

DÉVELOPPEMENT DES *Compétences*

14 thématiques de formation couvertes



Accueil et conseil en séjour



Conception de produits et commercialisation



Intelligence Artificielle



Web et Réseaux Sociaux



Juridique-Fiscalité-Comptabilité



Démarches de progrès



Efficacité professionnelle et Développement personnel



RSE & Transition durable



Outils (Apidae, Avizi, Ed'it Yourself)



Marketing et stratégie de territoire



Ressources Humaines



Management



Langues étrangères



Communication

L'activité formation 2024

86

Sessions de formation

21

Sessions collectives

44

Formations intra

21

Parcours individuels en Langues étrangères



8

présentiel



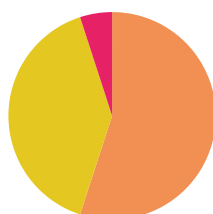
11

distanciel



2

format mixte



- Distanciel 55%
- Présentiel 40%
- Mixte 5%

11

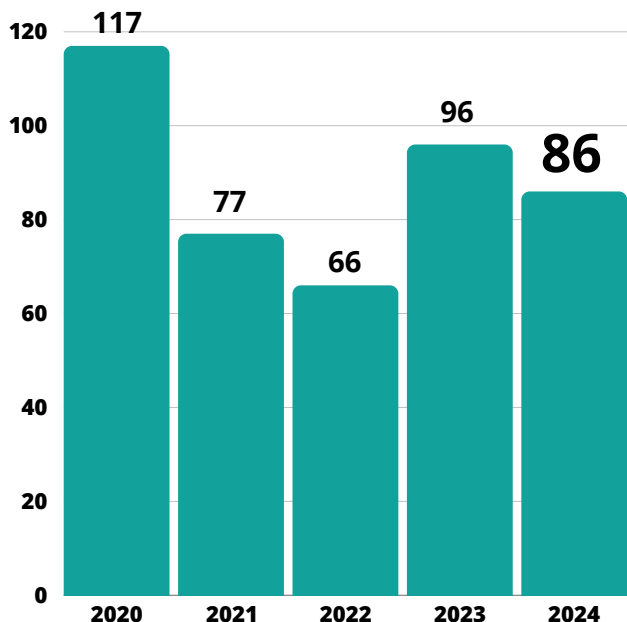
formations intra supplémentaires

11

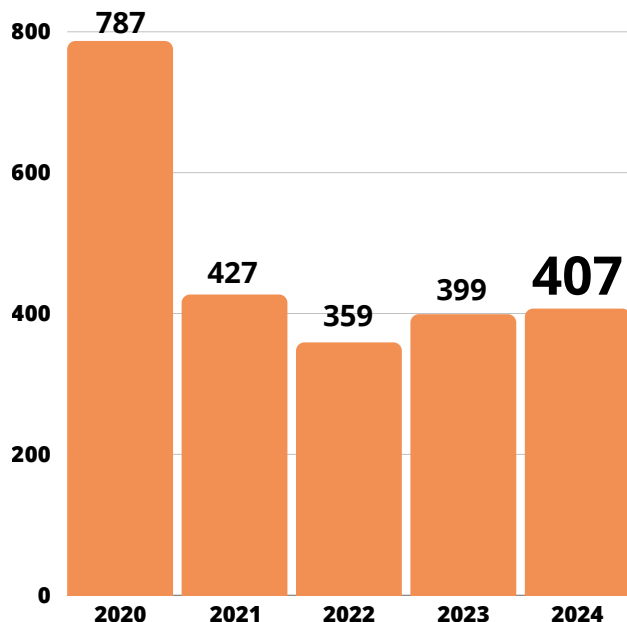
formations langues en moins



