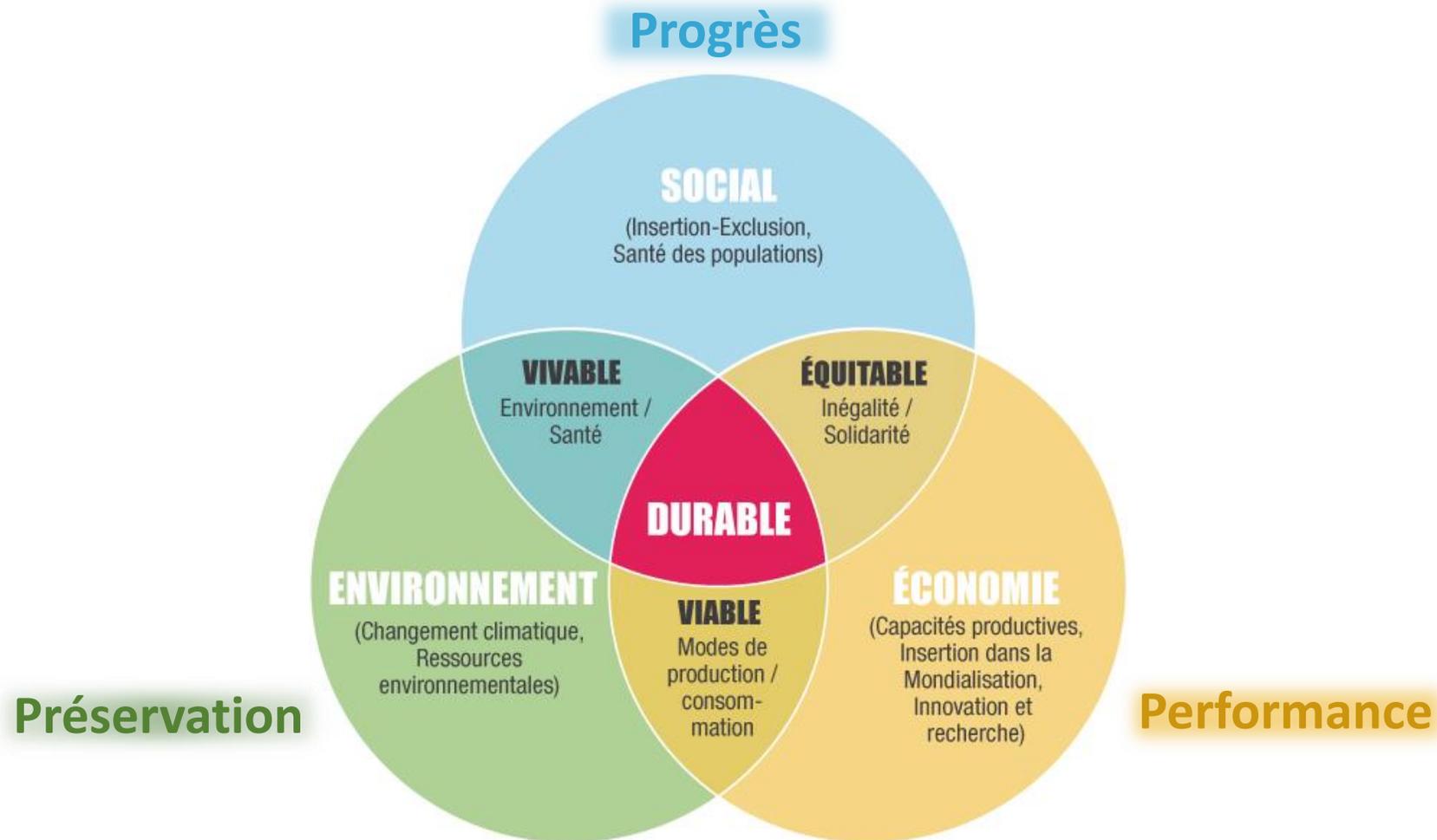
Il s'agit de la responsabilité d'une organisation quant à l'impact de ses activités sur l'environnement et la société.

Les 7 piliers de la RSE



La RSO, qu'est-ce que c'est ?

