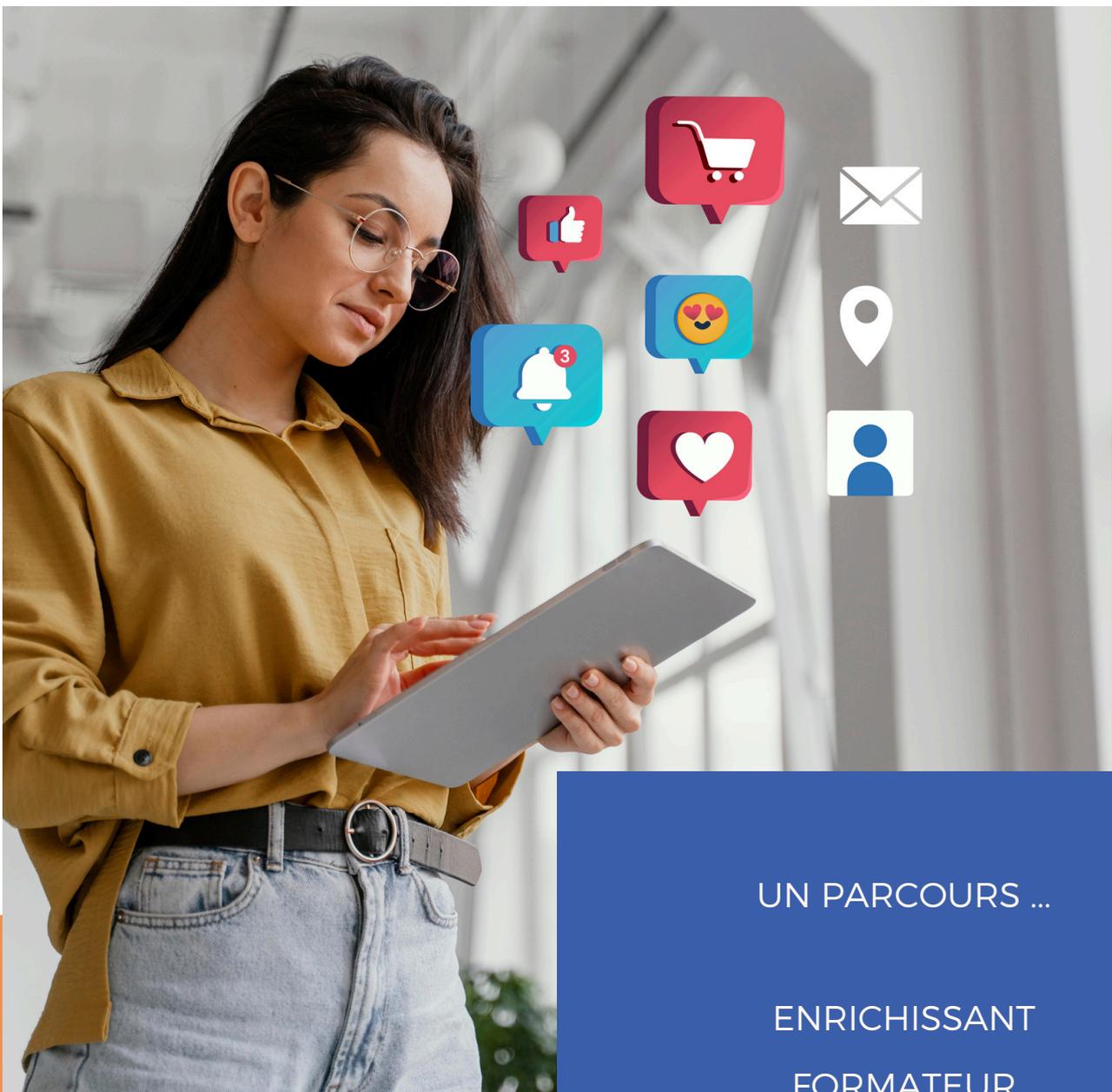


# Content et Community Manager de Destination



UN PARCOURS ...

ENRICHISSANT

FORMATEUR

PROFESSIONNALISANT

FÉDÉRATEUR

# UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

## Un parcours qui s'inscrit dans le titre de Chargé de Projet E-Tourisme

La formation Content et Community Manager de Destination fait partie du **titre officiel "CQP Chargé de Projet E-Tourisme"**, divisé en 5 blocs de compétences.

La FROT Région Sud a organisé ce titre autour de 3 parcours :

- **Parcours 1 - Manager Numérique de Destination**, qui valide les blocs de compétences 1 et 4 : Participer au développement de la stratégie numérique d'un territoire
- **Parcours 2 - Content & Community Manager de Destination**, qui valide les blocs de compétences 2 et 5 : Coordonner et participer à la stratégie, la conception et la production de contenus promotionnels du territoire
- **Parcours 3 - Manager de Projet Numérique**, qui valide le bloc de compétences 3 : Piloter la conception et le développement des projets ou services numériques

Les objectifs et le programme de cette formation sont issus du nouveau référentiel d'activités et de compétences du CQP qui est en cours de validation et d'enregistrement auprès de France Compétence pour intégration au RNCP.





## Pourquoi suivre le parcours Content et Community Manager de Destination ?

**Le Contenu est au centre de la stratégie touristique.** Construit à partir du cadre marketing de la destination, il se décline sur les **différents supports de communication** numérique du site web aux réseaux sociaux...

Le chargé de projet E-tourisme participe à l'**élaboration de sa stratégie**, à la **conception** et à la **coordination** de sa **production** jusqu'à sa **diffusion** sur les multiples supports de communication.

Il doit garantir systématiquement une **cohérence** avec les orientations marketing stratégiques de sa destination. En d'autres termes, il doit être capable de **manager une stratégie de contenu touristique**.

