



Fédération Régionale
Offices de Tourisme
Provence
Alpes
Côte d'Azur



POURQUOI ADHÉRER ?

www.offices-tourisme-sud.fr



L'édito

DU PRÉSIDENT



Chers adhérents, Chers Offices de Tourisme,

L'année 2024 a été marquée par de nombreux changements structurels à l'échelle nationale : refonte de la marque Qualité Tourisme en Destination d'Excellence, transfert de sa gestion à Atout France, incertitudes autour du label Tourisme & Handicap, et évolutions législatives sur la fiscalisation des meublés. Autant de sujets qui ont semé le doute, ralenti les démarches de renouvellement ou d'entrée dans ces dispositifs, et mis en question leur utilité perçue.

Dans ce contexte, l'accompagnement de la Fédération a pris tout son sens. Grâce au suivi attentif de l'équipe, à sa participation aux Cafés RT animés par Céline Gey d'ADN Tourisme, et au précieux relais de nos formatrices-consultantes, nous avons su répondre présent. L'information, l'écoute et la formation ont été les piliers de notre soutien.

Malgré ce climat, nous avons continué à faire vivre de belles synergies. Les rendez-vous #CMonTheBeach en co-branding avec le CRT, notre participation au Forum du Tourisme Durable coorganisé avec les Parcs, ou encore la fabrik des Compétences Tourisme déployée avec les six agences départementales, Linkeus et deux Offices de Tourisme pilotes, ont témoigné de notre force collective. Ce dernier projet a mobilisé d'importantes ressources internes pour concevoir les formations, piloter la communication et animer le dispositif.

Le passage au label Destination d'Excellence incarne notre conviction : les Offices de Tourisme sont des catalyseurs d'attractivité, ancrés dans leur territoire et au service de l'intérêt général. Structurer l'offre, fédérer les acteurs, sensibiliser les visiteurs et les habitants : autant de missions fondamentales dans la construction d'un tourisme plus responsable. Ce label impose une intégration complète des critères écoresponsables par les Offices de Tourisme, qu'ils soient déjà marqués Qualité Tourisme ou nouvellement candidats. Il en va de même pour les collectivités de tutelle, qui doivent conjuguer attractivité et obligations réglementaires, notamment en matière d'efficacité énergétique et de sobriété des ressources dans les bâtiments publics. Dans ce cadre, la notion de touristicité d'un territoire devient essentielle : selon le poids du tourisme dans l'économie locale, chaque destination devra ajuster ses ambitions pour trouver un équilibre juste, durable et réaliste.

C'est précisément cette recherche d'équilibre, entre attractivité, durabilité et contraintes, qui nous mène à intégrer une autre transformation majeure de nos métiers : l'arrivée de l'intelligence artificielle. Mise en lumière lors de #CMonTheBeach, elle s'impose désormais comme un outil incontournable. Oui, l'IA peut faciliter notre quotidien et nos tâches, gagner du temps, traiter la donnée, produire du contenu. Mais elle ne doit jamais faire oublier ce qui fait notre valeur profonde : l'humain. Il est le lien, la voix, l'âme de nos destinations. À nous d'inventer une cohabitation équilibrée entre cette révolution technologique et les valeurs humaines qui fondent le sens même de nos métiers.

Ensemble, en nous renouvelant votre confiance par votre soutien et adhésion, nous pouvons continuer à relever les défis du tourisme pour construire un avenir durable et nous assurer que **notre réseau continuera à prospérer**.

Cordialement,

Le Président de la FR.OT, Christian MOURISARD

10 BONNES RAISONS d'adhérer À LA FROT

1

Pour **rejoindre un réseau** d'OT dynamique

6

Pour bénéficier d'une **veille** fraîche & thématique

2

Pour être **aiguillé** vers les bons **interlocuteurs** et les **dispositifs** régionaux adaptés

7

Pour avoir des **réponses concrètes & personnalisées** à vos questionnements et problématiques du quotidien

3

Pour participer à des **événements & animations** exclusifs d'échange et de partage **entre pairs**

8

Pour bénéficier d'une **aide financière** dans votre **démarche qualité** (Destination d'excellence)

4

Pour être **accompagné** individuellement dans vos **démarches de progrès**

9

Pour bénéficier de **tarifs préférentiels** à **#CMonTheBeach**

5

Pour accéder à un **catalogue de formations métiers**, conçues et pensées pour les organismes du tourisme, et à tarifs préférentiels

10

Pour être **mieux représenté** face aux instances régionales & nationales

**BREF. POUR VOUS
SIMPLIFIER LA VIE !**

Ensemble,

POUR DEMAIN

FAIRE MIEUX

La Fédération Régionale des Offices de Tourisme de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est une **équipe engagée et passionnée** qui accompagne un **réseau** d'Offices de Tourisme dynamiques **en quête de savoirs et de progrès**.