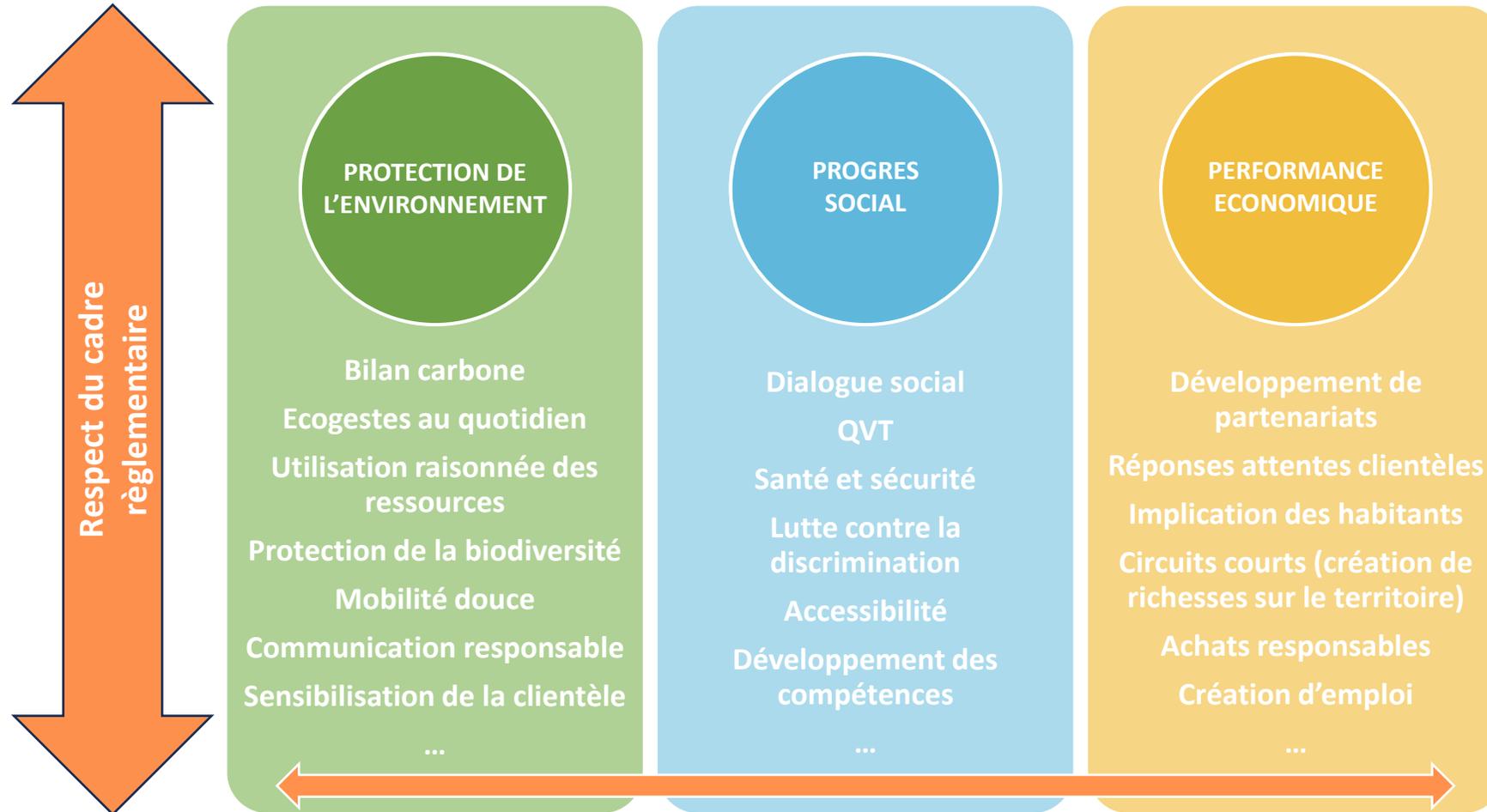
En se concentrant sur 3 piliers...



La RSO, qu'est-ce que c'est ?



Exemples de domaines d'actions couverts par la RSO



L'approche RSO est une démarche...



**IDÉALE POUR VOUS AIDER À IMPULSER UNE DYNAMIQUE
TOURISTIQUE RESPONSABLE ET DURABLE SUR VOTRE
TERRITOIRE**

Pourquoi un OGD doit-il s'engager dans une démarche RSO ?



Répondre aux attentes des clientèles et générer des retombées économiques

- **87%** des voyageurs affirment vouloir voyager de manière plus responsable
- **44%** seraient prêts à payer leur séjour plus cher afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement. (Sondage IFOP Mars 2021)

S'adapter aux conséquences environnementales (chiffres du GREC – Sud – scénario du pire d'ici à 2 100 sans que des actions concrètes ne soient menées)

- Une augmentation de **5,5°C en moyenne** (jusqu'à +7°C en été)
- - **80 %** de de neige (disparition des glaciers)
- jusqu'à **90 jours de canicule** et plus d'1 mois sans eau
- Risque d'incendie accru

Augmenter son attractivité et faciliter les recrutements

S'aligner sur les objectifs nationaux et internationaux et anticiper les réglementations

Un accompagnement personnalisé pour...