Avec l'avènement des **réseaux sociaux**, il construit ses contenus en mixant sa production personnelle avec celles d'experts, d'ambassadeurs, de touristes qu'il sait **repérer, analyser**, parfois **orienter** pour atteindre ses objectifs de communication.

Ce parcours de formation s'articule également avec la **mission de veille** pour optimiser la démarche pédagogique. En effet la maîtrise de la veille est un élément clé dans le processus de production de contenu notamment avec le principe de **curation** et de **crowdsourcing** et les stratégies de **diffusion « multicanal »**, obligatoires de nos jours.

## Vu par les anciens stagiaires



# DÉROULÉ DE LA FORMATION

01

## Les fondamentaux de la stratégie de contenu

- Mise en œuvre des **stratégies éditoriales** et déterminer son **positionnement** marketing
- Intégrer le marketing **expérientiel** et le **storytelling** dans son contenu
- **Outils** et **indicateurs** de performance du content marketing

02

## Veille du numérique et de l'e-réputation

- **E-réputation** du territoire et de ses acteurs
- **Curation** des contenus
- **Veille** numérique

03

## Le contenu, l'éditorialisation et la visibilité du site web

- **Editorialiser** ses pages web
- Développer la **visibilité** de son site
- Rédiger un **contenu attractif** répondant aux contraintes de lecture sur le web

04

## Les fondamentaux du multimédia, vidéo et photo

- Produire des **photos** de qualité
- Produire des **vidéos** de qualité intégrant un contenu **audio** efficace
- Comprendre le **enjeux juridiques** du droit d'auteur et à l'image

05

## Méthodologie opérationnelle, charte éditoriale et production de contenu

- Etablir une **stratégie éditoriale multicanal**
- **Planifier** et **organiser** de ses contenus
- Diffuser ses contenus sur les **bons canaux**

06

## Marketing d'influence et évaluation de la performance

- Travailler avec des **influenceurs**
- Monter des opérations de **crowdsourcing**
- **Evaluer** ses campagnes

07

## La diffusion opérationnelle du contenu

- Définir des **scénarios** de diffusion de contenu
- Approfondir la conception et la mise en œuvre de **campagne marketing multicanal**

08

## Mise en œuvre opérationnelle de sa stratégie de contenu

- Coordonner la production de contenus auprès des **ressources internes et externes**
- **Arbitrer** la production de contenus produits

09

## Publication et campagnes

- Sélectionner les bons **canaux de diffusion** online
- Promouvoir les **campagnes multicanales** en utilisant les leviers d'acquisition **payants** (SEA)

10

## Evaluation

- Présenter sa **stratégie** et ses **actions** de façon synthétique (écrit et oral)
- Faire le **bilan** de la formation

# PORTRAITS DE FORMATEURS



## Benoît Dudragne

Session 01, 03, 05, 08 et 10

Expert en **communication** et **marketing touristique**, il accompagne les destinations dans leurs stratégies d'innovation, leur **transformation digitale**, leurs **projets web** et les stratégies de **communication multicanal**.

## Mathieu Vadot

Sessions 02, 07 et 09

Expert en **stratégie marketing**, **commercialisation** et **stratégie de contenu multicanal**. Il accompagne les acteurs du tourisme aux techniques du **e-marketing** et à la mise en cohérence de leur stratégie marketing avec leurs outils et actions numériques.



## Thomas BYDLOWSKY

Session 04

Directeur de **production** et formateur en **communication web**, **audiovisuel** et **photo**. Il travaille à la production et la réalisation de **films de promotion touristique** et forme également aux techniques de **communication visuelle**.



## Jean-Patrick MANCINI

Session 06

Consultant-formateur **Tourisme** et **E-tourisme**. Il conçoit, développe et déploie des projets innovants de **développement touristique** auprès de porteurs de projets institutionnels et privés.



# MODALITÉS D'ACCÈS & FINANCEMENT



## Accès à la formation

L'inscription est à faire **en ligne** sur le catalogue de formation de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme de la Région Sud, dans la section **Communication & Marketing Digital**.

Nous vous contacterons pour un **entretien préalable** qui permettra d'**évaluer vos objectifs** de formation et de vous présenter le déroulé de la formation.



## Accueil des personnes en situation de handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contactez-nous : 04.42.18.80.18

## Financer votre formation grâce à une Action Collective Régionale

En 2023, bénéficier d'une **Action Collective** pour financer le bloc 2 du CQP "Chargé de projet e-tourisme" : Community et Content Manager de Destination !

Les Actions Collectives Régionales sont des fonds qui vous permettront de financer des actions de formations identifiées par votre relai territorial **hors enveloppe de votre Plan de Développement des Compétences**.

L'Action Collective Régionale finance donc **100% des coûts pédagogiques** de la formation pour les **salariés de droit privé**.



# CONTACTEZ-NOUS

POUR TOUTE QUESTION ET  
DEMANDE DE CLARIFICATION

## FORMATION

### **Nadège Couturier**

Chargée de développement des compétences

04 42 16 80 17

[formation@offices-tourisme-sud.fr](mailto:formation@offices-tourisme-sud.fr)

## ACCESSIBILITÉ

### **Marie Charpentier**

Chargée des démarches de progrès

04 42 16 80 18

[qualification@offices-tourisme-sud.fr](mailto:qualification@offices-tourisme-sud.fr)

## ADMINISTRATIF

### **Maud Andreu**

Assistante administrative et comptable

04 42 16 80 17

[formation@offices-tourisme-sud.fr](mailto:formation@offices-tourisme-sud.fr)



Fédération Régionale  
Offices de Tourisme

Provence  
Alpes  
Côte d'Azur