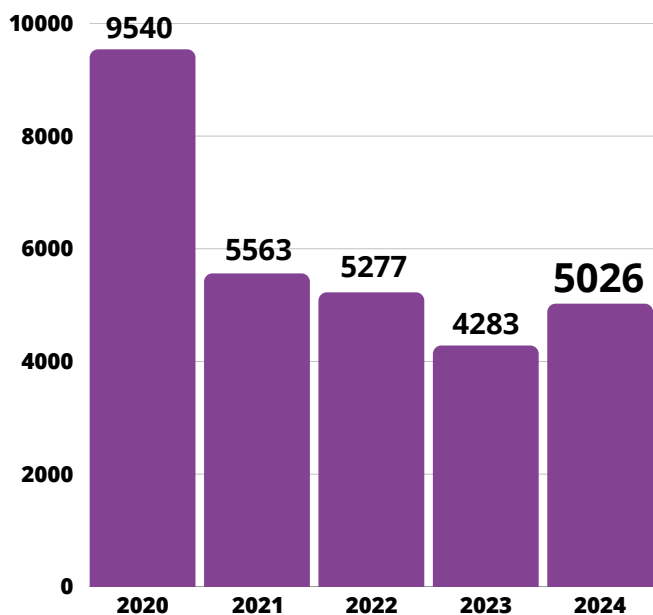
Nombre de sessions de formation



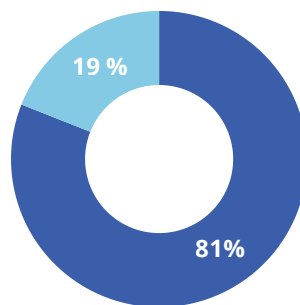
Nombre de stagiaires



Nombre d'heures stagiaires

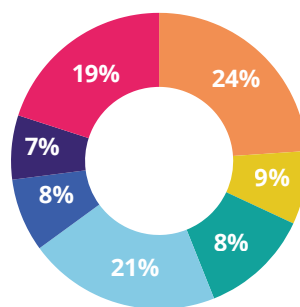


Profil des stagiaires



Statuts

- Droit privé
- Droit public



Origine géographique

- Var - 24%
- Bouches du Rhône - 21%
- Autres régions - 19%
- Hautes-Alpes - 9%
- Vaucluse - 8%
- Alpes-Maritimes - 8%
- Alpes de Haute-Provence - 7%

Zoom sur NOS FORMATEURS



25
Formateurs
en sous traitance



96%
Satisfaction
globale des
formateurs

3

Points forts de
nos formateurs

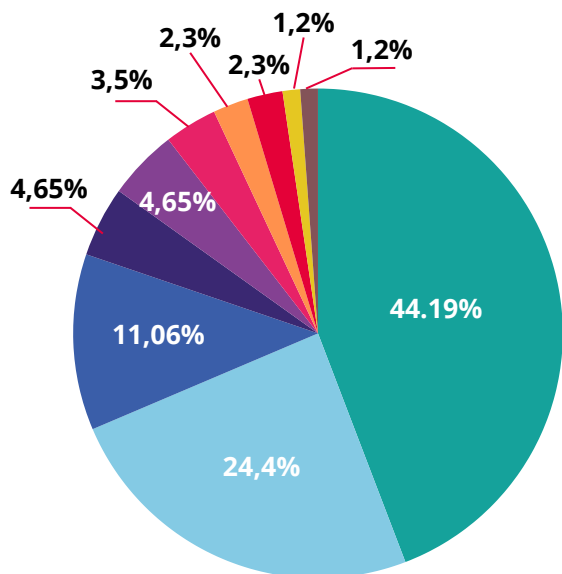
- ✓ Expertise
- ✓ Expérience
- ✓ Opérationnalité

Le **niveau d'expertise** sur des sujets en lien avec le secteur et les métiers du tourisme.

Des **professionnels de terrain** partageant leurs expériences et apportant des éclairages et des solutions très **opérationnelles**.

Une **écoute active** et des **réponses adaptées** aux problématiques métiers.