- Comprendre** les fondamentaux et enjeux de la RSO
- Identifier et définir le rôle du **réfèrent RSO** de votre Office de Tourisme
- Sensibiliser et impliquer l'ensemble** de votre **équipe**
- Identifier vos **impacts** et **comprendre les enjeux** pour votre structure, vos **parties prenantes** et votre **destination**
- Définir des **objectifs précis**, une **stratégie** et un **plan d'actions**
- Acquérir une **méthodologie** et des **outils**
- Mettre concrètement en place** votre **démarche RSO**

La finalité étant de...

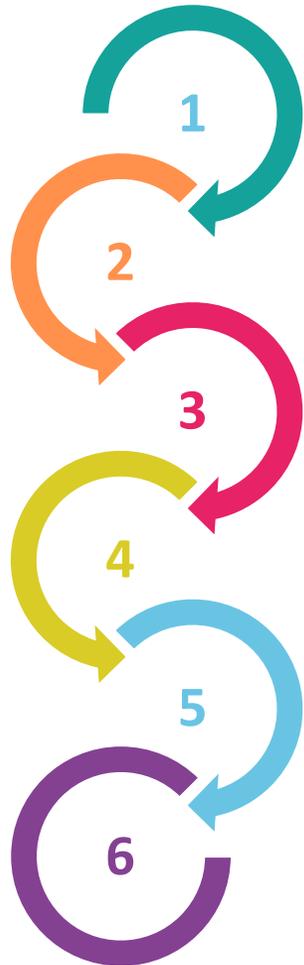
- Renforcer la **cohésion** d'équipe
- Améliorer la qualité de **vie au travail**
- Optimiser l'attractivité** de la structure et **faciliter le recrutement**
- Répondre aux attentes** des clientèles actuelles
- Engager votre structure et votre destination vers un tourisme **plus responsable et durable**



L'accompagnement RSO des OT et OGD



Le programme – 8 jours sur 3 à 6 mois et 1 jour à N+1



Présentation de la démarche à la **direction de l'OT**
[0,5 jour]

Sensibilisation et présentation de la démarche à **l'ensemble de l'équipe** [1 jour]

Diagnostic des pratiques de l'OT [3,5 jours]

Définition des **objectifs, axes d'amélioration** et **plan d'actions** [1,5 jours]

Définition de la **raison d'être RSO** de l'OT
[1,5 jours]

Mise en œuvre
Bilan à N+1 [1 jour]



Un référentiel d'autodiagnostic adapté aux Offices de Tourisme

A ce jour, aucun autre outil ou label RSO entièrement adapté aux Offices de Tourisme n'existe. Il sert de cadre à la réflexion et d'outil de diagnostic sur les pratiques de l'OT.





❑ La définition de la raison d'être de la structure

la raison d'être est le « **pourquoi l'organisation existe-t-elle?** ». Elle peut être considérée comme la vision stratégique, l'élément le plus fondamental qui a motivé la création de la structure.



En interne, la raison d'être **est la boussole qui définit le cap**, donne son sens à la structure, dessine une ambition collective. Dans une dimension de communication institutionnelle, elle est aussi **une promesse faite aux clients et aux autres parties prenantes**. Elle explique en quoi l'organisation crée de la valeur de manière unique.

Des outils déployés dans le cadre de l'accompagnement

Aides à l'inspiration, aides à la décision...



Des outils déployés dans le cadre de l'accompagnement



Des **fiches thématiques** : les écogestes au sein d'un OT, l'événement écoresponsable, la communication responsable, une fiche de mission « Référent RSO »,...

Des outils pour mesurer la **qualité de vie au travail** des salariés

Un **guide des bonnes pratiques durables** dans les Offices de Tourisme

Des outils pour **faciliter et mesurer l'engagement des socio-professionnels de la destination**

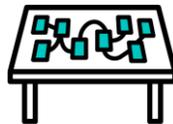
Un exemple de **tableau de bord de suivi des indicateurs RSO**

Des outils déployés dans le cadre de l'accompagnement

□ L'animation par la FR.OT Sud d'une Fresque du Climat

il s'agit d'un outil de sensibilisation aux enjeux du changement climatique, basé sur les travaux du GIEC. Il prend la forme d'un atelier collaboratif autour d'un jeu de cartes.

LA FRESQUE DU CL!MAT



Cet outil permet de **sensibiliser** l'équipe et/ou les partenaires de l'OT (ou OGD) au **développement durable**, d'avoir une base de connaissances commune, de **faciliter l'engagement** et de **féderer** les équipes autour de ces enjeux.



Cadre de l'accompagnement

Cet accompagnement s'inscrit dans la lignée des actions portées par la FR.OT Sud auprès de son réseau : mise à disposition d'outils et de méthodologie de travail, mais en aucun cas, la FR.OT Région Sud ne mettra en place la démarche RSO et/ou de tourisme durable de la structure accompagnée.