ÉCHANGER & PARTAGER

Les Blablas FROT

Les Journées du
réseau

PROGRESSER & SE DISTINGUER

pil'OT

Destination d'excellence

Chambre d'hôtes
référence

Meublés de
Tourisme

Tourisme &
Handicap

Transition Durable
& RSE

Classement des OT

S'INFORMER & SE FORMER

Veille &
Observation

L'Œil de l'Expert

#CMonTheBeach

Formations

La Fabrik' des
Compétences
Tourisme
by Région Sud

ZOOM SUR ...

le partage

Les Blablas FROT

Un **rendez-vous** régulier **entre pairs** pour **échanger** sur vos problématiques et **partager** vos bonnes pratiques.

- Blablas Qualité
- Blablas Hébergement
- Blablas Transition Durable
- Blablas Directions



Les journées du réseau

Des temps forts pour **se retrouver** entre pairs, **échanger** sur vos réalités de terrain, **décrypter** les tendances du secteur ou **s'inspirer** de retours d'expérience et de bonnes pratiques.

Chaque journée est construite autour d'un enjeu clé de nos métiers ou d'un thème d'actualité.

Exemples de journées récentes :

- Journée Développement durable & Qualité
- Journée Boutique
- Journée Hospitalité
- Journée des Directions



ZOOM SUR ...

le progrès

★ Destination d'excellence

Depuis le 1er mai 2024, le label Destination d'excellence a été créé pour remplacer la marque Qualité Tourisme. Cette dernière est actuellement mise en gestion extinctive et disparaîtra définitivement au 31 décembre 2026.

Votre Fédération vous accompagne dans cette **transition** et dans la prise en main de ce **nouveau référentiel**.



🌱 Outil de communication responsable

Co-construction avec 10 OT du réseau d'un outil d'**auto-diagnostic**, d'**aide à la décision** et à la mise en place d'une stratégie de communication responsable.

Une centaine de questions pour **évaluer vos pratiques** et obtenir des **recommandations** d'actions prioritaires et secondaires, **ressources utiles** et suggestions pour établir une **feuille de route**.

Déploiement au sein du réseau à compter du **second semestre 2025**.

ZOOM SUR ...

la formation

L'Œil de l'Expert

Des **webinaires pratiques** animés par un **expert métier** pour parler tourisme, **découvrir, comprendre, s'inspirer, nourrir vos réflexions** et en tirer profit dans vos pratiques professionnelles.

- Empreinte carbone
- Événementiel écoresponsable
- Organisations de demain
- Relation Client
- etc.

Découvrir les replays des webinaires L'Œil de l'Expert

L'ŒIL DE l'Expert

Comment trouver l'équilibre parfait entre **contenus pertinents** et **impacts positifs** ?

MARDI 16 AVRIL
09 H 30 - 11 H 00

 Sébastien Repeto
Communiquant engagé
Kairn & My Destination



L'ŒIL DE l'Expert

Cybersécurité :
transformez votre office en une forteresse numérique !

JEUDI 4 AVRIL
10 H 00 - 11 H 30

 Jérémie
Consultant en cybersécurité
Covateam



L'ŒIL DE l'Expert

Marier la qualité à la durabilité :
un voyage sans frontières ?

JEUDI 14 DÉCEMBRE
9 H 30 - 10 H 45

 Emmanuelle L'hermite
Consultante - auditrice - formatrice
Qualité Sécurité Environnement



La Fabrik' des Compétences Tourisme

la fabrik by Région Sud
des Compétences Tourisme

Un outil d'**animation** et de **professionnalisation** de votre réseau de **socioprofessionnels** composé de 4 parcours : marketing digital, tourisme durable, approche interculturelle immersive des clientèles étrangères et MICE. Disponible jusqu'au 31 décembre 2025.

Contacts

PRÉSIDENCE & DIRECTION

Christian Mourisard

Président

☎ 06 12 77 65 79

✉ christian.mourisard@wanadoo.fr

Aline Collodello

Directrice

☎ 06 58 89 57 10

✉ acollodello@offices-tourisme-sud.fr

ADMINISTRATION

Isabelle Barisain Monroe

Responsable administrative
& comptable

☎ 04 42 16 80 10

✉ ibarisain@offices-tourisme-sud.fr

COMMUNICATION

Diane Clément

Chargée de Communication

☎ 07 76 96 67 07

✉ communication@offices-tourisme-sud.fr



FORMATION

Nadège Couturier

Chargée de développement
des compétences

☎ 04 42 16 80 17

✉ formation@offices-tourisme-sud.fr

Kouamé Lechevalier

Assistant formation qualité

☎ 04 42 16 80 17

✉ formation@offices-tourisme-sud.fr

Maud Andreu

Assistante administrative
& comptable

☎ 04 42 16 80 10

✉ formation@offices-tourisme-sud.fr

DÉMARCHES DE PROGRÈS

En cours de recrutement

Animateur démarches de
progrès et qualification

☎ 04 42 16 80 18

✉ qualification@offices-tourisme-sud.fr

En cours de recrutement

Animateur RSE & tourisme
durable

☎ 04 42 16 80 19

✉ transitiondurable@offices-tourisme-sud.fr