Les domaines de formation



- Outils
- Langues étrangères
- Intelligence Artificielle
- la fabrik des Compétences Tourisme
- Accueil et Conseil en séjour

- Démarches de progrès
- Commercialisation
- RSE et Transition Durable
- Efficacité professionnelle et développement personnel
- Juridique - Fiscalité - Comptabilité

Top 3 des domaines de formation plébiscités

- 1 Outils (Avizi, apidae, etc.)
- 2 Langues étrangères
- 3 Intelligence artificielle

Top 5 des formations coup de cœur du réseau

- 1 Réussir la transition vers le label Destination d'Excellence
- 2 Mieux prospecter sur LinkedIn
- 3 S'initier à l'intelligence artificielle générative dans le tourisme
- 4 Conseil en séjour: faire de l'accueil à valeur ajoutée
- 5 Mieux appréhender et gérer les situations conflictuelles

Bilan Qualité

★ ★ ★
Taux de satisfaction

93%

Satisfaction en moyenne

94%

Satisfaction à chaud

89%

Satisfaction à froid
▼ 1 pt

A l'issue de la formation

94 % déclarent avoir acquis de nouvelles connaissances et/ou savoir-faire à l'issue de la formation. ▲ 3.9 pts

92,7 % estiment que la formation leur a été utile dans le cadre de leurs fonctions actuelles. ▼ 0.1 pts

93,5 % déclarent que la formation a répondu à leurs attentes.

4 à 6 mois plus tard

88 % estiment que la formation était en adéquation avec la fonction qu'ils occupent ou les réalités de leur secteur. ▼ 2.5 pts

86% répondent avoir pu mettre en pratique ce qu'ils ont appris en formation. ▲ 2 pts

Ils l'ont dit ...

Emmanuelle est une formatrice d'une grande qualité, très professionnelle et impliquée. La transmission des connaissances va au delà de mes attentes avec un partage de bonnes pratiques, des liens utiles, de la documentation. Merci Emmanuelle pour ta disponibilité et ta bienveillance.

Adeline SEGARD, Ubaye Tourisme

Le contenu de Benoit est clair, il est pédagogue et à l'écoute. J'ai apprécié faire d'avantage d'ateliers pratiques que suivre des cours théoriques. Mention spéciale pour les quiz !

Laura Bartrons, Verdon Tourisme

Une bonne transmission, un très grand dynamisme transmis au cours de la formation et une grande expertise sur le développement durable et les stratégies applicables à notre secteur d'activité du tourisme. Merci pour cette richesse !

Maëva Dubost, OT Serre-Ponçon

C'était clair, précis, droit au but ! Caroline est une bonne pédagogue qui maîtrise avec brio son sujet sur l'accueil du public dans un OTI. C'était interactif et ludique avec des ateliers "clients". Pas tombé dans la formation théorique barbante. Encore merci, déjà une mise en pratique le lendemain. C'est un gain de temps utile !

Fabrice Teurquery, Destination Lubéron

Zoom sur LES TEMPS FORTS DE 2024

Action collective régionale

Dans le cadre de sa mission de tête de réseau, la FR. OT Région Sud a orienté en 2024 son action collective régionale sur la thématique du **développement durable**.



Mettre en place une **démarche** de développement touristique **durable**



8 stagiaires financés issus des OGD du réseau

Commissions ADN Tourisme RH - Emploi - Formation

10

commissions organisées par ADN Tourisme

Financement et évolution des dispositifs

Transition des métiers

Emploi et attractivité dans la branche

Semaine des métiers du tourisme

Renouvellement de la certification Qualiopi



Cette certification **garantit la conformité de nos formations** aux exigences nationales, et conditionne leur **financement**. C'est une **reconnaissance** de notre engagement qualité.



Audit réalisé les **11 et 12 juillet 2024**



Certification renouvelée jusqu'en **septembre 2027**

Collaboration avec l'OPCO AFDAS

Echanges réguliers sur les besoins en compétences et les opportunités de financement.



1 Webinaire co-organisé

25 participants

Piloter et optimiser son **budget formation**