L'OT (ou OGD) demeure le seul décideur et pilote de sa stratégie.

*Signature d'une charte
d'accompagnement entre l'OT et la
FROT Sud*

Coût de l'accompagnement :

300 € net de TVA / jour (frais de déplacement en sus)

Bon à savoir

Pour les structures souhaitant poursuivre leur démarche jusqu'à la certification **Engagé RSE** (sur la base de la norme ISO 26 000), la FR.OT Sud négocie avec l'ADEME, la **prise en charge de 40% du coût de leur audit.**

Progresser & se distinguer

La FR.OT accompagne la démarche à long terme



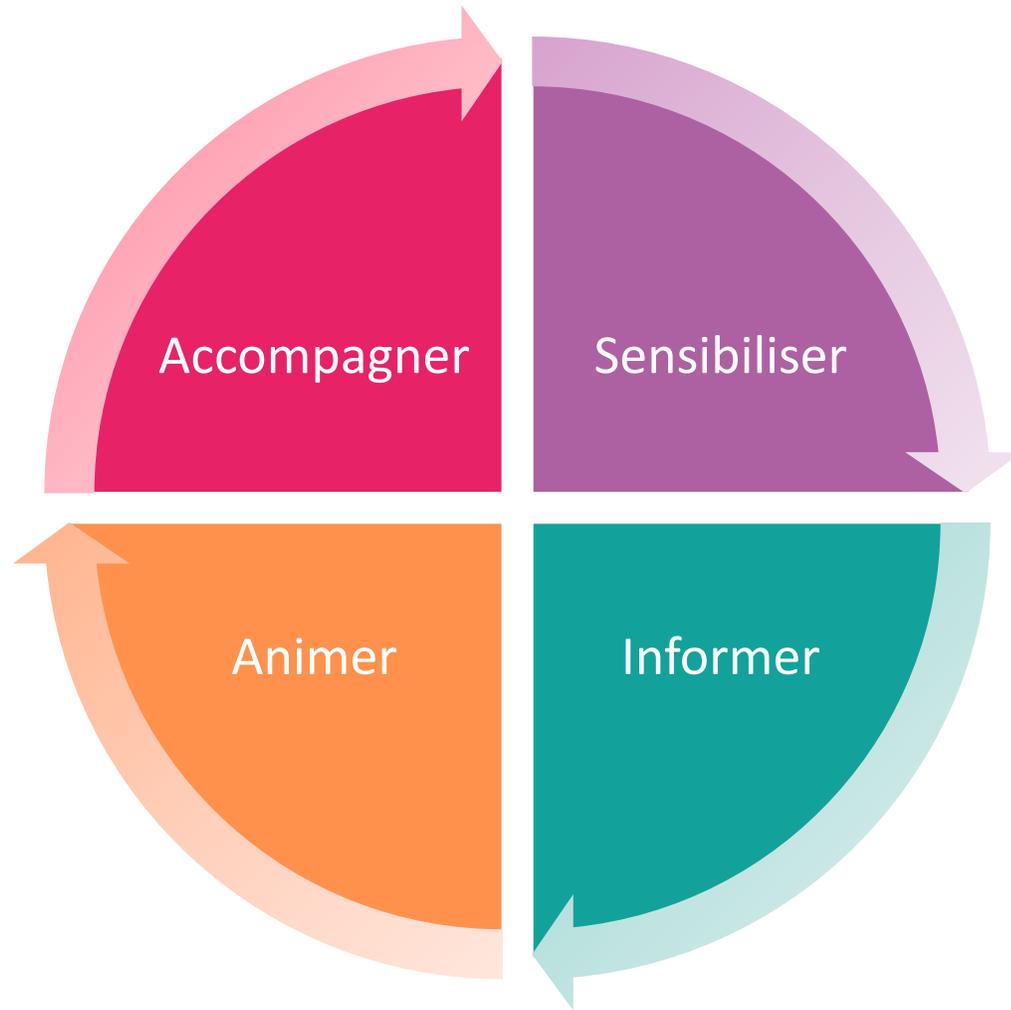
Concevoir une **boîte à outils**

Proposer des **temps d'échange**, de **réflexion** et de **prospectives** pour le réseau des OT de la Région Sud

Être en **veille** sur les questions liées au **développement durable** et à la **RSE**

Participer à la **commission Tourisme Responsable Nationale** d'ADN Tourisme et à la **filière Ecotourisme** de la Région Sud

Développer des **partenariats** régionaux ou nationaux (ADEME, ATD, Université de Toulon, etc.)





Votre contact :

Pascale Vieux Benedetti

transitiondurable@offices-tourisme-sud.fr

04.42.16.80.19